





## Definitie

Speelpleinwerk als unieke jeugdwerkmethodiek is een deelverzameling van alle vakantiewerkingen. Qua dienstverlening maken we geen onderscheid tussen speelplein- en andere vakantiewerkingen.

	NIET-COMMERCIELE WERKINGEN (= JEUGDWERK)	COMMERCIELE WERKINGEN (= JEUGDWERK)
DOOR JONGEREN MET JEUGDWERKLOOPBODEN	• • • • •	• • • • •
DOOR JONGEREN MET JEUGDWERKLOOPBODEN	• • • • •	• • • • •

• VAKANTIEWERKING      • SPEELPLEINWERKINGEN

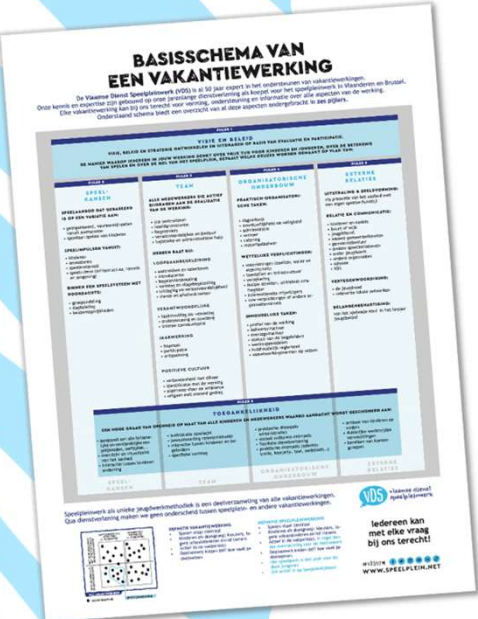
**DEFINITIE VAKANTIEWERKING**

- Spelen staat centraal
- Kinderen als doelgroep: kleuters, lagere schoolkinderen en/of tieners
- Actief in de vakantie(s)
- Deelnemers kiezen zelf hoe vaak ze deelnemen

**DEFINITIE SPEELPLEINWERKING**

- Spelen staat centraal
- Kinderen als doelgroep: kleuters, lagere schoolkinderen en/of tieners
- Actief in de vakantie(s), **in regel zonder overnachting voor de deelnemers**
- Deelnemers kiezen zelf hoe vaak ze deelnemen
- **Het speelplein is een plek voor én door jongeren**
- **Zet actief in op toegankelijkheid**

VDS  
Vlaamse Dienst  
Speelpleinwerk  
www.vds.be



**basisschema**

## LEIDRAAD

1. Validiteit enquête  
Algemene cijfers

---

1. Speelkansen
2. Speelpleinploeg
3. Organisatische onderbouw
4. Bestuur en beheer
5. Externe relatie


---

- (Toegankelijkheid verweven)

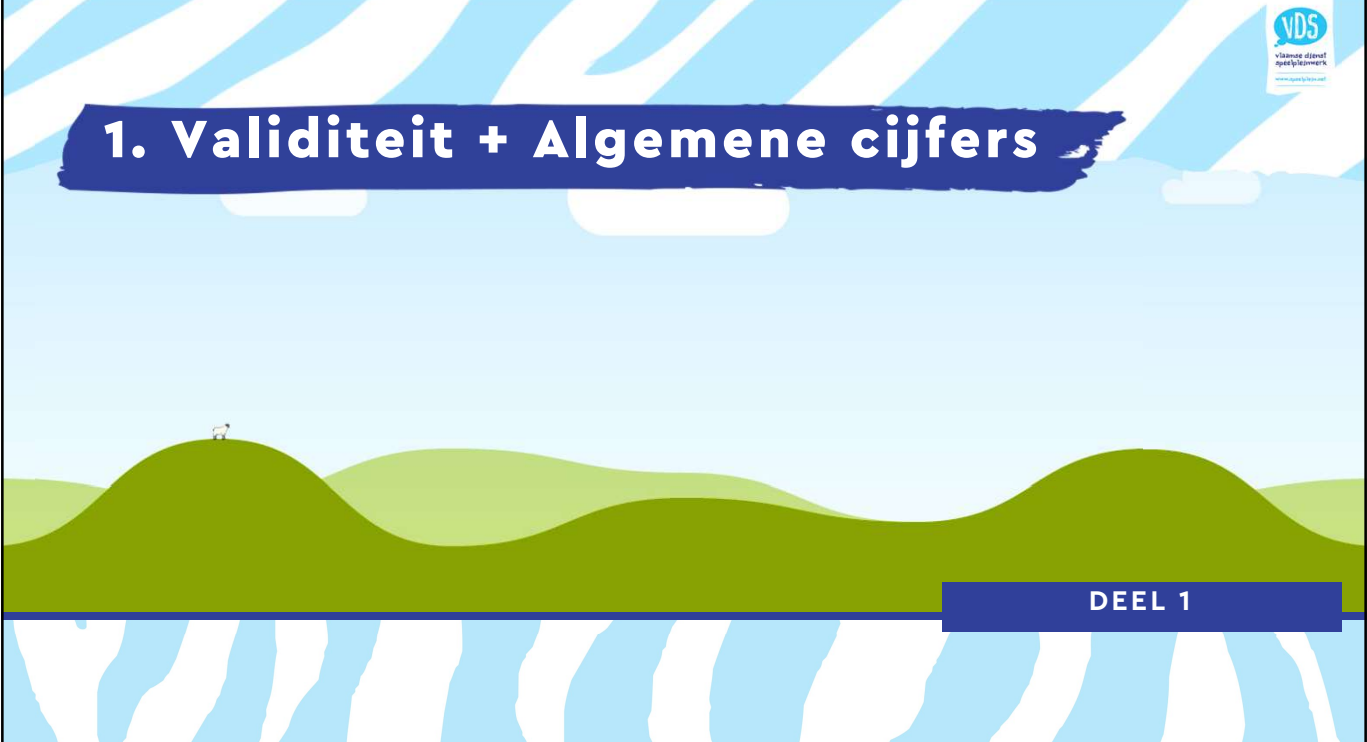
---

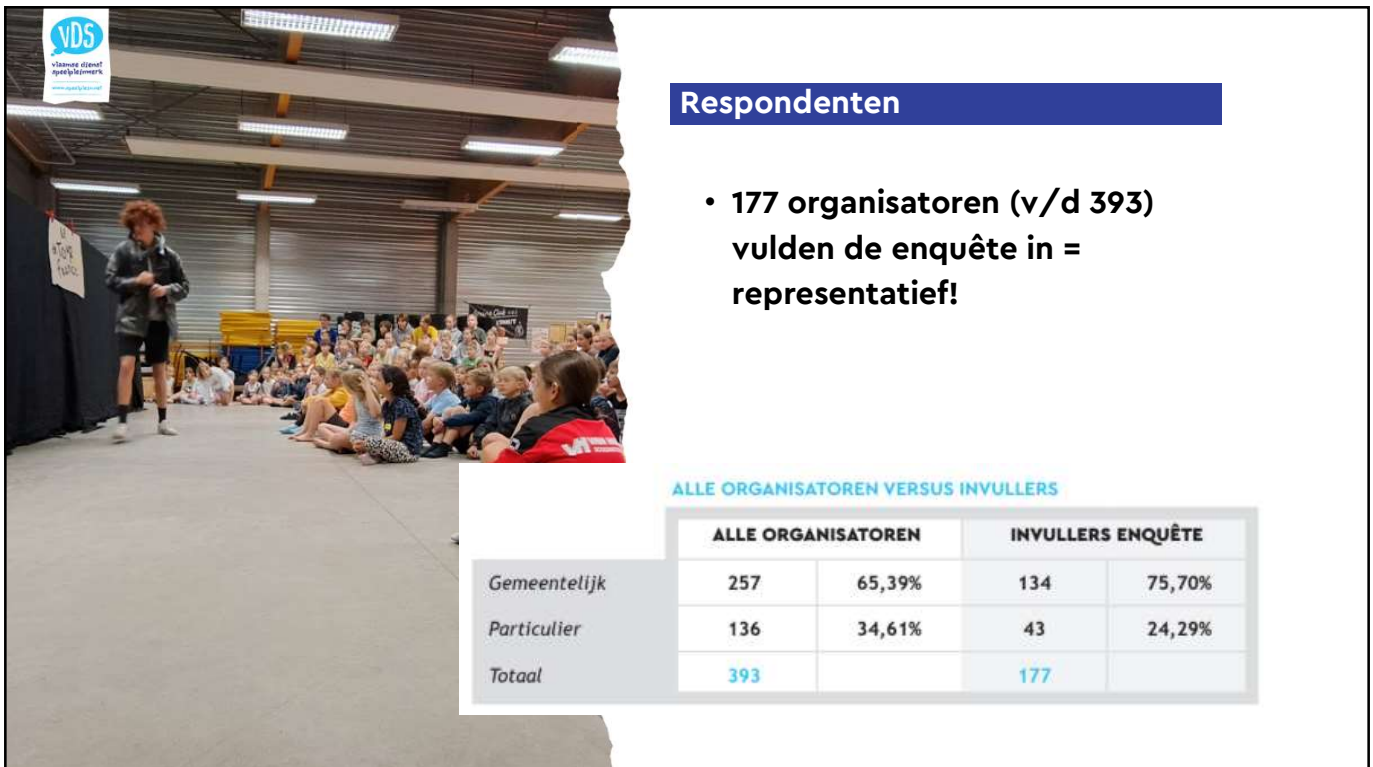
6. *Spplwerk in 2035?*

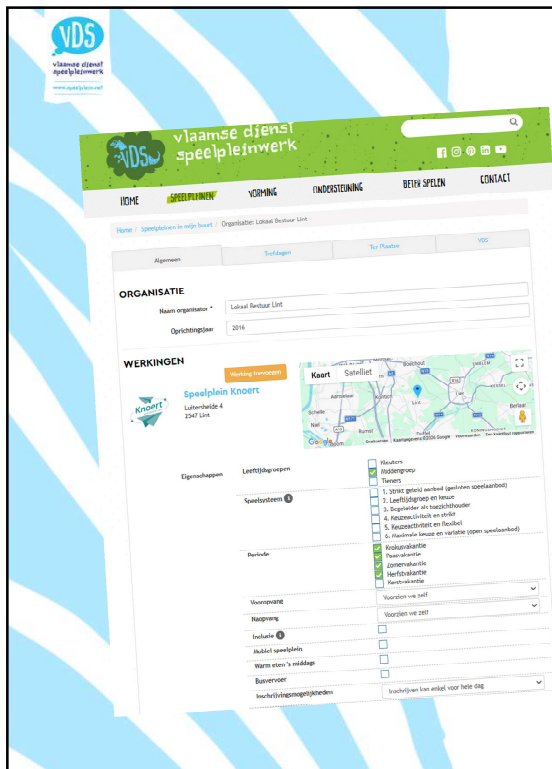
# 1. Validiteit + Algemene cijfers



## DEEL 1





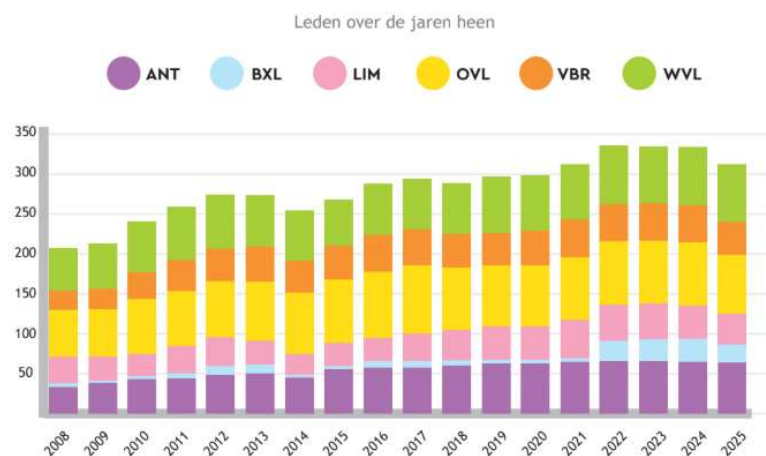


## Vergelijking met bronnen en buikgevoel

- Database Speelplein.net  
Profiel organisator/werkingen
- Vinger aan pols:  
306 van de 393 speelplein -en andere vakantiewerkingen die bij ons geregistreerd zijn kregen minstens 1 bezoek in 2025 tijdens een vakantieperiode. Dat is 78% van alle organisatoren. We weten wat er leeft!



## Lid van de VDS



- 312 zijn lid (v/d 393), vertegenwoordigen 504 werkingen (= 82%)

## 2. Speelkansen



DEEL 2



“1 OP 4 KINDEREN UIT HET  
BASISONDERWIJS GING IN 2025 GEMIDDELD 9  
DAGEN NAAR EEN SPEELPLEINWERKING IN DE  
ZOMERVAKANTIE.”





**“66% VAN DE SPEELPLEINORGANISATOREN WERKT INCLUSIEF EN COMMUNICEERT DAT ACTIEF. BESPARINGEN EN DRAAGKRACHT BIJ ANIMATOREN ZETTEN INCLUSIEF WERKEN WEL STEVIG ONDER DRUK.”**



## Weerspiegeling samenleving?

HET SPEELPLEINWERK BEREIKT HEEL DIVERSE KINDEREN ANNO 2025

	GEMIDDELD PERCENTAGE VAN ALLE KINDEREN	GEGEVENS UIT...	PERCENTAGE VAN DEZE WER- KINGEN DAT '0%' INVULT en dus aangeeft géén kinderen uit deze doelgroep te ontvangen
Kinderen met een mentale beperking	5,4%	158 werkingen	32%
Kinderen met een fysieke beperking	1,1%	136 werkingen	55%
Kinderen met gedragsproblematieken	8,9%	149 werkingen	5%
Kinderen ingeschreven met een 'sociaal tarief'	23,3%	185 werkingen	11%
Kinderen ingeschreven via sociale partner, anders dan bijzondere jeugdzorg (bijvoorbeeld OCMW)	4,4%	123 werkingen	33%
Kinderen uit bijzondere jeugdzorg	1,7%	122 werkingen	61%
Kinderen die (nog) geen Nederlands spreken	4,3%	124 werkingen	28%




## Inclusief werken

INCLUSIE OP HET SPEELPLEIN IN 2025

Elk van onze werkingen werkt inclusief	76	54%
Ja, maar niet op elk van onze werkingen	7	5%
Via een specifieke werking	10	7%
Nee	49	35%

Inclusiewerkingen spreken actief (bv. in de communicatie naar ouders) de ambitie uit om elk kind de kans te geven om (avontuurlijk) te spelen door:

- *Oog te hebben voor drempels die dit belemmeren en deze weg te werken.*
- *In te zetten op de sterktes en talenten van alle kinderen en animatoren.*

Elk kind is welkom. De werking zal altijd bekijken in welke mate het mogelijk is, naar draagkracht van de ploeg, dat een kind kan deelnemen.

“91% VAN ALLE WERKINGEN HEEFT FANTASTIEMATERIAAL. 59% GEBRUIKT HET REGELMATIG TOT DAGELIJKS. 74% WERKT MET EEN THEMA, MAAR SLECHTS 43% ACTIEF.”



## Spelvormen

	(BIJNA) ELKE DAG	HEEL VAAK	REGELMATIG	AF EN TOE	NOOIT
Animatie	44%	26%	13%	17%	1%
Knutselen	39%	39%	15%	5%	2%
Regelspel	26%	39%	26%	8%	1%
Fantasie	22%	37%	24%	15%	1%
Uitdaging	18%	35%	30%	15%	1%
Constructie	15%	23%	31%	27%	4%
Bospelen	14%	19%	24%	25%	16%
Receptief	6%	10%	35%	39%	9%
Water	3%	39%	48%	9%	1%
Tochten	2%	12%	26%	38%	23%
Uitstappen	3%	17%	32%	34%	14%

2015	2021	2025
Knutselen	Knutselen	Knutselen
Animatie	Animatie	Animatie
Uitdagingspel	Fantasie	Regelspel
Regelspelen	Regel	Fantasie
Fantasiespel	Uitdaging	Uitdaging
Waterspelen	Water	Water
Constructie- spel	Constructie	Constructie
Bospelen	Bospel	Bospelen
Receptief spel	Receptief	Receptief
Tochten	Tochten	Uitstappen
Uitstappen	Uitstappen	Tochten



## Materiaal

### SOORTEN MATERIAAL BIJ WERKINGEN

	2015 NIET AANWEZIG	2021 NIET AANWEZIG	2025 NIET AANWEZIG
Tienermateriaal	71%	41%	45%
Snoezelmateriaal	69%	45%	28%
Kleutermateriaal	50%	32%	26%
Groot bouwmateriaal	51%	33%	25%
Loose parts	-	-	24%
Buitemateriaal	-	24%	14%
Rollend	29%	16%	14%
Fantasia	8%	14%	9%
Water en zand	7% + 25%*	5%	6%
Klein bouwmateriaal	16%	8%	3%
Binnenmateriaal	-	3%	2%
Kosteloos	5%	4%	1%
Knutsel verbruiks	3%**	1%	0%
Knutsel gebruiks	3%**	1%	0%
Spel en sport	1%	1%	0%

In 2015 werden de categorieën binnen- en buitemateriaal niet bevroegd.

\* Water en zand werden in 2015 apart bevroegd.

\*\*Knutselmateriaal was in 2015 één categorie.



## Materiaal

### HOE VAAK WORDT DIT MATERIAAL GEBRUIKT?

	N=156									
	(BIJNA) ELKE DAG	VAAK	REGELMATIG	AF EN TOE	NOOIT					
Knutsel verbruiks	114	73%	34	22%	7	4%	1	1%	0	0%
Knutsel gebruiks	108	69%	33	21%	15	10%	0	0%	0	0%
Spel en sport	86	55%	36	23%	28	18%	4	3%	1	1%
Rollend	74	47%	20	13%	23	15%	19	12%	20	13%
Klein bouwmateriaal	59	38%	42	27%	34	22%	16	10%	5	3%
Kosteloos	57	37%	35	22%	39	25%	22	14%	3	2%
Binnenmateriaal	48	31%	33	21%	33	21%	37	24%	5	3%
Kleutermateriaal	47	30%	17	11%	27	17%	18	12%	45	29%
Water en zand	45	29%	36	23%	48	31%	22	14%	5	3%
Buitemateriaal	42	27%	31	20%	34	22%	28	18%	20	13%
Groot bouwmateriaal	33	21%	30	19%	17	11%	37	24%	38	24%
Fantasia	21	13%	24	15%	45	29%	52	33%	13	8%
Tienermateriaal	20	13%	16	10%	32	21%	15	10%	71	46%
Snoezelmateriaal	18	12%	20	13%	31	20%	41	26%	43	28%
Loose parts	12	8%	16	10%	46	29%	43	28%	37	24%

We moeten bij deze percentages rekening houden met werkingen die 'nooit' aanduiden omwille van de afwezigheid van het materiaal.



**“VERANTWOORDELIJKEN VINDEN HUN (VAAK TIJDELIJKE) LOCATIE GESCHIKT VOOR SPEELPLEINWERK, MAAR SLECHTS 1 OP 5 IS ÉCHT TEVREDEN. TEGELIJK GAAN ZE MINDER AAN DE SLAG OM DE LOCATIE TE VOORZIEN VAN EXTRA SPEELKANSEN EN 'SPEELPLEINGEVOEL'. ”**

**“43% VAN ALLE SPEELPLEINWERKINGEN GAAT TIJDENS DE VAKANTIE DOOR IN EEN SCHOOL. ”**



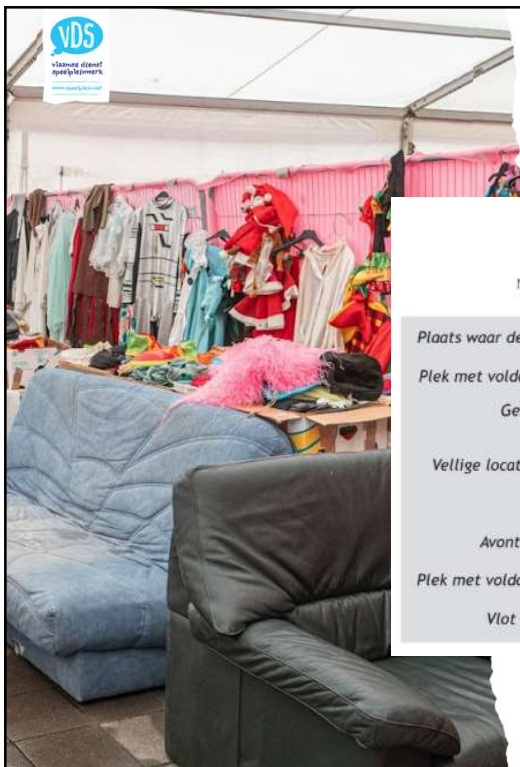
## Infrastructuur

### SOORTEN BINNENLOCATIES

	2015	2021	2025	
School	31%	32%	43%	93
Op maat vormgegeven locatie voor het speelplein	12%	18%	11%	23
Cultureel centrum	7%	6%	6%	13
Jeugdcentrum	10%	5%	7%	16
Sporthal	4%	4%	7%	15
Jeugdhuis	-	2%	0%	1
Nag iets anders	28%	31%	25%	54

### IS DE SPEELPLEINLOCATIE EEN GEDEELDE LOCATIE (DIE OOK DOOR ANDEREN WORDT GEBRUIKT)?

	2021	2025 N=188	
Ja, en er zijn ook andere activiteiten bezig tijdens onze werking	18%	13%	25
Ja, maar er zijn geen andere activiteiten bezig tijdens onze werking	74%	70%	132
Nee, de locatie wordt alleen voor onze werking gebruikt	8%	16%	31



## Infrastructuur

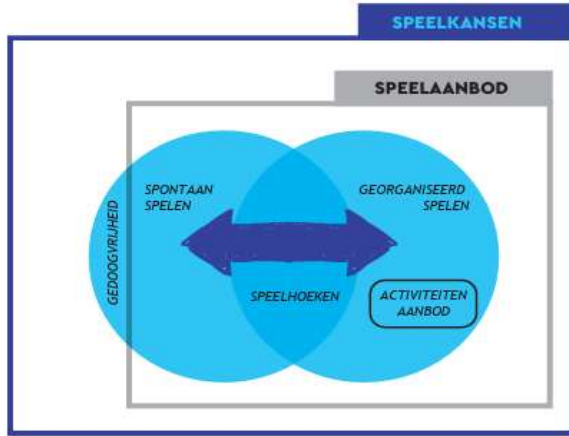
### IN WELKE MATE IS DE SPEELPLEINLOCATIE EEN...

N=186

	KAN NIET BETER	ZEER ZEKER	IS WEL ZO	EEN BEETJE	NOPE
Plaats waar de werking welkom is	25%	38%	21%	11%	5%
Plek met voldoende buitenruimte	24%	49%	16%	9%	1%
Geschikte locatie voor jullie werking	13%	43%	30%	10%	4%
Vellige locatie voor de kinderen	11%	51%	28%	7%	3%
Speelse locatie	11%	42%	31%	13%	3%
Avontuurlijk speelterrein	11%	26%	26%	25%	12%
Plek met voldoende binnenruimte	10%	34%	30%	19%	7%
Vlot in te kleden locatie	3%	27%	34%	26%	9%



## Speelsysteem



Uit onze: 'Gids tot interns spelen'

OPEN SPEELAANBOD (OSA)	VRIJE SPELMOMENTEN (=BEWUST SPONTAAN SPELEN)
keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:	keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:
STRIKT GELEID AANBOD	KEUZEACTIVITEITEN
keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:	keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:
HOEKENWERKING	INSTUIF
keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:	keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:
DOORSCHUIF	
keuzevrijheid: groepsindeling: dagindeling:	

**OPEN SPEELAANBOD**

Op elk moment de keuze tussen georganiseerd spelen en spontaan spelen

Brede leeftijdsgroepen waar kinderen zelf kunnen bepalen in welke groep ze meespelen

Grote blokken met duidelijke start- en eindpunten

**KEUZEVRIJHEID**

**GROEPSINDELING**

**DAGINDELING**

**GESLOTEN SPEELAANBOD**

Verplicht de (enige) activiteit van de groep volgen

Strikte leeftijdsgroepen (per 1 à 2 jaar)










Strikte tijdsindeling in korte blokken

“63% MENGT SPEELSYSTEMEN; VRIJE SPELVORMEN (26%), OPEN SPEELAANBOD (32%) EN STRIKT GELEID AANBOD (60%) WORDEN HET VAAKST TOEGEPAST”



## 37% KIEST VOOR ÉÉN SPEELSYSTEEM

### OPEN SPEELAANBOD (OSA)

- keuzevrijheid:   
- groepsindeling:   
- dagindeling:   

8,5%

Een open speelaanbod ontstaat wanneer een werking georganiseerd spelen, spontaan spelen en speelhoeken tegelijk aanbiedt. Elke vorm van spelen krijgt een evenwaardige plaats en animatoren worden overal ingeschakeld om het spelen te versterken.

Lange blokken en brede leeftijdsgroepen dragen bij aan het open karakter van dit speelsysteem.

### STRIKT GELEID AANBOD

- keuzevrijheid:   
- groepsindeling:   
- dagindeling:   

26%

In dit speelsysteem worden de kinderen onderverdeeld in kleinere (leeftijds)groepen en bereiden de vaste groepsbegeleiders een georganiseerde activiteit voor. Kinderen kiezen niet zelf in welke groep ze spelen of welke activiteit ze spelen.

Wanneer kinderen geen keuze hebben tussen verschillende activiteiten, dan spreken we van een 'Gesloten Speelaanbod'. Vaste begeleiders van groepen kunnen er ook voor kiezen om binnen het strikt geleid aanbod een ander speelsysteem te hanteren, zoals een open speelaanbod, hoekenwerking of keuzeactiviteiten.

### 3. Speelpleinploeg

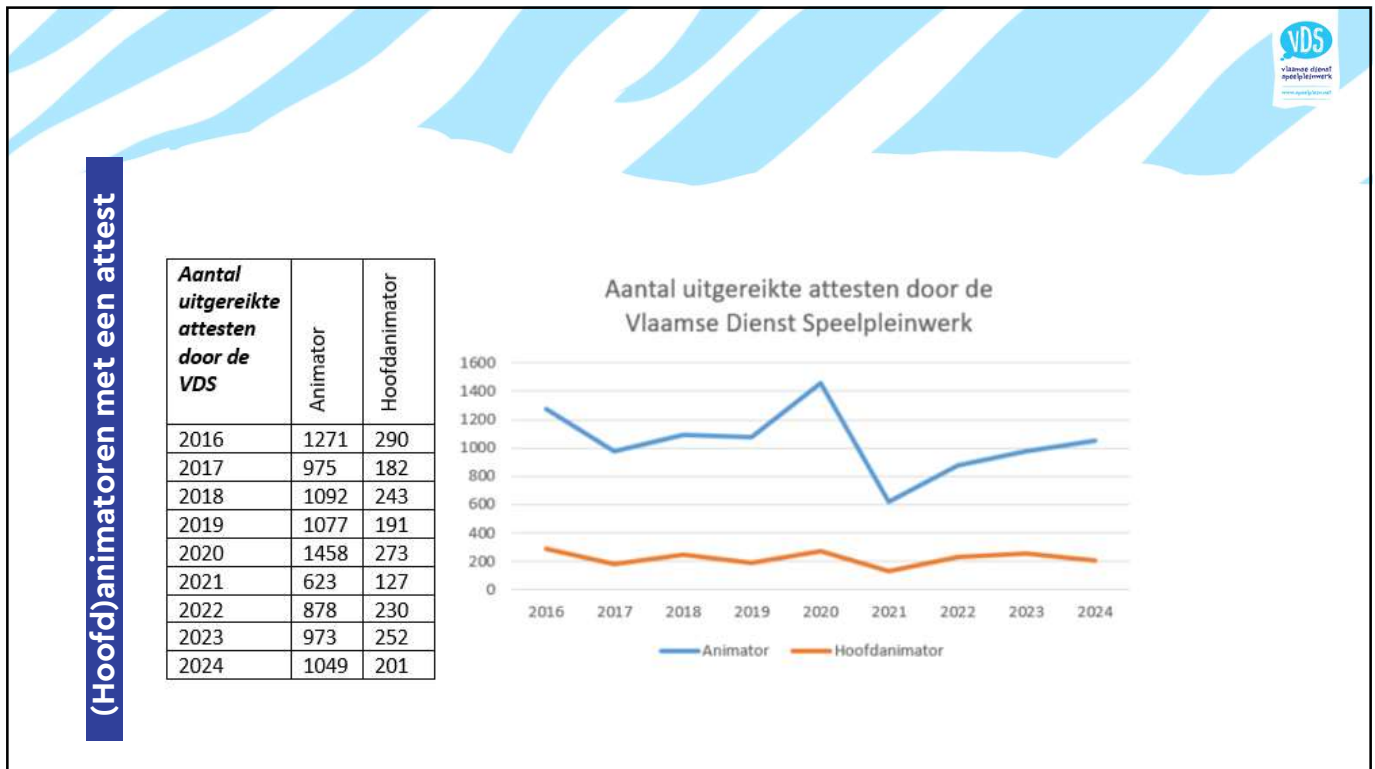


DEEL 3

#### Profiel van de (hoofd)animator

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2021	2025
Aantal begeleiders op het speelplein	13000	16000	16000	20000	22000	23260	20970	23.591
Geattesteerde begeleiders	62%	58%	51%	55%	56%	57%	53%	48%
Verhouding gender	♀	60%	63%	67%	62%	65%	65,7%	67,5%
	♂	40%	37%	33%	38%	35%	34,2%	32,4%
	x	?	?	?	?	?	0,1%	0,1%
Als vrijwilliger (onbezoldigd of tegen onkostenvergoeding)	?			Animator	72%	68,3%	71,7%	51,75%
				Hoofdan.	45%	45%	39,5%	25,17%
Evolutie leeftijd v/d begeleiders	< 17		28%	27%	28%	27%	25%	28%
	17/18		34%	34%	34%	31%	30%	29%
	> 18		39%	39%	39%	42%	45%	43%
Aantal jaren actief	1 <sup>e</sup> jaar					30%	28,15%	31%
	2 <sup>e</sup> jaar					26%	21,77%	23%
	3-5 jaar					32%	34,39%	31%
	> dan 5 jaar					12%	15,80%	15%







## Vergoedingen

BEGELEIDER		LOUTER VRIJWILLIGERS	LOUTER TEWERKGESTELDEN	BEIDE	IS ER NIET
Animator	2010	72%*	28%*		
	2015	68%*	32%*		
	2021	71,70%	15,72%	12,58%	0,00%
	2025	51,75%	27,27%	22,34%	0,00%
Inclusie-animator	2021	29,25%	10,88%	0,68%	59,18%
	2025	9,09%	23,08%	3,50%	61,54%
Co-Animator	2025	31,47%	2,80%	0,07%	59,44%
Hoofdanimator	2010	45%*	51%*		
	2015	38%*	59%*		
	2021	39,62%	49,69%	5,03%	5,66%
	2025	25,17%	66,43%	4,90%	2,10%
Pleinverantwoordelijke	2021	18,42%	23,68%	2,63%	55,26%
	2025	6,99%	25,87%	0,07%	59,44%
= verantwoordelijke voor de werking ter plaatse indien dat niet de hoofdanimator is					
Speelpleinverantwoordelijke	2010	25%*	63%*	119	10
	2015	18%*	73%*		
	2021	22,64%	72,33%	1,26%	3,77%
	2025	9,79%	82,52%	0,07%	6,99%
= eindverantwoordelijke van de gehele werking					



## Vergoedingen

### WELKE STELLINGEN ZIJN VAN TOEPASSING OP JULLIE LOON- EN ONKOSTENBELEID?

	2021*	2025
Jongeren krijgen een hogere vergoeding indien ze een attest hebben	77%	63% 90
Jongeren krijgen een hogere vergoeding indien ze meer ervaring hebben	35%	23% 33
Jongeren krijgen een hogere vergoeding als ze voor- of naopvang op zich nemen	6%	8% 11
Alle vergoedingen voor al onze jongeren zijn hetzelfde	14%	14% 20
Jongeren krijgen een hogere vergoeding indien ze een ander takenpakket krijgen (bv hoofdanimator worden)	57%	61% 86
Jongeren krijgen een hogere vergoeding indien ze zich doorheen het jaar inzetten voor de werking	8%	3% 4
Wij werken met standaard loonbarena's.	-	37% 52
Wij werken met standaard vrijwilligersvergoedingen.	-	39% 56

\*In 2021 werden dezelfde stellingen geponeerd maar enkel op toepassing van vrijwilligers.

In 2025 hebben we, gezien de evolutie naar meer betaald jeugdwerk, de vraag algemeen gesteld.

	IN 2010	2021		2025	
		BIJ WERKINGEN MET ALLEEN VRIJWILLIGERS	BIJ WERKINGEN MET ZOWEL VRIJWILLIGERS ALS TEWERKGESTELDEN	BIJ WERKINGEN MET ALLEEN VRIJWILLIGERS	BIJ WERKINGEN MET ZOWEL VRIJWILLIGERS ALS TEWERKGESTELDEN
Animator minimum	€17,88	€16,05	€22,22	€24,03	€30,61
Animator maximum	€23,55	€22,70	€30,57	€36,02	€37,78
Hoofdanimator min	€24,12	€27,36	€36,61	€34,32	€51,04
Hoofdanimator max	€26,05	€29,35	€40,99	€39,20	€53,85

## WIJ GAAN UIT VAN DE KRACHT VAN JONGEREN IN HET JEUGDWERK!

Jeugdwerk staat of valt in grote mate met het engagement dat jongeren daarin opnemen in hun eigen vrije tijd. De kracht van jeugdwerk zijn jongeren, in welk statuut dan ook. Ervan uitgaan dat jeugdwerk een synoniem is voor vrijwilligerswerk is een enge benadering van wat jeugdwerk kan zijn.

Jobstudenten of vrijwilligers, los van het juridische verschil is en blijft het dezelfde jongere, met dezelfde talenten, goesting en gretigheid die we op eenzelfde manier moeten ondersteunen en ruimte geven om te groeien. Loon verandert daar niets aan en is niet evenredig aan enthousiasme. Werken met jobstudenten is niet anders, dan werken met vrijwilligers. Evengoed is het van vitaal belang voor de werking om betaalde jongeren te betrekken in een jaarwerking, inspraak te geven in een stuurgroep, voldoende te coachen in hun taken...

*De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk is niet tegen betaald vakantiewerk, maar vanuit ons geloof in de jeugdwerkfilosofie zijn we tegen het idee dat verwachtingen, ondersteuning en groeikansen van jongeren zouden verschillen op basis van statuut. Wie kiest om jongeren binnen het jeugdwerk als betaalde kracht in te schakelen, moet beseffen dat hij daarmee het jeugdwerk verder onder druk zet.*

## Vrijwilligers of betaalde krachten maakt geen verschil in ondersteuning van jongeren



[www.speelplein.net/vergoedingen](http://www.speelplein.net/vergoedingen)

Anno 2025 zitten meer en meer organisatoren met de handen in het haar om voldoende geëngageerde jongeren te vinden. Laat staan vrijwillig, geëngageerde jongeren. Geld is, niet de enige, maar vandaag de dag zeker een belangrijke(re) motivatiefactor geworden. Zeker binnen de vakantiecontext waarin speelpleinwerk actief is. We merken ook dat verantwoordelijken zoeken op welke manier ze jongeren toch iets meer kunnen toesteken, de vraag stellen naar nieuwe of het aanpassen van bepaalde statuten. Niet dat we hier een pleidooi voeren om morgen iedereen als jobstudent aan te werven, dat zou de kracht die uitgaat van vrijwilligerschap niet erkennen, maar we hebben zeker begrip voor werkingen die omwille van de juiste visie en/of onder invloed van bepaalde omgevingsfactoren de keuze maken om met jobstudenten te werken: bv. concurrentie, continuïteit bieden, deel van een carrièreplan voor animatoren, besef dat vrijwilligerswerk vandaag voor vele jongeren een soort luxeproduct is geworden...

## Vergoedingen

	2021	VOOR VRIJWILLIGERS N=135		VOOR WERKNEMERS (NAAST HET LOON) N=165	
Trui, T-shirt of andere gadgets	96%	88%	119	82%	111
BBQ's of andere etentjes	88%	85%	115	73%	98
Gratis drank	75%	68%	92	58%	78
Extra uitstappen of activiteiten	73%	61%	82	47%	64
Forfaitaire onkostenvergoeding	65%	55%	74	11%	15
Reële onkosten vergoeding (anders dan onkosten voor vervoer)	11%	6%	8	-	-
Terugbetaling openbaar vervoer	4%	6%	8	11%	15
Kilometervergoeding eigen wagen	19%	5%	7	11%	15
Kilometervergoeding fiets	0%	9%	12	27%	37
Loon naar het samengestelde takenpakket (bv. minder of meer verantwoordelijkheden)	-	24%	32	-	-
Nog iets anders	15%	18%	24	10%	13

De andere incentives zijn o.a. maaltijden, broodjes, frietjes of ijsjes voor vrijwilligers, en broodjes en maaltijdcheques voor werknemers.

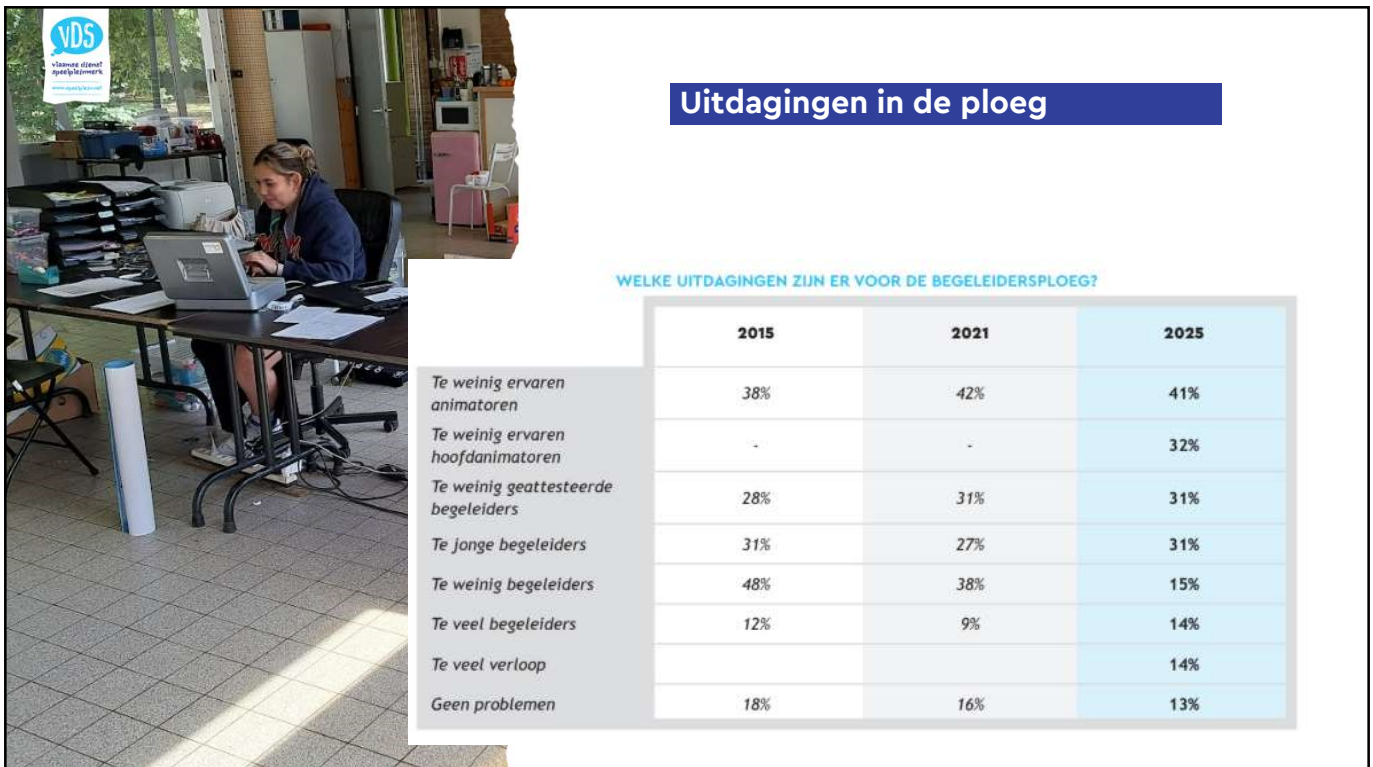
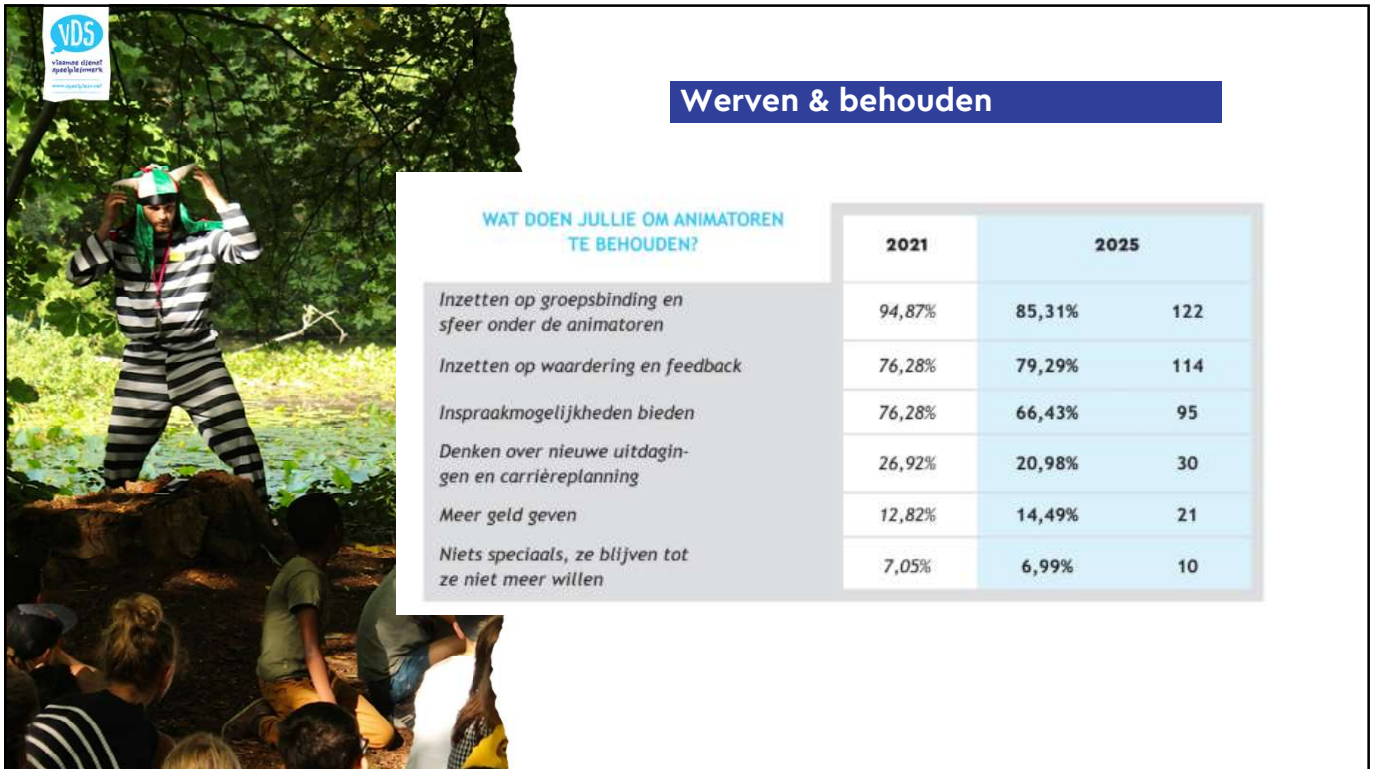
**“TEKORT AAN ANIMATOREN LIJKT ONDER CONTROLE, MAAR HET VINDEN EN BEHOUDEN VAN ERVAREN (HOOFD)ANIMATOREN BLIJKT MOEILIJK.”**

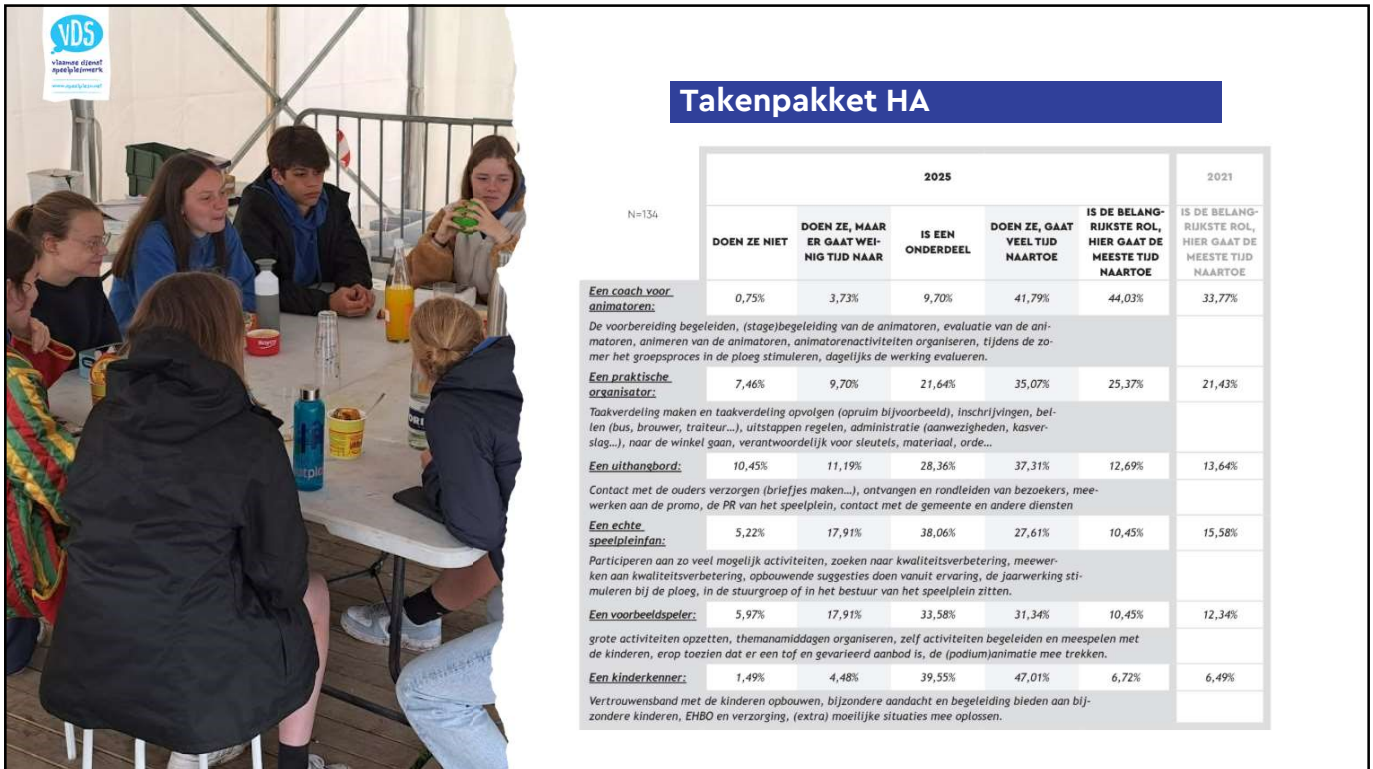


## Werven & behouden

WERVINGSKANALEN DIE VOLGENS DE ORGANISATOREN HET BESTE WERKEN  
(MAXIMUM DRIE AAN TE DUIDEN UIT DE LIJST):

	2021	2025
Jongeren brengen jongeren mee	76,92%	69%
Via sociale netwerksites (type Facebook, Instagram, Tiktok...)	74,36%	65%
Via folder, brochure, affiche, infoavond	42,95%	31%
Via eigen website of digitale nieuwsbrief	27,56%	31%
Persoonlijk aanspreken en bezoeken	25,64%	24%
Via het plaatselijk jeugdwerk	19,23%	27%
Via middelbare scholen	18,59%	22%
Via lokale media (regionale pers, tv of radio)	8,97%	7%
Via kadervorming	6,41%	1%





**“72% HEEFT EEN JAARWERKING, 64% EEN STUURGROEP. STABIELE CIJFERS. HET BELANG VAN VORMING STIJGT.”**





Gemiddeld 21% van de begeleiders engageert zich inhoudelijk (bv. werkgroepen); in 2021 was dit 20%. Dit loopt enorm uiteen van werking tot werking: soms is (haast) niemand betrokken, enkele keren (haast) iedereen. Bij 45% van de organisatoren gaat het om hoogstens 10% van de animatoren, bij nog eens 45% zit dat tussen de 11% en de 50%.

## Jaarwerking

JAARWERKING	2021	2025	
Ja, we organiseren dit zelf vanuit het speelplein	45,28%	48,59%	69
Ja, dat wordt georganiseerd door een groep (hoofd)animatoren die we daarin ondersteunen	30,82%	23,94%	34
Neen, maar de animatoren spreken vaak spontaan af onder elkaar	13,84%	16,90%	24
Neen	10,06%	10,56%	15

## WAT MAAKT DAT ER GEEN JAARWERKING (MEER) IS?

	2021	2025	
Er is geen vraag naar	32%	38%	15
Er is geen tijd om dat te organiseren	30%	36%	14
We hebben geen middelen om dit te organiseren	19%	26%	10
Niemand neemt initiatief om dat te organiseren	27%	15%	6
Minder goede ervaringen in het verleden	3%	8%	3
Ons bestuur staat daar niet achter	5%	3%	1



## Stuurgroep

Een groep animatoren heeft een deel van de organisatie van het speelplein in handen. Zij hebben beslissingsrecht over bepaalde aspecten van de speelpleinwerking.

Een groep (hoofd)animatoren heeft de organisatie van het speelplein in handen. Zij hebben beslissingsrecht over de speelpleinwerking.

Een groep animatoren doet op eigen initiatief voorstellen om de speelpleinwerking te verbeteren.

Een groep animatoren geeft feedback op voorstellen van de speelpleinverantwoordelijke of het bestuur.

Er worden losse momenten georganiseerd waarop animatoren hun mening kunnen geven over voorstellen.

	2021	2025	
		N=89	
Een groep animatoren heeft een deel van de organisatie van het speelplein in handen. Zij hebben beslissingsrecht over bepaalde aspecten van de speelpleinwerking.	39,42%	43,82%	39
Een groep (hoofd)animatoren heeft de organisatie van het speelplein in handen. Zij hebben beslissingsrecht over de speelpleinwerking.	28,85%	19,10%	17
Een groep animatoren doet op eigen initiatief voorstellen om de speelpleinwerking te verbeteren.	15,38%	16,85%	15
Een groep animatoren geeft feedback op voorstellen van de speelpleinverantwoordelijke of het bestuur.	11,54%	15,73%	14
Er worden losse momenten georganiseerd waarop animatoren hun mening kunnen geven over voorstellen.	4,81%	4,49%	4

- 36% van de organisatoren heeft geen stuurgroep. De belangrijkste reden om geen stuurgroep te organiseren, is dat er geen vraag naar is (47%).

### 3. Organisatorisch onderbouw



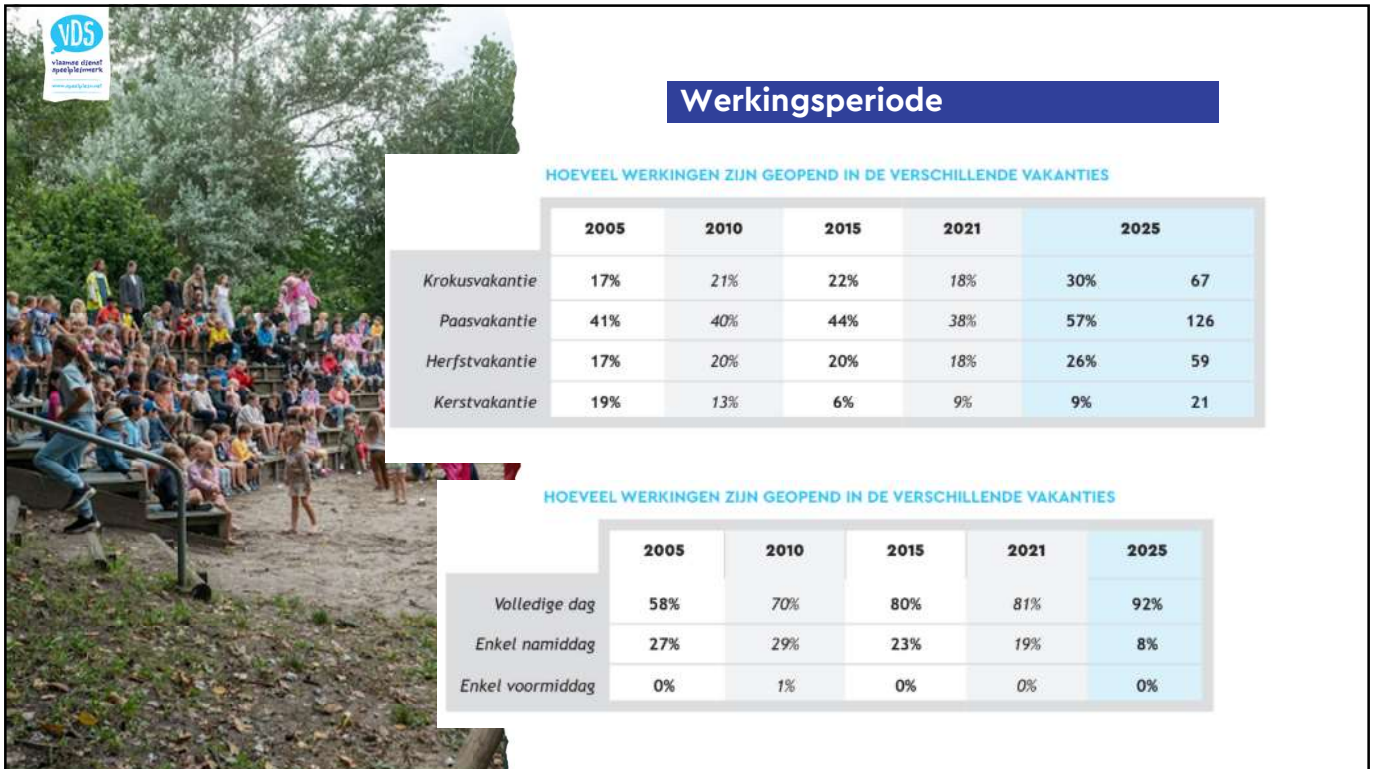
DEEL 4

“SPEELPLEINWERKINGEN OPENEN OP 4 JAAR TIJD VÉÉL MEER DE DEUREN IN KLEINERE VAKANTIES: KROKUS +12%, PASEN +15% EN HERFST +8%”

“OP 20 JAAR TIJD ZIEN WE EEN ENORME EVOLUTIE: VANDAAG IS 92% VAN ALLE WERKINGEN EEN HELE DAG OPEN, IN 2005 WAS DAT SLECHTS 58%. WERKINGEN DIE ENKEL IN DE NAMIDDAG OPEN ZIJN WORDEN EEN ZELDZAAMHEID.”

“SPEELPLEINWERKINGEN ORGANISEREN 17% MEER VOOR- EN NAOPVANG DAN 4 JAAR GELEDEN. 90% DOET HET EN ALSMAAR VAKER MET EIGEN ANIMATOREN EN MINDER MET EXTERNEN.”




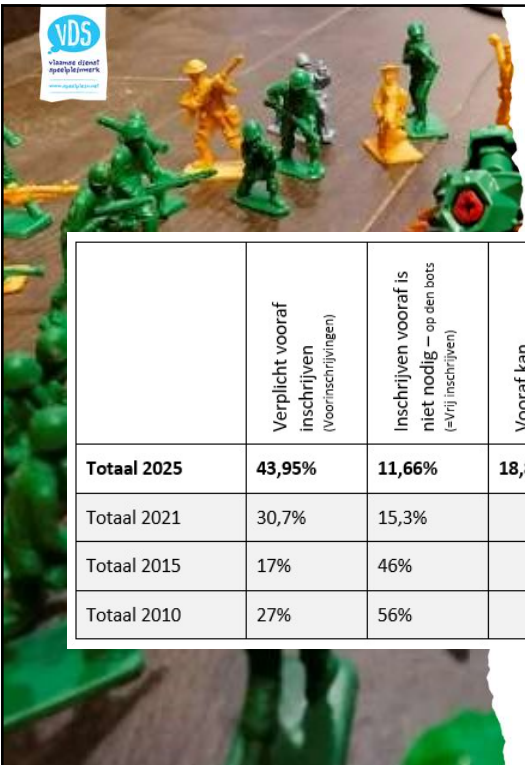


**“OP DE HELFT VAN ALLE  
SPEELPLEINWERKINGEN MOET JE NIET  
VOORAF INSCHRIJVEN EN KUNNEN KINDEREN  
'OP DEN BOTS' DEELNEMEN.”**



**“HET AANTAL WERKINGEN MET EEN  
MAXIMUMCAPACITEIT STIJGT. HET AANTAL  
KINDEREN DAT TOEGELATEN WORDT DAALT.  
MEER WERKINGEN WILLEN OP ZEKER SPELEN  
OMWILLE VAN DE MOEILIJKE ZOEKTOCHT  
NAAR ANIMATOREN.”**



## Inschrijven en prijzen

	Verplicht vooraf inschrijven (Voorinschrijvingen)	Inschrijven vooraf is niet nodig – op den bots (=vrij inschrijven)	Vooraf kan, inschrijven ter plaatse ook – beperkte plaatsen (= combinatie voorschrijvingen en vrije inschrijvingen)	Vooraf kan, inschrijven ter plaatse ook – altijd plaats (= combinatie voorschrijvingen en vrije inschrijvingen)	Anders
<b>Totaal 2025</b>	<b>43,95%</b>	<b>11,66%</b>	<b>18,83%</b>	<b>19,28%</b>	<b>6,28%</b>
Totaal 2021	30,7%	15,3%	46%		8%
Totaal 2015	17%	46%	21%		15%
Totaal 2010	27%	56%	?		?

**GEMIDDELDE INSCHRIJVINGS-  
PRIJS PER DAG**

	DAGPRIJS
2000	€2,50
2005	€3,28
2010	€3,53
2015	€4,88
2021	€4,76
2025	€6,88

- Voor uitstappen wordt meer gevraagd




## Inschrijven en prijzen

IN HOEVEEL % VAN DE WERKINGEN KRUGEN DEZE CATEGORIEËN KINDEREN EEN KORTINGSTARIEF?

N=89

	2021	2025
Tweede kind uit zelfde gezin	16%	31% 69
Derde kind uit zelfde gezin	22%	32% 72
Kinderen ingeschreven via OCMW	38%	27% 60
Kinderen die in aanmerking komen voor verhoogde tegemoetkoming	42%	57% 127
Kinderen die meerdere dagen inschrijven (beurtenkaart)	6%	1% 3
Kinderen via de Uit-pas met een automatisch kortingstarief	n.v.t.	40% 90
Nog andere kortingen	31%	29% 64

## 4. Bestuur en beheer



DEEL 5



### Visietekst

#### HEEFT JULLIE SPEELPLEINWERKING EEN VISIETEKST?

*Ja, ergens wel maar niemand kent deze*

*Nee, maar van plan om één te schrijven*

*Ja, en deze is intern en extern gekend*

*Nee, en we zijn niet van plan om één te schrijven*

*We hebben nog nooit overwogen om een visietekst te schrijven*

	2015	2021	2025	
<i>Ja, ergens wel maar niemand kent deze</i>	20,1%	27,56%	30%	41
<i>Nee, maar van plan om één te schrijven</i>	16,5%	25,00%	25%	34
<i>Ja, en deze is intern en extern gekend</i>	19,5%	15,38%	20%	27
<i>Nee, en we zijn niet van plan om één te schrijven</i>	15,2%	11,54%	9%	12
<i>We hebben nog nooit overwogen om een visietekst te schrijven</i>	28,7%	20,51%	17%	24

- 50% van de organisatoren heeft een visietekst (43% in 2021)






## Ondersteuning vanuit gemeente

### WAT IS DE FINANCIËLE ONDERSTEUNING VAN DE STAD/GEMEENTE IN HET JAAR 2025?

	2000	2005	2010	2015	2021	2025
Geen	2%	4%	2%	0,69%	0,69%	0,79%
Minder dan €2.500	18%	14%	12%	4,14%	4,14%	3,94%
€2.500 tot €7.500	26%	24%	14%	17,93%	17,93%	8,66%
€7.501 tot €12.500	19%	14%	15%	9,66%	9,66%	6,30%
€12.501 tot €25.000	25%	22%	29%	15,17%	15,17%	14,17%
€25.001 tot €37.500	4%	7%	12%	22,76%	22,76%	22,83%
Meer dan €37.500	7%	16%	18%	29,66%	29,66%	43,31%

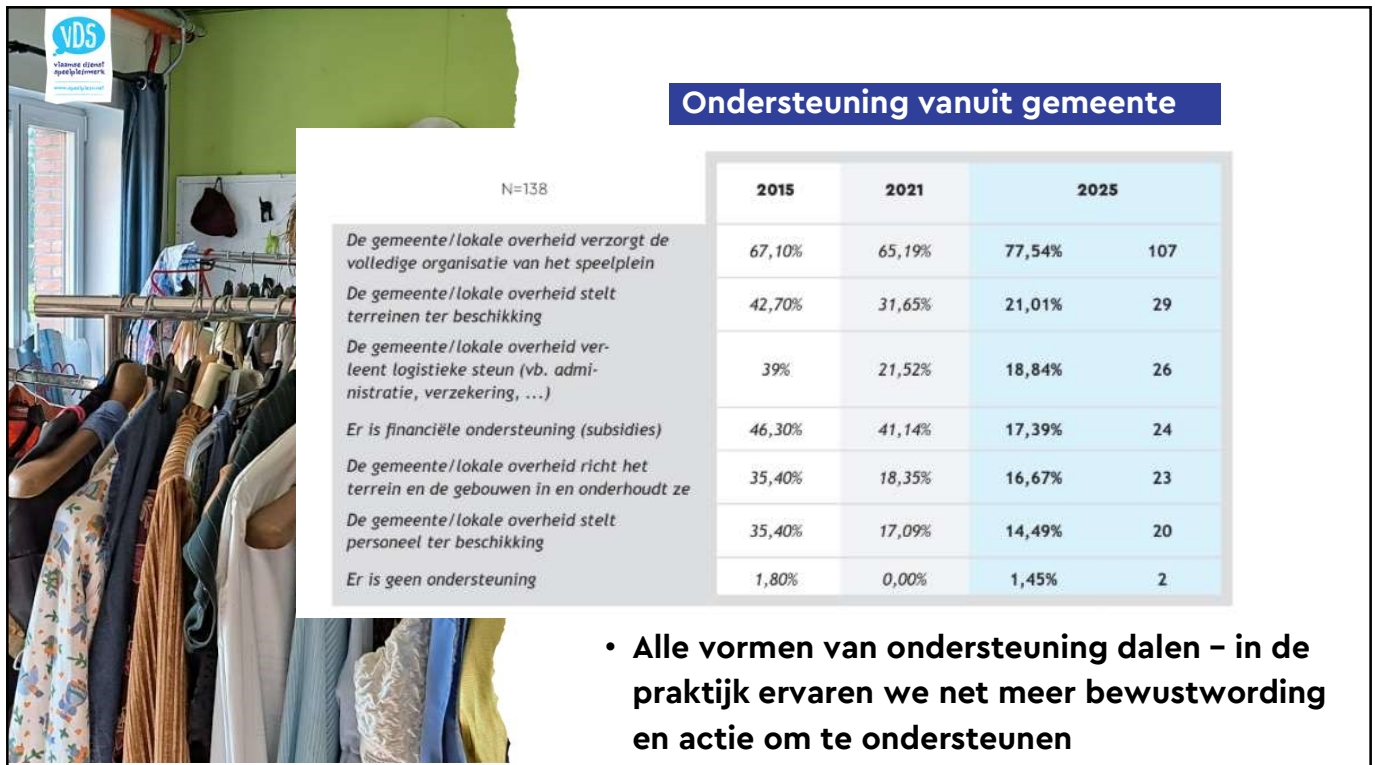
- Speelpleinwerk is voor heel wat lokale besturen een investering met eigen middelen

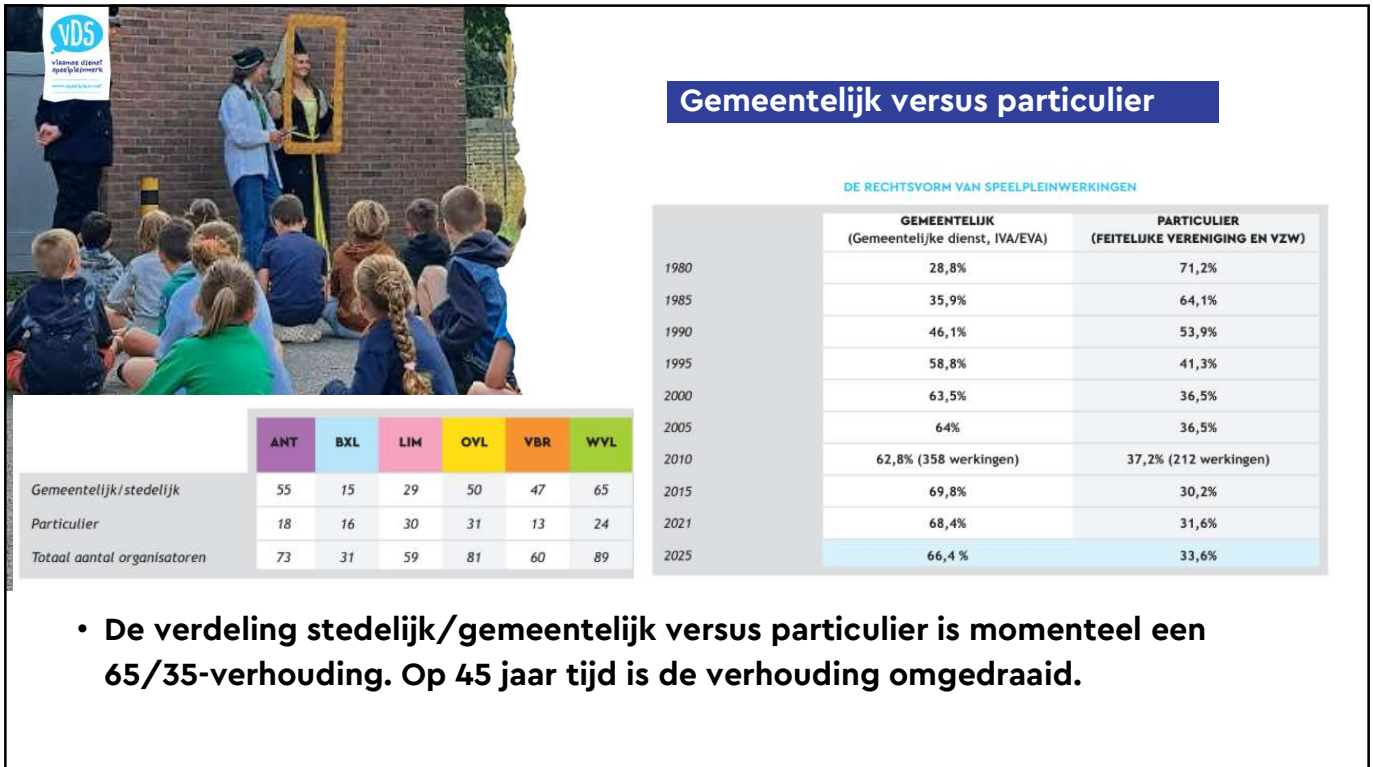



## Uitgaven

### TOTALE WERKINGSBUDGET VOOR ...

	GEMIDDELDE	AANTAL ORGANISATOREN	GEMIDDELDE IN 2021
Animatorenvergoeding (tewerkstelling)	50763	82	19724
Activiteiten/speelaanbod	10870	93	7730
Animatorenvergoeding (vrijwilligersvergoeding)	10812	89	12348
Speelmateriaal	5054	91	5448
Andere	5013	63	16081
Catering (drank, vieruurtje...)	3963	82	3600
Terrein	3201	79	4988
Ander vrijwilligersbeleid	1217	72	1658
Verzekering	646	67	821





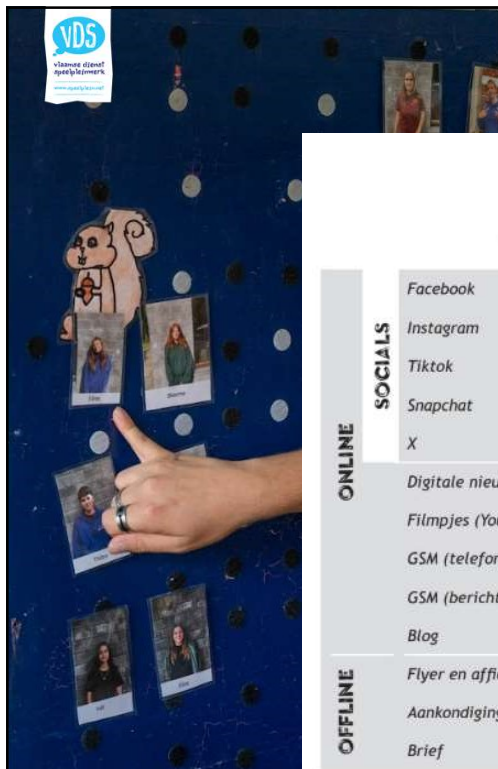
“DE VERDELING GEMEENTELIJK VERSUS PARTICULIER IS MOMENTEEL EEN 65/35-VERHOUDING, MAAR DE DRUK OP PARTICULIERE SPEELPLEINWERKINGEN IS ENORM GROOT. WE VOORSPELLEN DAT NOG MEER ORGANISATOREN OPHOUDEN TE BESTAAN ALS ZE NIET INTENSIEF DOOR LOKALE BESTUREN ONDERSTEUND WORDEN.”



## 5. Externe relaties



DEEL 6



## Externe promo

### WELKE KANALEN GEBRUIKEN SPEELPLEINWERKINGEN VOOR HUN PROMO?

Gerangschikt volgens 'gebruiken we niet' in oplopende volgorde.

N=123		ALGEMENE PROMO	CONTACT MET VRIJWILLIGERS	CONTACT MET KINDEREN EN HUN OUDERS	GEBRUIKEN WE NIET
ONLINE	<b>SOCIALS</b>				
	Facebook	65,85%	44,72%	61,79%	2,44%
	Instagram	57,72%	46,34%	46,34%	15,45%
	Tiktok	5,69%	11,38%	7,32%	87,80%
	Snapchat	0,81%	5,69%	0,00%	95,93%
	X	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OFFLINE	Digitale nieuwsbrief	36,59%	17,07%	30,89%	48,78%
	Filmpjes (Youtube of andere platformen)	7,32%	2,44%	3,25%	93,50%
	GSM (telefoneren)	6,50%	47,97%	41,46%	39,84%
	GSM (berichten)	4,88%	60,98%	21,14%	32,52%
	Blog	4,88%	1,63%	4,07%	95,93%
	Flyer en affiche	65,04%	39,84%	54,47%	11,38%
	Aankondigingen in het gemeentebld	72,36%	39,02%	52,85%	9,76%
Brief	8,94%	26,02%	30,08%	51,22%	

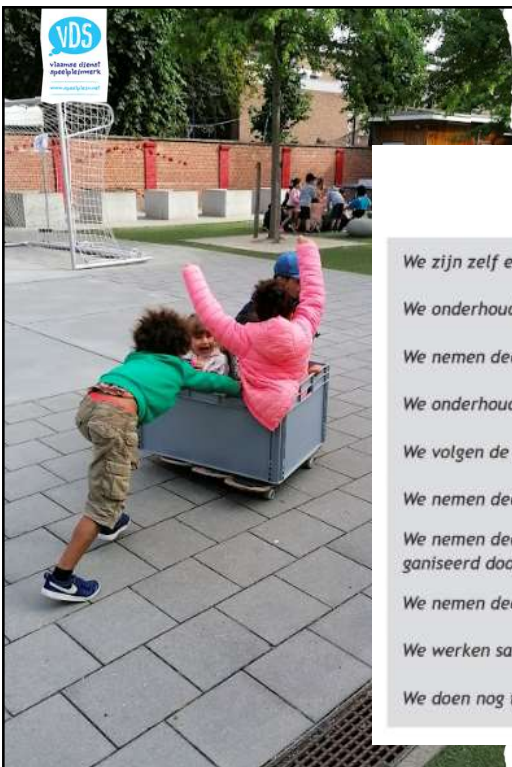


## Relatie met lokaal bestuur

### HEEFT HET SPEELPLEINWERK INVLOED OP HET BELEID VAN DE GEMEENTE?

	2015	2021	2025
Nee, en we proberen dat ook niet	19,5%	35,29%	27,34%
Nee, maar we hebben wel pogingen ondernomen	8,5%	7,84%	16,41%
Ja, een beetje	40,9%	32,03%	36,71%
Ja, er wordt naar ons geluisterd	29,3%	22,22%	21,09%
Ik weet niet goed wat dat is, een meerjarenplan	1,8%	2,61%	-

**“EEN KWART VAN DE SPEELPLEINORGANISATOREN NEEMT DEEL AAN HET LOKAAL SAMENWERKINGSVERBAND IN HET KADER VAN BOA. 38% AAN DE JEUGDRAAD, DAT IS 10% MINDER DAN IN 2021.”**



## Relatie met lokaal bestuur

### BELEIDSPARTICIPATIE

*We zijn zelf een jeugddienst*

**2021**

**2025**  
N=134

64,43%

77,61% 104

*We onderhouden goede contacten met de schepenen*

45,64%

47,01% 63

*We nemen deel aan de jeugdraad (algemene vergadering, bestuur...)*

48,32%

38,06% 51

*We onderhouden goede contacten met (jeugd)diensten*

40,94%

30,60% 41

*We volgen de jeugdraad op (open vergaderingen, verslag, sociale media...)*

38,26%

26,12% 35

*We nemen deel aan het Lokaal Samenwerkingsverband (BOA)*

nvt

26,12% 35

*We nemen deel aan inspraakmomenten, georganiseerd door het lokaal bestuur*

22,82%

20,90% 28

*We nemen deel aan het LOK (lokaal overlegplatform kinderopvang)*

20,13%

17,16% 23

*We werken samen met een kinderraad*

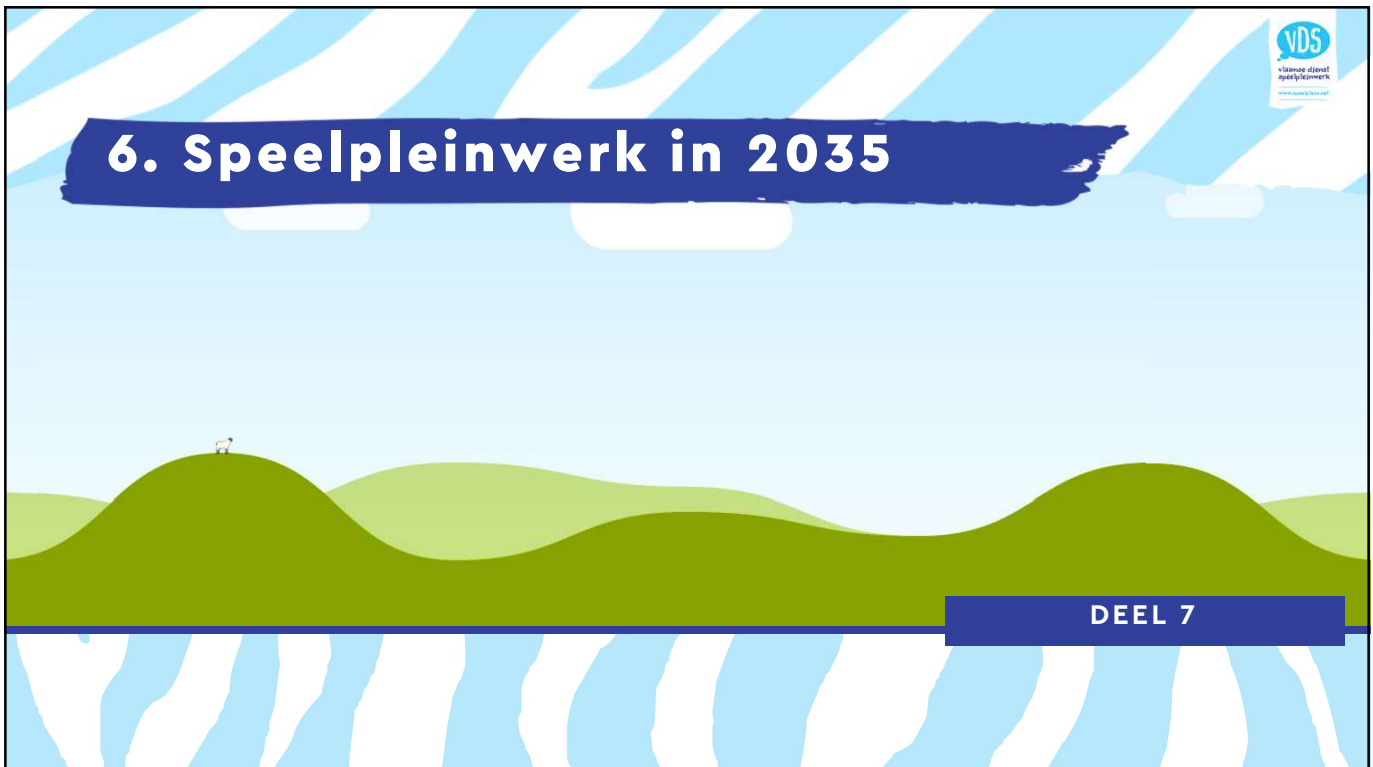
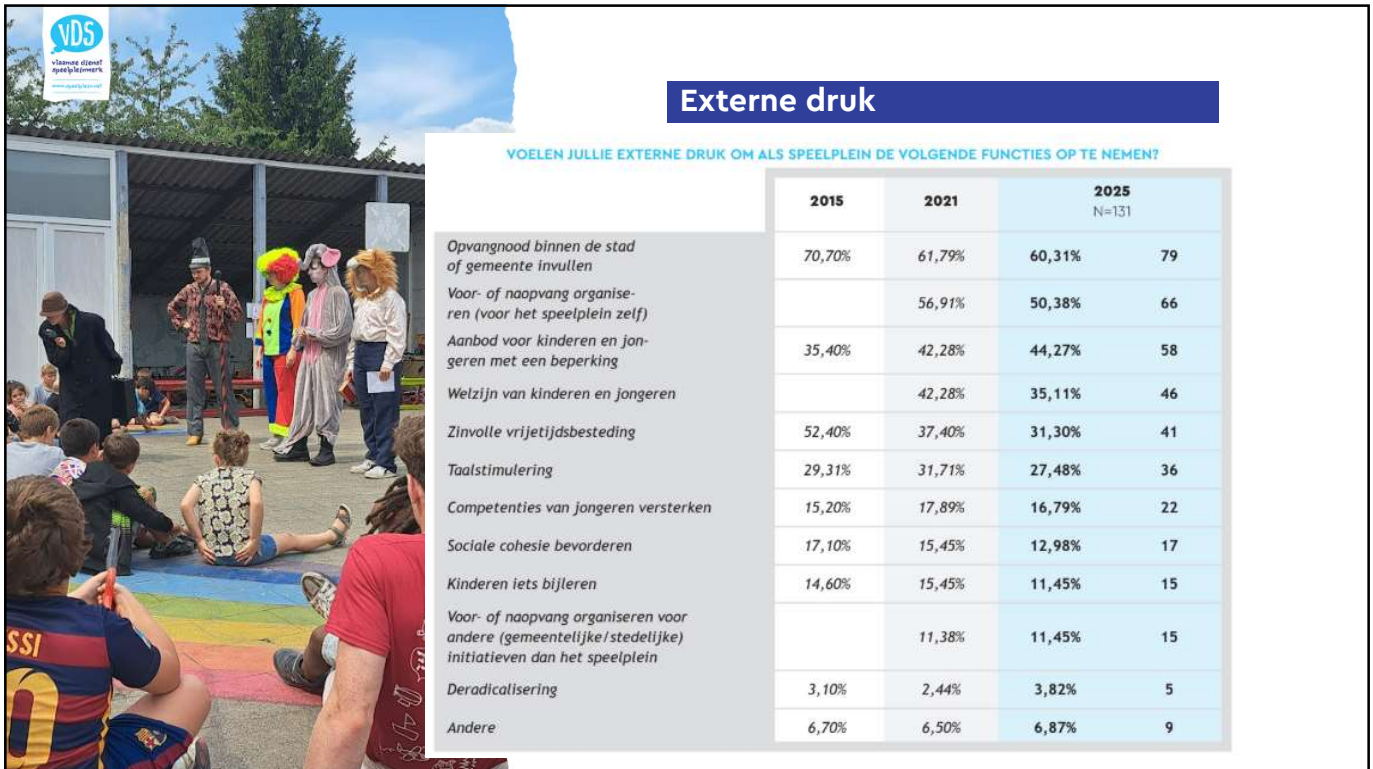
3,36%

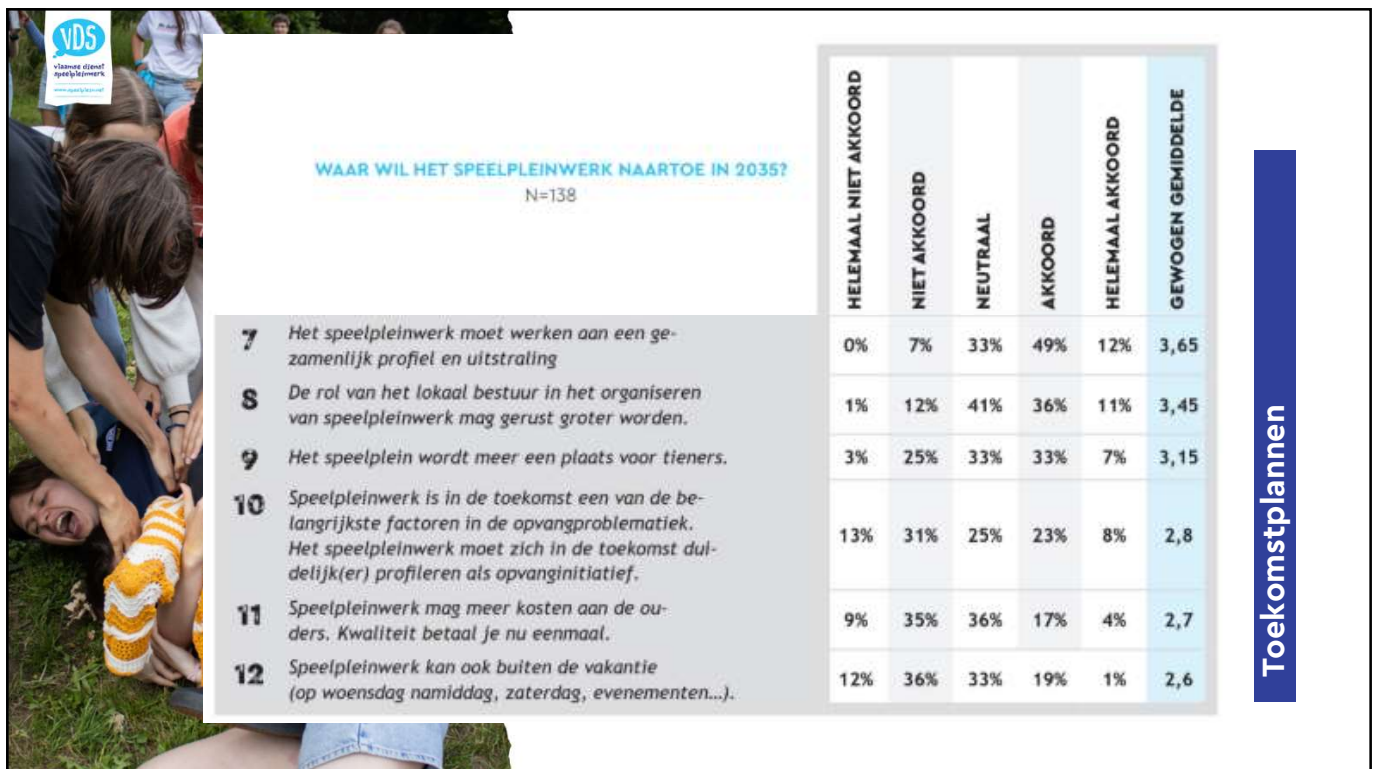
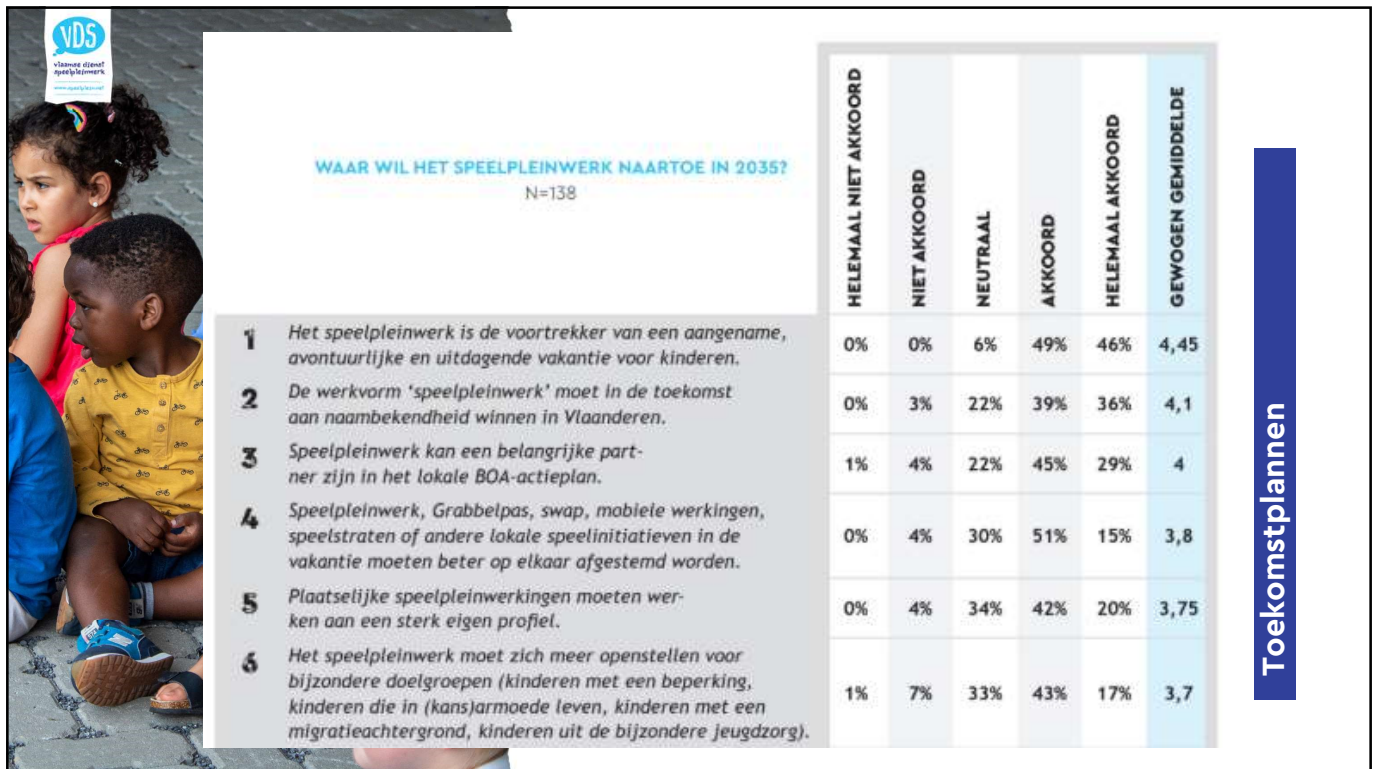
4,48% 6

*We doen nog iets anders*

7,38%

2,24% 3







BEDANKT

**VOOR HET LUISTEREN!**

**[www.Speelplein.net/onderzoek](http://www.Speelplein.net/onderzoek)**

[WWW.SPEELPLEIN.NET](http://WWW.SPEELPLEIN.NET)