



Intervisie behoud animatoren

Overkoepelende vraag: Hoe overtuigen we animatoren om jaar na jaar te blijven terugkomen naar het speelplein?

WAT MAAKT HET MOEILIJK?

Er is een afwachtende houding, schrik om engagement op te nemen ifv. de komende zomer: gaan er jobs zijn voor studenten?

We hadden minder capaciteit, minder animatoren kregen een plekje. Sommigen konden dus niet op het speelplein staan. Gaan ze dit jaar wel terugkomen?

Animatoren zijn met heel veel bezig: school, werken, andere engagementen, ...

Veel ervaren animatoren geven aan dat ze graag geld gaan verdienen ergens.

We hebben een kleine tienerwerking, daar komt niet heel veel doorstroom. Animatoren

komen vaak per dag, maar de bedoeling

Soms zeggen ze op het einde van de zomer dat ze zullen terugkomen, maar doen ze dat niet.

We vinden iedere keer wel veel mensen, maar er is maar pakweg ¼ die terugkomt

VRAGEN EN REFLECTIES: SCHETSEN VAN DE ACHTERGROND

Augustus is een moeilijke periode om animatoren te vinden, vooral de oudere studenten kunnen moeilijk tijd vrijmaken.

Speelt het geven van een vergoeding een rol in hoe makkelijk je mensen kan vinden?

- We hebben een verschil in vergoedingen voor onze vrijwilligers: van €20 tot de volledige vergoeding van €34.
- We hebben animatoren die aangeven dat ze niet voldoende verdienen en die komen dan niet meer terug

We hadden zo weinig animatoren dat de kwaliteit eronder te leiden had. We hebben het net gered, maar we willen dit niet nog eens doen.

Bewuste keuze om geen jobstudenten in te schakelen: Willen dat ze om de fun komen, geen concurrentie

Hebben jongeren nu eenmaal meer geld nodig dan een aantal jaren geleden? Intussen hebben ze een gsm nodig die een maandloon kost, willen ze op vakantie, ze zijn ontdekt als consument ...

Moeten activiteiten voor de animatoren enkel voor de ploeg zijn in functie van teambuilding en beloning voor de ploeg, of kunnen we die ook gebruiken om meer mensen bij het speelplein te betrekken? Elk van die opties heeft voor- en nadelen.

Het is vrij 'normaal' dat er een kerngroep is van mensen die steeds komen, anderen die soms komen en sommigen die nooit komen naar activiteiten. We spreken van een 'kerngroep' en mensen die daar verder of dichter bij staan.

Mogelijke oplossingen... voor meer volk

Jongere animatoren de kans geven om te proeven van het animator-zijn.

Jeugdbewegingen betrekken: Opleidingskansen voor de oudste groep, kaderen in 'kwaliteit van de groep verhogen door meer opleiding en oefenen'

Inzetten peer-to-peer-werving: Animatoren inschakelen om hun vrienden mee te nemen naar het speelplein.

- Vragen aan animatoren om contactgegevens van mensen door te geven die je mag aanspreken om animator te worden. (Opgelet GDPR: vraag de animator dat hij polst of die gegevens doorgegeven mogen worden, gebruik ze enkel waarvoor je ze gevraagd hebt en vernietig ze als je ze niet nodig hebt)
- Vriendendag organiseren op het speelplein voor animatoren
- Animatoren mogen externen uitnodigen op leidingsactiviteiten
- Galabal, waarbij je een niet-animator als date moet meenemen
- Animatoren krijgen een incentive als ze mensen werven als animator (iemand meegebracht die een week staat? 2 filmtickets! Twee mensen? Naar de quick! Zeven mensen? Jaarvoorraad monster Energy!)

Er zijn er een aantal die door hun ouders gestuurd worden, anderen komen via vrienden.
Verstandhouding met jeugdbewegingen is niet altijd top.

Als hoofdanimatoren een loon krijgen, en de animatoren niet, dan zijn er veel kandidaten voor hoofdanimator en kunnen we minder mensen op het speelplein.

- Soms wordt gewerkt met een voorwaarde: Om als HA-jobstudent te mogen staan moet je ook X weken als vrijwilliger-animator staan
- Soms is er de verwachting dat die dan een hele maand staat

Meedoen aan de carnavalsstoet: Zelf een praalwagen maken of verkleed meelopen

- Het jaarthema bekendmaken
- Je laten zien als een toffe bende
- Ook een leuke activiteit voor behoud animatoren

Schakel ook de gemeente in om te helpen met het werven

- ➔ Brief sturen naar alle X-jarigen
 - Doe dat naar meerdere leeftijden, op die manier krijgen ze de boodschap 2 of 3 keer

Mogelijke oplossingen ... voor meer terugkomen

Concrete inspraak van animatoren waar ze het resultaat van voelen en dat een impact heeft

- bijvoorbeeld materiaal aankopen
- Werk met een stuurgroep om animatoren betrokken te houden

Individueel contact opnemen met animatoren: persoonlijk contact werkt écht

- Grote belronde
- Effectief bij mensen langs gaan om iets te gaan brengen
- Een kaartje sturen wordt ook gewaardeerd
 - Feestdagen zijn een mooie aanleiding: valentijnskaart, hihi ♥
- Week van de vrijwilliger: iedereen een bedanking en een button

Activiteiten voor animatoren: *“STEEK DUBBEL ZOVEEL MOEITE IN DE PROMO ALS IN DE ACTIVITEIT ZELF”*

- Ideaal aantal?
 - Hangt af van de groep. Maandelijks lijkt veel, er wordt aangegeven ‘om de 2-3 maanden’
- Activiteiten waarbij er veel gevraagd wordt van de animatoren, dat lijkt minder goed te werken
 - allerlei challenges om thuis te doen e.d.
- Activiteiten die een hoog ‘WAUW-gehalte’ hebben doen het goed, wanneer ze enkel moeten ‘afkomen en meedoen’ werkt ook goed
 - Filmavond, lasershooting, ...
 - Nachtspeel
 - Themafeestjes
- Werken met vaste momenten, zodat iedereen weet ‘dan is er iets te doen met het speelplein’
- Soms werkt het ook niet, en ligt dat niet aan de activiteit. Kopke niet laten hangen en gaan met die banaan!
- Toon dat het leuk was! Ook al was er niet veel volk: Amuseer u met de mensen die er zijn en toon aan de anderen dat het LEUK was. Geen berichtje ‘het was stom want er was niet veel volk -> Dat motiveert niet om de volgende keer ook te komen.

Eten werkt altijd!

- Animatoren koken voor elkaar (elke middag neemt iemand eten mee)
- Avondeten geven op moniactiviteit

Pret op het speelplein

- Uitdagingen tussen verschillende deelwerkingen of tussen leeftijdsgroepen
- Blijf erop inzetten dat het leuk is voor animatoren

Investeren in de begeleiding

- Gadgets, kledij, eten, ...

Waarderen van animatoren

- Een bedankje na een vakantieperiode
- Appreciatie tonen vanuit de jeugddienst
- 'Mensen zijn niet gemotiveerd, mensen worden gemotiveerd

Vrijwilligersvergoedingen

- Ervaring en engagement kunnen op die manier beloond worden: Wie meerdere jaren staat krijgt iets meer, wie meer dagen staat krijgt iets meer

Communiceer via social media

- Facebookgroep met enkel actieve animatoren, gecombineerd met een groep waar ook oud-animatoren bij zitten

Zet ervaring in de kijker

- Jaarbadges om op een speelpleintrui te naaien
- Vieren van animatoren die X jaar staan (op een speelplein wordt je na 5 jaar "graaf", en na 10 jaar "koning")

Nadenken over wie je werft

- Iedereen is welkom
- Ga op zoek naar mensen die misschien langer op het speelplein blijven