

SD 1 DE VDS VERHOOGT SPEELKANSEN VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN	
OD 1.1 De VDS ondersteunt het speelpleinwerk en andere vakantiewerkingen in het organiseren van speelkansen	
1.1.1	Uiterlijk in 2029 organiseert de VDS een congres over het belang van spelen
1.1.2	Eind 2030 is er een visuele vertaling van de vernieuwde visie van de VDS op spelen.
1.1.3	Eind 2030 is het aanbod van de VDS uitgebreid met 3 vormen over speelkansen
1.1.4	De VDS geeft jaarlijks 160 uren vorming over spelen
1.1.5	Tegen eind 2030 heeft de VDS werkingen ondersteund via 100 uur procesbegeleidingen en audits die gericht zijn op het verbeteren van de lokale speelkwaliteit en het verhogen van het aantal speelkansen
1.1.6	De VDS zet jaarlijks een speelvorm in de kijker
OD 1.2 De VDS ondersteunt verschillende sectoren in hun visie op spelen	
1.2.1	Tegen 2028 is de speelvisie van de VDS hernieuwd en verruimd naar andere sectoren
1.2.2	Op het VDS-congres (indicator 1.1.1) is er aanbod op maat van deelnemers uit andere sectoren.
1.2.3	De VDS communiceert in 2026 en 2030 haar advies- en vormingsaanbod naar andere sectoren
1.2.4	Tegen eind 2030 heeft de VDS andere sectoren met minstens 60 vormings- of adviesuren ondersteund
1.2.5	Tegen eind 2028 heeft de VDS samenwerkingen onderzocht met hoger onderwijs om lespakketten te ontwikkelen
OD 1.3 De VDS ondersteunt lokale beleidsmakers in het verhogen van speelkansen	
1.3.1	In 2027 brengt de VDS een vernieuwde versie van het Goe Gespeeld! label uit.
1.3.2	In 2027 en 2029 zet de VDS een actie op naar lokale besturen om het Goe Gespeeld! label te behalen
1.3.3	Op het VDS-congres (indicator 1.1.1) is er een aangepast aanbod voor beleidsmakers
1.3.4	De VDS communiceert in 2026 en 2030 haar advies-, vormings-, en begeleidingsaanbod naar beleidsmakers
OD 1.4 De VDS zet het belang van spelen in de verf en deelt haar visie met de samenleving	
1.4.1	In 2027 en 2030 brengt de VDS de 'ijsjesnorm' extra onder de aandacht
1.4.2	De VDS verspreidt jaarlijks speelideeën voor thuis
1.4.3	Het Goe Gespeeld!-netwerk komt in de loop van de beleidsperiode minstens drie keer naar buiten met een gekozen thema
1.4.4	Tegen eind 2027 heeft de VDS een vorm van erkenning ontwikkeld voor organisaties die 'goe spelen'/buiten spelen centraal zetten
1.4.5	Jaarlijks organiseert de VDS een groepsaankoop voor promomateriaal voor de Buitenspeeldag en 365 dagen buitenspelen
1.4.6	De VDS onderhoudt jaarlijks de website www.buitenspeeldag.be . De VDS voorziet vanaf 2028 een interactieve kaart waar bezoekers van een buitenspeeldag alle informatie vinden
1.4.7	De VDS houdt jaarlijks een evaluatie van de Buitenspeeldag en (her)bekijkt jaarlijks haar eigen ondersteuning naar organisatoren
1.4.8	De VDS brengt haar impact in beeld door in de loop van de beleidsperiode minstens 15 Buitenspeeldag-organisatoren in beeld te brengen over verschillende aspecten van de Buitenspeeldag
1.4.9	De VDS zet jaarlijks een fotograaf in voor het verzamelen van divers beeldmateriaal over spelen
1.4.10	De VDS maakt en verspreidt jaarlijks een aftermovie van de Buitenspeeldag

OD 1.5 De VDS versterkt haar partners zodat zij hun impact op de samenleving kunnen vergroten	
1.5.1	Het Goe Gespeeld! netwerk komt jaarlijks vijf keer samen
1.5.2	Er is jaarlijks minstens één contactmoment met de mediapartners van de Buitenspeeldag
1.5.3	Eind 2027 is een samenwerking met Bataljong onderzocht omtrent het Goe Gespeeld! label en het label Kindvriendelijke steden en gemeenten
1.5.4	Eind 2030 had de VDS op drie dossiers impact om meer kansen te creëren rond vrije tijd en spelen
OD 1.6 De VDS inspireert met goede voorbeelden uit binnen- en buitenland	
1.6.1	De VDS voorziet 10 nieuwe speelideeën per jaar. Vanaf het jaar dat volgt op de aanpassing van speelidee.be en de implementatie van haar merkenstrategie verspreidt de VDS 20 speelideeën per jaar
1.6.2	In 2028 is speelidee.be aangepast aan de bredere doelgroep van de VDS
1.6.3	De VDS werkt mee aan Spelendatabank, een initiatief van andere jeugdwerkorganisaties
1.6.4	De VDS blijft www.speelplein.net/ internationaal updaten na inspiratiemomenten of studiedagen
1.6.5	De VDS organiseert in de beleidsperiode minstens twee inspiratiebezoek-dagen met focus op spelen
OD 1.7 De VDS bouwt haar expertise over spelen verder uit	
1.7.1	Tegen eind 2030 heeft de VDS minstens twee keer deelgenomen aan een internationaal congres
1.7.2	De VDS maakt jaarlijks een update van de lijst van onderzoeksthema's in de verschillende onderzoeksplatformen
1.7.3	De VDS onderzoekt minstens drie aspecten van spelen
SD 2 DE VDS VERSTERKT SPEELPLEIN- EN ANDERE VAKANTIEWERKINGEN IN DE UITDAGINGEN VAN VANDAAG EN MORGEN	
OD 2.1 De VDS kent alle werkingen en alle werkingen kennen de VDS	
2.1.1	Eind 2030 beschikt de VDS over een accurate lijst van speelpleinwerkingen in Vlaanderen en breidt de lijst van vakantiewerkingen jaarlijks uit
2.1.2	Elke nieuwe verantwoordelijke van een bij de VDS gekende werking krijgt een kennismakingsgesprek aangeboden door de VDS
2.1.3	Eind 2030 ondersteunde de VDS 10 jurygesprekken voor nieuwe verantwoordelijken en/of hoofdanimatoren
2.1.4	Elke+B20 bevoegde schepen krijgt een kennismakingsgesprek aangeboden door de VDS
2.1.5	In 2030 is de manier vernieuwd om het aanbod van de VDS op een overzichtelijke manier naar buiten te brengen
2.1.6	De VDS communiceert jaarlijks over wie wat doet binnen de VDS en wie waarvoor aanspreekbaar is
2.1.7	Elke stafmedewerker van de VDS spendeert jaarlijks 1 dag aan het bezoeken van werkingen om voeling te houden met het werkveld
2.1.8	De lokale ondersteuners van de VDS bezoeken minstens tweejaarlijks de organisator van elke aangesloten werking
2.1.9	De VDS bezoekt jaarlijks minstens 18 vakantiewerkingen die geen lid zijn van de VDS

2.1.10	Doorheen de beleidsperiode 2026-2030 zijn 84% van alle speelpleinwerkingen lid van de VDS. Tegen eind 2030 zijn 10 vakantiewerkingen lid geworden van de VDS.
OD 2.2 Elke vraag is welkom. De dienstverlening van de VDS is toegankelijk en op maat	
2.2.1	Jaarlijks geeft de VDS 200 uur advies op maat met een duur van minstens twee uur
2.2.2	De VDS installeert in de loop van de beleidsperiode een chatbot/chatfunctie gericht op jongeren
2.2.3	Tegen eind 2030 ondersteunt de VDS werkingen met in totaal 500 uur aan vraaggestuurde procesbegeleidingen
2.2.4	Tegen eind 2030 ondersteunt de VDS werkingen met in totaal 125 uur aan audits
2.2.5	De VDS organiseert jaarlijks 12 uur inspiratiebezoeken die focussen op andere thema's dan spelen
2.2.6	De VDS is in elke vakantieperiode elke dag 24 u bereikbaar via een noodnummer in geval van ernstig ongeval, incident of crisis op een werking
2.2.7	De VDS communiceert jaarlijks over haar aanspreekpunt integriteit en haar aanbod m.b.t. integriteit
OD 2.3 De VDS inspireert werkingen om in te spelen op en om te gaan met het veranderende engagement van jongeren	
2.3.1	Tegen eind 2030 heeft de VDS haar positieve impact in beeld gebracht door 5 werkingen te interviewen over hoe ze inspelen op het veranderende engagement
2.3.2	Tegen eind 2028 beschikt de VDS over modellen die werkingen helpen om een kwalitatief aanbod voor kinderen te organiseren, rekening houdend met het veranderd engagement van jongeren
2.3.3	De carrièreplanningstool van de VDS is herwerkt in 2029
2.3.4	De VDS is jaarlijks een van de mede-organisatoren van de Dag van de Animator
2.3.5	De VDS verkiest jaarlijks de 'Speelpleinvrijwilliger van het jaar'
2.3.6	De VDS heeft tegen eind 2028 een kader ontwikkeld over het al dan niet sluiten van een werking
OD 2.4 De VDS helpt organisatoren bij een veranderende sociale mix op hun laagdrempelige werking	
2.4.1	De VDS-website bevat tegen eind 2030 goede voorbeelden over de uitdagingen m.b.t. een veranderende sociale mix
2.4.2	De VDS heeft tegen eind 2030 minstens één samenwerking opgezet met een organisatie uit de jeugdwelzijnssector
2.4.4	De VDS ontwikkelt tegen eind 2027 een handelingskader
2.4.5	Op het VDS-congres (indicator 1.1.1) is er een sessie over de uitdaging m.b.t. een veranderende sociale mix
OD 2.5 De VDS ondersteunt en ontzorgt werkingen in hun praktische organisatie zodat er terug meer tijd vrijkomt om te focussen op spelen	
2.5.1	Tegen eind 2030 hebben vijf werkingen getuigd hoe ze met de administratieve last zijn omgegaan en hoe ze terug meer kunnen focussen op spelen
2.5.2	De VDS giet jaarlijks drie complexe administratieve zaken in korte, eenvoudige instructiefilmpjes
2.5.3	De VDS werkt de pagina www.speelplein.net/wetgeving jaarlijks bij
2.5.4	De VDS heeft tegen eind 2030 de nood naar groepsverzekeringen onderzocht en speelt interessante (groeps)verzekeringsaanbod door aan geïnteresseerden

2.5.5	De VDS actualiseert voor eind 2030 is het overzicht van haar inschrijfsystemen en organiseert een infomoment
OD 2.6 De VDS brengt verantwoordelijken samen	
2.6.1	De VDS bereikt jaarlijks 15 deelnemers met een opleiding voor startende verantwoordelijken
2.6.2	De VDS organiseert jaarlijks in elke provincie minstens één fysieke regiobijeenkomst voor verantwoordelijken
2.6.3	De VDS organiseert in de beleidsperiode minstens drie edities van tweedaagses voor verantwoordelijken
2.6.4	De VDS doet jaarlijks een actie om verantwoordelijken te bedanken voor hun inzet
OD 2.7 De VDS is een bron van inspiratie en informatie	
2.7.1	De VDS actualiseert haar themapagina's minstens één keer per jaar
2.7.2	De VDS houdt haar websites up-to-date en neemt in de loop van de beleidsperiode initiatief om haar websites te vernieuwen
2.7.3	De VDS vernieuwt haar productbeleid tegen eind 2030
2.7.4	De VDS vult tegen eind 2030 de 'noodbox' aan met een dossier rond 'extreme weersomstandigheden'
2.7.5	De VDS vernieuwt de communicatiestrategie in de loop van de beleidsperiode
2.7.6	De VDS stuurt jaarlijks negen nieuwsbrieven naar minstens 4000 abonnees
2.7.7	De VDS plaatst jaarlijks 150 berichten op sociale media, waarvan 20 video's
2.7.8	De VDS verstuurt jaarlijks twee inhoudelijke magazines 'Pit'
2.7.9	De VDS geeft haar huisstijl(en) een update in de loop van de beleidsperiode
OD 2.8 De VDS staat werkingen bij in de toekomstige maatschappelijke tendensen en veranderingen	
2.8.1	De VDS verstuurt een nieuwe speelpleinenquête in 2030
2.8.2	Tegen mei 2030 is de vorm van de speelpleinenquête grondig herwerkt
2.8.3	De VDS verspreidt jaarlijks haar zomerindrukken
2.8.4	De VDS heeft tegen eind 2030 het jeugdinfrastructuuronderzoek bij haar eigen doelgroep bekendgemaakt
SD 3 DE VDS STRIJDT VOOR DE EIGENHEID VAN DE METHODIEK SPEELPLEINWERK	
OD 3.1 De VDS komt op voor haar drie kernwaarden bij het beleid	
3.1.1	De VDS communiceert jaarlijks in welke dossiers of thema's de VDS het verschil heeft gemaakt t.o.v. haar drie kernwaarden
3.1.2	De VDS heeft tegen eind 2026 een kader over uitbesteding van lokale speelpleinwerkingen aan externe partners ontwikkeld
3.1.3	De VDS publiceert jaarlijks een update over de actuele dossiers
3.1.4	De VDS is tegen eind 2030 aan de slag gegaan met een prioriteit uit het JKP
OD 3.2 De VDS zet de meerwaarde van de methodiek speelpleinwerk in de kijker	
3.2.1	Voor eind 2030 heeft de VDS drie verhalen in beeld gebracht
3.2.2	De VDS stuurt jaarlijks één minstens persbericht om de methodiek speelpleinwerk in de kijker te zetten
3.2.3	De VDS lanceert in 2027 een campagne naar ouders, incl. een landingspagina voor ouders op de VDS-website
3.2.4	Tegen eind 2030 zijn de websitepagina's met basisinformatie over speelpleinwerk en de VDS geactualiseerd en vertaald in Frans, Arabisch en Engels
OD 3.3 De VDS versterkt werkingen om op te komen voor hun eigenheid	
3.3.1	De VDS ondersteunt in 2029 werkingen om over hun eigenheid te communiceren

3.3.2	Tegen eind 2030 staan er drie voorbeelden van initiatieven die de kernwaarden vrijwaren, op de VDS-website
3.3.3	De VDS verspreidt in 2030 een memorandum in functie van de gemeenteraadsverkiezingen
SD 4 De VDS GEEFT ALLE JONGEREN KANSEN OM HUN TALENTEN IN HET JEUGDWERK TE ONTWIKKELEN	
OD 4.1 Het pionierschap van de VDS in kwalitatieve (kader)vorming biedt jongeren kansen om hen te ontwikkelen	
4.1.1	De VDS voorziet jaarlijks plaats voor minstens 1.100 deelnemers aan de animatorcursus
4.1.2	De VDS voorziet jaarlijks plaats voor minstens 250 deelnemers aan de hoofdanimatorcursus
4.1.3	De VDS voorziet jaarlijks plaats voor 50 deelnemers aan de instructeurscursus
4.1.4	In 2028 organiseert de VDS samen met Kazou een studiedag
4.1.5	In 2029 beschikt de VDS in samenwerking met Kazou over een actieplan om de toegang tot kadervorming te verhogen
4.1.6	De VDS geeft jaarlijks 240 uren niet-geattesteerde vorming
4.1.7	De VDS geeft jaarlijks 20 uur verdiepende vorming
4.1.8	De VDS dient in 2027 een nieuw erkenningsdossier kadervorming in voor de trajecten animator, hoofdanimator en instructeur
OD 4.2 De VDS voorziet specifieke ondersteuning naar jongeren in kwetsbare posities	
4.2.1	Tegen eind 2030 hebben vijf jongeren getuigd die met specifieke ondersteuning van de VDS op cursus gingen
4.2.2	De VDS voorziet op haar cursussen ter plaatse jaarlijks plaats voor minstens 25 deelnemers met nood aan specifieke ondersteuning
4.2.3	De VDS voorziet jaarlijks op een derde van de animatorcursussen minstens één plaats voor co-animatoren in opleiding
4.2.4	Ten laatste in 2030 stelt de VDS een DIY-pakket ter beschikking om met co-animatoren aan de slag te gaan
4.2.5	De VDS onderzoekt de mogelijkheden voor een derdebetalersysteem in 2026
4.2.6	De VDS lanceert in 2027 en 2029 een financiële actie voor haar solidariteitsfonds
4.2.7	De VDS herneemt in de beleidsperiode haar onderzoek naar terugbetaling van (kader)vorming
OD 4.3 De VDS experimenteert met nieuwe vormen van uitwisseling en ontmoeting	
4.3.1	De VDS voorziet jaarlijks 5 trefmomenten met alle regio's
4.3.2	De VDS zet jaarlijks een vraaggestuurd aanbod op
OD 4.4 De VDS is zelf jeugdwerk en doet jongeren hun talenten verder ontwikkelen in de VDS	
4.4.1	In 2027 is de pagina 'vrijwilliger worden bij de VDS' herwerkt
4.4.2	Elke regio organiseert minstens één regionaal infomoment per jaar
4.4.3	De VDS zet in 2027 een campagne op om gericht potentiële instructeurs te werven
4.4.4	Elke jongere die engagement opneemt bij de VDS, krijgt een onthaaltraject
4.4.5	Elke regio organiseert jaarlijks minstens één onthaalmoment met de nieuwe generatie vrijwilligers
4.4.6	Elke regio organiseert jaarlijks minstens twee teambuildingsactiviteiten voor de volledige ploeg
4.4.7	Elke regio organiseert jaarlijks minstens één vormingsmoment

4.4.8	Eind 2027 is een plan ontwikkeld met acties om de organisatie diverser en inclusiever te maken
OD 4.5 De VDS draagt het belang van vorming uit naar jongeren	
4.5.1	Na het volgen van vorming krijgt elke cursist een aandenken dat zichtbaar kan worden gedragen
4.5.2	In 2029 zet de VDS een campagne over het belang van vorming op naar jongeren