

PERSBERICHT

Speelpleinwebsites laten kansen liggen - 21/10/2014

67 Antwerpse speelpleinorganisatoren ontvangen vandaag een ‘rapport’ in hun mailbox met de resultaten van een website-audit. Elke website werd net voor de zomervakantie, de werkingsperiode bij uitstek, onderworpen aan diverse criteria die ouders en toekomstige animatoren belangrijk achten. Uit de resultaten blijkt dat lokale werkingen focussen op basisinformatie voor ouders, maar minder tonen wat speelpleinwerk is en wat er concreet op de werking gebeurt. Dat een speelpleinwebsite wordt bezocht door potentiële begeleiders zijn 6 op 10 speelpleinen helaas vergeten.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) wil met deze actie lokale speelpleinwerkingen attent maken op het belang van een degelijke website met accurate info. Samen met het rapport, ontvangen de lokale speelpleinen tips om hun website te verbeteren.

*“Het klopt: je denkt over sommige dingen gewoon niet na.”
Seppe Van Bogaert (jeugddienst Lint)*

Sterke focus op basisinfo voor ouders

Het onderzoek toont aan dat de meeste speelpleinwebsites gericht zijn op ouders en een louter informatief karakter hebben. 9 op 10 websites vind je snel terug via een zoekmachine, 84% scoort goed op volgende vragen: voor wie, wanneer, waar, wat kost het en hoe kan ik deelnemen. Opmerkelijk is dat bij 40% verdere contactgegevens onvindbaar zijn en 25% niets vermeld over verzekering bij eventuele ongevallen. 16% communiceert aan de buitenwereld dat het open staat voor kinderen die extra zorg en aandacht nodig hebben.

91% voor wie

84% kostprijs

79% hoe kan mijn kind deelnemen

78% waar en wanneer

40% contactgegevens

25% verzekering

16% welkom voor kinderen met extra zorgvraag

Dagdagelijkse werking te weinig in de verf

De voornaamste vragen voorbij stelt de VDS vast dat minder dan de helft uitlegt wat speelpleinwerk is, een zicht geeft op de speelmogelijkheden en foto's toont om een beeld van de werking te schetsen. 1 op de 4 websites toont geen foto en/of geeft geen antwoord

op wie de begeleiders zijn. 16% toont foto's van de speelpleindag of verwijst op hun website naar een andere plek waar ouders foto's kunnen bekijken.

“Een gemiste kans!”, stelt *Bert Breugelmans* (VDS).

“Een website moet een afspiegeling zijn van je speelpleinwerking. Meer dan basisinformatie, willen ouders vooral weten of hun kind het er plezierig zal vinden. Het is vaak de eerste informatiebron die ouders en potentiële animatoren gebruiken om zich een beeld te vormen van de werking en beslissen of ze deelnemen.”

42% legt uit wat een speelpleinwerking is
40% toont foto's die een meerwaarde bieden
34% geeft een zicht op de dagindeling en een blik op het aanbod
27% wie zijn de begeleiders?
16% foto's van de speelpleindag

“Een website moet een afspiegeling zijn van je werking.”
Bert Breugelmans (VDS)

Potentiële animatoren worden vergeten

Slechts 39% van de websites informeert potentiële begeleiders over “animator zijn op het speelplein” en toont via een foto in welke ploeg hij of zij terecht komt. 31% maakt het concreter en legt uit hoe je animator kan worden. 1 op 10 gaat nog een stapje verder en maakt duidelijk hoe jongeren begeleid zullen worden en welke groeikansen er zijn. Opnieuw vergeet 34% verdere contactgegevens te vermelden.

40% is het leuk in de ploeg?
39% animator zijn op het speelplein
31% animator worden
10% ondersteuning en groeikansen

-einde persbericht-

Bert Breugelmans

Coördinator communicatie

+32 494 79 09 65

bert@speelplein.net



**vlaamse dienst
speelpleinwerk**

Over de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) is een dienstverlenende organisatie voor het speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel. De dienstverlening omvat lokale ondersteuning, kadervorming en belangenbehartiging. De VDS wil speelpleinwerkingen proactief ondersteunen om meer en betere speelkansen in de vrije tijd van kinderen te creëren. Het belang van het kind is daarbij ons uitgangspunt.

Meer informatie: www.speelplein.net