

MEER EN BETER SPELEN

2030 • MEER EN BETER
BELEIDS
NOTA
2024 • SPELEN



vlaamse dienst
speelpleinwerk

www.speelplein.net

Colofon

Deze beleidsnota dienden we eind 2024 in. Dit document wordt de komende maanden beoordeeld door de Vlaamse overheid en gefinaliseerd in een beheersovereenkomst.

Dit document geeft dus onze ambities weer, maar wat we effectief zullen doen, hangt af van de uiteindelijke afspraken die we maken in de beheersovereenkomst.

Ontdek het volledige proces op
www.speelplein.net/onzebeleidsnota

Ontdek de vorige beleidsnota op
[www.speelplein.net/
onzebeleidsnota_2022_2025](https://www.speelplein.net/onzebeleidsnota_2022_2025)

VOORWOORD

Een maand geleden...

Ik stond in de zaal Minus One in Gent en was aan het rekenen, ik moest zo dadelijk speechen: zoveel jaar x hoeveel cursussen, dat is...

Amai, 93.000 cursisten, hoeveel is dat zelfs. Ontelbare uren vrijwillige inzet, 50 jaar speelpleinondersteuning. Er zaten twinkels in de ogen van alle aanwezigen, de goesting om nog eens te spelen zit er nog altijd in. Het werd een onvergetelijke avond, dat verjaardagsfeest van 50 jaar VDS!

En nu.

Ik zit een voorwoord te tikken voor een nieuwe Beleidsnota van de VDS. Een nieuwe, de zoveelste, en toch... twinkels in mijn ogen, nog altijd veel goesting om te spelen. Dat gaat er nooit uit, denk ik. Nooit te oud om te spelen...

We schreven een geweldige Beleidsnota.

Eentje waarin alles klopt: de ambitie, de goesting, maar ook het professionalisme en de vastberadenheid om sterk jeugdwerk te maken. Om het verschil te kunnen maken.

Voor kinderen die willen spelen: eigenlijk willen kinderen dat toch gewoon altijd. En overal. SPELEN, dat is waar het om gaat. Je wordt daar groot van, en als je wat goed groot wordt, dan blijf je *altijd* spelen. Ik kan het weten.

Voor jongeren. Die hebben het ook nodig, amai. Zoveel rugzakjes, zoveel nood om eens gewoon jong te mogen zijn. Zoveel druk ook. We gaan hen extra moeten ondersteunen om jong te kunnen zijn, te mogen zijn en dit ook mee met ons te doen. En dan kunnen we binnen zoveel jaar weer al die fonkelende oogjes tellen op ons volgend verjaardagsfeest.

Voor speelpleinwerk en vakantiewerk. Want onze samenleving heeft zo'n plek nodig, waar kinderen Goe! mogen spelen, waar jongeren hun veranderd engagement mogen opnemen, waar er verkleed kan worden en onnozel gedaan worden en waar niet alles door regeltjes beheerst wordt, waar je vakantie kan beleven!

We schreven een geweldig sterke Beleidsnota.

Vind ik zelf toch.

En vind jij hopelijk ook.

Want wij willen hier zo graag mee aan de slag.

Er ligt zoveel op onze plank om te doen.

Maar kijk, geef ons de steun en wij fixen het.

We make it happen.

We make it PLAY!

Jo Van den Bossche,

Directeur Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) vzw

Ook namens *Sasja Rooman*, onze Voorzitter.

En het Bestuur, en de medewerkers (vrijwilligers én staf)

INLEIDING: DE VDS

DE WAARDEN, MISSIE EN VISIE VAN DE VDS (goedgekeurd op de AV van 27/03/2023)

WAARDEN

We onderschrijven het *Internationaal Verdrag voor de Rechten van het Kind*. We richten ons op artikel 31 als basis voor alles wat we doen.

We hanteren 5 universele waarden: **speels - ontwikkeling - toegankelijk - kwalitatief - respectvol**.

VISIE (waarvoor we gaan en waarom we het doen)

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk streeft naar **meer en betere speelkansen voor elk kind en groeikansen voor alle jongeren**.

MISSIE (waarvoor we staan en wat we doen)

We behartigen de belangen van elk spelend kind.

De VDS is en blijft daarnaast ook de koepel van en voor het speelpleinwerk. Naast speelpleinwerk zijn we er ook voor andere vakantiewerkingen: De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) is al 50 jaar expert in het organiseren van een speelaanbod in vakantietijd. Elke vakantiewerking kan bij ons terecht voor vorming en ondersteuning over alle aspecten van een werking: visie/beleid, speelkansen, ploeg, praktische organisatie, externe relaties en toegankelijkheid (= basisschema). Onze kennis en expertise zijn gebouwd op onze jarenlange dienstverlening als koepel voor het speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel.

We zetten in deze beleidsnota in op 6 modules landelijk jeugdwerk:

- 3 keer 'begeleiding van lokale jeugdwerkinitiatieven': procesbegeleidingen, adviezen ter plaatse en bezoeken
- 3 keer 'vorming van jeugdwerkers': vormingen ter plaatse, animatorcursussen, cursussen hoofdanimator, cursussen instructeur

ONZE GESCHIEDENIS

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) vzw is sinds 2003 de rechtmatige opvolger van de vzw NDO. Daar gaat op dat ogenblik al een kwart eeuw geschiedenis aan vooraf: de 'Nationale Dienst voor Openluchtlevens' vzw werd opgericht in 1970 als samensmelting van bestaande vormingscentra voor vakantiecampen en speelpleinwerkingen, 1974 erkend als landelijk jeugdwerk.

In 1992 verandert de naam in 'Nationaal Diensten- en Onderzoekscentrum voor het Spelende Kind', later opgesplitst in 3 autonome werkingsstructuren: het Onderzoekscentrum Kind & Samenleving (K&S), de Vlaamse Dienst Kinderopvang (VDKO) en de VDS. De 3 diensten krijgen inhoudelijke autonomie, herstructureren in 3 vzw's (op 24 juni 1994 wordt de vzw VDS opgericht), maar alle zakelijke aspecten (personeel, financiën, verzekering...) blijven binnen de vzw NDO. Eind 2002 vragen K&S vzw en VDKO vzw een nieuwe erkenning aan binnen het nieuwe decreet op het Vlaams jeugdbeleid.

De vzw NDO houdt in 2003 op te bestaan wanneer de naam wijzigt in vzw Vlaamse Dienst Speelpleinwerk en de grondig vernieuwde statuten van de VDS worden aangenomen. In 2004 trekt VDKO zich eenzijdig terug uit het samenwerkingsverband, K&S en de VDS beslissen om organisatorisch en structureel te blijven samenwerken. Half 2011 verlaten K&S en de VDS de gezamenlijke infrastructuur, de historische band wordt geïnstitutionaliseerd. Sinds 1993 wordt de relevantie en toekomst van het speelpleinwerk bewaakt en ondersteund, voornamelijk via 2 grote aandachtspunten: speelpleindienstverlening en kadervorming. Eind jaren '90, begin jaren 2000 krijgt het tot dan toe versnipperde kadervormingsluik (13 kaderscholen) een provinciale invulling. De 5 provinciale steunpunten zijn dan formeel

gestructureerd in aparte vzw's, elk met vertegenwoordigers uit het lokale veld in hun bestuursorganen.

Half 2004 ontstaat in samenspraak met de VGC nog een zesde steunpunt: het VDS steunpunt Brussel krijgt Brussel-Hoofdstad als werkingsgebied. Geen aparte juridische entiteit meer, want de opgesplitste structuur met provinciale vzw's schreeuwt dan al om centralisering. Externe signalen van overheid en partners maken dit besef alleen maar groter.

In 2005 wordt de fusieoperatie uitgevoerd en wordt er één personeels-, dagelijks en financieel beleid gevoerd als eerste stap in de evolutie naar één organisatie. Eind 2007 zet de VDS een grondig reorganisatieproces op poten met een professioneel organisatiemodel als resultaat. De historische kracht van de organisatie blijft dezelfde: voor en met vrijwilligers uit de speelpleinpraktijk, dankzij een sturend en inspirerend vrijwilligerskader en vanuit een sterke regionale dynamiek. De professionalisering laat zich o.a. voelen in de structuur, werkorganisatie, communicatie, het financieel- en locatiebeleid: in 2011 wordt een eigen pand aangekocht in Mechelen dat als landelijke zetel dienst doet als één van de 2 uitgebouwde operationele secretariaten (ook in Gent). Regionaal blijven antenepunten (Hasselt/Genk, Brussel) of vaste vergaderlocaties ingeschakeld. Door de verdere groei blijft de VDS ook bouwen aan zichzelf: medewerkers worden nog effectiever ingezet om het ondersteuningsaanbod voor speelpleinwerkingen te versterken en de interne werking beter te ondersteunen.

In 2019 leidt een verdere interne bijsturing tot 3 kernprocessen: dienstverlening - medewerkers - organisatie. Tegelijk vernieuwen we onze missie en visie en maken we de bewuste keuze om onze doelgroep te verruimen naar andere vakantiewerkingen, op vraag van nieuwe lokale speelinitiatieven.

Intussen treedt ook onze rol als belangenbehartiger van elk spelend kind meer en meer op de voorgrond. De impact en erkenning hiervoor neemt sinds de oprichting van het netwerk 'Goe Gespeeld!' in 2008, alleen maar toe. *Spelen* werd én wordt een nog steviger fundament voor de organisatie.

POSITIONERING EN PROFILERING

De VDS is dé koepel voor de 395¹ organisatoren van speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel, die samen 608 lokale speelpleinwerkingen organiseren. Speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkmethode en is de optelsom van deze kenmerken:

- Spelen staat centraal
- Kinderen als doelgroep: kleuters, lagere schoolkinderen en/of tieners
- Actief in de vakantie(s), in regel zonder overnachting voor de deelnemers
- Deelnemers kiezen zelf hoe vaak ze deelnemen
- Het speelplein is een plek voor én door jongeren
- Zet actief in op toegankelijkheid

Naast [speelpleinwerk](#) kunnen [alle vakantiewerkingen](#) (waar de optelsom van alle kenmerken van speelpleinwerk niet volledig is) bij ons terecht. We ontwikkelen ons aanbod proactief voor alle niet-commerciële werkingen (jeugdwerk), door jongeren, met jeugdwerkfilosofie en geven zo een antwoord op de veranderende lokale context (speel/themaweken, -kampen...)

Onze praktijkexpertise en brede kijk op het werkveld vormt de basis voor ons inhoudelijk aanbod. Met een ruime waaier aan ondersteuning, van animator tot verantwoordelijke, versterken we elke speelplein- en vakantiewerking. Vanuit een sterk geloof in de jeugdwerkmethode, realiseren we dit met een eigen vrijwilligersploeg. In een veranderende maatschappelijke context zoeken we naar de beste manier om de belangen van 'elk spelend kind' te behartigen. We zetten in op thema's als speelruimte, toegankelijkheid, vrijwilligersbeleid en effenen het pad in beleidsbeslissingen die invloed hebben binnen en buiten de sector. Je vindt een overzicht van onze dienstverlening op www.speelplein.net/overons.

¹ cijfers 2024, zie ook <https://www.speelplein.net/overons/nl>

ORGANIGRAM

De VDS als organisatie heeft volgende basiskenmerken:

- Regionale organisatie: in elke regio (elke provincie en Brussel) werken vrijwilligersploeg en stafmedewerkers samen om de dienstverlening te realiseren
- Vrijwilligerswerking: op elk niveau van de organisatie denken en werken vrijwilligers mee
- Ondersteuning door centrale medewerkers

Het organogram is sinds het organisatieproces in 2024 vormgegeven vanuit een aantal taakspecialisaties:

- Lokale ondersteuning (focus op aanbod dienstverlening)
- Teamleaders (focus op vrijwilligerswerking)
- (Project-)medewerkers
- Verantwoordelijken
- Coördinatoren

Elke taak bevindt zich op het meest efficiënte en effectieve niveau en wordt zowel door vrijwilligers als stafmedewerkers uitgevoerd. De VDS kan rekenen op een dikke 300 actieve vrijwilligers, die uit de speelpleinpraktijk komen en daar vaak nog met hun beide voeten in staan. Geschat realiseren zij 15 à 20 VTE aan tijd in de organisatie. Deze vrijwilligers worden ondersteund en aangestuurd door stafmedewerkers.

Anno 2025 zullen er in totaal 23,23 VTE bij de VDS werken:

- 1,5 vte rond het thema 'SPELEN'
 - 0,5 vte verantwoordelijke
 - 0,5 vte medewerker
 - 0,5 vte communicatie en vormgeving
- 9,45 vte rond het kernproces 'DIENSTVERLENING'
 - 6 vte lokale ondersteuners
 - 3,45 vte via lokale convenanten
- 4,25 vte ter ondersteuning van de VDS-vrijwilligers
 - 3,25 vte teamleaders
 - 1 vte evenementen-logistiek-processen
- 4,83 vte in ondersteunende diensten
 - 1,8 vte communicatie (verantwoordelijke + grafische vormgeving + video&beeld)
 - 0,5 vte personeelszaken en ondersteuning DB
 - 1 vte toegankelijkheid
 - 0,2 vte studiedienst
 - 1,33 vte onthaal, administratie, boekhouding
- 3,2 vte beleid en strategie
 - 0,4 vte beleid
 - 0,8 vte Coördinator DIENSTVERLENING + DB
 - 1 vte Coördinator MEDEWERKERS + DB
 - 1 vte Coördinator ORGANISATIE + DB + directie

PROCES WAARIN DE BELEIDSNOTA TOT STAND KWAM

Het proces naar deze beleidsnota werd gedragen door een werkgroep, met ondersteuning van de hele organisatie. De werkgroep bestond uit 14 medewerkers (vrijwilligers en stafmedewerkers) en kwam 10 keer samen. Een uitdaging om dit te realiseren terwijl er ook een reorganisatie gaande was, maar we zijn er in geslaagd en zijn heel tevreden over het resultaat. Meermaals werd benoemd dat we blij zijn dat we met (onze) "impact" aan de slag zijn gegaan. Het hele proces kon iedereen op elk moment volgen op www.speelplein.net/onzebeleidsnota. De doelstellingen, acties en indicatoren tonen aan op welke thema's en inhoud de VDS de komende jaren wil inzetten. We spelen daarbij in op de noden en uitdagingen waar onze doelgroepen en wijzelf mee geconfronteerd worden. We willen daarnaast veel meer inzetten op het in kaart en naar buiten brengen van onze impact. Met steeds één hoofddoel voor ogen: meer en betere speelkansen voor elk kind en groeikansen voor alle jongeren.

DOELSTELLINGENKADER

De VDS baseert zijn strategische doelstellingen op de missie en visie. In opvolging van de vorige beleidsnota maken we duidelijke en ambitieuze keuzes:

1. **‘Spelen’** zit in ons DNA: het is al van bij onze start de bepalende beweegreden. Met deze nota maken we de uitdrukkelijke keuze dit ook **structureel te verankeren** (SD1). 50 jaar geleden begonnen we bij speelse klemtonen in het speelpleinwerk. De laatste jaren trokken we dit door bij de ondersteuning van andere vakantiewerkingen. We lanceerden in 2008 [Goe Gespeeld!](#), zijn al jaren trekker van dit samenwerkingsverband dat het belang van (goe) spelen verdedigt. Ook de overheidsopdracht [‘365 dagen buitenspelen’](#) (met oa de [Buitenspeeldag](#)) werd toegewezen aan de VDS. In de nieuwe beleidsnotaperiode worden we nog meer dé organisatie waar iedereen, in het jeugdwerk en daarbuiten, aan denkt als het gaat over ‘spelen’. Het is een bewuste keuze om het thema ‘spelen’ verder te ontwikkelen binnen de context van de VDS (ons DNA, weetjewel) en er geen extra organisatie van te maken, ook al zou een aparte erkenning als jeugdwerkorganisatie financieel voordelig/makkelijker kunnen zijn. We lezen graag dat onze Minister het thema zelf ook structureel verankerd wil zien in het jeugd(werk)landschap.
2. Ook in het **aanbod dienstverlening** voor speelplein- en vakantiewerkingen zijn we ambitieus en willen we groeien. Speelplein- en vakantiewerkingen staan voor serieuze uitdagingen (SD2). Verantwoordelijken kijken naar ons voor het antwoord hierop, specifiek in **3 grote noden**: het veranderende engagement van jongeren, meertaligheid en de veranderende sociale mix op hun laagdrempelige werking. Dé oplossing is allicht niet vinden maar we staan zoals altijd, zij aan zij met hen, om te inspireren en op maat te ondersteunen. We willen deze beleidsperiode inzetten op **impact** en **kwaliteit**, eerder dan kwantiteit. Daarvoor is extra inzet nodig van al onze medewerkers. We willen mbt onze dienstverlening ook op zoek naar wat ons bindt met andere sectoren, ipv wat ons scheidt (bvb jeugdwerk-onderwijs).
3. We ondervinden binnen onze **koepelfunctie** dat de **3 kernwaarden** in de methodiek stevig onder druk staan (SD3): vakantie beleven vanuit **keuze en variatie**, een hoge mate van **toegankelijkheid** en werken met jongeren vanuit de **jeugdwerkfilosofie**. Verantwoordelijken geven aan dat ze te veel tijd moeten steken in allerlei verplichtingen en formaliteiten waardoor de focus op spelen noodgedwongen naar achter verschuift. In deze beleidsperiode willen we hierin een ommekeer realiseren, zodat ze zelf weer de focus kunnen leggen op de kernwaarden.
4. Het **veranderende engagement** van jongeren heeft ook gevolgen voor **(kader)vorming** (SD4). Zowel tav deelnemers als tav diegenen die de cursussen en vormingen mee opzetten. Het vraagt van ons een extra investering om de kwaliteit van de huidige cursussen hoog te houden. We gaan zelf ook nog een stap verder. We willen nog meer jongeren de kans bieden om zichzelf te ontwikkelen en pakken daarom een aantal drempels stevig aan.
5. We doen met onze organisatie veel, zeer veel. We willen ons meer bewust worden van de impact die we hebben en willen dit ook extra zichtbaar maken als **impactgerichte organisatie** (SD5).

We maakten ook nog een aantal beleidsmatige keuzes:

- We kiezen er voor om onze **impact** te benoemen, in kaart te brengen en naar buiten te brengen. Binnen alle strategische doelstellingen (OD 1.4, 2.3, 2.6, 3.1 en 4.2) is bewust nagedacht waar en hoe we op lange termijn onze stempel willen zetten en een duurzame verandering willen creëren. We zetten hierin de eerste stappen en willen impactgericht denken en handelen ook inbedden in onze organisatie (SD5).
- We werken vanuit onze eigen **sterktes**: laagdrempelige aanspreekpunten die de werking écht kennen en waardoor we op maat kunnen werken, een groot aantal vormingen en cursussen, een sterke speelvisie, een voorloper op vlak van inclusief werken, expertise met de voeten in het werkveld door de betrokkenheid van alle medewerkers, een sterke en betrouwbare partner
- **Aanbod op maat**: we passen onze inhoud, ons product en onze communicatiemiddelen aan onze doelgroepen aan. De VDS heeft expertise in meer dan 90% van de vragen. We zien het

als onze taak om die inhoud bij onze doelgroepen te krijgen, met het juiste product en middel

- We blijven een **voorbeeldspeler**: we spelen in op de uitdagingen en kansen uit onze omgevingsanalyse zoals: terug meer tijd voor spelen, het veranderend engagement van jongeren, een veranderende sociale mix, meertaligheid, te veel administratieve last, de kernwaarden die onder druk staan, de nood aan (kader-)vorming op maat van jongeren in kwetsbare situaties... Het zijn maar een paar tendensen die ons soms in tijd en urgentie hebben ingehaald. We willen deze ontwikkelingen voor blijven. Samen met onze doelgroepen en partners willen we hierop een antwoord kunnen bieden en hen hier (pro-)actief in ondersteunen. Op www.speelplein.net/onzebeleidsnota kan je een overzicht vinden.

PLAN VDS

De beleidsnota is niet het enige document dat richting geeft aan de VDS. Op langere termijn ontwikkelen we onze beleid in 'Plan VDS'. Dit bevat de langetermijnstrategie van de VDS rond het thema 'SPELEN' en de koepelfunctie naar speelpleinwerk/vakantiewerk, binnen de drie pijlers: *dienstverlening, medewerkers en organisatie*. Waar willen we met de VDS naartoe en hoe willen we onze missie en visie bereiken? 'Plan VDS' kijkt 10 jaar vooruit en duurt dus langer dan één beleidsnotaperiode. Het gaat bijgevolg ook ruimer dan deze beleidsnota en omvat ook doelstellingen en acties waarvoor we elders middelen zoeken. Plan VDS wordt permanent geëvalueerd en bijgestuurd, ook ifv nieuwe noden en trends.

RECHT OP JEUGDWERK

Samen met *De Ambrassade, Bataljong*, de nieuwe organisatie *Kinderrechten* en *Jint*, engageren we ons als stevige partner om meer lokaal jeugdwerk te realiseren voor meer/alle kinderen en jongeren. We bieden onze ruime expertise aan die we de afgelopen 20 jaren via *Jeugdwerk voor Allen* en *Komaf* hebben opgedaan, om speelpleinwerk, speelinitiatieven en lokaal jeugdwerk te ondersteunen. Als het kan, structureel, maar ook projectmatig. Bij het opstellen van onze beleidsnota waren de besprekingen onder de partners over dit project nog niet afgerond maar ons engagement is duidelijk.

VLAAMS JEUGD- EN KINDERRECHTENBELEIDSPLAN (JKP)

We nemen een actieve rol op bij het vormgeven en gaan aan de slag met de prioriteiten van het Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan. Dit doen we door mee te werken aan diverse projecten en door linken te leggen tussen onze beleidsnota en de doelstellingen uit het JKP.

VDS DOELSTELLINGEN 2026-2030

(inhoudelijk en concreet)

‘Meer en beter SPELEN!’

SD 1: WE VERHOGEN SPEELKANSEN VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN

- OD1.1 We ondersteunen het speelpleinwerk en andere vakantiewerkingen in het organiseren van speelkansen.
- OD1.2 We ondersteunen verschillende sectoren in hun visie op spelen.
- OD1.3 We ondersteunen lokale beleidsmakers in het verhogen van speelkansen.
- OD1.4 We zetten het belang van spelen in de verf en delen onze visie met de samenleving.
- OD1.5 We versterken onze partners zodat zij hun impact op de samenleving kunnen vergroten.
- OD1.6 We inspireren met goede voorbeelden uit binnen- en buitenland.
- OD1.7 We bouwen onze expertise over spelen verder uit.

SD 2: WE VERSTERKEN SPEELPLEIN- EN ANDERE VAKANTIEWERKINGEN IN DE UITDAGINGEN VAN VANDAAG EN MORGEN

- OD2.1 De VDS kent alle werkingen en alle werkingen kennen ons.
- OD2.2 Elke vraag is welkom. Onze dienstverlening is toegankelijk en op maat.
- OD2.3 We inspireren werkingen om in te spelen op en om te gaan met het veranderde engagement van jongeren.
- OD2.4 We zetten sterk in op het thema meertaligheid.
- OD2.5 We helpen organisatoren bij een veranderende sociale mix op hun laagdrempelige werking.
- OD2.6 We ondersteunen en ontzorgen werkingen in hun praktische zorgen zodat er terug meer tijd vrijkomt om te focussen op spelen.
- OD2.7 We brengen verantwoordelijken samen.
- OD2.8 We zijn een bron van inspiratie en informatie.
- OD2.9 We staan werkingen bij in de toekomstige maatschappelijke tendensen en veranderingen.

SD 3: WE STRIJDEN VOOR DE EIGENHEID VAN DE METHODIEK SPEELPLEINWERK

- OD3.1 We komen op voor de drie kernwaarden bij het beleid.
- OD3.2 We zetten de meerwaarde van de methodiek in de kijker.
- OD3.3 We versterken initiatieven om op te komen voor hun eigenheid.

SD 4: WE GEVEN ALLE JONGEREN KANSEN OM HUN TALENTEN IN HET JEUGDWERK TE ONTWIKKELEN

- OD4.1 We blijven pionier in kwalitatieve (kader-)vorming.
- OD4.2 We voorzien specifieke ondersteuning naar jongeren in kwetsbare posities.
- OD4.3 We experimenteren met nieuwe vormen van uitwisseling en ontmoeting.
- OD4.4 We zijn zelf jeugdwerk en laten jongeren hun talenten verder ontwikkelen in de VDS.
- OD4.5 We dragen het belang van vorming uit naar jongeren.

SD 5: WE BOUWEN VERDER AAN EEN IMPACTGERICHTE ORGANISATIE

- OD5.1 We versterken onze dienstverleningsprocessen.
- OD5.2 We ondersteunen en verbinden onze vrijwilligers en stafmedewerkers.
- OD5.3 We bouwen verder aan een kwalitatieve en financieel gezonde organisatie.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: WE VERHOGEN SPEELKANSEN VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN

De VDS zet al meer dan 50 jaar haar stempel op het organiseren van een speelaanbod in vakantietijd. Die expertise en impact zetten we deze beleidsperiode in om nog meer en betere speelkansen te creëren voor alle kinderen en jongeren.

OD1.1. We ondersteunen het speelpleinwerk en andere vakantiewerkingen in het organiseren van speelkansen.

We merken dat de speelkansen op deze werkingen stevig onder druk staan door allerlei uitdagingen (zie SD2). In dit beleidsplan ondersteunen we hen in die uitdagingen en willen we ook een stevige boost geven zodat de speelkwaliteit terug vooraan de agenda staat. Meer en betere speelkansen, het blijft ons streven.

Indicatoren

- 1.1.1 In 2028 organiseren we een congres waar het belang van spelen centraal staat.
- 1.1.2 Eind 2030 is er een visuele vertaling van onze vernieuwde visie op spelen.
- 1.1.3 Eind 2030 is ons aanbod uitgebreid met 3 vormen over speelkansen.
- 1.1.4 We geven jaarlijks 160 uren vorming over spelen.
- 1.1.5 Eind 2030 ondersteunden we werkingen via 210 uur procesbegeleidingen en audits waarin we de lokale speelkwaliteit verbeteren en het aantal speelkansen verhogen.
- 1.1.6 Jaarlijks zetten we een speelvorm in de kijker.

Acties

- 1. We organiseren een congres in 2028 over het belang van spelen. We verdiepen ons daarvoor in de uitdagingen die werkingen ervaren om hun speelvisie toe te passen in een veranderende realiteit zodat er weer meer vrijheid, keuze en variatie is voor elk kind. We communiceren de belangrijkste conclusies op gepaste wijze naar onze doelgroepen.
- 2. We communiceren onze vernieuwde visie op spelen, spelen in de vrije tijd en spelen op een vakantiewerking op een hedendaagse wijze. (zie OD1.2)
- 3. We zetten vormen op voor (hoofd)animatoren en verantwoordelijken. We brengen vormen over spelen extra in beeld en breiden ons aanbod hier rond uit.
- 4. We bieden verschillende adviezen aan omtrent speelaanbod en speelkwaliteit.
- 5. We (her)bekijken ons aanbod van procesbegeleidingen en audits en gaan op zoek naar de juiste vorm om werkingen kwaliteitsvol te ondersteunen in hun noden. We gaan begeleidingen aan die de speelkwaliteit versterken.
- 6. We inspireren werkingen met speelvormen zoals loose parts play, risicovol spelen, constructiespel, snoezelen...
- 7. We inspireren werkingen met speelsystemen en organisatiestructuren die speelkansen verhogen.
- 8. We spelen in op de nood aan kant-en-klare activiteiten waarop onervaren ploegen op terug kunnen vallen of, als inspirerend handvat kunnen gebruiken...We onderzoeken hoe nieuwe technologieën werkingen kunnen ondersteunen in het voorbereiden van speelkansen. We zetten proeftuinen op om hier zelf mee aan de slag te gaan.
- 9. We ondersteunen werkingen om de speelkansen van jongeren tijdens hun (jaar)werking te vergroten.
- 10. Tijdens onze eigen trefmomenten en cursussen zetten we in op speelkansen. We geven deelnemers speelbagage en verschillende speelvormen mee. We schuiven onze speelse visie steeds naar voor.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten ²	2.800	5.800	2.800	2.800	2.800
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE ³	0,60	0,75	0,94	0,53	0,52

Toelichting:

- *Het Congres 2028 wordt begroot onder OD4.3 (omdat daar alle 'trefdagen' worden begroot)*
- *de extra kosten in 2027 dienen om te kunnen experimenteren met nieuwe technologie.*

OD1.2. We ondersteunen verschillende sectoren in hun visie op spelen.

We zijn gekend voor onze heldere visie op spelen, in de brede zin van het woord. We geloven in de kracht van spelen. We creëren en verhogen speelkansen daar waar het kan. We focussen ons deze beleidsperiode op de sectoren welzijn, sport, onderwijs en cultuur.

Indicatoren

- 1.2.1. Tegen 2028 is onze speelvisie hernieuwd en verruimd naar andere sectoren.
- 1.2.2 In 2030 organiseren we 'Playdate'.
- 1.2.3 Op het congres in 2028 is er aanbod op maat van deelnemers uit andere sectoren.
- 1.2.4 We communiceren in 2026 en 2030 ons advies- en vormingsaanbod naar andere sectoren.
- 1.2.5 Tegen eind 2030 hebben we andere sectoren met minstens 60 vormings- of adviesuren ondersteund.
- 1.2.6 Eind 2028 zijn samenwerkingen onderzocht met hoger onderwijs om lespakketten te ontwikkelen.

Acties

1. Bij aanvang van de nieuwe beleidsnota zijn onze huidige visieteksten over spelen precies 20 jaar oud. We houden onze speelvisie kritisch tegen het licht, stemmen ze opnieuw af op de actuele context en maken ze bruikbaar voor deze sectoren.
2. We organiseren een nationale Playdate om alle sectoren te inspireren rond spelen. Een groots opgezet evenement waar kinderen komen spelen en begeleiders inspiratie opdoen. We focussen ons daarbij weer op de basics: het aanbieden van meer en betere speelkansen.
3. We onderzoeken om de nationale Playdate te linken aan de 25ste editie van de Buitenspeeldag. Zo kunnen we ook speelkansen aanbieden aan kinderen en jongeren. Er zijn gesprekken gaande om die in de tuinen van het koninklijk paleis te laten doorgaan.
4. We zoeken interessante partners en samenwerkingen om de Playdate mee vorm te geven.
5. We verdiepen ons in 2027 in de uitdagingen van deze sectoren en voorzien op ons congres in 2028 aangepast aanbod daarover. We communiceren de belangrijkste conclusies van ons congres op gepaste wijze naar deze doelgroepen.
6. We breiden ons vormings- en adviesaanbod naar specifieke sectoren uit. We stimuleren hen zo om een visie op spelen binnen hun eigen organisatie te ontwikkelen en uit te bouwen. We werken een procesbegeleiding uit over 'visie rond spelen', specifiek voor deze sectoren.
7. We gaan in gesprek met Hogescholen opdat een sterke visie op spelen ingebed zit in de opleiding van jeugdwerkers, opvoeders, onderwijzers... van morgen. We stimuleren het onderwijs om hier meer op in te zetten.
8. We creëren speelkansen op de speelplaatsen van scholen. We zoeken naar manieren om scholen te inspireren en ondersteunen in het aanbieden van meer speelkansen, binnen hun eigen werking of op uitstappen.
9. We ondersteunen lokale besturen en/of organisatoren die bezig zijn met het decreet BOA in hun visie op lokaal speelaanbod via advies of vorming.

² We geven in deze tabellen per OD de directe kosten en opbrengsten en personeelsinzet weer, met een duidelijke vermelding indien we voor een actie niet rekenen op de subsidie LJW.

³ We berekenden het aantal VTE in detail, ingedeeld volgens ervaring (anciënniteit) en baremacategorie. We voegen in het hoofdstuk 'BEGROTING' een overzicht toe van de VTE/Strategische Doelstelling met bijhorende gemiddelde loonkost.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	40.000
Opbrengsten	0	0	0	0	40.000
# VTE	0,20	0,24	0,31	0,47	0,86

Toelichting:

- In 2030 wordt het event PLAYdate georganiseerd als dit kan gerealiseerd worden met sponsoring en bijdragen via het Koninklijk Paleis (KBS?). Hier worden geen middelen voor gevraagd binnen deze BN subsidie, enkel inzet personeel.

OD1.3. We ondersteunen lokale beleidsmakers in het verhogen van speelkansen.

Ook op lokaal niveau zijn we een sterke partner voor iedereen die werk wil maken van een positief speelklimaat.

Indicatoren

- 1.3.1 In 2027 brengen we een vernieuwde versie van het Goe Gespeeld! label uit.
- 1.3.2 In 2027 en 2029 zetten we een actie op naar lokale besturen om het Goe Gespeeld! label te behalen.
- 1.3.3 Op het congres in 2028 is er een aangepast aanbod voor beleidsmakers.
- 1.3.4 We communiceren in 2026 en 2030 ons advies-, vormings-, en begeleidingsaanbod naar beleidsmakers.
- 1.3.5 In 2026 lanceren we een campagne om speelstraten te promoten.

Acties

1. Het Goe Gespeeld!-label is een sterk merk en helpt iedereen die werk wil maken van een positief speelklimaat op korte en lange termijn. We herbekijken de 8 actiepunten op het huidige label, toetsen die aan de uitdagingen van vandaag en morgen en herformuleren daar waar nodig. We trekken de kaart van buitenspelen en brengen dat (nog) meer onder de aandacht. We passen de fysieke label-bordjes aan aan de nieuwe inhoud.
2. We dagen lokale besturen uit om het Goe Gespeeld! label te halen. De website voorziet informatie om met het label aan de slag te gaan. Lokale besturen die het label nog niet behalen worden extra gestimuleerd op een speelse manier.
3. We stimuleren jeugdraden om het lokaal bestuur te adviseren over ruimte om te spelen in hun gemeente of stad.
4. Op ons congres in 2028 inspireren we beleidsmakers om vanuit hun rol mee speelkansen te creëren.
5. We ontwikkelen en verspreiden een advies- en vormingsaanbod op maat van beleidsmakers.
6. We bieden procesbegeleidingen over samen-spelen in de publieke ruimte aan. We dagen lokale besturen uit om rekening te houden met kinderen en jongeren met een beperking. We geven de lokale besturen handvaten om, samen met de doelgroep, werk te maken van die publieke ruimte en het samenspelen tussen alle kinderen en jongeren te bevorderen.
7. We ondersteunen lokale besturen in het onderzoeken en stimuleren van de speelkansen in hun gemeente en zetten in op het belang van speelweefselplannen, vorming van ambtenaren... in samenwerking met Kind & Samenleving. Zo werken we oa. mee aan de campagne 'Red het Buitenspelen'.
8. We benadrukken het belang van spelen in de buurt. We stimuleren speelstraten bij de burgers en inspireren lokale besturen om het speelstratenreglement toegankelijker te maken.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	800	800	800	800	800
Opbrengsten	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
# VTE	0,21	0,15	0,09	0,10	0,11

Toelichting:

- Minimale werkingskosten (vergader...)
- Opbrengsten door dienstverlening (vorming en advies)

OD1.4. We zetten het belang van spelen in de verf en delen onze visie met de samenleving.

We blijven fervente voorvechter van artikel 31 in het IVRK: Het recht op spel en vrije tijd. We maken de brede samenleving op een duurzame manier, bewust van het recht en het belang van spelen.

Indicatoren

1.4.1 In 2026 en 2029 brengen we de ijsjesnorm extra onder de aandacht.

1.4.2 We verspreiden jaarlijks speelideeën voor thuis.

1.4.3. Het Goe Gespeeld!-netwerk komt jaarlijks naar buiten met het gekozen thema.

1.4.4 Eind 2027 is er een vorm van erkenning voor organisaties die goe spelen/buiten spelen centraal zetten.

1.4.5 Jaarlijks organiseren we een groepsaankoop voor promomateriaal voor de Buitenspeeldag en 365 dagen buitenspelen.

1.4.6 We onderhouden jaarlijks de website www.buitenspeeldag.be. We voorzien vanaf 2028 een interactieve kaart waar bezoekers van een buitenspeeldag alle informatie vinden.

1.4.7 Jaarlijks houden we een evaluatie van de Buitenspeeldag en (her)bekijken we onze eigen ondersteuning naar organisatoren.

1.4.8 We brengen onze impact in beeld door jaarlijks 5 organisatoren van een lokale Buitenspeeldag te interviewen.

1.4.9 We zetten jaarlijks een fotograaf in voor het verzamelen van divers beeldmateriaal over spelen.

1.4.10 We maken en verspreiden jaarlijks een aftermovie van de Buitenspeeldag.

Acties

1. We zijn al jaren dé inhoudelijke bron van kennis over alles van Goe spelen en buitenspelen voor iedereen die met de thematieken aan de slag wil gaan en er impact mee wil hebben. We zijn daarom ook trekker van het 365 dagen buitenspelentrajec.
2. We zetten in op de bereikbaarheid van speelplekken in Vlaanderen en Brussel. Via een jaarlijkse herhalingscampagne van de ijsjesnorm geven we lokale besturen vergelijkingsmateriaal om mee aan de slag te gaan. We zetten de ijsjesnorm extra in de verf om een grotere impact te bereiken.
3. We inspireren ouders en andere opvoedingsverantwoordelijken met speelideeën voor thuis. We focussen op speelideeën die elk gezin kan uitvoeren, met een voorkeur voor buiten spelen.
4. Via de jaarthema's van Goe Gespeeld! zetten we verschillende aspecten van spelen in the picture. De jaarthema's raken aspecten aan zoals spelen in publieke ruimte, in het groen, in de stad, rondhangen van tieners, risicovol spelen... We voorzien expertise op onze website(s).
5. Bij de keuze in uitwerking van het jaarthema rond (goe) spelen, maken we ook een vertaling naar beleidsmakers toe. Zo krijgen zij communicatie op maat. (zie OD1.3)
6. We leggen extra aandacht op het buitenspelen en buiten-zijn van tieners en jongeren. We werken mee aan de campagnes rond de Hangman.
7. We onderzoeken de noden aan een extra erkenningslabel voor organisaties, werkingen en scholen die de Goe gespeeld!-principes centraal stellen, maar geen partner zijn van het netwerk.
8. We bekijken hoe we organisaties kunnen motiveren om zich te laten erkennen als Goe Gespeeld! organisatie en brengen hiervoor een aangepaste vorm van een labelbordje uit. We voorzien aangepaste layout- en communicatiemiddelen voor deze nieuwe vorm van erkenning.
9. We helpen lokale besturen en organisatoren om het belang van buitenspelen mee visueel te maken via digitaal en fysiek promomateriaal. We onderzoeken de noden om een standaard promomateriaal verkoop te hebben, gecombineerd met de jaarlijkse groepsaankoop.

10. We zijn de trekker van de Buitenspeeldag in Vlaanderen en Brussel. We zijn het eerste aanspreekpunt, het secretariaat en de inspirator rond de Buitenspeeldag.
11. We blijven samenwerken met Uit in Vlaanderen om de buitenspeel(dag)-activiteiten te registreren en makkelijk vindbaar te maken voor gezinnen en deelnemers.
12. We herbekijken de voorwaarden om een Buitenspeeldag te organiseren en bekijken hoe we meer organisatoren kunnen overtuigen om aandacht te geven aan het buitenspelen.
13. We zetten in op een positieve beeldvorming rond buitenspelen, goe spelen en de Buitenspeeldag.
14. We creëren een foto- en videoarchief over spelen. We vullen onze websites met hedendaagse beelden en we voorzien partners van kwalitatieve foto's.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	12;500	12;500	22;500	22;500	22;500
Opbrengsten	18;200	18;200	18;200	18;200	18;200
# VTE	0,80	0,76	0,74	0,70	0,74

Toelichting:

- *Er wordt jaarlijks allerlei promomateriaal, gadgets... ontwikkeld/bijgedrukt, dat ook verkocht wordt.*
- *Ifv het jaarthema GG! wordt jaarlijks 1.000 beschikbaar gehouden*
- *De bestaande websites GG!, BSD en 365BS worden in 2028 (samen met www.speelplein.net) vernieuwd. Voor de sites GG!, BSB en 365BS zal gedurende 6j 10.000 afgeschreven worden.*
- *Er is ook opbrengst door deelname aan een jaarlijkse studiedag, gekoppeld aan het jaarthema GG!*

OD1.5 We versterken onze partners zodat zij hun impact op de samenleving kunnen vergroten.

Bij beleidsmakers en organisaties zijn de VDS én Goe Gespeeld! een gekende en betrouwbare partner om voor kinderen en jongeren speelkansen te creëren. We bouwen dit partnerschap verder uit en ondersteunen hen om de gedeelde visie op spelen mee in praktijk te zetten en duurzaam te verankeren.

Indicatoren

- 1.5.1 Het Goe Gespeeld! netwerk komt jaarlijks 8 keer samen.
- 1.5.2 Er zijn jaarlijks minstens 2 contactmomenten met de mediapartners van de Buitenspeeldag.
- 1.5.3 We werken jaarlijks mee aan de groepsaankoop van het MateriaalMagazijn.
- 1.5.4 Eind 2027 is een samenwerking met Bataljong onderzocht omtrent het Goe Gespeeld! label en het label Kindvriendelijke steden en gemeenten.
- 1.5.5 Eind 2030 zijn er 5 open jeugdwerkinitiatieven ondersteund in hun speelkansen.
- 1.5.5 Eind 2030 hadden we op 5 dossiers impact om meer kansen te creëren rond vrije tijd en spelen.

Acties

1. We zijn trekker van het Goe Gespeeld! - netwerk. We zetten zo samen onze stempel op goe spelen en buitenspelen.
2. We onderhouden strategisch contact met organisaties die ontsproten zijn uit de VDS zoals Kind & Samenleving, MateriaalMagazijn en Speelmakers die de visie van Goe Gespeeld! mee uitdragen.
3. We onderhouden onze band met Jantje Beton in Nederland. We zoeken samen naar nieuwe kansen om onze doelgroepen en de samenleving te ondersteunen in het belang van spelen.
4. We onderhouden een goede relatie met de mediapartners van de Buitenspeeldag.
5. We werken samen met het MateriaalMagazijn om speelkansen door speelmateriaal te verhogen. We zetten de groepsaankoop in de kijker en helpen mee op de afhaaldagen.
6. We bekijken samen met Bataljong hoe het Goe Gespeeld! label een aanvulling kan zijn op het label kindvriendelijke steden en gemeenten. We bekijken de mogelijkheid om het GG-label automatisch toe te kennen aan die steden/gemeenten die het KVSG-label halen. We bekijken of er ook visueel een samenwerking kan zijn via de verschillende labelbordjes en logo's.
7. We versterken en ondersteunen onderzoekspartners, op vraag, in hun onderzoek naar spelen.

8. We ondersteunen open jeugdwerkinitiatieven bij het aanbieden van speelkansen voor kinderen en tieners binnen hun werking in samenwerking met Formaat.
9. We zoeken nieuwe waardevolle partners die het belang van spelen in de verf willen zetten.
10. We verdedigen het recht op vrije tijd en spel en treden als waakhond op voor dit kinderrecht. We verdedigen de belangen van het spelende kind en de ontmoetende jongere via verschillende (beleids)werkgroepen, AVs, platformen:
 - We zijn deel van de jury rond het label kindvriendelijke steden en gemeenten.
 - We zijn deel van het Netwerk Jeugdvriendelijke steden en gemeenten en zijn daar ook een inhoudelijke partner bij de uitwerking van bepaalde thematieken.
 - We zijn lid van de AV van de Kinderrechtencoalitie, Bataljong, De Ambrassade, Kind & Samenleving, Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk, Sociare, Scwitch...
 - We zijn actief aanwezig op de (beleids)momenten van De Ambrassade, de Commissie Jeugdwerk, de verschillende (beleids)werkgroepen, de jeugdwerktweedaagse...
 - We zijn actief lid van verschillende reflectie- en werkgroepen van het Departement Jeugd en werken mee aan het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe JKP('s).
 - We zijn lid van de Commissie vrije tijd van Bataljong.
 - We werken nauw samen met Bataljong, VVSG en VGC rond het aanbieden van speelkansen op gemeentelijk niveau.
 - We werken samen met Public/ Uit in Vlaanderen om het buitenspelen letterlijk mee op de kaart te zetten.
 - We zoeken tijdens elke verkiezingsronde voor de Vlaamse Jeugdraad binnen onze eigen medewerkers en vrijwilligers naar een enthousiaste en geschikte kandidaat. Dossiers van de Vlaamse Jeugdraad onderschrijven we mee.
 - We zijn lid van de Brusselse VGC-Jeugdraad.
 - We nemen een actieve rol in binnen het netwerk 'Speelplaatsen met een toekomst'.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Opbrengsten	8.000	8.000	8.000	8.000	3.000
# VTE	0,65	0,66	0,63	0,63	0,58

Toelichting:

- *Met MateriaalMagazijn werd de structurele band verbroken, inhoudelijk blijft de BV wel een partner. Er wordt overlegd, advies gegeven...*

OD1.6. We inspireren met goede voorbeelden uit binnen- en buitenland.

Er wordt niet alleen in Vlaanderen en Brussel gespeeld maar gelukkig ook in de hele wereld. Er zijn heel veel mooie voorbeelden in binnen- en buitenland te vinden die ons en allen kunnen inspireren.

Indicatoren

1.6.1 In 2029 organiseren we opnieuw PLAYces.

1.6.2 We voorzien 10 nieuwe speelideeën per jaar. Vanaf de aanpassing van speelidee.be en de implementatie van onze merkenstrategie verspreiden we 20 nieuwe speelideeën per jaar.

1.6.3 In 2028 is speelidee.be aangepast aan onze bredere doelgroep.

1.6.4 Vanaf 2026 wordt de nieuwe Spelendatabank vernieuwd.

1.6.5 We blijven www.speelplein.net/internationaal updaten na inspiratiemomenten of studiedagen.

1.6.6 We organiseren jaarlijks 12 uur inspiratiebezoeken met focus op spelen.

Acties

1. We werken een nieuwe internationale samenwerking uit rond PLAYces. We brengen zo beleidsmedewerkers, jeugdwerkers, ruimte-actoren... samen rond de participatie van kinderen en jongeren in de publieke ruimte. We onderzoeken of we (deel van) deze samenwerking kunnen ondersteunen via de Erasmus+ projecten.

2. We verspreiden speelinspiratie in relevante vormen, bv. video's of hapklare ideeën in de nieuwsbrief.
3. Tegen 2029 hebben we partnerschappen opgezet om onze speelinspiratie mee te verspreiden via een eigen nieuwsbrief voor ouders/opvoedingsverantwoordelijken of via het verspreiden via kanalen van partners zoals Publiq/Uit in Vlaanderen.
4. Waardevolle opgedane kennis van (internationale) studiedagen verspreiden we mee naar onze doelgroepen en partners.
5. Jaarlijks roepen we werkingen op om hun goede voorbeelden met ons te delen en verspreiden die via onze website(s).
6. We versterken www.speelidee.be. We geven onze bestaande speelideeën een update en geven ook onze speelideeën in een thuiscontext daarop een plek.
7. Samen met de jeugdbewegingen van het JOS starten we een nieuwe spelendatabank op. We onderhouden deze databank gezamenlijk en stimuleren leiders en animatoren om speelideeën te delen.
8. We vullen onze websites met nieuwe voorbeelden en inspiratie over spelen in al zijn vormen.
9. We bekijken de mogelijkheden om via projectsubsidies in te zetten op (internationale) uitwisseling, kennisopbouw en/of productontwikkeling.
10. We onderzoeken verdere samenwerkingsprojecten met Jantje Beton uit Nederland en andere internationale kansen via samenwerking met JINT.
11. We organiseren en stimuleren inspiratiebezoeken zodat werkingen elkaar kunnen leren kennen, onderling uitwisselen en inspiratie opdoen voor hun eigen werking.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	4.500	4.500	4.500	26.500	4.500
Opbrengsten	20.000	20.000	20.000	26.500	20.000
# VTE	0,29	0,31	0,45	0,72	0,29

Toelichting:

- *Er wordt beperkt algemeen communicatiebudget voorzien (2.500).*
- *Er is deelname aan de oprichting van de nieuwe spelendatabank (samenwerking jeugdbewegingen JOS - jaarlijks 2.000)*
- *in 2029 wordt een nieuwe editie van de PLAYces busreis georganiseerd als sluitstuk van een nieuw Erasmus+-project. We rekenen hier naast deelnamebijdragen ook op een nieuwe subsidie Erasmus+ (via Jint). Dit project wordt dus buiten de subsidies LJW georganiseerd.*

OD1.7. We bouwen onze expertise over spelen verder uit.

De wereld van het spelen staat niet stil. We gaan actief op zoek naar nieuwe kennis omtrent alle aspecten van spelen. Zo versterken we onze kennisdatabank en positie als 'expertisecentrum spelen'.

Indicatoren

1.7.1 Eind 2030 namen we minstens 2 keer deel aan een internationaal congres.

1.7.2 Jaarlijks updaten we de lijst van onderzoeksthema's in de verschillende onderzoeksplatformen.

1.7.3 Jaarlijks doen we zelf onderzoek naar een aspect van spelen.

Acties

1. We zijn lid van de International Play Association (IPA) en vertegenwoordigen daar België. Het driejaarlijks congres vindt plaats in 2026 en 2029. Onze inbreng en unieke kijk op spelen wordt daar gesmaakt waardoor we telkens ook gevraagd worden om sessies te begeleiden.
2. We voegen nieuwe onderzoeksthema's toe aan de wetenschapswinkel en andere onderzoek- en leerplatformen (JOP...). We ondersteunen de onderzoekers en studenten in hun zoektocht en in praktijkopdrachten.
3. Via (nieuw) onderzoek en tendensen verrijken we onze eigen kennis van en visie op spelen. Interessante praktijken vertalen we en/of communiceren we door naar onze doelgroepen.

4. We bekijken of we een Vlaamse vertaling van het HAPiDAYS-onderzoek kunnen uitrollen. Dit gaat na hoe plezierig kinderen hun speelplekken in de buurt vinden in vergelijking met de frequentie van gebruik of de beschikbaarheid.
5. We onderzoeken zelf (een deelaspect van) spelen. We communiceren onze opgedane kennis en bieden handvatten aan om met de thematiek aan de slag te gaan.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	17.000	5.000	5.000	11.500	5.000
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,49	0,39	0,34	0,48	0,28

Toelichting:

- *Er wordt in 2026 (Nieuw-Zeeland) en in 2029 (Europa?) deelgenomen aan het IPA congres*
- *Er wordt jaarlijks 5.000 eur uitgetrokken voor onderzoek*

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: WE VERSTERKEN SPEELPLEIN- EN ANDERE VAKANTIEWERKINGEN IN DE UITDAGINGEN VAN VANDAAG EN MORGEN

Verantwoordelijken geven aan dat we kwalitatieve ondersteuning bieden. Die lat willen we hoog houden. We bouwen onze basisdienstverlening verder uit voor alle werkingen, we zetten specifiek in op de 3 grote uitdagingen (OD 2.3, 2.4 en 2.5) waarmee werkingen vandaag worstelen. We ontzorgen hen van allerlei administratieve verplichtingen zodat er weer meer tijd komt om op de speelkwaliteit te focussen.

OD2.1. De VDS kent alle werkingen en alle werkingen kennen ons.

VDS is een partner in het opzetten en ondersteunen van een straf, lokaal vakantieaanbod. We blijven dichtbij, bereikbaar en leren de werkingen écht kennen. Het is voor ons de basis om op maat te kunnen werken en hen kwalitatief te ondersteunen.

Indicatoren

- 2.1.1 Eind 2030 hebben we een accurate lijst van de meeste werkingen in Vlaanderen en Brussel en hebben al deze werkingen minstens over de VDS gehoord.
- 2.1.2 Elke nieuwe verantwoordelijke van een gekende of nieuwe werking krijgt een kennismakingsgesprek aangeboden.
- 2.1.3 Eind 2030 ondersteunden we 15 jurygesprekken voor nieuwe verantwoordelijken en/of hoofdanimatores.
- 2.1.4 Elke bevoegde schepen krijgt een kennismakingsgesprek aangeboden.
- 2.1.5 In 2030 is de manier vernieuwd om ons aanbod op een overzichtelijke manier naar buiten te brengen.
- 2.1.6 We communiceren jaarlijks over wie wat doet binnen de VDS en wie waarvoor aanspreekbaar is.
- 2.1.7 Elke stafmedewerker spendeert jaarlijks 1 dag aan het bezoeken van werkingen om voeling te houden met ons werkveld.
- 2.1.8 Onze lokale ondersteuners bezoeken minstens 2-jaarlijks de organisator van elke aangesloten werking.
- 2.1.9 We bezoeken minstens 18 vakantiewerkingen per jaar wiens organisatie niet is aangesloten.
- 2.1.10 We behouden het aandeel (84%) aangesloten speelpleinwerkingen van vandaag en tegen eind 2030 hebben we 30 vakantiewerkingen overtuigd om lid te worden.

Acties

1. Via onze website houden we de standaardgegevens bij van alle lokale speelplein- en vakantiewerkingen in Vlaanderen en Brussel. We gaan actief op zoek naar nieuwe, lokale vakantiewerkingen en focussen ons daarbij op zij die de nadruk leggen op de kernwaarden van de methodiek speelpleinwerk.
2. We vragen verantwoordelijken jaarlijks om hun organisatiegegevens na te kijken en houden die mee accuraat.
3. We bereiden de 'speelpleinzoeker' op onze website uit met andere vakantiewerkingen zodat ouders en potentiële animatores een volledig beeld krijgen van alle werkingen in hun buurt.
4. We volgen op welke werkingen een nieuwe verantwoordelijke hebben en willen met elk van hen een kennismakingsgesprek voeren. We focussen daarbij op onze kennis over hun werking en op ons aanbod om hun werking te ondersteunen. Ook specifiek met verantwoordelijken van nieuwe, voor ons nog ongekende, werkingen gaan we een kennismakingsgesprek aan.
5. We zetelen mee in of ondersteunen de sollicitatiejury's om nieuwe verantwoordelijken en/of hoofdanimatores van werkingen te selecteren.
6. We maken per regio een overzicht van alle bevoegde schepenen en motiveren hen om zoveel mogelijk bij hun eigen werking betrokken te zijn. Met elke nieuwe bevoegde schepen willen we een kennismakingsgesprek voeren.
7. We zetten acties op om alle werkingen ons uitgebreid aanbod te laten kennen en maken hiervoor een helder overzicht.
8. We zetten de meerwaarde van lidmaatschap jaarlijks in de kijker en zetten acties op om speelpleinwerkingen en vakantiewerkingen lid te maken of als lid te behouden. We evalueren de voordelen van het lidmaatschap en sturen die bij waar nodig.
9. Vrijwilligers en stafmedewerkers bezoeken werkingen om hun eigen kennis van onze doelgroep te verbreden. We steken jaarlijks extra tijd in (nieuwe) stafmedewerkers en vrijwilligers om de

- verschillende soorten werkingen en hun eigenheid te laten kennen. We zetten verschillende initiatieven op zodat hun realiteit en uitdagingen gekend zijn door vrijwilligers en medewerkers.
10. We volgen elke werking proactief op en houden (de inhoud van) contactmomenten zorgvuldig bij in een online logboek waartoe verantwoordelijken zelf ook toegang hebben.
 11. We volgen wat er over werkingen verschijnt in de pers en op sociale media.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	133.000	134.000	135.000	136.000	137.000
# VTE	1,86	1,93	1,89	1,94	2,00

Toelichting:

- *Er is beperkte opbrengst van jur's, examencommissies... (jaarlijks 3.000)*
- *De grootste brok wordt hier gevormd door het lidgeld (we laten dit slechts licht groeien - de evolutie is moeilijk te voorspellen vanwege de vele gemeentefusies)*

OD.2.2. Elke vraag is welkom. Onze dienstverlening is toegankelijk en op maat.

Meer dan speelpleinwerkingen, is de VDS hét aanspreekpunt voor alle vakantiewerkingen in Vlaanderen en Brussel. Lid of geen lid, iedere werking kan bij ons terecht voor ondersteuning op maat van hun werking. Van een kleine praktische vraag tot een intense langdurige begeleiding.

Indicatoren

- 2.2.1 Jaarlijks geven we 360 uur uitgebreid advies op maat.
- 2.2.3 We installeren in 2028 een chatbot/chatfunctie gericht op jongeren.
- 2.2.4 Eind 2030 ondersteunden we werkingen voor totaal 1026 uur via vraaggestuurde procesbegeleidingen.
- 2.2.5 Eind 2030 ondersteunden we werkingen voor totaal 144 uur via audits.
- 2.2.6 Eind 2030 experimenteren we op 3 lokale werkingen met een DIY-audit.
- 2.2.7 We organiseren jaarlijks 12 uur inspiratiebezoeken die focussen op andere thema's dan spelen.
- 2.2.7 In elke vakantieperiode zijn we 24/7 bereikbaar via een noodnummer in geval van ernstig ongeval, incident of crisis op een werking.
- 2.2.8 We communiceren jaarlijks over ons Aanspreekpunt Integriteit en ons aanbod daarover.

Acties

1. Op verschillende manieren kunnen werkingen en verantwoordelijken bij ons advies verkrijgen. Telefonisch, via mail, videocall of fysiek ter plaatse ondersteunen we de werkingen, afhankelijk van de adviesvraag en ondersteuningsnood. We houden alle relevante vragen zorgvuldig bij in een online logboek. We maken een onderscheid tussen korte en uitgebreide (2 uur) adviezen.
2. In functie van de laagdrempeligheid voor en bereikbaarheid naar jongeren toe experimenteren we met een chatbox/chatfunctie op onze website. We starten bij die pagina's die vooral voor hen relevant zijn. We bekijken of dit ook voor andere doelgroepen op onze website interessant kan zijn. We onderzoeken hoe nieuwe technologie onze online dienstverlening kan verbeteren.
3. We ondersteunen werkingen met vraaggestuurde procesbegeleidingen om complexere vragen en uitdagingen langdurig te kunnen ondersteunen.
4. We stimuleren het inzetten van audits door het belang ervan aan lokale beleidsmakers duidelijk te maken. Naast spelen (SD1) voeren we audits uit met de focus op toegankelijkheid, kwaliteit van hun animatorenploeg of analyse van de externe communicatie. We brengen (succes)verhalen in beeld en nemen deze mee op in onze communicatie. Met het zicht op de gemeenteraadsverkiezingen in 2030 prikken we een campagne gericht op lokale beleidsmakers om onze audits extra uit te lichten.
5. We nemen de tijd om onze observatietools en verslaggeving van onze 4 verschillende auditthema's grondig te evalueren en waar nodig te verbeteren.
6. We onderzoeken of audits in 'DIY-vorm' ook nuttig en effectief kunnen zijn door experimenten op 3 lokale werkingen toe te passen.

7. We organiseren en stimuleren inspiratiebezoeken zodat werkingen elkaar kunnen leren kennen, onderling uitwisselen en inspiratie opdoen over andere thema's dan spelen (OD1.6).
8. We actualiseren jaarlijks de informatie omtrent crisiscommunicatie. Tijdens vakantieperiodes zijn we ook, na de kantooruren bereikbaar voor noodsituaties. We houden een logboek bij van deze noodsituaties en bekijken of we onze eigen crisiscommunicatie-aanbod hierop kunnen aanpassen. We onderzoeken of een centraal noodnummer een duurzamere oplossing is om ons te bereiken.
9. De afgelopen jaren hebben we fors ingezet op integriteit wat zich vertaald heeft in www.speelplein.net/grensoverschrijdendgedrag. We zetten een traject op om ons integriteitsbeleid te actualiseren. We ondernemen daarin jaarlijks verschillende acties om bewustzijn en inzicht te creëren over deontologisch handelen en om dit beleid te realiseren. Preventief en reactief. Intern en extern. We implementeren dit beleid verder in onze structuur en cultuur.
10. We zetten onze huidige convenanten verder en gaan, op vraag of op eigen initiatief, in gesprek met andere lokale besturen of we hun werkingen nog intensiever kunnen ondersteunen via nieuwe convenanten.
11. Er komen allerlei signalen op ons af om werkingen te ondersteunen wanneer hun verantwoordelijke of hoofdanimator (plots) wegvalt. We voeren intern een discussie of we hier rol willen en kunnen spelen om ook op eerste lijn ondersteuning te bieden.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	22.100	22.100	22.100	22.100	22.100
Opbrengsten	328.700	328.700	328.700	328.700	328.700
# VTE	2,24	2,19	2,19	2,21	2,16

Toelichting:

- *Procesbegeleidingen en Audits: kosten zijn beperkt, opbrengst komt uiteraard tegemoet aan de loonkost die hier wordt op ingezet (-1.600 + 27.700)*
- *Lokale convenanten (voor intensieve VDS-dienstverlening ter plaatse): de extra dienstverlening brengt extra kosten mee (bvb meer cursussen, WE's...). Die wordt - naast de volledige VTE-inzet - helemaal doorgerekend aan de lokale besturen (gemeenten 220.000 eur opbrengst, VGC 70.000 eur opbrengst)*

OD.2.3. We inspireren werkingen om in te spelen op en om te gaan met het veranderende engagement van jongeren.

Het veranderd engagement legt een gigantische druk op alle werkingen. Het is minder makkelijk om jongeren te vinden en ze nemen minder engagement op dan vroeger waardoor er meer jongeren nodig zijn. We zien het onze taak om werkingen hierover samen te brengen, inspiratie aan te reiken en het belang van jong engagement in de samenleving op een duurzame manier te blijven duiden.

Indicatoren

- 2.3.1 Eind 2030 hebben we onze positieve impact in beeld gebracht door 5 werkingen te interviewen hoe ze inspelen op het veranderende engagement.
- 2.3.2 Eind 2027 liggen er modellen op tafel die werkingen helpen om een kwalitatief aanbod voor kinderen te organiseren, rekening houdend met het veranderd engagement van jongeren.
- 2.3.3 Eind 2030 hebben we 6 experimenten opgezet als "voorbeeldspeler".
- 2.3.4 De carrièreplanningstool is herwerkt in 2028.
- 2.3.5 We organiseren jaarlijks de Dag van de Animator.
- 2.3.6 Elk jaar wordt een "Speelpleinvrijwilliger van het jaar" in de bloemetjes gezet.
- 2.3.7 Eind 2028 is een kader ontwikkeld over het al dan niet sluiten van een werking.

Acties

1. We verzamelen voorbeelden en manieren waarop werkingen inspelen op het veranderd engagement van jongeren, binnen en buiten het jeugdwerk. Specifiek rond taakgericht werken en het inbouwen van flexibiliteit voor jongeren in de werking; bv. halve dagwerking, shiftensysteem, vorming ter plaatse die meteen ook voorbereiding is voor de speelpleindag...
2. We bedenken, in samenwerking met Speelmakers, modellen die kwalitatief vakantieaanbod mogelijk maken met minder (ervaren) animatoren en waarbij de focus vertrekt vanuit materiaal en ruimte. We moedigen werkingen aan om niet langer te denken dat een kwalitatief aanbod steeds vanuit begeleiders moet vertrekken. (bv. loose parts play, inzetten op speelhoeken, avontuurlijke speelruimte...)
3. Jaarlijks updaten we onze themapagina's rond 'jong engagement' op werkingen met eigen voorbeelden, materiaal... en dat van andere organisaties en partners.
4. We experimenteren met een project 'voorbeeldspeler' waarbij lokale werkingen iemand van de VDS ontvangt die als (hoofd)animator even de leiding neemt, animatoren op sleeptouw neemt en letterlijk als voorbeeld, al doende, jongeren vormt, ideeën en werkwijze bijbrengt.
5. We ondersteunen werkingen in het omgaan met het veranderend engagement en geven daarbij specifieke aandacht aan hoe ze jongeren meer en beter kunnen werven, hoe ze jongeren kunnen coachen, laten groeien en zich engageren in stuurgroepen of werkgroepen. We herwerken daarbij de carrièreplanningstool uit 2013.
6. We versterken speelpleinwerkingen in hun rol als stageplaats via vormingen en adviezen.
7. We organiseren samen met Bosco Base, Kazou en 200 andere organisaties jaarlijks de Dag van de Animator om het belang van jong engagement op vakantiewerkingen onder de aandacht te brengen.
8. We reiken werkingen tools aan om animatoren te bedanken op de Dag van de Animator. We stimuleren hen om appreciatie te tonen en in te zetten op verbondenheid het hele jaar.
9. We verkiezen jaarlijks zelf de 'Speelpleinvrijwilliger van het jaar' om het belang en de kracht van vrijwillig engagement onder de aandacht te brengen. Al wie genomineerd is krijgt hierover ook een bericht.
10. We blijven het thema veranderende engagement op de voet volgen via ons bovenlokaal netwerk van partners, onderzoek... en delen inzichten met onze achterban.
11. We nemen deel aan de tweejaarlijkse European Youth Work Academy en geven daar een sessie. We houden zo de vinger aan de pols bij de evoluties rond het jeugdwerk op Europees niveau en maken mee de vertaling naar onze eigen doelgroepen.
12. We onderzoeken of we (internationale) samenwerkingen kunnen aangaan, via extra projectmiddelen, om (gelijkaardige) werkingen te ondersteunen in veranderende engagementen.
13. We ontwikkelen een kader (bv. *beslissingsboom*) dat werkingen in staat stelt om, als het echt moet, objectief te oordelen of hun werking al dan niet open kan gaan en/of blijven bij gebrek aan (ervaren) (hoofd)animatoren, met kwaliteit en veiligheid als basis.
14. We brengen gedurende de looptijd van de beleidsnota verantwoordelijken van speelplein- en andere vakantiewerkingen samen in een werkgroep "Engagement" die op regelmatige basis samenkomt om in te spelen op de noden rond dit thema, uit te wisselen, modellen op te maken...

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,46	0,38	0,61	0,26	0,72

Toelichting:

- Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD

OD.2.4 We zetten sterk in op het thema meertaligheid.

Meertaligheid is de tweede grote uitdaging die door verantwoordelijken werd aangestipt. De laagdrempeligheid van speelpleinwerk als methodiek zorgt voor een anderstalig publiek van kinderen en jongeren. Wanneer kinderen het Nederlands niet of minder machtig zijn, brengt dit voor iedereen kansen en uitdagingen mee. Niet langer alleen in (centrum)steden, maar ook in de rest van Vlaanderen.

Indicatoren

2.4.1 Eind 2030 hebben we 15 werkingen ondersteund in het omgaan met meertaligheid.

2.4.2 In 2026 is er een model uitgewerkt voor het omgaan met talendiversiteit en taalstimulering.

2.4.3 In 2027 is er een DIY-instrument om de taligheid van een werking en de talige begeleidershouding van animatoren in kaart te brengen.

2.4.4 We zetten jaarlijks het aanbod van Komaf in de kijker.

2.4.5 Het Wijsboekje is herwerkt in 2029.

Acties

1. We zetten in op het Nederlands als verbindende taal en stimuleren oefenkansen Nederlands op werkingen, met aandacht en respect voor thuistalen.
2. Jaarlijks updaten we onze themapagina rond meertaligheid op vakantiewerkingen met eigen voorbeelden, materiaal... en dat van andere organisaties en partners.
3. We ondersteunen werkingen om werk te maken van een talige, interactieve begeleidershouding met als doel het Nederlands op speelse wijze te stimuleren bij kinderen die de taal nog niet of minder machtig zijn. De ondersteuning kan verschillende bouwstenen bevatten volgens de behoefte van de werking: startanalyse die de nood in kaart brengt (bv. scan van Memo Q), opmaken actieplan, taal stimuleren tijdens het (mee)spelen (= basisvorming), verdiepende vorming, opvolging en vorming vanuit observatie.
4. Samen met vzw de Rand werken we aan een model over het omgaan met talendiversiteit en taalstimulering voor vakantiewerkingen in de Vlaamse rand, opgehangen aan het wettelijk kader, aanpasbaar op basis van een begeleide oefening in een gemeente. Zo zorgen we ervoor dat verschillende partners op eenzelfde manier kijken naar het Nederlands en andere talen in de werking. Daarin is aandacht voor de kinderen, animatoren en ouders. Het kan als basis dienen om te komen tot een actieplan voor de toepassing en implementatie van die afspraken.
5. Samen met vzw de Rand ontwikkelen wij een 'DIY-instrument' om de taligheid van een werking en de talige begeleidershouding van animatoren in kaart te brengen en stimuleren we werkingen met tips en acties om er zelf mee aan de slag te gaan.
6. We stimuleren Komaf om dit thema hoger op de agenda te plaatsen. Samen met de partners van Komaf bieden we werkingen handvaten in het omgaan met anderstaligen en nieuwkomers. Zowel bij kinderen, animatoren en ouders.
7. We ondersteunen werkingen hoe ze kinderen die nog geen Nederlands spreken of begrijpen en waarmee ze dus geen gemeenschappelijke taal spreken, toch zoveel mogelijk speelkansen kunnen bieden. We bieden hen adviezen, vormingen en procesbegeleidingen aan. We herwerken hiervoor ook het "Wijsboekje".

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten					
Opbrengsten					
# VTE	0,18	0,17	0,13	0,14	0,12

Toelichting:

- Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD

OD2.5 We helpen organisatoren bij een veranderende sociale mix op hun laagdrempelige werking.

De derde grote uitdaging ligt bij diversiteit. Van alle jeugdwerkvormen slaagt speelpleinwerk er al jaren het best in de diversiteit van de samenleving te weerspiegelen: van kleuters, over tieners tot begeleiders, van kinderen met een beperking tot kinderen in kansarmoede. Lokale werkingen worden slachtoffer van hun eigen succes. Meer en meer wordt speelpleinwerk een plek waar vooral kinderen en jongeren in kwetsbare situaties en/of kansarmoede komen met alle uitdagingen die daarbij horen. Gebrek aan voldoende (ervaren) animatoren zorgt er bovendien voor dat lokale werkingen de knip zetten in inclusief werken.

Indicatoren

2.5.1 Eind 2030 bevat onze website goede voorbeelden over deze uitdaging.

2.5.2 Eind 2030 hebben we minstens 1 samenwerking opgezet met een organisatie uit de jeugdwelzijnssector.

2.5.3 Eind 2030 hijst minstens 20% van de werkingen de DOEMAMEE-vlag.

2.5.4 Eind 2027 is een handelingskader ontwikkeld.

2.5.5 Op ons congres in 2028 is er een sessie over deze uitdaging.

2.5.6 Eind 2030 hebben Kazou en VDS een studiebezoek en studiedag georganiseerd.

Acties

1. De VDS was één van de koplopers van diversiteit en inclusie in het jeugdwerk en zat 20 jaar geleden mee aan tafel bij de start van toen nog *Jeugdwerk voor Allen*, nu *Komaf*. Daardoor kunnen we met trots zeggen dat onze impact op deze thema's groot is. Enerzijds hebben we hier al heel veel werkingen in ondersteund en anderzijds zitten diversiteit en inclusie ingebed in bijna al onze facetten van onze dienstverlening. We blijven lokale werkingen ondersteunen om drempels weg te werken en hun deuren open te stellen voor alle kinderen en jongeren. (OD 2.2)
2. We blijven lokale werkingen ondersteunen en versterken om, rekening houdend met de behoeften van kinderen en jongeren, inclusief en/of doelgroepgericht te werken. We geven signalen door aan de sector en aan de intermediaire partners.
3. Jaarlijks updaten we onze themapagina's rond inclusie op werkingen met eigen voorbeelden, materiaal... en dat van andere organisaties en partners. We verzamelen extra voorbeelden waarop werkingen inspelen op een sociale mix, binnen en buiten het jeugdwerk.
4. We gaan op zoek en werken samen met organisaties binnen het jeugdwerk, waaronder Tumult, en organisaties uit de jeugdwelzijnssector om expertise om te zetten naar tips op maat van werkingen via vorming en inhoud met een focus op thema's zoals agressie, pestbeleid, omgaan met conflicten, integriteitsbeleid (op ploegniveau), versterken handelingskader...
5. Samen met Kazou organiseren wij een studiebezoek naar lokale vakantiewerkingen die bewust inzetten op het bereik van een brede groep kinderen en jongeren en organiseren we een interne studiedag rond het bereik van een brede groep kinderen en jongeren binnen het vakantieaanbod.
6. We slaan de handen in elkaar met lokale partners, waaronder Hart voor Handicap (project 'Doemamee'), Kannel en Hotspot Handicap, om lokale werkingen te ondersteunen in het omgaan met kinderen met een beperking rekening houdend met de actuele veranderingen. We promoten alle tools en vormen van ondersteuning om hen op weg te helpen naar een inclusief vakantieaanbod. Werkingen die de vlag hijsen, maken duidelijk dat kinderen met een beperking welkom zijn.
7. We ontwikkelen een handelingskader dat verantwoordelijken van lokale werkingen kan helpen bij beslissingen en acties binnen het continuüm van kattenkwaad tot het weigeren of finaal uitsluiten van kinderen. We voegen dit toe aan 'de noodbox' uit waarin we het dossier rond grensoverschrijdend gedrag verder opdelen in subthema's waarover alsmaar meer vraag komen: omgaan met conflicten en agressie, (cyber)pestbeleid, integriteitsbeleid...
8. Op ons congres in 2028 bieden we een sessie over deze uitdaging op maat van verantwoordelijken.
9. We blijven dit thema op de voet volgen via ons bovenlokaal netwerk van partners, onderzoek... en delen inzichten en voorbeelden om in te spelen op de veranderende sociale mix zonder te raken aan de laagdrempeligheid.
10. We brengen gedurende de looptijd van de beleidsnota verantwoordelijken van speelplein- en andere vakantiewerkingen samen in een werkgroep "Sociale mix" die op regelmatige basis samenkomt om in te spelen op de noden rond dit thema.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,44	0,45	0,41	0,41	0,46

Toelichting:

- *Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD*
- *(kosten mbt gezamenlijke studiedag VDS-Kazou zijn minimaal en zitten vervat onder de kosten vd trefdagen - de voornaamste kost is hier personeelsinzet)*

OD.2.6 We ondersteunen en ontzorgen werkingen in hun praktische organisatie zodat er terug meer tijd vrijkomt om te focussen op spelen.

Werkingen worden geconfronteerd met een overvloed aan verplichte administratie. We ontwikkelen nieuw aanbod waardoor werkingen efficiënter en beter voorbereid aan de slag kunnen.

Indicatoren

2.6.1 Eind 2030 hebben 5 werkingen getuigd hoe ze met de administratieve last zijn omgegaan en hoe ze terug meer kunnen focussen op spelen.

2.6.2 Jaarlijks gieten we 3 complexere administratieve zaken in korte, eenvoudige ‘*instructables* | *how to*’.

2.6.3 We werken de pagina www.speelplein.net/wetgeving jaarlijks bij.

2.6.4 Eind 2030 is de nood naar groepsverzekeringen onderzocht en staat een overzicht op de site.

2.6.5 Eind 2030 is het overzicht inschrijfsystemen geüpdatet en organiseerden we een infomoment.

2.6.6 Minstens 3 werkingen per jaar tekenen in op het aanbod om hun formele verplichtingen na te kijken.

2.6.7 Eind 2030 werkten we mee aan (een) inspiratiemoment(en) jeugdinfrastructuur gelinkt aan een nood die komt vanuit lokale groepen, in samenwerking met De Ambrassade.

Acties

1. We gaan in gesprek met werkingen en luisteren wat voor hen echt kan werken om hen te ontzorgen in hun praktische organisatie. De resultaten hiervan zetten we om in bruikbare tools en ondersteuning.
2. We maken video's ‘*instructables* | *how to*’ bij bepaalde complexere administratie (fiscale attesten, KAVO, Jeugdmaps...).
3. We onderzoeken de nood aan een degelijke groepsverzekering (BA en O) voor lokale werkingen en bieden afhankelijk van het resultaat een overzicht of zelfs gunstige ‘groepsaankoop’ aan.
4. We verduidelijken (nieuwe) wetgeving uitgebreid op maat van de doelgroep en verspreiden deze info duidelijk en compact.
5. We communiceren een aanbod naar particuliere werkingen waarin we aanbieden hun statuten, verzekeringen en andere formele verplichtingen grondig na te kijken. We informeren hen proactief over nieuwe wetgeving en verplichtingen.
6. In een bevraging onderzoeken we de administratielast verbonden aan lokale subsidieovereenkomsten voor de particuliere werking, maar ook bij de lokale besturen zelf inzake opvolging. We delen onze analyse en mogelijke manieren om de administratielast te verminderen.
7. We gaan in gesprek over de rol van lokale besturen om samen met particuliere werkingen (zonder beroepskracht) te kijken hoe administratieve, praktische en logistieke taken op een efficiëntere en goedkopere manier kunnen gebeuren. We inspireren lokale besturen, samen met Bataljong, hoe zij werkingen kunnen ondersteunen zonder aan de eigenheid te raken.
8. We updaten ons overzicht van de bestaande inschrijfsystemen. We organiseren een infomoment voor verantwoordelijken en aanbieders van software. We onderzoeken een ‘groepsaankoop inschrijfsoftware’ om die goedkoper aan werkingen te kunnen aanbieden. We inspireren aanbieders nog meer met wat voor werkingen echt bruikbaar is.
9. We gaan samenwerken aan met commerciële partners om kortingen te verkrijgen voor lokale werkingen zoals bijvoorbeeld voor gadgets en textiel.

10. We contacteren mutualiteiten over het ééngemaakt formulier voor kortingen en terugbetalingen en frissen voor hen de afspraken hierover nog eens op.
11. We ondersteunen werkingen, samen met partners, praktisch en inhoudelijk rond hun infrastructuur, in samenwerking met De Ambrassade.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Opbrengsten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
# VTE	0,27	0,30	0,29	0,40	0,31

Toelichting:

- *Er zijn nagenoeg geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD (enkel beperkte kost/opbrengst mbt drukken textiel)*

OD.2.7 We brengen verantwoordelijken samen.

Er zit heel veel expertise bij de werkingen zelf. We zien het daarom als onze taak om het samenbrengen van verantwoordelijken te faciliteren opdat ervaring, kennis en inzichten met elkaar gedeeld kunnen worden.

Indicatoren

- 2.7.1 We bereiken jaarlijks 15 deelnemers met een opleiding voor startende verantwoordelijken.
- 2.7.2 We organiseren jaarlijks 1 uitwisselingsmoment voor werkingen zonder beroepskracht.
- 2.7.3 We organiseren jaarlijks in elke provincie minstens 1 fysieke regiobijeenkomst voor verantwoordelijken
- 2.7.4 We organiseren jaarlijks minstens 1 2-daags uitwissel- en vormingsmoment voor verantwoordelijken.
- 2.7.5 We doen jaarlijks een actie om verantwoordelijken te bedanken voor hun inzet.

Acties

1. We bereiden het huidige aanbod voor startende verantwoordelijken uit van 1 x 4 dagen in het voorjaar, naar ook 1 x 2 dagen net voor de zomervakantie om degenen die later starten, ook de kans te geven. We spreiden onze locaties om deelnemers uit heel Vlaanderen en Brussel de kans te geven.
2. We organiseren een (online) uitwisselings- of vormingsmoment voor verantwoordelijken van particuliere werkingen zonder beroepskracht op een weekavond of in het weekend. Verantwoordelijken hebben inspraak in de thema's die aan bod komen.
3. We volgen de huidige, besloten Facebookgroepen voor verantwoordelijken proactief op. Hierin kunnen ze elkaar per regio vinden, bepaalde vragen ook aan elkaar stellen en elkaar inspireren. We gaan op zoek naar een ander medium als het huidige achterhaald blijkt.
4. We ontwikkelen een aanbod van regionale bijeenkomsten en/of studiedagen voor (ervaren) verantwoordelijken van werkingen. We creëren zo (fysieke en digitale) netwerken waar ze nadien elkaar kunnen aanspreken voor vragen en tips.
5. We verbinden verantwoordelijken van werkingen in een stedelijke context via een lerend netwerk en houden daar de vinger aan de pols welke specifieke noden zij ervaren.
6. Verantwoordelijken kloppen vaak veel overuren en zetten zich met veel gedrevenheid in. We willen die inzet waarderen. Die inzet is niet vanzelfsprekend en bovendien een enorme meerwaarde voor de kwaliteit van de werkingen en de ontwikkelkansen van jongeren.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,36	0,36	0,37	0,35	0,35

Toelichting:

- *Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD*

OD.2.8 We zijn een bron van inspiratie en informatie.

In een overvloed aan informatie, zorgen wij voor correcte en betrouwbare informatie en bieden we inspiratie waarmee werkingen zelf aan de slag kunnen. Via onze website, onze producten en onze communicatiemiddelen.

Indicatoren

- 2.8.1 We actualiseren de huidige themapagina's minstens 1x per jaar.
- 2.8.2 Tegen eind 2030 zijn onze websites vernieuwd en up to date.
- 2.8.3 Eind 2030 is ons productbeleid vernieuwd.
- 2.8.4 Eind 2030 is de noodbox aangevuld met een dossier rond 'extreme weersomstandigheden'.
- 2.8.5 Begin 2030 is onze communicatiestrategie vernieuwd.
- 2.8.6 We sturen jaarlijks 9 nieuwsbrieven naar minstens 4000 abonnees.
- 2.8.7 We plaatsen jaarlijks 150 berichten op sociale media, waarvan 20 video's.
- 2.8.8 We versturen jaarlijks 2 inhoudelijke magazines 'Pit'.
- 2.8.9 We geven onze huisstijl(en) een update in 2027.

Acties

1. We blijven onze huidige themapagina's updaten waar nodig.
 - We ontwikkelen een nieuwe, inhoudelijke pagina op het ogenblik dat er veel vragen komen over een bepaald onderwerp. We merken dat er om de 2 jaar nood is aan een nieuwe themapagina.
 - We creëren pagina's op maat van jongeren op zoek naar informatie (bv. voorbereiden van activiteiten). We bekijken daarbij of we jongeren die op cursus gingen ook een code kunnen bezorgen zodat onze producten nog meer toegankelijk worden voor hen.
 - We zetten goede voorbeelden in de kijker en onderzoeken een (online-)systeem waar werkingen zelf voorbeelden met elkaar kunnen delen.
2. We ontwikkelen (een) nieuwe, toegankelijke website(s) met een functioneel en responsive design.
 - We gaan daarbij aan de slag met het rapport (cfr 2024) en de aanbevelingen vanwege de Dienst Diversiteitsbeleid van de Vlaamse Overheid.
 - In overeenstemming met Europese regelgeving maken we de nieuwe websites ook toegankelijk voor blinden en slechtzienden.
 - We maken werk van (een) website(s) die de verschillende soorten dienstverleningen van de VDS huisvestigt; zowel ons werk rond speelplein- en vakantiewerk als alles rond Goe Gespeeld!, buitenspelen, de Buitenspeeldag en onze speeldreeën. We richten ons zo naar onze uitgebreide doelgroepen en maken die voor hen op maat.
 - De website(s) bouwen we op na onze nieuwe ontwikkelde merkenstrategie. (zie OD5.1)
3. We vernieuwen ons productbeleid.
 - We brengen in kaart welke bestaande publicaties en producten niet meer actueel zijn en best verwijderd worden, welke nog nuttig zijn en al dan niet een disclaimer of een update kunnen gebruiken en welke we in de huidige vorm blijven aanbieden.
 - We ontwikkelen eigen producten (tools en publicaties) op maat van speelplein- en andere vakantiewerkingen als antwoord op veel gestelde vragen en uitdagingen.
 - We vullen de noodbox aan met een dossier rond 'extreme weersomstandigheden'.
 - We verzamelen interessante producten en informatiedragers van andere organisaties en onderzoeksinstellingen op onze website.
4. We sturen onze communicatiestrategie bij en zetten middelen in op maat van onze doelgroepen.
 - We sturen maandelijks nieuwsbrieven met relevante content.
 - We zetten in op videocontent met een herkenbare stijl.
 - We zijn actief op de sociale media die relevant zijn voor onze doelgroep en boodschap.
 - We kiezen jaarlijks 2 actuele thema's waar we dieper op ingaan in een inhoudelijke magazine PIT en bezorgen dat aan alle speelpleinorganisatoren, leden, hoofdanimatoren, cursisten en andere geïnteresseerden.
 - Alle leden ontvangen voor de zomer een fysieke zending met informatie en inspiratie.
 - We blijven onze visuele identiteit voortdurend aanpassen en voorzien een grotere rebranding na de beslissing over onze merkenstrategie (zie OD5.1).

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	14.500	14.500	39.500	39.500	39.500
Opbrengsten	900	900	900	900	900
# VTE	1,25	1,39	1,43	1,36	1,37

Toelichting:

- Er wordt jaarlijks 4.000 eur geïnvesteerd in de bestaande website (verbeteringen, nieuwe tools...)
- In 2028: doen we een investering in een volledig nieuwe website (wordt afgeschreven op 6j): we voorzien in totaal 150.000, of 25.000/j vanaf 2028
- In deze OD zitten ook de jaarlijkse kosten voor het tijdschrift PIT (5.000), de online communicatietools (5.000) ed. Opbrengsten blijven beperkt tot een enkele advertentie of abo

OD.2.9. We staan werkingen bij in de toekomstige maatschappelijke tendensen en veranderingen.

We weten welke maatschappelijke uitdagingen anno 2025 werkingen ervaren, maar de wereld staat niet stil. We blijven evoluties uit het werk- en beleidsveld in kaart brengen en ondersteunen werkingen daarin.

Indicatoren

2.9.1 In het najaar 2028 versturen we een nieuwe speelpleinenquête.

2.9.2 In het voorjaar 2030 is de vorm van de speelpleinenquête grondig herwerkt.

2.9.3 Jaarlijks verspreiden we onze zomerindrukken.

2.9.4 Eind 2030 is het jeugdinfrastructuuronderzoek onder onze eigen doelgroep verspreid.

Acties

1. We informeren onszelf meer en beter over tendensen en veranderingen. Met die informatie ondersteunen we onze werkingen zodat ook zij meer en beter voorbereid zijn.
2. Jaarlijks bezoeken we minstens de helft van alle aangesloten werkingen in volle vakantietijd. We bundelen en delen onze indrukken na elke zomervakantie.
3. Sinds 1985 houden we 5-jaarlijks onze speelpleinenquête en verspreiden we het rapport van die bevraging. We hernemen de bevraging reeds opnieuw in 2028. We plannen vanaf nu onze eigen enquête driejaarlijks af te nemen, om zo nog meer de vinger aan de pols te houden. In 2030 maken we een grondige evaluatie van de huidige manier van werken en lanceren we een nieuwe speelpleinenquête die de impact van speelpleinwerk en vakantiewerkingen nog meer en beter zichtbaar zal maken. We stemmen de nieuwe vorm ook beter af op andere informatiebronnen zoals de JOPmonitor, vrijetijdsmonitor, jeugdinfrastructuuronderzoek...
4. We volgen zelf tendensen en veranderingen via media, eigen onderzoek en dat van anderen (bv. JOP-monitor), bovenlokale partners... en werken daarvoor ook samen met hogescholen en universiteiten.
5. Wij houden vinger aan de pols bij Kampnet, het netwerk van landelijk erkende vakantiecamporganisaties, om beter de impact op te volgen op vakantiewerkingen.
6. We werken mee aan het jeugdinfrastructuur-onderzoek dat zal dienen als 1-meting op het jeugdlokaleonderzoek dat gevoerd werd in 2022. We gaan zelf aan de slag met de verzamelde resultaten van het speelplein- en vakantiewerk.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,65	0,62	0,62	0,75	0,66

Toelichting:

- Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: WE STRIJDEN VOOR DE EIGENHEID VAN DE METHODIEK SPEELPLEINWERK

De methodiek speelpleinwerk is uniek en onderscheidt zich door 3 kernwaarden: vakantie beleven vanuit keuze en variatie, een hoge mate van toegankelijkheid en werken met jongeren vanuit de jeugdwerkfilosofie. De methodiek staat stevig onder druk, maar blijft bijzonder waardevol en verdedigbaar. Meer dan de naam 'speelpleinwerk' zijn deze kernwaarden belangrijk om uit te dragen.

OD3.1 We komen op voor de drie kernwaarden bij het beleid.

We zien toename van commerciële initiatieven en lokale alternatieven, de nood bij jongeren naar goed betaalde vakantiejobs, stijgende prijzen en regulitis. Mede daarom moeten de 3 kernwaarden blijven verdedigen en vrijwaren, op korte en lange termijn.

Indicatoren

3.1.1 We communiceren jaarlijks in welke dossiers of thema's we het verschil hebben gemaakt tov onze 3 kernwaarden.

3.1.2 Eind 2026 hebben we een kader over uitbesteding ontwikkeld.

3.1.3 We publiceren jaarlijks een update over de actuele dossiers.

3.1.4 Eind 2030 zijn we aan de slag gegaan met een prioriteit uit het JKP.

3.1.5 In 2029 verspreiden we het memorandum in functie van de Vlaamse verkiezingen.

Acties

1. We volgen actuele dossiers op die de methodiek onder druk (kunnen) zetten of versterkend kunnen werken. Het gaat daarbij o.a.:
 - Inkorting/verschuiving schoolvakanties.
 - Reglementering kadervorming. Meer flexibiliteit en mogelijkheden om aan te sluiten bij huidig engagement van jongeren (korte formules, tussentijdse erkenning...)
 - Sectoroverschrijdende initiatieven zoals het BOA-decreet, Decreet vroeg en nabij, zomerscholen, uitbreiding flexijobs...
2. We gaan in dialoog met Vlaamse beleidsmakers en organisaties om de kernwaarden van de methodiek nog meer duidelijk te maken. We zoeken naar samenwerking binnen en buiten de jeugdwerksector en denken constructief mee na hoe de impact op de kernwaarden in deze en andere dossiers kan minderen.
3. We zetten speelpleinwerk als methodiek met zijn drie kernwaarden in de kijker bij lokale beleidsmakers met een specifiek aanbod zodat ook zij hun beleid daaraan aanpassen.
4. Lokale besturen die eraan denken om (delen van) het eigen vakantieaanbod uit te besteden, ondersteunen we met een kader bij het opmaken van voorwaarden en verwachtingen ten aanzien van potentiële externe organisatoren met daarin de kernwaarden als uitgangspunt.
5. We informeren lokale beleidsmakers over de rol en meerwaarde van verantwoordelijken. Wanneer deze frequent wisselen en de continuïteit in gedrang komt, geven we tips en ondersteuning hoe ze verantwoordelijken langer kunnen houden.
6. We nemen deel aan beleidswerkgroepen van De Ambrassade (gelijke kansen en inclusie, vrijwilligers, vorming, jeugdinfrastructuur, welzijn en integriteit, jeugddecreeet..).
7. We nemen een actieve rol op bij het vormgeven en gaan aan de slag met de prioriteiten van het Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan.
8. In aanloop naar de Vlaamse verkiezingen in 2029 schrijven we in samenwerking met het landelijk jeugdwerk een memorandum met noden over de verschillende beleidsdomeinen. We bekijken de beste manier om de kernwaarden van de methodiek en vooral de druk erop te duiden aan de toekomstige beleidsmakers.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,76	0,66	0,73	0,70	0,66

Toelichting:

- *Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD*

OD3.2. We zetten de meerwaarde van de methodiek in de kijker.

Naast onze focus op het beleid, willen we het belang en de meerwaarde van de methodiek speelpleinwerk met zijn kernwaarden in de kijker zetten bij ouders en jongeren.

Indicatoren

- 3.2.1 Eind 2030 zijn er 3 verhalen in beeld gebracht.
- 3.2.2 We sturen jaarlijks 1 minstens persbericht om de methodiek in de kijker te zetten.
- 3.2.3 De campagne naar ouders wordt gelanceerd in 2027. De landingspagina voor ouders wordt 1.000 keer bezocht tegen eind 2030.
- 3.2.4 Eind 2030 zijn de websitepagina's met basisinformatie over speelpleinwerk en de VDS geactualiseerd vertaald in Frans, Arabisch, Engels.

Acties

1. We brengen verhalen in beeld van kinderen, jongeren en ouders die de meerwaarde van de methodiek onder woorden brengen.
2. We creëren en grijpen kansen om de methodiek op een positieve manier in de pers te krijgen.
3. In 2027 bestaat speelpleinwerk 100 jaar en dat mag gevierd worden. We hernemen en herwerken de campagne 'Speelplein, iets voor jou?' uit 2020 om de meerwaarde van de methodiek bij ouders duidelijk te maken. We willen dat kiezen voor speelpleinwerk een bewuste keuze is.
4. We doen een ludieke actie om duidelijk te maken dat er een verschil is tussen speelpleinen (de werking) en speeltuinen (het terrein).
5. We vertalen relevante informatie op onze website voor ouders en anderstalige jongeren (bv. (potentiële) animatoren) in het Engels, Frans en Arabisch zodat die een goed en correct beeld hebben van de meerwaarde en de methodiek speelpleinwerk.
6. We ontwerpen en verdelen relatiegeschenken en herkenbare merchandise die de methodiek mee in de kijker zetten.
7. We bezorgen de ouders van deelnemers aan onze cursus animator na afloop een boodschap waarin we uitleggen hoe waardevol het engagement van hun kind is. We leggen uit wat het betekent om animator te zijn.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	1.000	0	1.000	0	1.000
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,56	0,75	0,50	0,46	0,42

Toelichting:

- *Er werd beperkt budget voorzien om in te zetten op verdere vertaling vd website 1.000 in 3 jaar)*

OD3.3. We versterken werkingen om op te komen voor hun eigenheid.

We helpen lokale initiatiefnemers om de kernwaarden van de methodiek speelpleinwerk in de kijker te zetten en om zelf te strijden voor de eigenheid van hun werking wanneer die onder druk komt te staan.

Indicatoren

- 3.3.1 In 2029 zijn er teksten en tools om eigenheid te communiceren.
- 3.3.2 Eind 2030 staan er 3 voorbeelden van initiatieven die de kernwaarden vrijwaren, op onze website.
- 3.3.3 In 2030 verspreiden we het memorandum in functie van de gemeenteraadsverkiezingen.

Acties

1. We maken duidelijk aan organisatoren van speelpleinwerk waar de methodiek voor staat. Kiezen voor 'speelpleinwerking' is kiezen om bewust in te zetten op de 3 kernwaarden. We stimuleren hen om een visietekst voor de werking te maken waarin de 3 kernwaarden zijn opgenomen als doordacht vertrekpunt om de eigenheid te bewaken.
2. We geven werkingen manieren om taal te geven aan hun eigenheid en die te communiceren naar externe partners en ouders.
3. We staan organisatoren bij in gesprekken met lokale beleidsmakers om de methodiek uit te leggen.
4. We verzamelen goede voorbeelden van lokale besturen die de 3 kernwaarden vrijwaren in hun vakantieaanbod en inspireren andere werkingen door de manier waarop ze dat doen.
5. We inspireren en overtuigen andere vakantiowerkingen om in te zetten op de 3 kernwaarden.
6. We faciliteren het opstarten van nieuwe werkingen met de focus op de drie kernwaarden.
7. Gemeenten die fuseren of gefuseerd zijn, faciliteren we in het afstemmen van de verschillende werkingen met respect voor hun eigenheid. We ondersteunen ook de werkingen zelf als kans om in te zetten op de 3 kernwaarden.
8. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen in 2030 schrijven we een memorandum dat lokale politici oproept om de 3 kernwaarden van de methodiek in het (al dan niet eigen) vakantieaanbod te vrijwaren.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,65	0,62	0,62	0,75	0,66

Toelichting:

- *Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD*

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: WE GEVEN ALLE JONGEREN KANSEN OM HUN TALENTEN IN HET JEUGDWERK TE ONTWIKKELEN

Het jeugdwerk is de ideale, veilige (vrij)plek waar jongeren zichzelf ontdekken, hun talenten ontwikkelen en op een informele manier ongelooflijk veel leren. Ons uitgebreid aanbod van vorming, ontmoeting en uitwisseling stimuleert zoveel mogelijk jongeren, biedt kansen en versterkt lokale werkingen.

OD4.1. Ons pionierschap in kwalitatieve (kader-)vorming biedt jongeren kansen om hen te ontwikkelen.

We hebben een jarenlange traditie en sterke reputatie in het opzetten van (kader)vorming. De VDS leidt veruit de meeste jongeren op tot (hoofd)animator in het jeugdwerk. Samen met Kazou zijn we goed voor 40% van alle uitgereikte attesten in Vlaanderen. Vanuit onze positie willen we gemeenschappelijke uitdagingen dan ook samen aanpakken de komende jaren. Het veranderend engagement bij onze eigen vrijwilligers en de extra noden die cursisten aangeven, maken dat het organiseren van deze (kader)vorming alsmaar meer middelen en tijd vraagt en druk legt op onze medewerkers. Desondanks willen we de kwaliteit en het aantal aangeboden cursusplaatsen hoog houden en verder in te zetten op 'vorming voor iedereen'.

Indicatoren

- 4.1.1 We voorzien jaarlijks plaats voor minstens 1.400 deelnemers aan de animatorcursus.
- 4.1.2 We voorzien jaarlijks plaats voor minstens 250 deelnemers aan de hoofdanimatorcursus.
- 4.1.3 We voorzien jaarlijks plaats voor 50 deelnemers aan de instructeurscursus.
- 4.1.4 In 2026 en 2028 organiseren we een studiedag samen met Kazou.
- 4.1.5 In 2027 is er een actieplan i.s.m. Kazou om de toegang tot kadervorming te verhogen.
- 4.1.6 We geven jaarlijks 240 uren vormingen.
- 4.1.7 We voorzien jaarlijks 20 uur verdiepende vorming.
- 4.1.8 Het nieuw erkenningsdossier kadervorming is ingediend in 2027.

Acties

1. We bieden extra ondersteuning aan onze vrijwilligers die cursussen geven en/of vormingen begeleiden. We doen dit door mee te gaan en hen te coachen of door op voorhand hen te ondersteunen.
2. We onderzoeken en experimenteren via partnerschappen (oa met Kazou) hoe we de drempel tot (kader)vorming kunnen verlagen, inspeland op het veranderend engagement van jongeren, deelnemers en de eigen vrijwilligers.
3. We voorzien een jaarlijkse evaluatie en bijsturing van de geattesteerde en niet-geattesteerde vormingen op basis van een uniform evaluatiebeleid. We organiseren samen met Kazou minstens 2 inhoudelijke studiedagen over 'kadervorming' voor de eigen vrijwilligers en stafmedewerkers i.f.v. versterken van geattesteerde kadervorming in hedendaagse context.
4. We engageren ons voor de beleidswerkgroep kadervorming (Ambrassade) die aandachtspunten over regelgeving van geattesteerde kadervorming bespreekt. We nemen deel aan de Collegagroep vorming.
5. We implementeren en verankeren nieuwe visies en inhoud ontwikkeld in de vorige beleidsnotaperiode rond meertaligheid, gender, culturele toeëigening, discriminatie en storend gedrag... in het cursusboek van animator. We vullen die aan met extra speelvisie en -methodieken.
6. We zoeken een eigentijds alternatief voor ons kader rond 'dame-zot-heer' dat rollen van een animator duidelijk maakt aan cursisten. We voorzien tijd om ook andere theoretische kaders te actualiseren indien achterhaald.
7. We leggen gezamenlijke theoretische kaders vast voor de hoofdanimatorcursus over regiogrenzen heen waarmee elke ploeg zelf invulling kan geven aan het cursusboek.
8. We begeleiden onze vrijwilligers op en naast de cursussen om hun competenties en talenten als instructeur verder te ontwikkelen.
9. We ondersteunen jongeren bij de administratieve kant van het traject (hoofd)animator dat door velen als moeilijk wordt ervaren en proberen drempels weg te werken.
10. We sturen onze evaluatieformulieren van al onze cursussen bij zodat we meer data- en impactgedreven aan de slag kunnen.
11. We schrijven een nieuw dossier voor erkenning als aanbieder van kadervorming.

12. We ontwikkelen een flowchart rond ontwikkeling, opzetten en uitvoeren van (kader)vorming, met duidelijke taakverdeling en omschrijvingen die leiden tot betere en efficiëntere dienstverlening naar alle betrokken actoren.
13. We vernieuwen het aanbod van onze vormingen naargelang de actuele thema's en noden. We willen aanvullend werken op en met ons aanbod eruit springen ten opzichte van andere jeugdwerkorganisaties die een vormingsaanbod opzetten.
14. Van elke aangeboden vorming op www.speelplein.net/vtp maken we een geactualiseerde standaardsessie, inclusief verwijzing naar interne producten en tools rond het thema.
15. We bekijken, samen met de Aanstokerij, om bepaalde inhoud in 'spelvorm' te gieten en deze in combinatie met begeleiding als vorming ter plaatse aan te bieden.
16. Na elke vorming bieden we aan de verantwoordelijken de nodige nazorg om het thema verder te ondersteunen. We sturen het evaluatieformulier van een vorming ter plaatse bij om ook hier meer data- en impactgedreven te kunnen werken.
17. We organiseren een open vormingsaanbod waar animatoren zich kunnen verdiepen en hun talenten verder kunnen ontwikkelen in thema's zoals inclusie, kattenkwaad...
18. We spreken rechtstreeks jongeren aan met aanbod waar ze (ook) individueel kunnen op intekenen. We sturen daarvoor ons inhoudelijk magazine PIT rechtstreeks naar hoofdanimatoren en informeren alle deelnemers van onze cursussen zodat zij niet alleen via de verantwoordelijke geïnformeerd worden.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	378.600	378.600	378.600	378.600	378.600
Opbrengsten	537.500	537.500	537.500	537.500	537.500
# VTE	5,70	5,56	5,44	5,50	5,38

Toelichting:

- We geven een overzicht van de grote vormingsposten die onder deze OD werden opgenomen (jaarlijks dezelfde kosten/opbrengsten):

ANIMATOR	-276.800	+400.500
HOOFD ANIMATOR	-60.000	+67.000
VERDIEPENDE VORMING	-12.800	+13.000
Materiaalkost/j	-12.000	-
VORMING TER PLAATSE	-17.000	+57.000

- Met het saldo kan de kost gedragen worden van $\pm 2,50$ ondersteunende stafmedewerkers.

OD4.2. We voorzien specifieke ondersteuning naar jongeren in kwetsbare posities.

Alle jongeren moeten de kans krijgen om (kader)vorming te volgen en zichzelf te ontwikkelen. De voorbije 10 jaar zetten we in op toegankelijke (kader)vorming. We waren de eersten om jongeren met een verstandelijke beperking en OKAN-jongeren welkom te heten op onze cursussen. We sleutelden de afgelopen jaren verder aan onze cursusformules om nog meer jongeren de kans te geven: in weekends, zonder overnachting, via cursus ter plaatse... Dat aanbod willen we bestendigen en verder uitbreiden.

Indicatoren

- 4.2.1 Eind 2030 hebben 5 jongeren getuigd die via onze specifieke ondersteuning op cursus gingen.
- 4.2.2 We voorzien jaarlijks plaats voor minstens 50 deelnemers op cursussen ter plaatse.
- 4.2.3 We geven jaarlijks 10 uren vormingen aan jongeren op scholen.
- 4.2.4 We voorzien jaarlijks op elke animatorcursus minstens één plaats voor co-animatoren.
- 4.2.5 Een DIY-pakket om met co-animatoren aan de slag te gaan, is klaar in 2029.
- 4.2.6 Het derdebetalersysteem is uitgewerkt in 2026.

4.2.7 We lanceren in 2026 en 2028 een financiële actie voor ons solidariteitsfonds.

4.2.8 In 2028 hernemen we het onderzoek naar terugbetaling van (kader-)vorming.

Acties

1. Onze impact op jongeren zelf, zien we duidelijk op elk afscheidsmoment van elke cursus. Ze willen niet naar huis, ze hebben vrienden gemaakt (soms voor het leven) en zichzelf beter leren kennen, ze zijn veranderd... We brengen die mooie verhalen in beeld.
2. We voorzien extra ondersteuning op onze cursussen voor jongeren die worstelen met hun geestelijke gezondheid. We vormen en ondersteunen onze vrijwilligers en stafmedewerkers in hun rol in deze situaties of in het doorverwijzen naar gespecialiseerde organisaties.
3. We zetten een duurzame samenwerking op met LEJO vzw die het mogelijk maakt om jongeren in kwetsbare posities (bv. uit voorzieningen jeugdhulp) mee te nemen op cursussen en hen op maat ondersteuning te bieden.
4. We spelen verder in op de vraag naar meer animatorcursussen ter plaatse en promoten die specifiek ook naar OKAN-jongeren.
5. We experimenteren verder met kennismakingsdagen en een vormingsaanbod op scholen binnen en buiten de lestijden als vervolg op het project 'Jong Engagement'. We werken daardoor mee aan de actie in het Vlaams regeerakkoord die focust op het uitbreiden van de capaciteit van het aanbod via een breder bereik, grotere diversiteit en de toegang van kansengroepen, en dat door samen te werken over sectorgrenzen heen. We schenken daarbij specifieke aandacht aan jongeren die we nu minder bereiken: potentiële animatoren (14-jarigen), jongeren met focus op de arbeidsmarkt en dubbele finaliteit, die een studierichting uitgaan die nauw aansluit bij het 'animator-zijn' (bv. richting onthaal en recreatie of kinderopvang). En ook jongens vragen een specifieke benadering.
6. We voorzien specifieke ondersteuning en plaatsen voor co-animatoren op cursus en in ons vormingsaanbod. We voorzien intakegesprekken, voorbereidende- en terugkoppelingen, extra ondersteuning tijdens de cursus en ook een attest op maat van co-animatoren.
7. We voorzien ondersteuning voor de werkingen waar de co-animatoren aan de slag gaan en ontwikkelen een DIY pakket om hen in staat te stellen een beleid en ondersteuning te ontwikkelen voor co-animatoren.
8. We nemen deel aan het lerend netwerk met andere organisaties die ook co-animatoren opleiden en delen onze expertise.
9. We zetten acties op om op onze cursussen nog meer drempels weg te werken op vlak van financiën en administratie. We denken daarbij aan een derdebetalerssysteem in overleg met alle lokale besturen, een update van het kaartje over terugbetaling kadervorming dat door vele andere organisaties vandaag wordt overgenomen, het herwerken van ons inschrijfsysteem waarin online betalen mogelijk is.
10. Jaarlijks kunnen we aan zo'n 100 jongeren de kans geven om aan verminderd tarief op cursus te gaan. We zetten onze acties verder om ons solidariteitsfonds aan te spekken en zo nog meer jongeren kans te geven.
11. We hernemen het onderzoek naar terugbetaling van (kader)vorming door lokale besturen. Waarbij de resultaten van 2024 als nulmeting gelden en proberen vanuit concrete tips en voorbeelden op maat lokale besturen te overtuigen om hun subsidieregeling voor (kader)vorming te herdenken. We focussen op drempels wegwerken, het derdebetalerssysteem en beleid dat aangepast is aan het veranderd engagement van jongeren.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	28.300	28.300	28.300	28.300	28.300
Opbrengsten	17.500	17.500	17.500	17.500	17.500
# VTE	0,80	0,80	0,94	0,80	0,80

Toelichting:

- In 2026 loopt het project 'Ondersteunen Jong Engagement' af (hier werden nog ± 9.000 kosten voorzien (opbrengsten staan onder projectsubsidie)

- *Verder staan hier de doorsnee kosten/opbrengsten rond het thema toegankelijkheid (drukwerk, materiaal, weekendkosten, vormingen, lokale begeleidingen...)*
- *we voorzien hieronder ook de min-opbrengst van deelname aan de reguliere cursussen door het solidariteitsfonds (dlns met attest verhoogde tegemoetkoming nemen deel aan ½ deelnamekost)*

OD4.3 De VDS experimenteert met nieuwe vormen van uitwisseling en ontmoeting.

De kracht van jeugdwerk zit in verbondenheid. Maar het is op vandaag een uitdaging om jongeren bijeen te brengen, zowel voor ons als voor werkingen. We blijven het onze taak vinden om uitwisseling en ontmoeting te organiseren. We experimenteren met nieuwe vormen en ontsluiten de geleerde lessen.

Indicatoren

4.3.1 We voorzien jaarlijks 5 trefmomenten met alle regio's.

4.3.2 We zetten jaarlijks een vraaggestuurd aanbod op.

Acties

1. We gaan in gesprek met jongeren zelf en onderzoeken de elementen die er wel voor zorgen dat jongeren naar trefmomenten (willen) komen.
2. We experimenteren met nieuwe vormen van trefmomenten waar we jongeren van verschillende werkingen met elkaar laten verbinden, ontmoeten en ook inspireren.
3. We zetten vraaggestuurd aanbod op van uitwisseling en vorming op via online webinars. Bij alle cursisten van de laatste 5 jaar polsen we naar de interesse in een online vormingsaanbod en mogelijke thema's. Op basis van input wordt er met de geïnteresseerden naar een datum gezocht waarop vorming en uitwisseling rond een bepaald thema plaatsvindt.
4. We onderzoeken of we de accreditatie (Quality label) van JINT/Europa kunnen behalen om jongeren hun kennis over speelkansen in andere landen te laten vergroten of om jongeren de kansen te geven om hier in Vlaanderen en Brussel te komen proeven van het speelpleinwerk.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	24.500	24.500	43.000	24.500	24.500
Opbrengsten	33.000	33.000	47.000	33.000	33.000
# VTE	0,41	0,41	0,41	0,41	

Toelichting:

- *Alle trefmomenten staan hier samen opgenomen: starters, regionale, online, vraaggestuurde...*
- *ook het Congres 2018 (zie ook OD1.1) zit hieronder (18.500 extra kost + 14.000 extra opbrengst)*

OD4.4 We zijn zelf jeugdwerk en doen jongeren hun talenten verder ontwikkelen in de VDS.

Jongeren kunnen ook in onze organisatie leren en groeien in een veilige, informele context. We creëren verdiepende groeikansen, taakgerichte loopbaanbegeleiding op maat en stemmen af op de noden en het veranderende engagement van de jongeren van vandaag en morgen.

Indicatoren

4.4.1 In 2026 is de pagina "vrijwilliger worden bij de VDS" herwerkt.

4.4.2 Elke regio organiseert minstens 1 regionaal infomoment per jaar.

4.4.3 We zetten in 2026 en 2028 een campagne om gericht potentiële instructeurs te werven.

4.4.4 Elke jongere die engagement opneemt in onze organisatie, krijgt een onthaaltraject.

4.4.5 Elke regio organiseert jaarlijks minstens 1 onthaalmoment met de nieuwe generatie vrijwilligers.

4.4.6 Elke regio organiseert jaarlijks minstens 2 teambuildingsactiviteiten voor de volledige ploeg.

4.4.7 Elke regio organiseert jaarlijks minstens 1 vormingsmoment.

4.4.8 Eind 2026 is een plan ontwikkeld met acties om de organisatie nog diverser en inclusiever te maken.

Acties

1. We volgen trends en tendensen en implementeren die in ons vrijwilligersbeleid om nog meer in te spelen op verwachtingen, noden en het veranderend engagement van jongeren.
2. We creëren meer draagkracht in onze ploegen, mede door nieuwe jongeren te werven, op een visueel aantrekkelijke manier en zetten specifieke acties op om gericht potentiële instructeurs te werven.
3. Stafmedewerkers sturen de regionale en centrale vrijwilligerswerkingen doelgericht aan. We vertalen de beleidsnota jaarlijks naar een haalbaar vrijwilligersplan met duidelijke doelen en verantwoordelijkheden. We zoeken de juiste mensen op de juiste plaats vanuit individuele noden en talenten.
4. We voorzien een gepast onthaaltraject voor elke jongere die engagement opneemt. We leggen hen op een speelse, op maat aangepaste manier de missie, visie en waarden van onze organisatie uit.
5. We begeleiden jongeren om engagement te kiezen dat bij hen past vanuit hun talenten en stemmen dit af op de noden van het vrijwilligersplan.
6. We voorzien regionaal taakgerichte loopbaanbegeleiding waar jongeren verdiepende groeikansen krijgen binnen profielen als instructeur, logistieke vrijwilligers, event manager, coach... Jongeren kunnen eigenaarschap opnemen in werkgroepen, besturen of als voorzitter. We bieden hierbij ondersteuning op maat vertrekkende vanuit hun talenten. We voorzien individuele talentgesprekken in hun tweede jaar en individuele coachingsgesprekken voor jongeren die meer dan 2 jaar engagement opnemen.
7. We voorzien ook op centraal niveau een vrijwilligersplan met specifieke vrijwilligersprofielen. Naast meer uitvoerende engagementen, kunnen ze ook eigenaarschap opnemen in werkgroepen, comités, op onze jaarlijkse Strategische dag, in het Bestuur of de Algemene Vergadering. Zij worden hierin ondersteund op maat. Wanneer iemands engagement stopt als bestuurder of lid, zetten we de procedure in gang om te komen tot waardige opvolgers met gelijkaardige competenties.
8. We identificeren vormingsnoden van de verschillende vrijwilligersprofielen en zetten regionaal en centraal vormingsmomenten op. Tweejaarlijks organiseren we een nationaal vormingsweekend. Afwisselend in het andere jaar organiseren we een nationaal vormingsmoment.
9. We sturen het loopbaantraject van een instructeur bij naar een toegankelijk, dynamisch traject waar meer jongeren toegang toe vinden en dat inspeelt op het veranderend engagement.
10. We creëren samen beleid hoe we nog meer en beter kunnen omgaan met mentaal welzijn en implementeren dit in de volledige organisatie.
11. We brengen regionale voorzitters bijeen op een overleg waar successen, uitdagingen en ontwikkeling van voorzitters centraal staan.
12. We zetten het traject verder om onze organisatie nog diverser en inclusiever te maken. In onze vorige beleidsnota werkten we al heel wat drempels weg. Die willen bestendigen en nieuwe stappen zetten. We werken daarvoor een nieuw gedragen langetermijnplan uit en onderzoeken daarbij samenwerkingen met partners.
13. We bieden jongeren kansen door op te treden als stageplaats en zetten hiervoor samenwerkingen met Hogescholen op.
14. Elke jongere die het engagement bij ons stopzet, krijgt een exitgesprek en/of krijgt ontwikkelkansen in het centrale vrijwilligersengagement aangeboden.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	70.900	85.500	70.900	85.500	70.900
Opbrengsten	13.000	17.000	13.000	17.000	13.000
# VTE	1,75	2,17	1,75	2,17	1,68

Toelichting:

- Om de 2j organiseren we Nationale Vorming (NaVo) in weekendformule, het andere jaar als dag. De opbrengst is beperkt, gezien we de drempel laag willen houden.
- Deelnemers aan de cursus Instructeur betalen eerst deelnamebijdrage, maar krijgen ngl de verderzetting van hun carrière als cursusgever alle inzet terug (10.500 kost + 12.000 opbrengst)
- Onder deze OD ook de algemene kosten van vrijwilligersondersteuning: vergader/weekends, binding, werving, waardering (oa vw-vergoedingen), vorming...

OD4.5. We dragen het belang van vorming uit naar jongeren.

We zetten de meerwaarde van vorming in de kijker zodat jongeren zichzelf verder kunnen ontwikkelen in een speelse, veilige context.

Indicatoren

4.5.1 Elke cursist krijgt zichtbare erkenning wanneer ze vorming hebben gevolgd.

4.5.2 In 2029 zetten we een campagne op naar jongeren.

Acties

1. We voorzien badges om 'ik heb cursus gevolgd' zichtbaar te maken en hun trots te tonen.
2. We zetten een bewustmakingscampagne op naar jongeren over het belang van vorming. We maken duidelijk dat ze verantwoordelijkheid kunnen nemen op een werking met kinderen en hun eigen talenten (levenslang) kunnen ontwikkelen. Een meerwaarde voor hun eigen groei en voor hun latere carrière. We laten hierbij jongeren zelf aan het woord.
3. We reiken werkingen middelen aan om vormingsaanbod bij de jongeren in de kijker te zetten (oa cursusfolders).
4. We stimuleren verantwoordelijken om het belang van vorming mee duidelijk te maken bij jongeren.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	0,54	0,21	0,21	0,25	0,37

Toelichting:

- Dit zijn vnl kosten van drukwerk (ifv communicatie): folders, trajectboekjes, cursusfolders, notitieboekjes, cursusaandenken (badge)...

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: WE BOUWEN VERDER AAN EEN IMPACTGERICHTE ORGANISATIE

Onze impact is groot maar we zijn ons daar zelf nog te weinig van bewust. We willen onze impact als sterke jeugdwerkorganisatie nog meer en beter meten, zichtbaar maken en verankeren in onze structuur.

OD5.1. We versterken onze dienstverleningsprocessen.

Sterke dienstverlening vertrekt vanuit een sterk merk. We brengen een coherent verhaal naar buiten en blijven bouwen aan sterke dienstverlening.

Indicatoren

5.1.1 In 2026 komen we naar buiten met onze nieuwe merkenstrategie.

5.1.2 Eind 2030 hebben we een doordachte manier om impact te meten en zichtbaar te maken.

5.1.3 We zetten een participatief traject op tot een nieuwe beleidsnota in 2029 en 2030.

Acties

1. We houden een uitgebreide oefening over onze merkenstrategie. We kantelen alle extra opdrachten rond spelen op een duurzame manier in onze werking. We gaan aan de slag met onze verschillende doelgroepen en huidige merken (VDS, GG, 365, BSD...) en campagnes en bekijken hoe we hier voor onszelf en de buitenwereld één coherent verhaal van kunnen maken.
2. We creëren een gemeenschappelijke startpositie hoe en waarom wij samen met impact aan de slag willen gaan. We zetten een participatief leerproces op om impactgericht denken en handelen te stimuleren bij vrijwilligers en stafmedewerkers. We stellen een veranderingstheorie op met bijhorend werkplan om ons impact-verhaal te implementeren in onze cultuur, takenpakketten, systemen en structuren. We laten ons daarvoor inspireren door partners die al langer met impact bezig zijn.
3. We zetten permanente evaluaties op en een brede bevraging bij verantwoordelijken over onze dienstverlening in het traject naar een nieuwe beleidsnota (2029).
4. We voeren intern en extern verschillende gesprekken hoe we ook op lange termijn onze dienstverlening kunnen versterken en blijven uitbouwen.
5. We zetten onze eigen werking en onze impact in de kijker op maat van de verschillende doelgroepen. We vieren onze realisaties en staan stil bij de impact die we hebben.
6. We volgen trends en onderzoeken op om zelf meer klaar te zijn voor veranderingen die op ons afkomen en om daar wendbaar op in te spelen.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	0	0	0	0	0
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	1,16	1,02	1,01	1,22	1,01

Toelichting:

- Er zijn geen directe kosten/opbrengsten voor deze OD

OD5.2. We ondersteunen en verbinden onze vrijwilligers en stafmedewerkers.

Dankzij onze medewerkers kunnen we onze missie en visie realiseren. Ze zijn onmisbaar om aan onze doelgroepen kwalitatieve dienstverlening te bieden en impact te creëren. We willen een warme organisatie zijn voor al onze medewerkers.

Indicatoren

5.2.1 We voorzien jaarlijks een individueel coachings- of functioneringsgesprek met elke stafmedewerker.

5.2.2 We nemen jaarlijks een tevredenheidsenquête af bij onze stafmedewerkers.

5.2.3 In 2027 zetten we het traject op ter vervanging van onze directeur.

5.2.4 Eind 2030 is een proces doorlopen om onze organisatiestructuur te optimaliseren.

5.2.5 Eind 2030 is ons intern communicatiebeleid ontwikkeld.

Acties

1. We optimaliseren onze HR-visie en strategie op vlak van onze stafmedewerkers. Van in- en uitstroom, ontwikkeling, welbevinden tot functies & functioneren en organisatie.
2. We bieden stafmedewerkers coachings- en functioneringsgesprekken aan om sterktes en talenten te benoemen en om uitdagingen om te zetten in doelen.
3. We nemen jaarlijks een tevredenheidsenquête af bij onze stafmedewerkers.
4. Elke medewerker ervaart op regelmatige basis waardering voor de inzet. We voorzien teambuilding en andere methoden om erkenning uit te spreken op centrale en regionale momenten. We maken functies, doelen, en successen meer zichtbaar. We vernieuwen het ontwerp van onze truien als bedanking.
5. We implementeren de diverse statuten van medewerkers (vrijwilligers, freelancers, stafmedewerkers...) in onze werking en zoeken naar een goed evenwicht.
6. We zetten een traject op ter vervanging van onze directeur die na 41 jaar werkzaam in de organisatie op pensioen gaat in 2028.
7. We optimaliseren onze organisatiestructuur en sturen bij naargelang de interne noden.
8. We systematiseren de overlegmomenten van onze stafmedewerkers via onze jaarlijkse staf-tweedaagse en stafvergaderingen.
9. We ontwikkelen een sterk intern communicatiebeleid en zoeken daarbij naar aangepaste middelen om iedereen op een adequate manier te informeren en/of te laten reageren op nieuws.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	36.900	36.900	40.900	45.900	36.900
Opbrengsten	0	0	0	0	0
# VTE	3,38	3,50	3,58	3,89	3,38

Toelichting:

- *Er is jaarlijks algemene vergaderkost (500), kosten staf2daagse (6.000), vormingsbudget staf (8.500) en allerlei voordelen personeel 14.000 (hospitatieverzekering, personeelsfeest, sportdag, fruit...)*
- *er wordt jaarlijks 6.900 uitgetrokken om met de bestuursvrijwilligers op beleidsWE te trekken*
- *Er wordt inschakeling externe voorzien: standaard 1.000 + in 2028 voor ondersteuning vervanging directeur (5.000) + in 2029 ondersteuning nieuwe BN (10.000)*

OD5.3. We bouwen verder aan een kwalitatieve en financieel gezonde organisatie.

Ook in de komende jaren willen we de VDS organisatorisch verder kwalitatief ontwikkelen en daarvoor de nodige stappen zetten, budgetten reserveren en investeringen doen.

Indicatoren

- 5.3.1 In 2030 is er een structurele andere bron van inkomsten dan subsidies en eigen omzet.
- 5.3.2 Minstens 1x in de beleidsperiode doen we een investering op vlak van duurzaamheid of toegankelijkheid aan onze eigen infrastructuur.
- 5.3.3 We zetten jaarlijks een organisatorische actie op rond duurzaamheid.
- 5.3.4 Eind 2030 is het prijzenbeleid grondig bijgestuurd.

Acties

1. We bouwen verder aan onze meerjarenbegroting en voorzien voldoende financieel budget voor de uitvoering van onze plannen op lange termijn.
2. We ontwikkelen en implementeren een strategisch plan 'fondsenwerving' waarbij we actief op zoek gaan naar andere inkomstenbronnen dan subsidiëring en omzet van eigen dienstverlening.
3. We bouwen verder aan degelijke en professionele infrastructuur. We blijven investeren in duurzaamheid, toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van onze eigen infrastructuur.
4. We zetten acties op rond duurzaamheid zoals vegetarische catering als standaard bij externe events, afval beperken-sorteren-hergebruiken, vermijden van voedseloverschotten bij onze interne events...

5. We verhuren onze eigen infrastructuur. Aan ander jeugdwerk met aangepaste prijzen.
6. We nemen een mandaat op bij vzw Lousbergs (gehuurde locatie Gent).
7. We optimaliseren ons IT-beleid en doen op basis daarvan aankopen. We bereiden ons voor en zetten in op verdere digitalisering.
8. We herbekijken ons prijzenbeleid jaarlijks en sturen dit, indien nodig, bij. Minstens 1x in de beleidsperiode maken we een grondige evaluatie.

	2026	2027	2028	2029	2030
Kosten	124.400	124.400	142.300	141.900	141.900
Opbrengsten	118.500	138.500	161.000	181.000	181.000
# VTE	1,80	1,73	1,82	1,72	1,69

Toelichting:

- *Fondsenwerving: we werven in 2026 een halftijdse fondsenwerver aan, die op 4j in staat moet zijn om 2x VTE kost binnen te halen door schenkingen.*
- *Ook het solidariteitsfonds wordt verdergezet (14.000): we zoeken hiervoor externe bronnen*
- *Investing 2028 e.v.: isolatie + heraanleg + zonnepanelen (?). We voorzien hiervoor 300.000 (vermoedelijk investeringskrediet op 15j) bovenop de reeds lopende afschrijving vaste activa (75.000), maar ook nieuwe kapitaalsubsidie hiervoor (2.500)*
- *Algemene kosten IT: jaarlijks 29.500 + kantoorinrichting (5.000 in 2026-27 en 2.000 in de andere jaren)*
- *Jaarlijkse opbrengsten: huur (25.000) + doorrekeningen aan partners (oa energie 10.000)*

SAMENWERKING EN NETWERKING

De VDS is een graag geziene partner. In deze beleidsperiode werken we opnieuw met vele verschillende partners samen. Hieronder het uitgebreide overzicht per strategische doelstelling:

SD 1: WE VERHOGEN SPEELKANSEN VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN

- (OD1.2) Hogescholen: UCLL, VUB, Artevelde, Erasmus, Odisee, Agentschap Opgroeien
- (OD1.3) Partners BSD: Departement Cultuur-Jeugd-Media, Bataljong, Kind en Samenleving, Netwerk Lokaal Sportbeleid, Nickelodeon, Studio100, Ketnet
- Partners Goe Gespeeld!: Agentschap Natuur en Bos, Arteveldehogeschool Gent, Bataljong, Bosplus, Centrum voor Jeugdtoerisme, Chirojeugd Vlaanderen, De Ambrassade, Departement Cultuur Jeugd en Media, HEYO, Gekkoo, Gezinsbond, Globelink, GO!, Goodplanet, Infopunt Publieke Ruimte, Inter Vlaanderen, Jantje Beton, Bosco Base, Jeugdbond Natuur en Milieu, Kazou, Kind en Samenleving, Kinderrechtencommissariaat, Klasse, Katholieke Landelijke Jeugd, KSA, Maison Slash, MateriaalMagazijn, Moev, Natuurlandpunt, Opgroeien, Scouts en Gidsen Vlaanderen, Speelgoedmuseum, Speelmakers, Sport Vlaanderen, Springzaad, Trage wegen, Uit De Marge, Vlaams Architectuurinstituut, Vlaams Instituut Gezond leven, Vlaamse Vereniging Ruimtelijke planners, Vereniging voor steden en gemeenten, Woodkid
- (OD1.4) Uit in Vlaanderen
- (OD1.5) Kind en Samenleving, Speelmakers, MateriaalMagazijn, Jantje Beton, Netwerk Kindvriendelijke steden en gemeenten, Bataljong, Kinderrechtencoalitie, Bataljong, De Ambrassade, Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk, Sociare, Scwitch, De Ambrassade, Departement Cultuur-Jeugd-Media, VVSG, VGC, Uit in Vlaanderen, Vlaamse Jeugdraad, Brusselse VGC-Jeugdraad, Netwerk 'Speelplaatsen met een toekomst', Formaat
- (OD1.6) Jint, JOS, Jantje Beton, Uit in Vlaanderen
- (OD1.7) IPA, Jint, JOP

SD 2: WE VERSTERKEN SPEELPLEIN- EN ANDERE VAKANTIEWERKINGEN IN DE UITDAGINGEN VAN VANDAAG EN MORGEN

- VGC, steden en gemeenten (Antwerpen, Genk, Gent, Sint-Niklaas, Vilvoorde...)
- (OD2.3) Speelmakers
- (OD2.3) Dag Van De Animator: Bosco Base, Kazou, UCLL
- (OD2.4) Komaf, de Rand
- (OD2.5) de Rand, Hart voor Handicap, Ketnet, Hotspot Handicap, Kazou, Tumult
- (OD2.6) De Ambrassade, diverse mutualiteiten, Bataljong
- (OD2.8) Dienst diversiteitsbeleid van de Vlaamse overheid
- (OD2.9) JOP, Kampnet

SD 3: WE STRIJDEN VOOR DE EIGENHEID VAN DE METHODIEK SPEELPLEINWERK

- (OD3.1) Landelijk jeugdwerk, De Ambrassade, Agentschap Opgroeien
- (OD3.3) Bataljong

SD 4: WE GEVEN ALLE JONGEREN KANSEN OM HUN TALENTEN IN HET JEUGDWERK TE ONTWIKKELEN

- (OD4.1) De Ambrassade, Kazou, Aanstokerij
- (OD4.2) OKAN-scholen, Lejo
- (OD4.3) JINT
- (OD4.4) Hogescholen

SD 5: WE BOUWEN VERDER AAN EEN IMPACTGERICHTE ORGANISATIE

- (OD5.3) Lousbergs vzw

HET BEREIK VAN DE VDS

Het aanbod van de VDS is:

- **Divers van vorm:** fysiek of online, op papier en digitaal, van cursussen voor 15-jarigen tot congressen voor verantwoordelijken, van digitale nieuwsbrieven en youtube-filmpjes, tot papieren informatiebrochures.
- **Verspreid over heel Vlaanderen en Brussel**, waarbij we ons aanbod lokaal, bovenlokaal en/of op Vlaams niveau aanbieden:
 - In elke regio: leden, advies, vorming, cursus animator, hoofdanimator en verdere vorming, bezoeken, trefmomenten, intensieve procesbegeleidingen en audits
 - Op Vlaams niveau: cursus instructeur, vorming voor verantwoordelijken en (online-) trefmomenten
- Ons volledige aanbod kan je vinden op www.speelplein.net/ondersteuning

DOELGROEPEN VAN HET VDS AANBOD

Het VDS aanbod bereikt verschillende doelgroepen, zowel bij speelpleinwerk als bij andere vakantiewerkingen:

	<i>Anim ator</i>	<i>Evare n anim ator</i>	<i>Hoofd anim ator</i>	<i>Stuur groep en</i>	<i>Veran twoor delijk en</i>	<i>Belei dsma kers</i>	<i>Oude rs en kinde ren</i>	<i>Instru cteur</i>
<i>Leeftijd</i>	<i>15 j</i>	<i>16 j</i>	<i>16-17 j</i>	<i>16-35 j</i>	<i>18+ j</i>	<i>20-35 j</i>	<i>alle</i>	<i>17 j</i>
Lidmaatschap					X			
Procesbegeleiding	X	X	X	X	X			
Advies ter plaatse				X	X	X		
Bezoeken			X	X	X	X		
Vorming ter plaatse	X	X	X	X	X			
Cursus animator	X							
Cursus hoofdanimator			X					
Cursus instructeur								X
Verdere vorming		X	X	X		X		
Trefmomenten	X	X	X	X	X	X		
Producten	X	X	X	X	X	X	X	X
Pit! (tijdschrift)	X		X	X	X			
www.speelplein.net et	X	X	X	X	X	X	X	X
Sociale media	X	X	X	X	X	X	X	X
MateriaalMagazijn	X	X	X	X	X		X	X
Goe Gespeeld!	X	X	X	X	X	X	X	X
365-dagen Buiten spelen	X	X	X	X	X	X	X	X
BuitenSpeelDag	X	X	X	X	X	X	X	X

HET BEREIK VAN DE VDS DIENSTVERLENING

Op vlak van bereik zijn deze cijfers onze leidraad voor de volgende beleidsperiode. In deze tabellen geven we het bereik in het verleden, het huidige bereik en de doelstellingen qua bereik voor de volgende periode weer:

	<i>Behaalde resultaat Beleidsperiodes 2017-2021</i>					<i>Behaalde resultaat Beleidsperiode 2022-2025</i>			
	2017	2018	2019	2020 <i>corona jaar</i>	2021 <i>corona jaar</i>	2022	2023	2024 <i>voorlopig</i>	2025 <i>streef doel</i>
Leden	282	280	290	295	309	336	335 (= 84,5%)	340 (6 andere vakantiewerkingen)	
Procesbegeleiding	19	14	21	16	23	519,84 u	379,62 u	337	500
Advies ter plaatse	110	172	225	234	192	206	208		180
Bezoeken speelplein- en vakantiewerkingen	587	526	543	454	452	428	441		395
Vorming ter plaatse	164	161	194	83	149	218	228	204 totaal alle vakantie- werkingen	1 VTP aan 100 ≠ spplen
Attesten uitgereikt	1.178	1.387	1.386	1.777	771	1.147	1.256	1237	
Cursus animator	1.560	1.605	1.553	1.550	963	1.530	1.428	1393 dlnr 1.497 plaatsen	1.500 plaatsen
Cursus hoofdanimator	285	261	239	282	213	317	286	265 dlnr 361 plaatsen	250 plaatsen
Cursus instructeur	42	39	37	42	51	50	57	58 dlnr 105 plaatsen	50 dlnrs
Verdiepende vorming	85	135	98	/	/			68	
Speelplein-organisatoren	417	417	416	422	419	421	395 (na correctie slapende profielen)		
Speelpleinwerkingen				612	617	628	608 (na correctie)		

	Beoogde resultaat Beleidsperiode 2026-2030				
	2026	2027	2028	2029	2030
Leden					84% speelplein- en 30 vakantiewerkingen
Procesbegeleiding					1.026u
Advies ter plaatse	360u	360u	360u	360u	360u
Bezoeken speelplein- en vakantiewerkingen	minimaal 198+18 =220	minimaal 198+18 =220	minimaal 198+18 =220	minimaal 198+18 =220	minimaal 198+18 =220 (streven naar 300 à 400)
Vorming ter plaatse	240u +10u	240u + 10u	240u +10u	240u +10u	240u +10u
Attesten uitgereikt					
Cursus animator	1.400 +50u	1.400 +50u	1.400 +50u	1.400 +50u	1.400 +50u
Cursus hoofdanimator	250	250	250	250	250
Cursus instructeur	50	50	50	50	50
Verdere vorming	20u	20u	20u	20u	20u
Speelplein-organisatoren					
Speelpleinwerkingen					
Andere vakantiewerkingen					

We zien hier enkele opvallende cijfers en tendensen:

- **Particuliere** speelpleinwerkingen hebben het moeilijk, stoppen of worden overgenomen door lokale besturen. Ook bij de huidige **fusies** speelt dit element extra.
- Meer en meer **vakantiewerkingen**, die zichzelf geen speelpleinwerking noemen, kloppen bij ons aan voor ondersteuning en informatie. De eerste sluiten zich ook aan.
- Het **veranderend engagement** heeft een grote impact op dat deel van onze dienstverlening waarmee we voor de realisatie mee afhankelijk zijn van vrijwilligers. Niet zozeer het aantal vrijwilligers neemt af, maar wel hun engagement en bijgevolg ook ervaring. We hebben meer mensen nodig om hetzelfde werk gedaan te krijgen. Er zal meer professionele ondersteuning nodig zijn of zelfs overname van bepaalde taken om een vergelijkbaar aanbod te kunnen realiseren. Het legt alleszins een zware druk op onze organisatie. We zijn er fier op dat we samen met Kazou goed zijn voor 40% van alle uitgereikte attesten in Vlaanderen. Maar minder of zelfs dezelfde middelen toegewezen krijgen om onze kadervorming te organiseren, zal het gevolg hebben dat we de kwantiteit (aantal cursusplaatsen) stevig moeten afbouwen als we de kwaliteit van onze kadervorming willen behouden. Daarnaast krijgen we nu al vragen van andere jeugdwerkorganisaties om ook hun kadervorming mee te ondersteunen (omwille van de druk die ook zij ondervinden en de kwantiteit die bij hen dalende is).
- **Nieuwe cursusformules** die beter aansluiten bij het veranderend engagement, slaan aan: we krijgen meer en meer aanvragen rond cursus ter plaatse in externaatsformules.
- We blijven inzetten op '**vorming voor iedereen**'. We waren de eersten om jongeren met een verstandelijke beperking en OKAN-jongeren welkom te heten op onze cursussen. We sleutelden de afgelopen jaren verder aan onze cursusformules om nog meer jongeren de kans te geven: in weekends, zonder overnachting, via cursus ter plaatse... Dat aanbod willen we bestendigen en verder uitbreiden.

Mbt de **Buitenspeeldag** voegen we nog toe: 255 organisatoren organiseerden in 2024 ± 370 activiteiten/plekken (ondanks het tegenvallende weer).

HET BEREIK VAN DE VDS PRODUCTEN EN COMMUNICATIE

De VDS heeft daarnaast ook nog een uitgebreid aanbod aan verschillende inhoudelijke producten en communicatie op maat van onze doelgroepen. De inhoudelijke **producten** van de VDS zijn een belangrijke manier om onze inhoud naar het speelpleinwerk en speelinitiatieven te verspreiden. De laatste jaren hebben we een verschuiving ingezet van fysiek drukwerk naar **digitale informatie en inspiratie** voor speelplein- en andere vakantiewerkingen. Er is een grote toename van video-content (how to, instructables, tutorials, inspiratie...) en stevige uitbreiding van onze themapagina's op

www.speelplein.net waarin (hoofd)animatoren en verantwoordelijken met betrekking tot een thema alle info op 1 plek terugvinden: voorbeelden van andere werkingen, inhoud, standpunten van de VDS, wetgeving, beeldmateriaal, interessante lectuur van andere organisaties...

We geven hieronder een aantal opvallende cijfers⁴ mee:

- Het cursusschema van animator werd 867 keer **gedownload**, een infofiche over de minimumleeftijd van animatoren 540 keer, onze spelletjesencyclopedie had zo'n 1.352 downloads. Ons magazine "PIT" sturen we jaarlijks vier keer op met de post en stellen we ook op onze website open. 450 mensen bekeken onze editie over "spelen organiseren" en daarnaast werd die ook nog eens 432 keer gedownload.
- Het luik '**beter spelen**' op onze website biedt een thematisch overzicht van een grote waaier aan relevante onderwerpen voor speelpleinwerkers. Er waren zo'n 12.693 paginaweergaven die werden bekeken door 8609 nieuwe gebruikers. De populairste inhouden zijn speeldideeën, kleuters, vergoedingen van animatoren en risicovol spelen.
- Het luik '**ondersteuning**' geeft een overzicht van de verschillende vormen van ondersteuning die we aanbieden. Er waren 2252 paginaweergaven die werden bekeken door 1122 nieuwe gebruikers. De populairste inhouden hier zijn onze pagina's met betrekking tot wetgeving, onze box over speelimpulsen en informatie met betrekking tot nieuwe vzw-wetgeving.
- We verspreiden jaarlijks heel wat **nieuwsberichten** over heel diverse thema's. 4062 paginaweergaven waarvan 2871 door nieuwe gebruikers. De top 5 berichten stonden in teken van de vacature voor de medewerker buitenspelen, het uittreksel uit het strafregister voor animatoren, fiscale attesten, vrijwilligersvergoeding en een bericht over autobanden op het speelplein.
- Jaarlijks sturen we 10 **nieuwsbrieven** de wereld. Op 06/02/2024 haalde de nieuwsbrief het hoogste aantal lezers: 3.511 geadresseerden deden de nieuwsbrief open (± 37%).
- Ook het totaalbereik van www.speelplein.net blijft stijgen. De gebruikers blijven langer en bezoeken de website vaker.

Ook mbt het thema '**spelen**' neemt het bereik toe:

- In april 2023 lanceerden we naast goegespeeld.be ook buitenspelen.be. De nieuwe website focust zich voornamelijk rond (het belang van) buitenspelen en bevat ook alles rond de buitenspeeldag. Op 1,5 jaar tijd bereikten we ± 25.000 mensen. In 2024 werd er 264.369 keer naar onze website gesurft, een stijging van 651% tov het jaar ervoor.
- Momenteel bereikt de facebookpagina van de Buitenspeeldag 59.698 individuele personen. Dat is een stijging van 83,9% tov 2023. Het profielbezoek steeg met 72,1%. We hebben er ook 181 nieuwe volgers bij. Op instagram zitten we met een bereik van 9945 individuen, een stijging van 127,4% tov vorig jaar. Instagram werd door 2.177 individuele personen bezocht.

HET BEREIK VAN DE VDS VRIJWILLIGERSWERKING

Bij het werven van VDS-vrijwilligers richten we ons op de eerste plaats naar lokaal actieve speelpleinwerkers en jongeren van speelinitiatieven. Bij het schrijven van deze beleidsnota waren er in totaal 318 jongeren die een regionaal engagement opnemen in onze organisatie (+15 vw's die een centraal engagement opnemen). Gemiddeld gezien is er in Vlaanderen en Brussel op ± 34% van de speelpleinwerkingen een regio-VDS-vrijwilliger actief. Dit betekent enerzijds dat ze het VDS-aanbod lokaal mee bekendmaken en uitdragen, en anderzijds dat wij sneller signalen van hun werking kunnen oppikken ifv een sterkere dienstverlening.

Regio (2024)	ANT	BXL	LIM	OVL	VBR	WVL	TOTAAL
Totaal aantal actieve vrijwilligers	50	28	68	81	46	45	318
Komen van dit aantal speelpleinwerkingen (organisatoren)	22	13	23	31	20	25	134
aantal sppl-organisatoren	72	38	68	77	48	92	395
Verhouding (van x% spw hebben we een vrijwilliger)	32%	34%	34%	41%	41%	27%	34%

⁴ de vermelde cijfers komen uit de periode 2023-2024 (2024 nog niet volledig)

HET GEVOERDE GELIJKEKANSEBELEID VAN DE VDS

De VDS was één van de koplopers van diversiteit en inclusie in het jeugdwerk en zat 20 jaar geleden mee aan tafel bij de start van toen nog *Jeugdwerk voor Allen*, nu *Komaf*. Enerzijds hebben we hier al heel veel werkingen in ondersteund en anderzijds zitten diversiteit en inclusie ingebed in zowat alle facetten van onze dienstverlening. Van een korte vraag tot een intense langdurige begeleiding. Het thema kreeg een voorname plaats op onze website binnen het luik 'toegankelijkheid' op www.speelplein.net/BeterSpelen. We blijven lokale werkingen dus ondersteunen om drempels weg te werken en hun deuren open te stellen voor *alle* kinderen en jongeren.

De veranderende sociale mix zorgt vandaag voor extra uitdagingen. We zetten daar ook weer op in (OD 2.5). Van alle jeugdwerkvormen slaagt speelpleinwerk er het best in de diversiteit van de samenleving te weerspiegelen: van kleuters, over tieners tot begeleiders, van kinderen met een beperking tot kinderen in kansarmoede. Lokale werkingen worden zelfs slachtoffer van hun eigen succes. Meer en meer wordt speelpleinwerk een plek waar vooral kinderen en jongeren in kwetsbare situaties en/of kansarmoede komen met alle uitdagingen die daarbij horen. Gebrek aan voldoende (ervaren) animatoren zorgt er bovendien voor dat lokale werkingen de knip zetten in inclusief werken. Op deze uitdaging willen we antwoorden bieden.

Alle jongeren moeten de kans krijgen om (kader)vorming te volgen en zichzelf te ontwikkelen (OD 4.2). De voorbije 10 jaar zetten we in op toegankelijke (kader)vorming. We waren pionier om jongeren met een verstandelijke beperking (co-animatoren) en okan-jongeren welkom te heten op onze cursussen. We sleutelden de afgelopen jaren verder aan onze cursusformules om nog meer jongeren de kans te geven: in weekends, zonder overnachting, via cursus ter plaatse... Dat aanbod willen we bestendigen en verder uitbreiden. We zetten de komende beleidsnotaperiode ook extra ondersteuning in op onze cursussen voor jongeren die worstelen met hun geestelijke gezondheid. We vormen en ondersteunen onze vrijwilligers en stafmedewerkers in hun rol in deze situaties of in het doorverwijzen naar gespecialiseerde organisaties.

Ook in onze eigen organisatie zetten we het traject verder om ons als organisatie nog diverser en inclusiever te maken (OD 4.4). In de lopende beleidsperiode werkten we al heel wat drempels weg. Die willen we bestendigen maar ook nieuwe stappen zetten om onszelf verder te ontwikkelen als inclusieve jeugdwerkorganisatie (vrijwilligers, staf, organen...). We werken daarvoor een nieuw gedragen langetermijnplan uit rond het thema en onderzoeken extra of intensievere samenwerkingen met partners/experten. We kiezen er dan ook voor om - naast de inclusie-opdracht voor iedereen - 1 stafmedewerker expliciet op het thema in te zetten, zodat alle aangehaalde processen voldoende en blijvend ondersteund worden.

TOELICHTING BIJ DE BEGROTING

Bij de berekening van de middelen werd uitgegaan van de lonen en consumptieprijzen van het jaar 2024. Kosten en opbrengsten werden zoals gevraagd **niet geïndexeerd**.

We verwijzen bij dit hoofdstuk uiteraard naar het **begrotingssjabloon** dat ter beschikking werd gesteld. Omdat de eigen omzet van de organisatie zo groot is, gaven we reeds een korte **toelichting onderaan elke OD tabel** van kosten en opbrengsten.

Maar dan nog blijven sommige posten groot en niet transparant. Om die reden maakten we ter voorbereiding een **eigen gedetailleerde meerjarenbegroting**, die gebaseerd werd op de horizontale analyse van de voorbije jaren (2023 en eerder), de huidige rapportage en lopende begroting (2024) en de in die zin ook opgemaakte begroting van 2025. Indien gewenst bezorgen we graag dit meer gedetailleerd document.

GEVRAAGDE SUBSIDIE

We vragen om deze Beleidsnota uit te voeren het subsidiebedrag van **€ 1.377.300**. We lichten toe:

- Het huidige subsidiebedrag 2022-2025 van de VDS ligt afgerond op € 1.055.000
- De voorbije jaren namen we diverse projecten in handen rond 'spelen': de overheidsopdracht rond de Buitenspeeldag en 365 dagen buitenspelen; de projectsubsidie rond het Actieplan 'Mee(r) naar buiten'. Elk van die projecten draaide met een jaarbudget rond € 75.000. Het deed ons de bedenking maken om - in functie van verderzetting met makkelijke erkenningssubsidiëring van € 100.000 - rond het thema 'spelen' een autonome jeugdwerkorganisatie te bouwen. We spraken hierover met velen, maar kregen telkens de raad geen versnippering in gang te zetten. We beseffen dat natuurlijk zelf ook: het fundament van onze organisatie is 'spelen'. De wederzijdse kruisbestuiving met speepleinwerk/vakantiewerk is essentieel om beide pijlers sterk te houden, in één organisatie. Wat wel vaststaat (en wat we ook zeer graag lasen in de beleidsbrief van de Minister) is dat er nood is aan een stevige en dus structurele verankering van het thema 'spelen' in het jeugdwerk(land)schap. Daar is de VDS de ideale partner voor. We worden gevraagd en bejubeld, we zijn dynamisch, enthousiast en ambitieus. In de laatste jaren werd dat ook projectmatig door kabinet en Departement erkend. We willen om die reden graag onze redenering opbouwen van een huidige structurele subsidie van € 1.055.000 + € 75.000 = **€ 1.130.000**.
- Een gevraagde subsidie van € 1.377.300 betekent dan een totale stijging van ± 22%. Wetende dat we onze organisatie nu al in die richting vormgeven (Dit is SD1!) en dat we hierin graag groeien van de huidige 1,50 vte op dit thema naar ± 3,40 vte, dan wordt het grootste deel van het verschil daardoor al overbrugd.
- Daarnaast zijn we ook mbt speepleinwerk/vakantiewerk en ons **uitgebreide aanbod** echt wel ambitieus: we willen het **bredere vakantiewerk** verder uitbouwen, maar daarnaast het **speepleinwerk als methodiek** ook versterken. We willen kwaliteit blijven bieden naar jongeren (de meest recente cijfers mbt kadervorming deden ons schrikken; er wordt nu al veel aan onze mouw getrokken om andere organisaties te depanneren, of zelfs hun kadervorming over te nemen...). De VDS wil een grote maar vooral ook een **kwalitatieve aanbieder** blijven van (oa) **kadervorming**. Ook (misschien zelfs vooral) in deze moeilijke tijden voor jongeren die engagement willen opnemen. We denken dan oa aan het veranderende engagement, meertaligheid, een zware sociale mix, de specifieke doelgroepen...
- Een sterke VDS kan daarin het voortouw (blijven) nemen. De groei voor deze pijler lijkt ons dus ook gerechtvaardigd.

We geven verder ook nog toelichting bij de financiële details.

OVERHEADKOSTEN

We konden niet alle overheadkosten toewijzen aan de OD's. We sommen hier op welke kosten uiteraard wel werden opgenomen in het begrotingssjabloon:

- 6100 Huur, 6101 onderhoud, 6110 energie
- 6111 Telefonie, Portkosten, Boeken, Kantoorbehoeften
- 6130 Relatiegeschenken

- 612 Verzekeringen (BA&O, Brand, Omnium personeel en vrijwilligers, Audiovisueel permanent en tijdelijk, Bestuurdersaansprakelijkheid), 61320 Erelonen Revisor en boekhouder, 6137 Beroepsgroepen, 6138 Bekendmakingen
- 6150 Vervoer personeel (woonwerk en dienstvervoer) en vrijwilligers
- 640 Taksen en kosten
- (en ook opbrengsten: 74 recuperatie verzekering en doorrekening medewerkers)

PERSONEELSKOSTEN

We berekenden gedetailleerd⁵ de inzet van staf per actie, OD en SD.

We hanteren de barema's van het PC 329.01 en deelden de staf in volgens 4 categorieën:

- Nieuwe operationele staf: barema B1c, met een gemiddelde anciënniteit⁶ van 3 jaar - gemiddelde loonkost (Bruto + VG + EJP + RSZ/jaar) = € 55.000.
- Ervaren operationele staf: barema B1b, met een gemiddelde anciënniteit van 8 jaar - gemiddelde loonkost = € 66.910.
- Verantwoordelijke staf (kader): barema B1a, met een gemiddelde anciënniteit van 10 jaar - gemiddelde loonkost = € 73.167.
- Coördinatoren (Dagelijks Bestuur & directie): barema L1, met een gemiddelde anciënniteit van 24 jaar - gemiddelde loonkost = € 111.203.

We voegen hier globale VTE-overzichten toe per SD categorie, per jaar (op deze manier konden we ook correcter de totale loonkost berekenen):

vte SD1	0,73	1,23	1,09	0,20	0,70	1,38	1,00	0,18	0,93	1,25	1,10	0,23	0,82	1,55	1,01	0,25	0,85	1,48	0,86	0,20
vte SD2	2,70	2,92	1,20	0,44	2,70	3,02	1,18	0,43	2,88	3,04	1,22	0,41	2,72	3,02	1,12	0,43	2,91	3,19	1,17	0,42
vte SD3	0,80	0,96	0,13	0,08	0,88	0,99	0,09	0,07	0,79	0,90	0,10	0,07	0,76	0,91	0,17	0,06	0,74	0,85	0,10	0,05
vte SD4	3,93	3,92	0,98	0,34	3,83	4,01	0,94	0,36	3,64	3,85	0,87	0,38	3,85	4,02	0,90	0,34	3,63	3,80	0,89	0,31
vte SD5	2,18	1,87	0,31	1,97	2,15	1,80	0,29	2,00	2,23	1,94	0,28	1,96	2,33	2,08	0,31	2,10	2,14	1,84	0,27	1,83
vte SD1	3,25				3,25				3,50				3,63				3,38			
vte SD2	7,27				7,34				7,55				7,29				7,69			
vte SD3	1,96				2,03				1,85				1,90				1,74			
vte SD4	9,18				9,14				8,74				9,11				8,63			
vte SD5	6,33				6,24				6,40				6,83				6,07			
Totaal BN	28,00				28,01				28,04				28,76				27,52			

Sommige personeelskosten konden gekoppeld worden aan een OD (bvb vorming, hospitalisatieverzekering en andere voordelen), deze echter niet (ze werden wel opgenomen in het begrotingsjabloon):

- brutoloonkost (incl vakantiegeld en eindejaarspremie): gemiddeld € 1.476.006
- RSZ: gemiddeld € 434.154
- kosten sociaal secretariaat en geneeskundige dienst: gemiddeld € 5.100
- AO verzekering: gemiddeld € 9.000

En aan opbrengstenzijde:

- Andere Vlaamse subsidies (educatief verlof, stagepremie leerplek...): € 3.500
- Sociale Maribel, VIA-6, VIVO, structurele verminderingen... : € 237.575. Gezien de verwachte toename in VTE werden deze ook hoger ingeschat

HUISVESTINGSKOSTEN

- De landelijke zetel (Mechelen) is een historisch pand dat in 2011 werd aangekocht door de vereniging.
- Daarnaast huren we nog een 2de groot secretariaat (Lousberg in Gent) en 2 kleinere antennepunten in Brussel en Genk.
- Zowat elke regio beschikt daarnaast ook nog over een (gehuurde) materiaalopslagruimte, ifv het uitgebreide cursusmateriaal.

⁵ We bezorgen graag deze gedetailleerde berekening indien gewenst.

⁶ Voor de gemiddelde anciënniteit baseerden we ons op de reële jaren, anno 2024. We trokken dit gemiddelde door voor de hele beleidsperiode omdat we ervan uitgaan dat de hoge retentiegraad van het personeel zal behouden blijven.

- De organisatie bezit geen eigen vorminglocatie, dus ook die moeten telkens worden gehuurd (de kosten daarvan zitten vervat in de globale cursuskosten)

INVESTERINGEN EN AFSCHRIJVINGEN

Er worden (zoals ook vermeld in het doelstellingenkader) in de periode 2026-2030 grotere investeringen gepland:

- 2028: nieuwe website, zowel voor www.speelplein.net als voor de spelen-websites: www.goegespeeld.be, www.buitenspelen.be (Buitenspeeldag en 365 dagen buitenspelen). Ze zullen worden afgeschreven op 6 jaar. Totaalbudget voor beide samen: € 210.000. Het is niet de bedoeling hiervoor een investeringskrediet af te sluiten, maar dit uit eigen middelen te realiseren.
- Tegen 2028 wordt ook de volgende fase van de verbouwing van de eigen zetel in gang gezet: om het oude gebouw energiezuiniger te maken, is isolatie en herleggen van de daken nodig. Er zal ook worden onderzocht of een investering in zonnepanelen wenselijk is. En zo ja, wordt dit meteen ook meegenomen. Hiervoor zal een (nieuw) investeringskrediet worden afgesloten en zal een subsidiedossier worden ingediend bij het Dpt CJM.

EVENTS

De grootst geplande events werden ook reeds aangehaald en toegelicht in het doelstellingenkader:

- 2028: Congres, rond het thema 'spelen'
- 2030: PLAYdate in de tuinen van het Koninklijk Paleis (al dan niet verbonden aan de Buitenspeeldag), mogelijks in het kader van '200 jaar België'. Het is onze initiële bedoeling dit event zelfbedruipend te maken.
- In 2026 loopt het project 'Jong engagement' van de vorige minister Dalle af. Dat wordt nog meegerekend zowel qua kost als qua opbrengst (5/24 md)
- In 2026 en in 2029 nemen we deel aan het IPA-congres (zie ook doelstellingenkader)

INTEGRITEITSBELEID VAN DE VDS

Grensoverschrijdend gedrag is helaas ook aanwezig in onze organisatie en bij de werkingen die we ondersteunen. Nog voor het decretaal verplicht was, zetten we hier al op in. Sinds 2018 zijn we het formele aanspreekpunt voor lokale speelpleinwerkingen die met vragen zitten of melding willen maken omtrent grensoverschrijdend gedrag. Er volgde extra communicatie rond de aanspreekpunten integriteit (API), inhoud op de website en in ons magazine. Er gebeurt niet per se meer grensoverschrijdend gedrag maar er zijn wel meer meldingen. De VDS wordt makkelijker aangesproken, de beleidskeuze heeft zijn effect dus niet gemist. Hoe om te gaan met grensoverschrijdend gedrag wordt uitgebreid toegelicht op onze [website](#). Ook wie onze eigen API's zijn, wordt daar geafficheerd.

In 2023 vernieuwden we ons [integriteitsbeleid](#) grondig. Een belangrijk onderdeel van het integriteitsbeleid bij de VDS is het handelingskader. Het focust op preventie, reactie en nazorg. Welke stappen kan je of moet je ondernemen, wie betrek je bij beslissingen en bij wie kan iemand terecht om situaties te melden? Het geeft medewerkers handvatten om met grensoverschrijdend gedrag om te gaan en integer te handelen vanuit 3 verschillende perspectieven: je bent getuige, je overschrijdt een grens of je ervaart grensoverschrijdend gedrag. Iemand die aangeeft dat zijn grens overschreden is, wordt altijd gehoord. Afhankelijk van de nood van het slachtoffer en de ernst van het gestelde gedrag, volgen er consequenties voor de persoon die een grens overschreed. Niet elke situatie waarbij grenzen overschreden worden, is even ernstig. Fouten maken, maakt deel uit van het groeiproces van jongeren en de VDS is een organisatie die kansen geeft. Het nemen van verantwoordelijkheid is hierbij een belangrijk element. Wanneer de persoon zelf inziet dat die een grens overschreed en hier verantwoordelijkheid voor neemt, is er ruimte om een leerproces aan te gaan. In de meeste situaties kiezen we eerst voor een waarschuwing, vooraleer we overgaan tot meer ingrijpende stappen. Echter als het gaat over gedrag dat strafbaar is, hanteren we een nultolerantie en zijn de consequenties navenant: bv. het (tijdelijk) stopzetten van samenwerking met de organisatie, het naar huis sturen van een deelnemer, de betrokken instanties op de hoogte brengen...

Daarnaast stimuleren we lokale werkingen om ook een eigen kader uit te werken. We voorzien ondersteuning ter plaatse en bundelden onze expertise op www.speelplein.net/grensoverschrijdendgedrag. De voorbije jaren ondersteunden we zo verschillende werkingen over heel Vlaanderen en Brussel en traden we ook zelf op bij een aantal gevallen van grensoverschrijdend gedrag.

In deze beleidsnotaperiode willen we verdere stappen zetten (OD 2.2). We zetten een traject op om ons integriteitsbeleid te actualiseren. We ondernemen daarin jaarlijks verschillende acties om bewustzijn en inzicht te creëren over deontologisch handelen en om dit beleid te realiseren. Preventief en reactief. Intern en extern. We implementeren dit beleid verder in onze structuur en cultuur. We willen onze voorbeeldfunctie blijven opnemen en met elke situatie aan de slag gaan.