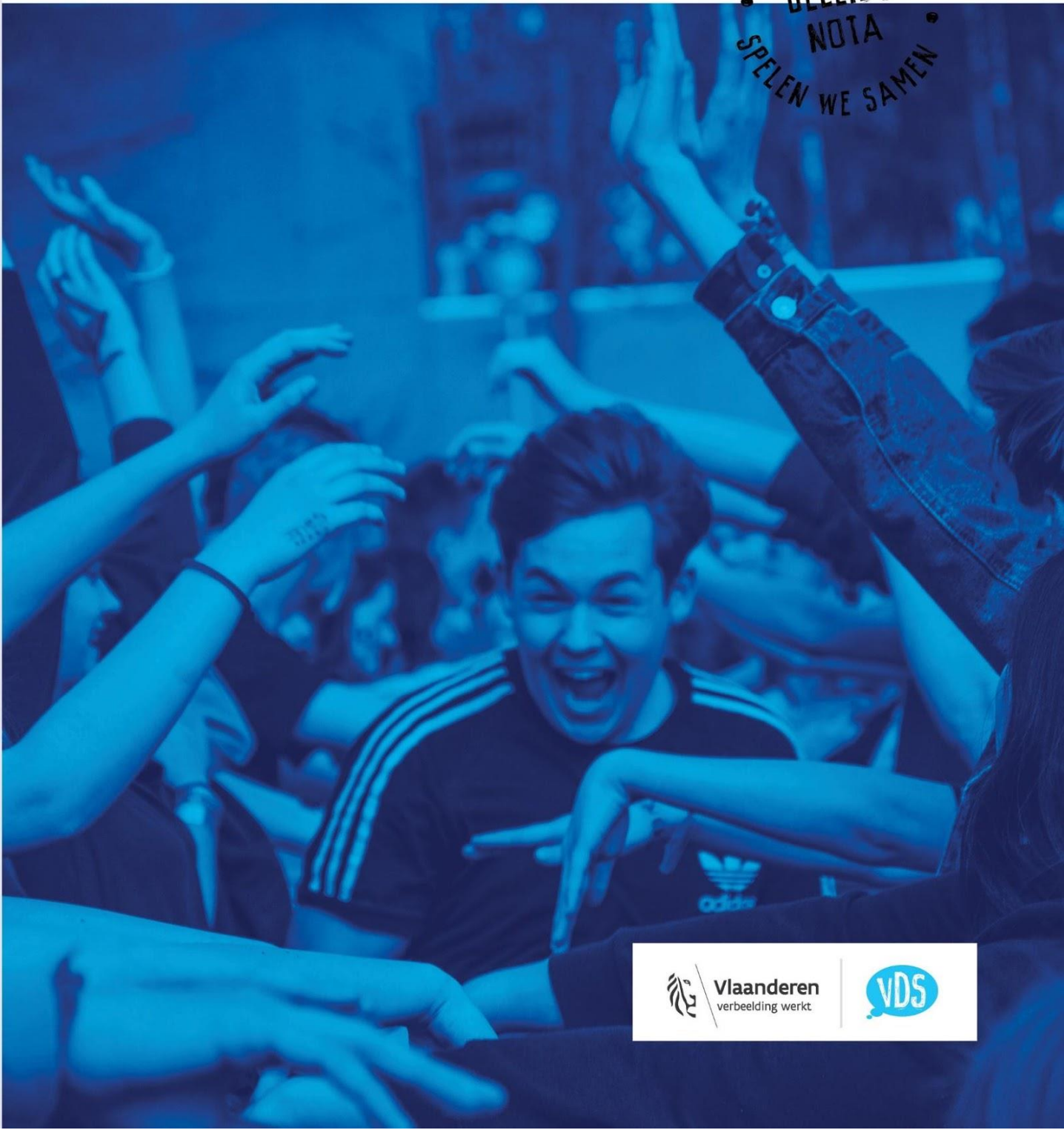


"MEER EN BETERE SPEELKANSEN"

IN 2022 T.E.M 2025
BELEIDS
NOTA
SPELEN WE SAMEN



Vlaanderen
verbeelding werkt



| | |
|--|----|
| VOORWOORD | 4 |
| INLEIDEND HOOFDSTUK | 5 |
| DE WAARDEN, MISSIE EN VISIE VAN DE VDS | 5 |
| KORTE ONTSTAANSGESCHIEDENIS | 6 |
| POSITIONERING EN PROFILERING | 7 |
| ORGANIGRAM | 7 |
| PROCES WAARIN DE BELEIDSNOTA TOT STAND KWAM | 8 |
| DOELSTELLINGENKADER | 9 |
| SD 1: DE VDS IS DE KOEPEL VAN EN VOOR SPEELPLEINWERK IN VLAANDEREN EN BRUSSEL. | 10 |
| OD 1. Onze dienstverlening is toegankelijk, lokaal en op maat. | 10 |
| OD 2. We prikkelen speelpleinen om meer en betere speelkansen te creëren. | 10 |
| OD 3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere. | 11 |
| OD 4. We zijn de koepel van alle speelpleinwerkingen. | 12 |
| OD 5. We versterken de competenties van onze verschillende doelgroepen via vorming en cursussen. | 12 |
| OD 6. We zetten het merk speelpleinwerk op de kaart met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie. | 13 |
| OD 7. We informeren lokale besturen over de meerwaarde en eigenheid van speelpleinwerk. | 14 |
| OD 8. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en communicatiemiddelen op maat van onze doelgroepen. | 15 |
| OD 9. Speelpleinwerk is (open) jeugdwerk. | 15 |
| OD 10. We bewaken en verhogen de kwaliteit van alle aspecten van onze dienstverlening. | 16 |
| OD 11. Onze dienstverlening in de grootsteden Antwerpen, Gent en Brussel is lokaal en op maat. | 16 |
| OD 12. We bieden specifieke dienstverlening aan speelpleinwerkingen zonder beroepskracht en speelpleinen in de stad. | 17 |
| OD 13. We versterken speelpleinen die geconfronteerd worden met grensoverschrijdend gedrag. | 17 |
| OD 14. We versterken onze dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers. | 18 |
| OD 15. We zijn een aanspreekpunt voor speelpleinen in nood of crisis. | 18 |
| OD 16. Producten zijn gekend, toegankelijk en worden gebruikt op basis van een onderbouwd en doordacht productbeleid. | 19 |
| OD 17. We gaan structurele samenwerkingen aan met partners en zetten (experimentele) projecten op die een meerwaarde zijn voor speelpleinwerk. | 19 |
| OD 18. We versterken speelpleinen in hun rol als stageplaats. | 20 |
| OD 19. Speelpleinen leren van elkaar via uitwisseling en ontmoeting. | 20 |
| OD 20. We waarderen de inspanningen die onze doelgroepen doen voor speelpleinwerk. | 21 |
| OD 21. We houden onze website actueel op vlak van vormgeving, functionaliteiten en gebruiksvriendelijkheid. | 21 |
| OD 22. We versterken speelpleinwerk om jongeren te werven. | 22 |
| OD 23. We ondersteunen het speelpleinwerk om te voldoen aan (nieuwe) wet- en regelgeving. | 22 |
| OD 24. Onze website is het startpunt voor iedere zoektocht naar informatie en het belangrijkste middel voor algemene communicatie. | 23 |
| OD 25. We stimuleren verbondenheid met het speelpleinwerk. | 23 |
| OD 26. Ons communicatiebeleid volgt de trends in het gebruik van sociale media en speelt hierop in. | 24 |
| OD 27. We ondersteunen speelpleinwerkingen in het opmaken en uitvoeren van hun communicatiestrategie. | 24 |
| OD 28. We versterken onze dienstverlening met resultaten van onderzoek, trends en praktijkervaring. | 25 |
| OD 29. We kiezen jaarlijks een prioritair thema en bieden speelpleinen daarvoor specifieke dienstverlening aan. | 25 |
| SD 2: DE VDS ONDERSTEUNT ANDERE SPEELINITIATIEVEN. | 26 |
| OD 30. We ondersteunen speelinitiatieven met onze visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek. | 26 |
| OD 31. We ontwikkelen dienstverlening op maat van speelinitiatieven. | 26 |
| OD 32. We prikkelen speelinitiatieven om meer en betere speelkansen te creëren met (nieuwe) producten. | 27 |
| OD 33. We rollen het decreet kinderopvang mee uit. | 27 |

| | |
|---|----|
| OD 34. We bouwen onze inhoudelijke samenwerking met onze familiepartners uit. | 28 |
| OD 35. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en middelen op maat van organisatoren. | 28 |
| SD 3: DE VDS STREEFT NAAR MEER EN BETERE SPEELKANSEN VOOR ELK KIND. | 29 |
| OD 36. We behartigen de belangen van elk spelend kind. | 29 |
| OD 37. Samen met Goe Gespeeld! garanderen we het recht op spelen voor kinderen. | 29 |
| OD 38. Samen met de partners werken we aan het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren. | 30 |
| OD 39. We investeren in een duurzame relatie met de pers en politiek. | 30 |
| OD 40. Onze visie op spelen is in het brede werkveld en ook internationaal gekend. | 31 |
| SD 4: DE VDS IS JEUGDWERK MET BEVLOGEN VRIJWILLIGERS EN STAFMEDEWERKERS. | 32 |
| OD 41. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze vrijwilligers. | 32 |
| OD 42. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze stafmedewerkers. | 33 |
| OD 43. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn. | 34 |
| OD 44. We optimaliseren ons medewerkersbeleid met gesprekken, gegevens en analyses. | 34 |
| OD 45. We geloven in de jeugdwerkmethodiek en stimuleren bij onze medewerkers verbondenheid met de organisatie. | 35 |
| OD 46. Medewerkers hebben voeling met de realiteit van speelplein en van speelinitiatieven. | 35 |
| OD 47. We versterken onze expertise om medewerkers te werven en bereiken meer relevante kandidaten. | 36 |
| OD 48. We geven verder vorm aan ons beleid over integer en deontologisch handelen. | 36 |
| SD 5: DE VDS IS EEN EFFECTIEVE EN EFFICIËNTE ORGANISATIE. | 37 |
| OD 49. We implementeren onze waarden, missie, visie en strategie in alle geledingen van de organisatie. | 37 |
| OD 50. We dragen het merk 'VDS' verder uit met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie. | 37 |
| OD 51. Onze interne communicatiestrategie en structuur resulteert in een vlotte interne samenwerking. | 37 |
| OD 52. We voeren een transparant financieel beleid en vergroten het financieel bewustzijn van onze medewerkers. | 38 |
| OD 53. We verzamelen en analyseren kwalitatieve en kwantitatieve gegevens om onze effectiviteit en efficiëntie te verhogen. | 39 |
| OD 54. We bouwen onze infrastructuur en ICT verder uit met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid. | 39 |
| OD 55. We zijn een ledenorganisatie waarbij voordelen een meerwaarde zijn en we leden stimuleren om hier optimaal gebruik van te maken. | 40 |
| OD 56. We willen een klimaatvriendelijke organisatie worden. | 40 |
| CORONA | 41 |
| SAMENWERKINGSVERBANDEN | 42 |
| HET BEREIK VAN DE VDS | 44 |
| DOELGROEPEN VAN HET VDS AANBOD | 44 |
| HET BEREIK VAN DE VDS DIENSTVERLENING | 44 |
| HET BEREIK VAN DE VDS PRODUCTEN EN COMMUNICATIE | 45 |
| HET BEREIK VAN DE VDS VRIJWILLIGERSWERKING | 46 |
| GELIJKEKANSENBELEID | 46 |
| STEDELIJKHEID | 47 |
| BEGROTING | 49 |

VOORWOORD

Speelpleinwerk is een unieke werkvorm in het Vlaamse en Brusselse jeugdwerklandschap. Jaarlijks krijgen zo'n 185.000 kinderen de kans om te spelen en zo'n 23.000 jongeren de kans om zich te ontwikkelen.

“Meer en betere speelkansen” blijft ook in deze beleidsperiode de visie waar we volop naar streven en voor gaan. Want we zien het, wanneer we ter plaatse gaan: spelen staat onder druk. Onderzoek bewijst het. De cijfers over buitenspelen, avontuurlijk en risicovol spelen gaan achteruit.

De VDS wil die speelkansen voor *elk* kind mogelijk maken. We mochten vijftien jaar geleden Jeugdwerk voor Allen mee oprichten. Ons doel om van inclusief speelpleinwerk de norm te maken, is nog niet bereikt. We willen hier sterk blijven op inzetten. We hebben ook de ambitie om onze eigen organisatie meer inclusief te maken.

Jongeren krijgen een belangrijkere plek in onze beleidsnota. We willen mee zijn met de leefwereld van jongeren en spelen daarop in. Zonder jongeren, geen speelpleinwerk. Zonder jongeren, geen VDS.

Onze expertise over spelen wordt gewaardeerd binnen en buiten de sector. We verruimen onze doelgroep naar andere speelinitiatieven om zo in te spelen op de lokale ontwikkelingen in het vrijetijdsaanbod voor kinderen. Via Goe Gespeeld! trekken we nog meer de kaart van het recht op spelen.

We zijn trots deze ambitieuze beleidsnota te kunnen presenteren. Er ging - ondanks corona - een uitgebreid en straf participatieproces aan vooraf. Nu zijn we klaar om verder te groeien. De VDS bedankt iedereen die betrokken was bij de ontwikkeling van deze nota: speelpleinwerkingen, cursisten, partners, stafmedewerkers en vrijwilligers.

We gaan ervoor: meer en betere speelkansen voor elk kind!

Celine Hespeel

Voorzitster VDS vzw

Jo Van den Bossche,

Directeur VDS vzw

DE WAARDEN, MISSIE EN VISIE VAN DE VDS

(goedgekeurd op de AV van 11/05/2020)

WAARDEN

Als eerste onderschrijven we het Internationaal Verdrag voor de Rechten van het Kind. We richten ons op artikel 31 (spelen en vrije tijd) als basis voor alles wat we doen.

Vanuit deze waarden vertrekken we: speels - ontwikkeling - toegankelijk - kwalitatief - respectvol.

VISIE

Hier gaan we voor en hier doen we het voor: De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk streeft naar meer en betere speelkansen voor elk kind.

MISSIE

Hier staan we voor en dit is wat we doen: De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk is de koepel van en voor het speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel en ondersteunt andere speelinitiatieven. Daarnaast behartigen we de belangen van elk spelend kind.

Speelpleinwerk:

Lokaal werken is onze sterkte. Gemeentelijk of particulier georganiseerd, alle speelpleinwerkingen kunnen op ons rekenen. Ondersteuning is telkens op maat en respecteert de eigenheid van elke werking. Onze dienstverlening evolueert mee met de speelpleinrealiteit en vertrekt vanuit onze sterke visie op spelen. Ook bovenlokaal bieden we ondersteuning aan. We willen de werkingen verbinden en zetten samenwerkingen op die het speelpleinwerk versterken. Het speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkvorm en dat zetten we graag mee in de kijker.

Speelinitiatieven:

Onze dienstverlening richt zich op lokale initiatieven die spelen centraal zetten, werken met jongeren en die hoofdzakelijk in de vakantie werking hebben. Ook hier vertrekt onze dienstverlening steeds vanuit onze sterke visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek.

Elk spelend kind:

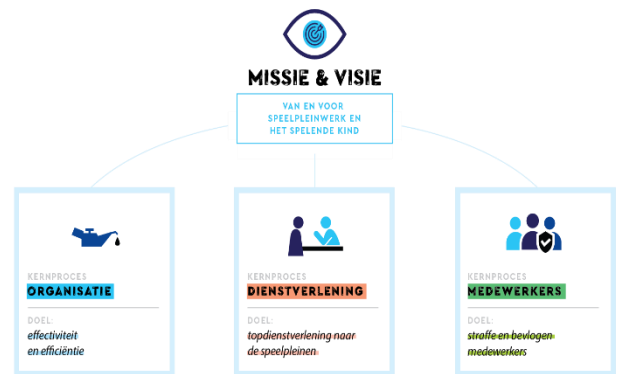
Zowel lokaal als bovenlokaal, Vlaams, federaal en internationaal, behartigen we mee de belangen van elk spelend kind.

De VDS zelf:

De VDS is er voor en door jongeren. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn. Onze stafmedewerkers en vrijwilligers zijn bevlogen, hebben expertise en versterken elkaar. Samen maken we er een efficiënte en effectieve organisatie van.

KERTAKEN

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk is de koepel van en voor het speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel (SD 1) en ondersteunt andere speelinitiatieven (SD 2). Daarnaast behartigen we de belangen van elk spelend kind (SD 3). Om dit te realiseren, is de VDS jeugdwerk met bevlogen vrijwilligers en stafmedewerkers (SD 4) en een effectieve en efficiënte organisatie (SD 5).



Voor de ondersteuning van het speelpleinwerk zetten we in deze beleidsnota in op 6 modules landelijk jeugdwerk.

- 3 keer ‘begeleiding van lokale jeugdwerkinitiatieven’: procesbegeleidingen, adviezen ter plaatse en bezoeken.
- 3 keer ‘vorming van jeugdwerkers’: vormingen ter plaatse, animatorcursussen, cursussen hoofdanimator/instructeur/verdere vorming.

KORTE ONTSTAANGESCHIEDENIS

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) vzw is sedert 2003 de rechtmatige opvolger van de vzw NDO. Daar gaat op dat ogenblik een kwart eeuw geschiedenis aan vooraf: de 'Nationale Dienst voor Openluchtlevens' vzw werd opgericht in 1970 als samensmelting van bestaande vormingscentra voor vakantiecampen en speelpleinwerkingen. In 1992 verandert de naam in 'Nationaal Diensten- en Onderzoekscentrum voor het Spelende Kind', later opgesplitst in 3 autonome werkingsstructuren: het Onderzoekscentrum Kind & Samenleving (K&S), de Vlaamse Dienst Kinderopvang (VDKO) en de VDS. De 3 diensten krijgen inhoudelijke autonomie, herstructureren in 3 vzw's (op 24 juni 1994 wordt de vzw VDS opgericht), maar alle zakelijke aspecten (personeel, financiën, verzekering...) blijven binnen de vzw NDO. Eind 2002 vragen K&S vzw en VDKO vzw een nieuwe erkenning aan binnen het nieuwe decreet op het Vlaams jeugdbeleid. De vzw NDO houdt in 2003 op te bestaan wanneer de naam wijzigt in vzw Vlaamse Dienst Speelpleinwerk en de grondig vernieuwde statuten van de VDS worden aangenomen. In 2004 trekt VDKO zich eenzijdig terug uit het samenwerkingsverband, K&S en de VDS beslissen om organisatorisch en structureel te blijven samenwerken. Half 2011 verlaten K&S en de VDS de gezamenlijke infrastructuur, maar niet zonder de historische band te institutionaliseren.

Sinds 1993 wordt de relevantie en toekomst van het speelpleinwerk bewaakt en ondersteund, voornamelijk via 2 grote aandachtspunten: speelpleindienstverlening en kadervorming. Eind jaren '90, begin jaren 2000 krijgt het tot dan toe versnipperde kadervormingsluik (13 kaderscholen) een provinciale invulling. De 5 provinciale steunpunten zijn dan formeel gestructureerd in aparte vzw's, elk met vertegenwoordigers uit het lokale veld in hun bestuursorganen. Half 2004 ontstaat in samenspraak met de VGC nog een zesde steunpunt: het VDS steunpunt Brussel krijgt Brussel-Hoofdstad als werkingsgebied. Geen aparte juridische entiteit meer, want de opgesplitste structuur met provinciale vzw's schreeuwt dan al om centralisering. Externe signalen van overheid en partners maken dit besef alleen maar groter.

In 2005 wordt de fusieoperatie uitgevoerd en wordt er één personeels-, dagelijks en financieel beleid gevoerd als eerste stap in de evolutie naar één organisatie. Eind 2007 zet de VDS een grondig reorganisatieproces op poten met een professioneel organisatiemodel als resultaat. De historische kracht van de organisatie blijft dezelfde: voor en met vrijwilligers uit de speelpleinpraktijk, dankzij een sturend en inspirerend vrijwilligerskader en vanuit een sterke regionale dynamiek. De professionalisering laat zich o.a. voelen in de structuur, werkorganisatie, communicatie, het financieel- en locatiebeleid: in 2011 wordt een eigen pand aangekocht in Mechelen dat als landelijke zetel dienst doet als één van de 3 uitgebouwde operationele secretariaten (ook in Gent en Hasselt). Regionaal blijven antennepunten of vaste vergaderlocaties ingeschakeld.

Door de verdere groei zet de VDS een nieuw intern reorganisatieproces op in 2011: medewerkers worden nog effectiever ingezet om het ondersteuningsaanbod voor speelpleinwerkingen te versterken en de interne werking beter te ondersteunen. In 2019 wordt een organisatieproces opgezet om te komen tot drie pijlers: dienstverlening, organisatie en medewerkers. Tegelijk neemt de vraag naar ondersteuning van 'buitenaf' toe. Bij het vernieuwen van onze nieuwe missie en visie maken we de bewuste keuze om onze doelgroep te verruimen naar andere speelinitiatieven en blijven we ook inzetten op de belangenbehartiging van elk spelend kind.

POSITIONERING EN PROFILERING

De VDS is dé koepel van **584 speelpleinwerkingen** in Vlaanderen en Brussel.

Speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkmethodiek en heeft alle volgende kenmerken:

- Spelen als hoofddoel;
- Kinderen als doelgroep: kleuters, lagere schoolkinderen en/of tieners;
- Jongeren voeren het speelaanbod uit en worden betrokken bij de werking;
- Deelnemers kiezen zelf hoe vaak ze deelnemen;
- Is actief in de vakantie(s), in regel zonder overnachting voor de deelnemers.

Onze praktijkexpertise en brede kijk op het werkveld vormt de basis voor ons inhoudelijk aanbod. Met een ruime waaier aan ondersteuning, van animator tot verantwoordelijke, versterken we elke speelpleinwerking en speelpleinwerker. Vanuit een sterk geloof in de jeugdwerkmethodiek, realiseren we dit met een eigen vrijwilligersploeg.

We zetten onze expertise ook in om andere **speelinitiatieven** te ondersteunen. Lokaal is er de laatste jaren veel veranderd. Er wordt geëxperimenteerd met allerlei nieuwe vormen en methodieken. We zien speelweken, speelkampen en/of initiatieven opduiken die heel wat gelijkenissen hebben met speelpleinwerk. Via de vrijetijdsmonitor komen we op zo'n **1.200 initiatieven** die onder onze definitie vallen. We spelen in op de vragen en noden om ook daar meer en betere speelkansen te creëren.

In een veranderende maatschappelijke context zoeken we naar de beste manier om de belangen van “elk spelend kind” te behartigen. We zetten in op thema's als speelruimte, toegankelijkheid, vrijwilligersbeleid en effenen het pad in beleidsbeslissingen die invloed hebben binnen en buiten de sector. U kan een overzicht van onze dienstverlening vinden op www.speelplein.net/overons.

ORGANIGRAM

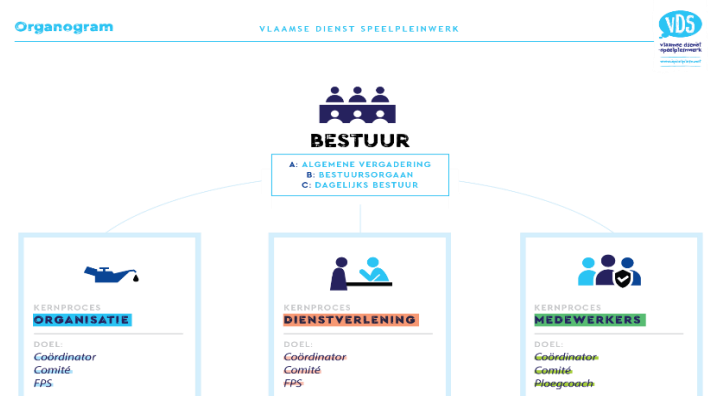
De VDS als organisatie heeft volgende basiskenmerken:

- **Regionale organisatie:** elke regio (elke provincie en Brussel) heeft een vrijwilligersploeg en stafmedewerkers;
- **Vrijwilligerswerking:** op elk niveau van de organisatie denken en werken vrijwilligers mee;
- Ondersteuning vanuit centrale medewerkers.

Het organogram is sinds het organisatieproces in 2019 vormgegeven vanuit een aantal taakspecialisaties:

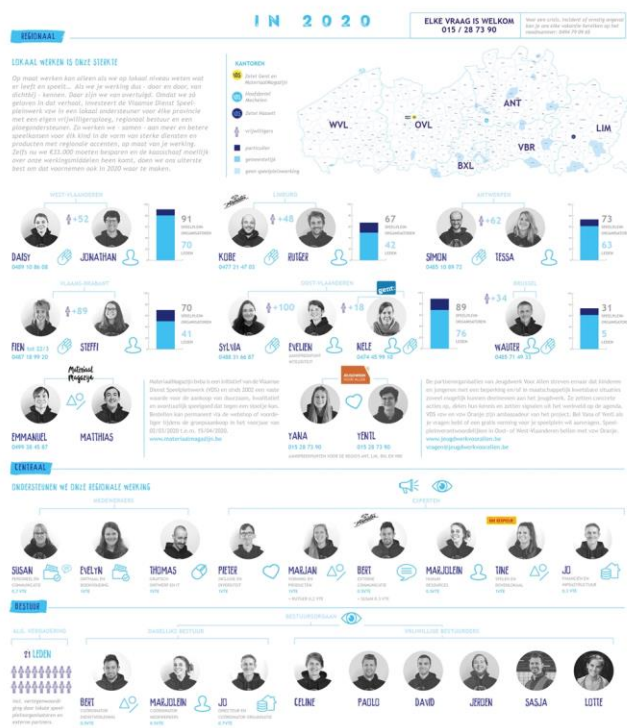
- Lokale ondersteuning
- Ploegondersteuning
- (Project-)medewerkers
- Experts
- Coördinatoren

Elke taak bevindt zich op het meest efficiënte en effectieve niveau en wordt zowel door vrijwilligers als stafmedewerkers uitgevoerd. De VDS heeft **395 actieve vrijwilligers**, die uit de speelpleinpraktijk komen en er vaak nog met hun beide voeten in staan. Geschat investeren die zo'n 21 VTE aan tijd in de organisatie. Deze vrijwilligers worden ondersteund en aangestuurd door stafmedewerkers.



Anno 2020 werken er in totaal **23,4 VTE** bij de VDS:

- 5,5 VTE lokale ondersteuners
- 5,5 VTE ploegondersteuners
- 0,8 VTE communicatie (0,5 expert en 0,3 medewerker)
- 1 VTE expert vorming en producten
- 1 VTE expert spelen en bovenlokale ondersteuning (waarvan 0,4 VTE Goe Gespeeld!)
- 1 VTE expert inclusie en diversiteit
- 0,5 expert personeel
- 0,5 expert financiën en infrastructuur
- 3 projectmedewerkers:
 - 1,6 VTE projectmedewerker JWVA
 - 1 VTE projectmedewerker stad Gent
 - 0,4 VTE projectmedewerker anderstaligheid
- 2,5 VTE administratie, logistiek, grafische vormgeving, IT
- 2 VTE coördinatoren



PROCES WAARIN DE BELEIDSNOTA TOT STAND KWAM

Het proces naar deze beleidsnota werd gedragen door een werkgroep, met ondersteuning van de hele organisatie. De werkgroep bestond uit 12 medewerkers (vrijwilligers en stafmedewerkers) en kwam 13 keer samen. Een hele uitdaging om dit te realiseren in volle crisistijd, maar we zijn er in geslaagd en zijn tevreden over het resultaat. Het hele proces kon iedereen op elk moment volgen op www.speelplein.net/onzebeleidsnota.

De doelstellingen en indicatoren tonen aan op welke thema's en inhoud de VDS de komende jaren wil werken. Cijfers en aantallen zeggen iets over onze ambitie naar omvang, maar belangrijker vinden we de impact van ons werk. We willen dan ook veel meer inzetten op de permanente monitoring van ondersteuning, vorming en producten om te komen tot een performante dienstverlening. **Meten is weten.** We willen middelen en mensen zo efficiënt mogelijk inzetten om ons organisatiedoel zo effectief mogelijk na te streven. We zijn pas tevreden wanneer de beoogde doelgroepen via onze dienstverlening ook effectief aan de slag zijn gegaan en wanneer dit resulteert in meer en betere spelkansen voor kinderen en groeikansen voor jongeren in de vrije tijd.

| SEPT'19 | OKT'19 | NOV'19 | DEC'19 | JAN'20 | FEB'20 | MAART'20 | APRIL'20 |
|--|------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Opstart traject | Input sppln en medewerkers | Input sppln en medewerkers | Input sppln en medewerkers | Verwerking input | Verwerking input | Corona | Webinar |
| | Input partners | Input partners | Input partners | Voortgangsrapporten 2019 | input vorming spplverantwoord elijken | | |
| | Enquête sppln | Vrijwilligersonderzoek | | | | | |
| | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | | Werkgroep |
| MEI'20 | JUNI'20 | JULI'20 | AUG'20 | SEPT'20 | OKT'20 | NOV'20 | DEC'20 |
| AV: Beslissen waarden, missie en visie | AV: beslissen doelstellingen | spplenquête | spplenquête | Beslissen acties, tijd en middelen | Beslissen acties, tijd en middelen | Redactie en layout | AV: beslissen beleidsnota |
| Feedback op Strada | | Verwerking acties | Verwerking acties | | | Laatste feedbackmoment | Indienen bij departement |
| Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep | Werkgroep |

DOELSTELLINGENKADER

Het doelstellingenkader baseren we op een aantal strategische keuzes:

- Werken met de **sterktes** van de VDS: regionale verspreiding en bereikbaarheid, vorming en cursussen, sterke speelvisie, speelse uitstraling, deskundigheid en professionaliteit, expertise met de voeten in het werkveld en inzetten op betrokkenheid van alle medewerkers;
- Aanbod **op maat**: we passen onze inhoud, ons product en onze communicatiemiddelen aan onze doelgroepen aan. De VDS heeft expertise over meer dan 90% van de speelpleinvragen. Aan ons nu de taak om die inhoud bij onze doelgroepen te krijgen, met het juiste product en middel;
- **Actueel** blijven: Kennis en informatie worden steeds belangrijker. We volgen trends en evoluties op en willen die kennis implementeren om zo onze impact te vergroten. We spelen in op de uitdagingen en kansen uit onze omgevingsanalyse zoals: stijgend aantal kinderen en tieners, verdere verstedelijking, wijziging in engagement van jongeren, diversiteit, intensere samenwerking tussen gemeentelijke diensten en ook bovenlokaal. Op www.speelplein.net/onzebeleidsnota kan u een overzicht vinden van maatschappelijk en politieke ontwikkelingen

De VDS haalde haar strategische doelstellingen uit de nieuwe missie en visie. In vergelijking met de vorige beleidsnota is er **één grote verandering**: de ondersteuning van andere speelinitiatieven (SD2). Binnen de andere strategische doelstellingen liggen enkele nieuwe accenten, maar deze bouwen telkens verder op de realisaties uit de vorige beleidsperiode. Bij elke operationele doelstelling geven we duidelijk aan of deze **NIEUW** is ten opzichte van de huidige beleidsnota. Daarnaast geven we in de tabellen personeelsinzet en directe kosten en opbrengsten weer, met een duidelijke vermelding indien een actie *niet* door het Departement CJM gesubsidieerd wordt.



De beleidsnota is niet het enige document dat richting geeft aan de VDS.

PLAN VDS

Onze meerjarenstrategie is momenteel ook in ontwikkeling in “Plan VDS”. Dit plan bevat de langetermijnstrategie van de VDS binnen de drie pijlers: dienstverlening, medewerkers en organisatie. Waar willen we met de VDS naartoe en hoe willen we onze missie en visie bereiken? Dit Plan kijkt 10 jaar vooruit en duurt dus langer dan één beleidsnotaperiode. Dit Plan gaat ook ruimer dan de beleidsnota en omvat ook doelstellingen waarvoor we elders middelen zoeken.

RECHT OP JEUGDWERK

Samen met de Ambrassade, Keki, Bataljong en Jint engageren we ons als stevige partner om meer lokaal jeugdwerk te realiseren voor meer kinderen en jongeren. We willen onze ruime expertise die we de afgelopen 15 jaren via Jeugdwerk voor Allen hebben opgedaan, structureel inbedden om speelpleinwerk, speelinitiatieven en lokaal jeugdwerk te ondersteunen. Bij het opstellen van onze beleidsnota waren de besprekingen onder de partners over dit project nog niet afgerond maar ons engagement is duidelijk.

GOE GESPEELD!

Samen met 35 partners in en buiten het jeugdwerk vormen we een netwerk en streven we deze visie na: alle kinderen hebben recht op uitdagende speelkansen in hun buurt, georganiseerd of in hun vrije tijd. En het liefst van al in het groen. We gingen met hen ook een participatief proces aan om te komen tot een gezamenlijk plan. We integreerden en verankerden de strategische doelstellingen in de beleidsnota van de VDS, als trekker van het netwerk. Het volledige document van Goe Gespeeld! kan je lezen op www.speelplein.net/goegespeeld.

VLAAMS JEUGD- EN KINDERRECHTENBELEIDSPLAN (JKP)

We willen ons steentje ook bijdragen aan de uitvoering van JKP. Dit doen we door mee te werken aan diverse projecten en door linken te leggen tussen onze beleidsnota en de doelstellingen uit het JKP.

SD 1: DE VDS IS DE KOEPEL VAN EN VOOR SPEELPLEINWERK IN VLAANDEREN EN BRUSSEL.

Speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkvorm. De VDS wil met haar dienstverlening een stevige partner zijn en een meerwaarde betekenen.

OD 1. Onze dienstverlening is toegankelijk, lokaal en op maat.

Lokaal werken is onze sterkte. Alle speelpleinwerkingen kunnen op ons rekenen. Daar blijven we hard op inzetten.

Acties

- Elke regio heeft, als eerste aanspreekpunt, een lokaal ondersteuner die de lokale realiteit kent en op maat ondersteunt. Zij houden lokaal contact met alle speelpleinorganisatoren. Dit kan een bezoek, advies of vorming ter plaatse zijn.
- Elke nieuwe verantwoordelijke krijgt een kennismakingsgesprek en onthaalpakket om hen van bij de start te ondersteunen en waarderen in hun functie.
- We geven advies ter plaatse over problemen en kansen die hun pad kruisen.
- We bieden ondersteuning aan bij de voorbereiding of uitvoering van praktische aspecten van speelpleinwerk (slotfeest, animatie, open speelpleindag, groot spel...).
- We bieden procesbegeleidingen en audits aan. Dit zijn korte of meer intensieve processen die slaan op een pijler van het speelpleinbasisschema en waarvoor we even onderdeel worden van de werking.

Indicatoren

- Er is jaarlijks minstens één lokaal contactmoment met elke speelpleinorganisator. We doen jaarlijks een actie om onze dienstverlening meer toegankelijk te maken.
- Jaarlijks geven we 180 adviezen waaronder minstens 30 kennismakings- of updategesprekken.
- In 2022 ontwikkelen we een aanbod van praktische ondersteuning. Tegen eind 2025 voeren we dit 15 keer uit.
- We geven jaarlijks minstens 20 procesbegeleidingen en/of audits aan speelpleinen.
- We ontwikkelen een audit over toegankelijkheid in 2023, een audit over de organisatorische onderbouw van het speelplein en een audit over externe relaties in 2024. We voeren ze elk minstens 1 keer uit tegen eind 2025.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €100 | €100 | €100 | €100 |
| Opbrengsten | €26.550 | €26.550 | €26.800 | €27.050 |
| # VTE | 1.83 | 1.83 | 1.83 | 1.84 |
| Gem. personeelskost | €108.804 | €108.804 | €108.804 | €109.398 |

OD 2. We prikkelen speelpleinen om meer en betere speelkansen te creëren.

Meer en betere speelkansen voor elk kind, staat letterlijk in onze visie. Ook in deze beleidsperiode zetten we daar uitgebreid op in, met aandacht voor risicovol spel.



Acties

- We analyseren speelkansen via onze audit en we ontwikkelen een werkvorm in samenwerking met Kind en Samenleving, opdat kinderen de speelkansen evalueren.
- We inspireren speelpleinen met nieuwe speelideeën en speelse werkvormen.
- We herschrijven onze vormingen en adviezen over ‘risicovol spelen’.
- We lanceren een campagne opdat speelpleinen komen tot een gedragen speelvisie met aandacht voor risicovol spelen en werken hiervoor samen met Kind en Samenleving (Speelom). We stimuleren speelpleinen om deze visie extern te communiceren naar ouders, het college, kinderen en jongeren.

- We publiceren inspirerende foto's waarbij infrastructuur speels is ingekleed. Naar aanleiding van de groepsaankoop van het MateriaalMagazijn zetten we jaarlijks specifiek inrichtings- en inkledingmateriaal in de kijker.

Indicatoren

- De audit speelkansen is bijgestuurd en de werkvorm is ontwikkeld tegen het einde van 2022. De werkvorm wordt minstens 100 keer gedownload tegen eind 2025.
- In 2022 verspreiden we minstens 10 nieuwe avontuurlijke speelideeën, in 2023 speelideeën voor tieners, in 2024 over fantasie en inkleding, in 2025 werkvormen om vergaderingen 'speelser' te maken.
- We maken in 2022 een speelidee-poster met avontuurlijke speelideeën. Tegen eind 2025 komt avontuurlijk spelen op 3 regionale trefmomenten aan bod met de focus op (hoofd)animatoren en 2 keer met de focus op verantwoordelijken.
- We zetten in 2023 een campagne op en publiceren 10 goede voorbeelden hoe speelpleinen hun speelvisie communiceren aan externen.
- Tegen eind 2025 publiceren we 50 foto's.
- We lanceren jaarlijks een actie ter promotie van inrichtings- en inkledingmateriaal.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €4.500 | €4.000 | €800 | €2.200 |
| Opbrengsten | €150 | €150 | €150 | €150 |
| # VTE | 0.14 | 0.14 | 0.09 | 0.12 |
| Gem. personeelskost | €8.324 | €8.324 | €5.351 | €7.135 |

OD 3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere.

Voor elk kind en elke jongere is er een plek in het speelpleinwerk. We zijn hier voor speelpleinen een stevige partner in.

Acties

- We houden www.speelplein.net/inclusie up-to-date en zetten het thema toegankelijkheid permanent in de kijker in onze reguliere communicatie, alsook ons ruim ondersteuningsaanbod van vormingen, adviezen en begeleidingen.
- We starten een lerend netwerk voor inclusieve speelpleinen.
- We organiseren een vormingsdag inclusie voor startende verantwoordelijken en een verdiepend vormingsaanbod voor inclusieve speelpleinen die zich willen versterken.
- We sensibiliseren speelpleinwerkingen over hun prijzenbeleid.
- We spelen in op actuele noden op vlak van diversiteit.
- We ontwikkelen een tool om drempels te verlagen om toe te treden tot de ploeg. De focus ligt op het inzetten van talenten, coaching op maat en stilstaan bij tradities.
- We sensibiliseren beleidsmakers rond het belang van toegankelijkheid.
- We stroomlijnen het co-animatortraject samen met andere betrokken jeugdwerkorganisaties. Er is nu al interesse bij Chiro, SGV, Kazou, Hannibal en KSA.

Indicatoren

- Jaarlijks verschijnen minstens 3 nieuwe items op de website. In elke nieuwsbrief verschijnt minstens 1 item over toegankelijkheid. In 2022 doen we een extra communicatieactie over ons ondersteuningsaanbod.
- Het lerend netwerk komt minstens 2 keer per jaar samen.
- Tegen eind 2025 organiseren we 1 vormingsdag voor startende verantwoordelijken. We organiseren jaarlijks een open verdiepend vormingsweekend voor (hoofd-)animatoren van inclusieve speelpleinen.
- Tegen eind 2023 actualiseren we de infofiche 'de juiste prijs'.

- Jaarlijks verdiepen we ons rond 1 inhoudelijk diversiteitsthema.
- In 2024 ontwikkelen we een tool om drempels te verlagen. Tegen eind 2025 werd deze door minstens 10 speelpleinen gebruikt.
- In 2025 gaat ons magazine Pit voor beleidsmakers over het thema toegankelijkheid.
- We doen jaarlijks 1 overleg met organisaties die een co-animatorcursus aanbieden.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|---------|--------|
| Kosten | €1.575 | €1.500 | €3.750 | €1.500 |
| Opbrengsten | €2.875 | €1.900 | €2.000 | €1.900 |
| # VTE | 0.15 | 0.14 | 0.20 | 0.15 |
| Gem.personeelskost | €8.918 | €8.324 | €11.891 | €8.324 |

OD 4. We zijn de koepel van alle speelpleinwerkingen.

Voor en door speelpleinwerk. Speelpleinen krijgen inspraak in de hele werking van de VDS.

Acties

- Speelpleinwerk wordt vertegenwoordigd in onze Algemene Vergadering. We voorzien ook inspraakmomenten en bevragingen, dit zowel online als ter plaatse.
- We zitten op de eerste rij bij het opvolgen van belangrijke dossiers en zitten lokaal zo verankerd dat we een goed beeld hebben van wat er speelt en impact heeft op speelpleinwerk. We delen de inhoud hiervan met onze achterban. We nemen deel aan het congres van de Ambrassade in 2023 waar zij een geactualiseerde “Agenda voor de toekomst van jeugdwerk” lanceren.
- We ondersteunen verantwoordelijken bij de opstart van nieuwe speelpleinwerkingen.
- Elke zomer doet een medewerker diepte-interviews in functie van een specifiek thema waarover we input willen verzamelen.

Indicatoren

- Jaarlijks bieden we extra mogelijkheden tot inspraak in de dienstverlening van de VDS aan diverse doelgroepen tijdens 3 regionale trefmomenten.
- Jaarlijks zetten we onze pagina over belangenbehartiging in de kijker. We reageren actief met opiniestukken/columns op berichten in de actualiteit/media die verband houden met speelpleinwerk. Vanaf eind 2023 zijn er dit jaarlijks minstens 2.
- In 2024 brengen we een tool uit over de opstart van speelpleinwerkingen.
- Een medewerker doet jaarlijks 12 diepte-interviews.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|------|------|
| Kosten | €180 | €680 | €180 | €180 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Gem.personeelskost | €595 | €595 | €595 | €595 |

OD 5. We versterken de competenties van onze verschillende doelgroepen via vorming en cursussen.

Vorming is voor ons een belangrijke methodiek. We doen dit ter plaatse of online en zijn één van de grootste aanbieders van erkende cursussen.

Acties

- We bieden vorming ter plaatse aan en werken vraaggestuurd aan competenties van (hoofd)animatoren. We breiden ons aanbod uit met nieuwe vormen op basis van actuele ontwikkelingen en noden van (hoofd)animatoren.
- We voorzien vorming op maat van startende en ervaren verantwoordelijken, van zowel gemeentelijke als particuliere werkingen.

- We organiseren cursussen die leiden tot een attest animator, hoofdanimator en instructeur in het jeugdwerk, waarbij we zoveel mogelijk jongeren de kans geven om hieraan deel te nemen. We voorzien handouts opdat deelnemers de opgedane kennis gebruiken op hun speelplein.
- We zetten een campagne op samen met het speelpleinwerk om de meerwaarde van de hoofdanimatorcursus en ervaringen van deelnemers in de verf te zetten.
- Er is een aanbod op maat voor (ervaren) jongeren die op hun speelplein de rol van (hoofd-)animator opnemen, maar niet de (hoofd-)animatorcursus volgden.
- We organiseren (externaats-)cursussen ter plaatse op basis van lokale noden.
- Bij de hernieuwing van ons aanvraagdossier voor kadervormingscursussen bevragen we de speelpleinen en medewerkers en sturen ons dossier daarin bij.
- We geven een update aan onze lijst terugbetaling kadervorming. We breiden dit uit naar de terugbetaling van de cursussen hoofdanimator en instructeur.

Indicatoren

- We geven jaarlijks minstens 1 vorming ter plaatse aan 100 verschillende speelpleinen. In 2024 ontwikkelen we een vorming voor hoofdanimatoren die hen aanleert in te zetten op de verschillende talenten in hun animatorenploeg. We bieden jaarlijks een nieuwe vorming ter plaatse aan. In 2023 doen we een bevraging naar de noden en behoeften om in 2024 met een aanbod in nieuwe layout te komen.
- Jaarlijks organiseren we voor startende verantwoordelijken een (meerdaagse) opleiding. We bereiken hier jaarlijks minstens 15 deelnemers mee. In 2022 ontwikkelen we een vormingsaanbod voor verantwoordelijken van een particuliere werking en in 2023 testen we dit.
- We voorzien jaarlijks plaats voor 1.600 deelnemers aan de animatorcursus. Tegen 2025 creëren we 100 cursusplaatsen bij. We creëren jaarlijks 20 plaatsen voor co-animatoren. We voorzien jaarlijks plaats voor 250 deelnemers op de hoofdanimatorcursus.
- In 2022 zetten we een promocampagne op voor de hoofdanimatorcursus.
- We organiseren jaarlijks 2 initiatieven om ervaren (hoofd-)animatoren (die geen cursus gevolgd hebben) te vormen en bereiken daarmee 70 deelnemers.
- We organiseren jaarlijks 2 (externaats-)cursussen ter plaatse.
- We doen tegen eind 2025 een actie om verantwoordelijken zicht te geven op onze cursusinhoud en de implementatie van de inhoud op de speelpleinen. We doen jaarlijks 2 centrale en 1 regionale actie om ons cursusaanbod te promoten.
- In 2023 en 2025 geven we een update aan onze lijst terugbetaling kadervorming en verruimen die met terugbetaling van de cursus hoofdanimator en instructeur.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €344.800 | €344.800 | €346.550 | €344.300 |
| Opbrengsten | €489.200 | €491.200 | €489.200 | €489.200 |
| # VTE | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.82 |
| Gem. personeelskost | €112.966 | €110.587 | €109.398 | €108.209 |

OD 6. We zetten het merk speelpleinwerk op de kaart met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie.

We werken aan een positief imago en zichtbaarheid van speelpleinwerk. De methodiek speelpleinwerk biedt een unieke meerwaarde in het hele jeugdwerk.

Acties

- We ontwikkelen een WAT WAT-pagina over speelpleinwerk.
- We zetten een campagne op naar ouders over de meerwaarde van speelpleinwerk. We ontwikkelen daarbij een tool die speelpleinen kunnen aanpassen aan hun realiteit opdat ze hun werking en de eigenheid ervan kunnen uitleggen aan ouders.

- We ontwikkelen een tool die verantwoordelijken kunnen gebruiken om hun werking te laten evalueren door ouders.
- We sturen een professionele fotograaf op pad om speelpleinwerk vast te leggen.

Indicatoren

- In 2022 ontwikkelen we een WAT-WAT-pagina over speelpleinwerk.
- In 2024 ontwikkelen we een tool om de eigenheid van speelpleinwerk duidelijk te maken aan ouders en zetten we een campagne op.
- In 2023 ontwikkelen we een evaluatietool en deze wordt tegen eind 2025 door minstens 25 speelpleinen gebruikt.
- In 2022 en 2024 sturen we een fotograaf telkens naar 3 speelpleinwerkingen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|------|--------|------|
| Kosten | €6.500 | €0 | €3.000 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.03 | 0.01 | 0.1 | 0.01 |
| Gem.personeelskost | €1.784 | €595 | €5.946 | €595 |

OD 7. We informeren lokale besturen over de meerwaarde en eigenheid van speelpleinwerk.

Speelpleinwerk is veel meer dan een vrijetijdsaanbod voor alle kinderen, het biedt ook kansen aan diverse jongeren. Een meerwaarde in het aanbod van elke gemeente.



Acties

- We onderzoeken hoe lokale besturen naar speelpleinwerk kijken en wat hun visie is op de eigenheid van speelpleinwerk (spelen, jongeren, toegankelijkheid).
- Naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen in 2024 zetten we een campagne op. We stemmen af met Debattle van Bataljong en de Ambrassade. We maken een film over de meerwaarde van speelpleinwerk in je gemeente.
- We ontwikkelen een brochure over “kwalitatief lokaal speelpleinwerkbeleid” met een link naar de impact ervan en een link naar het charter van Europe Goes Local. We organiseren een congres over de plaats van speelpleinwerk in het lokale vrijetijdsaanbod.
- We zijn een vast onderdeel van de congressen voor nieuwe schepenen van jeugd die Bataljong organiseert en geven input over speelpleinwerk.
- Alle nieuwe schepenen van jeugd bieden we een gratis kennismakingsgesprek aan en nodigen we uit om de eigenheid van speelpleinwerk in de praktijk te zien.
- We werken mee aan de nieuwe portaalsite van de Ambrassade waarin kennis en expertise over het lokaal jeugdwerk beschikbaar wordt gemaakt. We nemen deel aan de commissie regie vrije tijd van Bataljong en verspreiden de visie op regie.

Indicatoren

- In 2023 maken we een filmpje over de meerwaarde van speelpleinwerk en lanceren we een campagne in functie van de gemeenteraadsverkiezingen.
- In 2023 doen we onderzoek en schrijven we een brochure over kwalitatief lokaal speelpleinwerkbeleid. In 2024 organiseren we ons vierjaarlijks congres.
- In 2025 doen we 30 kennismakingsgesprekken met nieuwe schepenen van jeugd en organiseren we een bustoer om hen de eigenheid van speelpleinwerk te tonen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|---------|---------|--------|
| Kosten | €0 | €2.750 | €9.500 | €1.750 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €7.000 | €0 |
| # VTE | 0.07 | 0.20 | 0.26 | 0.06 |
| Gem.personeelskost | €4.162 | €11.891 | €15.458 | €3.567 |

OD 8. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en communicatiemiddelen op maat van onze doelgroepen.

We inspireren onze doelgroepen door inhoud te brengen die voor hen interessant is via een aangepast communicatiemiddel.

Acties

- We sturen organisatoren een zomermailing met relevante en speelse info.
- We sturen een magazine 'Pit', gericht op verantwoordelijken en hoofdanimatoren dat inspeelt op actuele thema's en zoeken een nieuwe gepaste vorm en lay-out op basis van een bevraging.
- We experimenteren met een online magazine op sociale media voor (hoofd)animatoren.
- We versturen digitale nieuwsbrieven en gaan op zoek naar hoe we verschillende doelgroepen meer op maat kunnen bedienen met inhoud die ze belangrijk vinden.
- We experimenteren met videocontent in eigen productie om bestaande inhoud over te brengen en te vertalen naar onze (vooral jongere) doelgroepen.

Indicatoren

- Jaarlijks sturen we een zomermailing naar elke speelpleinorganisator.
- Jaarlijks lanceren we 4 edities van ons magazine Pit gericht aan 2.000 lezers. De vorm is tegen eind 2025 herwerkt.
- Jaarlijks versturen we 10 digitale nieuwsbrieven. In 2022 hebben we een nieuwe vorm en lay-out ontwikkeld voor onze digitale nieuwsbrieven.
- Elk online magazine en elke digitale nieuwsbrief bevat videocontent met een herkenbare stijl en productie.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €12.500 | €12.500 | €13.000 | €13.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.79 | 0.80 | 0.79 | 0.80 |
| Gem. personeelskost | €46.970 | €47.564 | €46.970 | €47.564 |

OD 9. Speelpleinwerk is (open) jeugdwerk.

Speelpleinwerk is een unieke jeugdwerkvorm met een open karakter. We ondersteunen hen vanuit ons geloof in jongeren en in de jeugdwerkfilosofie.



Acties

- We werken samen met Formaat om Open jeugdwerk als methodiek te versterken. We geven sessies op hun vormingsaanbod voor ervaren professionele jeugdwerkers en jeugdambtenaren.
- We zetten acties op naar speelpleinen zodat meer kinderen op de dag zelf mogen beslissen om deel te nemen. We organiseren een infomoment voor verantwoordelijken waar we verdelers van inschrijfprogramma's aan bod laten komen en waar we inzichten uit de herwerkte brochure rond inschrijven delen.
- We ondersteunen speelpleinen om hun jeugdwerkgehalte te benoemen en duidelijk te maken aan externen. We werken mee aan de campagne #Jeugdwerkwerkt van de Ambrassade en nemen deel aan het publieksmoment over de kracht van jeugdwerk.
- We houden een (online)-debat over de verschillende animatorenstatuten en nemen conclusies mee in functie van toekomstige regelgeving.
- We zijn mee met de trends in de leefwereld van jongeren en zetten onze bevindingen om in tips voor speelpleinwerk om jongeren te werven en/of te behouden.
- We onderzoeken de motivatiebronnen (via de speelpleinquête) alsook de redenen voor vertrek bij (gestopte) verantwoordelijken (via een aparte bevraging).

Indicatoren

- In 2023 zetten we een bewustmakingscampagne op, organiseren we een infomoment en brengen we een update van onze brochure uit.
- We ontwikkelen een tool over het jeugdwerkgehalte in 2022.
- In 2022 houden we een debat met verantwoordelijken over animatorenstatuten en gaan in 2023-2025 aan de slag met de conclusies.
- In 2025 bevragen we de motivatiebronnen van actieve verantwoordelijken en redenen tot vertrek via een bevraging bij 20 verantwoordelijken. Tegen eind 2025 ondersteunen we minstens 10 jurygesprekken voor nieuwe verantwoordelijken.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|--------|--------|
| Kosten | €1.200 | €2.000 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €1.000 | €1.000 | €4.000 | €1.000 |
| # VTE | 0.18 | 0.17 | 0.08 | 0.15 |
| Gem. personeelskost | €10.702 | €10.107 | €4.756 | €8.918 |

OD 10. We bewaken en verhogen de kwaliteit van alle aspecten van onze dienstverlening.

Kwaliteit is wat onze doelgroepen als kwalitatief beschouwen. Daar willen we zicht op krijgen en op inspelen.



Acties

- We implementeren onze waarde “kwalitatief” in onze dienstverlening.
- We evalueren vormingsinitiatieven met toegankelijke (waar het kan automatische) formulieren en wisselen uit met andere kadervormingsorganisaties om de kwaliteit van onze cursussen te verhogen.
- We evalueren onze hele dienstverlening. We gaan bewust in gesprek met personen die er een andere visie op na houden. We gebruiken de reacties op de bevraging om onze medewerkers te waarderen en zetten aandachtspunten om in aanpassingen.

Indicatoren

- In 2022 zetten we 3 acties op om onze waarde “kwalitatief” te implementeren.
- In 2022 introduceren we automatische evaluatieformulieren aan vormingsinitiatieven.
- In 2023 houden we een uitgebreide evaluatie van onze dienstverlening.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.07 | 0.09 | 0.05 | 0.06 |
| Gem. personeelskost | €4.162 | €5.351 | €2.973 | €3.567 |

OD 11. Onze dienstverlening in de grootsteden Antwerpen, Gent en Brussel is lokaal en op maat.

Speelpleinwerkingen in de grootsteden bieden extra opportuniteiten en worden geconfronteerd met verschillende uitdagingen. We bieden hen ondersteuning aan op maat.

Acties

- In Brussel is er een sterke en diverse vrijwilligersploeg, analoog met de andere regio's. Die ploeg zet een aanbod op dat vertrekt vanuit de grootstedelijke kansen en uitdagingen. We werken op een constructieve manier mee aan speelpleinwerk en de ondersteuning hiervan, samen met de andere partners.
- In Antwerpen leggen we een link met de stedelijke jeugddienst, de districten en de partners die nu speelpleinwerk organiseren. We zetten in op een sterkere samenwerking, onderzoeken de noden en werken vraaggestuurd en op maat.
- In Gent zetten we de overeenkomst die sinds 2009 loopt, verder. We ondersteunen de werkingen met advies en vorming op maat van de Gentse realiteit.

Indicatoren

- We overleggen jaarlijks met de jeugddiensten van de districten en de stedelijke jeugddienst in Antwerpen, alsook met de partners die speelpleinwerk organiseren.
- We overleggen jaarlijks met de VGC voor de ondersteuning van speelpleinwerk.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €60.000 | €61.200 | €62.424 | €63.672 |
| Opbrengsten | €68.000 | €69.200 | €70.424 | €71.672 |
| # VTE | 0.06 | 0.06 | 0.06 | 0.06 |
| Gem.personeelskost | €3.567 | €3.567 | €3.567 | €3.567 |

OD 12. We bieden specifieke dienstverlening aan speelpleinwerkingen zonder beroepskracht en speelpleinen in de stad.

Particuliere speelpleinen en speelpleinen in de stad kennen hun eigen uitdagingen. De VDS zet er extra op in met een specifieke ondersteuning.

Acties

- We bieden ondersteuning aan particuliere speelpleinen via ons overzicht van zakelijke aspecten op onze website en ook in functie van de verkiezingen. We werken hiervoor samen met Formaat.
- We sluiten een groepsverzekering af voor particuliere speelpleinen.
- We bieden speelpleinen de mogelijkheid om statuten, verzekeringen en andere formaliteiten van de VZW te laten nakijken.
- We ondersteunen verantwoordelijken in de overdracht over besturen heen. De lokale ondersteuner fungeert als overdrachtscoach.
- We ondersteunen particuliere werkingen in het vinden van extra middelen met een update en de verspreiding van de infofiche.
- We brengen verantwoordelijken van speelpleinen uit een stedelijke omgeving samen om uit te wisselen, eventueel gelinkt aan het centrumstedenoverleg met Bataljong. We gaan aan de slag met de tool “stoep onder de loep” in de stad om hun netwerk aan organisaties en overheidsdiensten in kaart te brengen.
- In Sint-Niklaas zetten we de overeenkomst die sinds 2020 loopt, verder. We ondersteunen de werkingen met advies en vorming op maat van de Sint-Niklase realiteit.

Indicatoren

- Onze websitepagina over zakelijke aspecten wordt jaarlijks geactualiseerd.
- Tegen eind 2024 is er een groepsverzekering voor particuliere werkingen.
- Tegen eind 2025 zijn bij minstens 5 werkingen de statuten aangepast, verzekeringen of vzw-formaliteiten nagekeken.
- Tegen eind 2025 kregen 5 werkingen een advies rond overdracht.
- De infofiche over ‘extra middelen’ is tegen eind 2022 verspreid.
- Tegen eind 2025 brengen we verantwoordelijken uit steden samen en hebben we 5 keer advies gegeven met de tool.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €20.400 | €20.808 | €21.224 | €21.648 |
| Opbrengsten | €20.400 | €20.808 | €21.224 | €21.648 |
| # VTE | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.11 |
| Gem.personeelskost | €5.946 | €5.946 | €5.946 | €6.540 |

OD 13. We versterken speelpleinen die geconfronteerd worden met grensoverschrijdend gedrag.

We rollen ons integriteitsbeleid verder uit en versterken werkingen in het omgaan met grensoverschrijdend gedrag. (Ons intern beleid kan u vinden onder OD 48)

Acties

- We zijn het contactpunt voor en registreren elke melding van grensoverschrijdend gedrag.
- We versterken onze vormingen, cursussen en websitepagina met voorbeelden over het omgaan met en het vermijden van grensoverschrijdend gedrag.
- We stimuleren bewustzijn en preventie bij speelpleinen. We sensibiliseren hierbij telkens een andere doelgroep. We voorzien onder meer een actie over de band tussen animatoren en tieners, over het posten van foto's van kinderen op sociale media, over jeugdwerktegenracisme.be en over het omgaan met geweld.

Indicatoren

- Jaarlijks lanceren we een actie om bewustzijn en preventie te stimuleren, communiceren we ons aanspreekpunt integriteit en krijgt onze website een update.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.09 | 0.09 | 0.09 | 0.09 |
| Gem. personeelskost | €5.351 | €5.351 | €5.351 | €5.351 |

OD 14. We versterken onze dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers.

Speelpleinwerk biedt veel kansen om te spelen met taal. We willen de toegankelijkheid van het speelpleinwerk verhogen voor anderstalige kinderen en jongeren.



Acties

- We herwerken ons aanbod over anderstaligheid. We focussen daarbij op kinderen die totaal geen Nederlands praten, wat als een groot deel van de kinderen anderstalig is, op doorstroom van kind naar animator of naar regulier jeugdwerk met een jaarwerking.
- We volgen anderstalige nieuwkomers op na hun stage en leiden hen toe naar speelpleinwerk. We werken daarbij samen met agentschap inburgering en integratie.
- We stimuleren speelpleinen om een duurzaam lokaal samenwerkingsverband op te zetten met OKAN-scholen.
- We zetten acties op naar steden en gemeenten om hen te overtuigen van de meerwaarde van en te investeren in het werken met anderstalige nieuwkomers.

Indicatoren

- Ons aanbod en de websitepagina is tegen eind 2022 herwerkt. We geven 10 vormingen over anderstaligheid tegen eind 2025.
- We leiden jaarlijks 20 anderstalige nieuwkomers toe naar speelpleinwerk.
- Tegen eind 2024 is er een tool om linken te leggen met het OKAN-onderwijs.
- Er is een jaarlijkse actie om deze meerwaarde in de kijker te zetten.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €800 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.20 | 0.10 | 0.13 | 0.10 |
| Gem. personeelskost | €11.891 | €5.946 | €7.729 | €5.946 |

OD 15. We zijn een aanspreekpunt voor speelpleinen in nood of crisis.

We zijn een aanspreekpunt voor veel speelpleinen, maar ook in nood of crisis kunnen speelpleinen steeds bij ons terecht.



Acties

- We breiden onze noodbox uit. We vertalen het handelingskader en stappenplan van Kind en Gezin bij verontrustende thuissituaties.
- We bieden ondersteuning ter plaatse aan bij crisissituaties en verwijzen door naar hulpverlening indien nodig en gewenst. In geval van een crisis kunnen speelpleinwerkingen de VDS tijdens elke vakantie 24/7 bereiken op de noodtelefoon.

Indicatoren

- Het dossier is aan de noodbox toegevoegd tegen eind 2025.
- Onze infofiche crisiscommunicatie krijgt elk jaar een update.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|-------|------|------|------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.03 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Gem.personeelskost | €1784 | €595 | €595 | €595 |

OD 16. Producten zijn gekend, toegankelijk en worden gebruikt op basis van een onderbouwd en doordacht productbeleid.

Eén van onze sterktes is ons ruim aanbod vol praktische tools en producten. We zorgen dat ze gevonden en gebruikt worden door ze aan te passen aan de noden van onze doelgroepen.

Acties

- We versterken ons productbeleid met kwantitatieve en kwalitatieve gegevens over het gebruik van onze producten. We bieden ze ook downloadbaar aan onze leden aan.
- We vergroten de kennis over (oude en nieuwe) producten via kanalen en middelen aangepast aan de doelgroep.
- We installeren een redactieraad waar we onze expertise over inhoud, vormgeving en communicatie bundelen om het meest effectieve middel te bepalen om een doelgroep te bereiken. De vorm van het product wordt daaraan aangepast.

Indicatoren

- Ons productbeleid is tegen het einde van 2024 vernieuwd.
- Jaarlijks doen we 3 acties op centraal en regionaal niveau om productkennis te vergroten.
- Jaarlijks krijgt 1 bestaand product een update. We spreken verschillende doelgroepen aan en kiezen steeds een medium dat past bij de doelgroep. In 2022 en 2025 steken we een volledig overzicht bij de brief over de aansluitingsbijdrage.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €900 | €150 | €900 | €150 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.29 | 0.29 | 0.29 | 0.30 |
| Gem.personeelskost | €17.242 | €17.242 | €17.242 | €17.837 |

OD 17. We gaan structurele samenwerkingen aan met partners en zetten (experimentele) projecten op die een meerwaarde zijn voor speelpleinwerk.

We werken met verschillende partners samen om onze doelstellingen te bereiken. Deze worden visueel voorgesteld in het hoofdstuk over onze partners en samenwerkingsverbanden.

Acties

- Bataljong: we zitten in elkaars Algemene Vergadering, overleggen over vormingsaanbod, lokale ondersteuning en op beleidsniveau. We werken samen voor de regiowerking.

- Formaat: we inspireren elkaar over onze koepelfunctie en Open jeugdwerk. We werken samen rond tieners, vzw-wetgeving en de opleiding voor professionelen.
- VVSG: We werken samen rond het decreet kinderopvang, het kwaliteitslabel kleuteropvang en het lokaal samenwerkingsverband.
- Ambrassade: We zijn aanwezig op de Commissie Jeugdwerk, de Vlaamse Jeugdraad en relevante werkgroepen. We werken mee aan inhoudelijke thema's.
- Jantje Beton: We overleggen en inspireren elkaar over speelthema's. We werken samen rond adviezen over een positief speelbeleid in gemeentes en organisaties.
- We werken met Tumult, Uit De Marge, Demos, de Kinderrechtencommissaris, hogescholen... samen rond specifieke thema's.

Indicatoren

- We zitten jaarlijks minstens 1 keer samen met deze partners.
- We ondersteunen minstens 3 projecten tegen eind 2025.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|---------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.13 | 0.13 | 0.12 | 0.17 |
| Gem.personeelskost | €7.729 | €7.729 | €7.135 | €10.107 |

OD 18. We versterken speelpleinen in hun rol als stageplaats.

Jaarlijks doen 2000 jongeren hun cursus bij de VDS. Speelpleinen vormen een belangrijke plek om stagiairs te ondersteunen.



Acties

- We geven de vorming stagebegeleiding ter plaatse en op onze eigen trefmomenten.
- We zetten intervisie op voor stagebegeleiders en versterken de verantwoordelijken in hun rol bij de stage.
- We vertalen de brochure over stagebegeleiding naar een tool op maat van stagebegeleiders en naar een zelfevaluatietool voor stagiairs.

Indicatoren

- We geven jaarlijks 5 keer de vorming stagebegeleiding.
- Tegen eind 2025 organiseren we een vormingsdag voor verantwoordelijken. We bereiken hiermee minstens 25 deelnemers. In 2023 en 2025 organiseren we een intervisie voor stagebegeleiders en bereiken daarmee samen 40 deelnemers.
- We ontwikkelen in 2025 een tool voor stagebegeleiders en een zelfevaluatietool.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|--------|--------|
| Kosten | €400 | €400 | €1.300 | €5.150 |
| Opbrengsten | €900 | €900 | €900 | €2.150 |
| # VTE | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.08 |
| Gem.personeelskost | €595 | €595 | €595 | €4.756 |

OD 19. Speelpleinen leren van elkaar via uitwisseling en ontmoeting.

Uitwisseling is één van de belangrijke redenen waarom speelpleinen lid zijn van de VDS. We faciliteren hen om bij elkaar inspiratie op te doen, ook online.

Acties

- We stimuleren uitwisseling via de intergemeentelijke samenwerkingsverbanden in samenwerking met Bataljong.

- We organiseren in elke regio trefmomenten met aanbod voor animatoren, hoofdanimatoren en/of stuurgroepen.
- We bieden inspiratiebezoeken aan waarbij deelnemers gaan kijken op andere speelpleinen. Dit kan in eigen organisatie of via een doe-het-zelf-concept.
- We bereiken met een online-aanbod doelgroepen die minder makkelijk naar ons toe komen. Bijvoorbeeld: hoofdanimatoren, verantwoordelijken van speelpleinen zonder beroepskracht of jeugdmediamedewerkers die particuliere speelpleinen ondersteunen.

Indicatoren

- We organiseren jaarlijks minstens 6 trefmomenten.
- Jaarlijks werken we mee aan minstens 10 inspiratiebezoeken.
- Jaarlijks minimaal 1 online interactieve intervisie, vorming or uitwisseling.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €21.800 | €21.800 | €21.800 | €21.800 |
| Opbrengsten | €17.150 | €17.150 | €17.150 | €17.150 |
| # VTE | 0.35 | 0.43 | 0.41 | 0.44 |
| Gem.personeelskost | €20.809 | €25.566 | €24.377 | €26.160 |

OD 20. We waarderen de inspanningen die onze doelgroepen doen voor speelpleinwerk.

Jaarlijks zo'n 185.000 kinderen speelkansen aanbieden, dat verdient erkenning en waardering. Ook vanuit de VDS.



Acties

- We organiseren jaarlijks de "Dag van de animator" (DVDA) met een duidelijke boodschap voor de maatschappij: het is niet vanzelfsprekend wat jongeren doen in hun eigen vrije tijd, bedank hen. We doen dit samen met Kazou en jeugdmediadon Bosco als organiserende partners en 200 andere deelnemende partners. We voorzien tools opdat ouders, kinderen, collega's hun appreciatie makkelijk kunnen uiten. We blijven inzetten op opportuniteiten (pers, partnerschappen...) om de DVDA en de boodschap zo breed mogelijk bekend te maken in de samenleving.
- We tonen onze appreciatie ten aanzien van het werk van de verantwoordelijken. Deelnemers van de vorming voor starters krijgen ook een teken van appreciatie.
- Elke cursist krijgt zijn/haar attest opgestuurd met daarbij een infobrief om hun engagement bij hun ouders in de verf te zetten. Ze ontvangen ook een badge met vermelding 'ik behaalde mijn attest (A, HA, I...)' om op hun speelplein-T-shirt te spelden.

Indicatoren

- Jaarlijks organiseren we de Dag van de animator. In 2025 hebben 500 organisaties hun logo op www.dagvandeanimator.be toegevoegd. Jaarlijks voorzien we 1 actie waarmee we 4.000 animatoren rechtstreeks bereiken.
- Jaarlijks doen we een actie om onze appreciatie te tonen aan speelpleinverantwoordelijken.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €9.000 | €9.000 | €9.000 | €9.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.30 | 0.32 | 0.31 | 0.31 |
| Gem.personeelskost | €17.837 | €19.026 | €18.431 | €18.431 |

OD 21. We houden onze website actueel op vlak van vormgeving, functionaliteiten en gebruiksvriendelijkheid.

Onze website bevat een schat aan informatie. Daarom ontsluiten we deze vlot, mooi en gemakkelijk.

Acties

- We onderzoeken de gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en visuele aantrekkelijkheid van onze website (intern en extern) en passen deze aan. We ontwikkelen een nieuwe, frisse lay-out voor de website, in het bijzonder een stevige aanpak van de start- en contactpagina.
- We volgen vormingen over websites in de brede zin van het woord (lay-out, nieuwe functionaliteiten, SEO...) en implementeren relevante input in onze site.

Indicatoren

- In 2023 doen we een bevraging en passen we de start- en contactpagina's aan. Jaarlijks implementeren we minstens één nieuwe functionaliteit in onze website.
- Jaarlijks volgen we een vorming over websites in de brede zin van het woord.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €3.400 | €5.000 | €8.000 | €9.600 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.07 | 0.07 | 0.05 | 0.05 |
| Gem.personeelskost | €4.162 | €4.162 | €2.973 | €2.973 |

OD 22. We versterken speelpleinwerk om jongeren te werven.

Jongeren zijn een prioritaire doelgroep. Werving is dus een belangrijke uitdaging voor het speelpleinwerk. We spelen in op de ontwikkelingen in het engagement van jongeren.

Acties

- We ontwikkelen een WAT WAT-pagina over animatoren op het speelplein met daarbij een verhaal van jongeren zelf.
- We ondersteunen speelpleinen om in te zetten op flexibele engagementen door onze inspiratiebundel "Speelpleinwerk is jeugdwerk" om te zetten in tools.
- We lanceren een algemene campagne om jongeren te werven voor speelpleinwerk en versterken de beter-spelen-pagina over werving met nieuwe voorbeelden.
- We stimuleren samenwerking tussen lokale overheid, speelpleinwerk en jeugdhuiswerk/open jeugdwerkinitiatieven via een begeleidingsaanbod met Formaat over tieners.

Indicatoren

- In 2022 ontwikkelen we een WAT WAT-pagina over animatoren op het speelplein.
- In 2022 ontwikkelen we een tool over flexibele engagementen.
- In 2024 lanceren we een campagne om jongeren te werven voor speelpleinwerk en tegen eind 2025 is onze pagina over werving geüpdatet met 10 nieuwe voorbeelden.
- We doen 8 procesbegeleidingen tegen eind 2025 samen met Formaat.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|---------|--------|
| Kosten | €2.000 | €0 | €1.000 | €0 |
| Opbrengsten | €1.200 | €1.200 | €1.200 | €1.200 |
| # VTE | 0.09 | 0.05 | 0.19 | 0.13 |
| Gem.personeelskost | €5.351 | €2.973 | €11.297 | €7.729 |

OD 23. We ondersteunen het speelpleinwerk om te voldoen aan (nieuwe) wet- en regelgeving.

Speelpleinwerk wordt geconfronteerd met heel wat regels. We helpen hen het bos door de bomen te zien.

Acties

- We volgen nieuwe wetgeving die impact heeft op speelpleinwerk op en informeren hen daarover. We volgen de ontwikkelingen op van de conceptnota van de Vlaamse regering om nieuwe regio's te vormen, de aanpassingen aan de lessenroosters bij hogescholen, alsook de aanpassingen



aan het Vlaams decreet jeugd- en kinderrechtenbeleid en de decreten bovenlokaal jeugdwerk en lokaal jeugdbeleid. We herinneren speelpleinen aan de huidige regelgeving.

Indicatoren

- Jaarlijks communiceren we naar speelpleinen over (nieuwe) wetgeving. In 2025 leggen we de nadruk op GDPR.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.03 |
| Gem. personeelskost | €1.189 | €1.189 | €1.189 | €1.784 |

OD 24. Onze website is het startpunt voor iedere zoektocht naar informatie en het belangrijkste middel voor algemene communicatie.

We bouwen onze website verder uit om speelpleinen te inspireren en te informeren.

Acties

- Informatie en producten groeperen we logisch bij elkaar op onze website.
- We informeren met nieuwsberichten op onze site. We bundelen de belangrijkste items in een nieuwsbrief voor verantwoordelijken.

Indicatoren

- Jaarlijks krijgen de beter-spelen-pagina's een update met nieuwe voorbeelden en passen we ze aan de actualiteit aan. Jaarlijks herwerken we er 2 grondig.
- We schrijven jaarlijks 50 nieuwsberichten.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €500 | €500 | €500 | €500 |
| # VTE | 0.37 | 0.38 | 0.36 | 0.37 |
| Gem. personeelskost | €21.999 | €22.593 | €21.404 | €21.999 |

OD 25. We stimuleren verbondenheid met het speelpleinwerk.

We stimuleren het “wij zijn van het speelplein-gevoel” en verenigen alle speelpleinliefhebbers.



Acties

- We bieden speelpleinmerchandise aan via het MateriaalMagazijn.
- We bedingen straffe kortingen (voor leden) bij diverse leveranciers van personaliseerbare gadgets en textiel. We zorgen jaarlijks voor een zomergadget voor animatoren van leden die intekenen. Elk speelplein dat lid wordt van de VDS krijgt een lidmaatschapsbordje.
- Tijdens de week van de vrijwilliger kan elk speelplein mensen die 10-20-30 jaar actief zijn op het speelplein doorgeven. Wij zetten hen in de kijker.

Indicatoren

- We bieden merchandise aan en herwerken jaarlijks minstens één item.
- Jaarlijks zetten we minstens 5 mensen in de kijker.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €5.525 | €5.525 | €5.525 | €5.525 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.06 | 0.06 | 0.06 | 0.06 |
| Gem. personeelskost | €3.567 | €3.567 | €3.567 | €3.567 |

OD 26. Ons communicatiebeleid volgt de trends in het gebruik van sociale media en speelt hierop in.

De sociale media evolueert snel. Om onze doelgroepen op maat te ondersteunen passen we ons aan de evoluties aan.

Acties

- We blijven inzetten op sociale media duidelijk afgebakend welke inhoud waar en welk kanaal gericht op welke doelgroep. Facebook (minder), Instagram (meer), Twitter (zelfde), LinkedIn (zelfde), Youtube (meer) en Pinterest (beetje meer).
- We bouwen onze Pinterest-pagina voor het delen van speelideeën en inspirerende speelpleinfoto's per thema verder uit met eigen foto's en een verwijzing naar gerelateerde producten.
- We breiden ons Youtube-kanaal uit met eigen ontwikkelde videocontent (filmpjes met stukjes (cursus)inhoud, speelideeën, opnames van webinars...).

Indicatoren

- Jaarlijks plaatsen we minstens 40 berichten op de regionale (gemiddeld 1/week) en 150 berichten (gemiddeld 3/week) op centrale sociale media.
- Ons communicatiebeleid, waarvan sociale media een stevig onderdeel vormt, is tegen het einde van 2024 vernieuwd. We herwerken het document 'externe communicatie - de basis' dat door regio's als kader gehanteerd wordt.
- Onze Pinterest-pagina wordt jaarlijks aangevuld om tegen eind 2025 enkel nog eigen materiaal aan te bieden.
- Het aantal weergaven op Youtube is verdubbeld tegen het einde van 2025. Van 30.000 (huidig) naar 60.000 weergaven in totaal.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €2.700 | €1.700 | €1.700 | €1.700 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.47 | 0.43 | 0.42 | 0.44 |
| Gem. personeelskost | €27.944 | €25.566 | €24.971 | €26.160 |

OD 27. We ondersteunen speelpleinwerkingen in het opmaken en uitvoeren van hun communicatiestrategie.

We ontwikkelen en voorzien vorming toegespitst op communicatie voor lokale speelpleinen.



Acties

- We bieden vorming aan voor verantwoordelijken over communicatie.
- We inspireren speelpleinen met goede voorbeelden van communicatie en communicatiestrategieën.
- We bieden een audit over externe communicatie aan over zichtbaarheid en imago, nemen en gebruiken van beeldmateriaal (GDPR) en speelplein op sociale media.

Indicatoren

- Tegen eind 2025 bieden we een vormingsdag aan voor verantwoordelijken en komen er 10 nieuwe voorbeelden bij.
- Tegen 2025 is de audit externe communicatie ontwikkeld.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €3.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €1.000 |
| # VTE | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 |
| Gem. personeelskost | €0 | €0 | €0 | €4.162 |

OD 28. We versterken onze dienstverlening met resultaten van onderzoek, trends en praktijkervaring.

We spelen in op trends in het speelpleinwerk. We monitoren wat relevant is binnen en buiten onze sector en implementeren die inhoud in ons aanbod.



Acties

- We begeleiden studenten bij relevante opdrachten voor speelpleinen en promoten zelf onderzoek via de wetenschapswinkel van de VUB. Elke student organiseert een online-moment waar x/zij/hij intern de informatie ontsluit.
- We schrijven zomerrapporten met trends en tendensen op het speelpleinwerk en bezorgen ook een infographic van het voortgangsrapport.
- We volgen externe relevante info op. We denken hierbij aan de JOP-monitor, de jeugdbarometer, digital youthwork, basismonitoring, masterproeven en thesissen. We houden via onze website cijfers bij over het gebruik van onze dienstverlening (vormingen en adviezen ter plaatse, aantal gedownloadte producten...). We organiseren jaarlijks een denkdag waar we alle bevindingen, resultaten van onderzoeken, externe en eigen gegevens samen leggen. We analyseren en vertalen dit naar acties, tips op onze website en in producten.
- We brengen speelpleinwerk in kaart met onze vijfjaarlijkse speelpleinenquête, in samenwerking met Kind en Samenleving en publiceren de resultaten.

Indicatoren

- We begeleiden jaarlijks 5 studenten.
- Jaarlijkse publicatie van het zomerrapport en van het voortgangsrapport.
- In 2022 publiceren we de resultaten van de uitgestelde vijfjaarlijkse enquête (cfr. corona) In 2025 bevragen we hen opnieuw met de vijfjaarlijkse speelpleinenquête.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €1.100 | €100 | €100 | €6.100 |
| Opbrengsten | €1.500 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.42 | 0.39 | 0.41 | 0.48 |
| Gem.personeelskost | €24.971 | €23.188 | €24.377 | €28.539 |

OD 29. We kiezen jaarlijks een prioritair thema en bieden speelpleinen daarvoor specifieke dienstverlening aan.

Om in te spelen op actuele noden kiest elke regio jaarlijks een eigen prioriteit.



Acties

- Uit de zomerrapporten kiezen we jaarlijks de regionale prioriteiten. Met de gekozen prioriteiten gaan we aan de slag om speelpleinen te ondersteunen. We laten ruimte voor een centrale prioriteit waar we met onze reguliere dienstverlening op inspelen.

Indicatoren

- Jaarlijks is er een regionale prioriteit die we aan bod laten komen via een vorming ter plaatse, op een trefmoment, via info in de nieuwsbrief en een advies ter plaatse.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €2.500 | €2.500 | €2.500 | €2.500 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.19 | 0.22 | 0.22 | 0.22 |
| Gem.personeelskost | €11.297 | €13.080 | €13.080 | €13.080 |

SD 2: DE VDS ONDERSTEUNT ANDERE SPEELINITIATIEVEN.

Deze strategische doelstelling gaat over de VDS-dienstverlening ten aanzien van andere speelinitiatieven: hoe we die organiseren en in welke vorm we hen ondersteunen.

OD 30. We ondersteunen speelinitiatieven met onze visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek.

We richten ons op lokale initiatieven die spelen centraal zetten, met jongeren werken en hoofdzakelijk werking hebben in de vakantie.



Acties

- We maken ons aanbod bekend bij partners (Formaat, Bataljong, de Ambrassade) zodat samenwerkingen en doorverwijzingen duidelijk en snel gebeuren. We zijn aanwezig op Plan en Play van Bataljong.
- Gezien de specifieke noden en context waarin onze nieuwe doelgroep zich bevindt, willen we hen en hun werking leren kennen. We bevragen onze aangesloten leden omtrent hun noden naar ondersteuning en passen onze dienstverlening hieraan aan.
- We bieden nieuwe verantwoordelijken een kennismakingsgesprek aan.
- We houden onze lijst van initiatieven jaarlijks up-to-date en zoeken proactief naar nieuwe initiatieven.

Indicatoren

- We gaan in 2022 langs bij 10 speelinitiatieven en doen in 2023 een bevraging omtrent de noden.
- We doen jaarlijks 10 kennismakingsgesprekken met nieuwe verantwoordelijken.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €400 | €700 | €200 | €200 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.11 | 0.09 | 0.08 | 0.08 |
| Gem. personeelskost | €6.540 | €5.351 | €4.756 | €4.756 |

OD 31. We ontwikkelen dienstverlening op maat van speelinitiatieven.

Om lokale speelinitiatieven kwalitatief te ondersteunen ontwikkelen we aanbod op maat.



Acties

- We geven advies aan verantwoordelijken van speelinitiatieven.
- We bieden intensievere vormen van begeleiding aan via een audit of procesbegeleiding. In 2022 en 2023 experimenteren we met binnenkomende begeleidingsvragen. Vanaf 2024 maken we actief reclame omtrent de extra ondersteuning.
- We bieden online-aanbod aan gericht op intervisie of uitwisseling.
- We ontwikkelen vormingen op maat van onze nieuwe doelgroepen.

Indicatoren

- We geven jaarlijks 10 adviezen ter plaatse.
- Tegen eind 2025 kregen 20 werkingen een procesbegeleiding.
- Jaarlijks organiseren we 2 online initiatieven.
- Jaarlijks schrijven we 1 vorming uit en geven we 10 vormingen aan speelinitiatieven. We organiseren in 2024 en 2025 een meerdaags vormingsaanbod op maat van verantwoordelijken.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €800 | €500 | €1.100 | €1.100 |
| Opbrengsten | €7.400 | €8.600 | €11.000 | €12.200 |
| # VTE | 0.41 | 0.32 | 0.17 | 0.17 |
| Gem. personeelskost | €24.377 | €19.026 | €10.107 | €10.107 |

OD 32. We prikkelen speelinitiatieven om meer en betere speelkansen te creëren met (nieuwe) producten.

We bieden producten aan die bruikbaar en herkenbaar zijn voor speelinitiatieven om speelkansen te creëren voor kinderen.



Acties

- We passen bestaande producten aan en ontwikkelen nieuwe producten zodat zij op maat zijn van onze nieuwe doelgroep. We richten ons voornamelijk op de volgende thematieken: infrastructuur, speeldreeën, jongeren, voorbereiden en wachtmomenten.
- We bundelen de relevante producten voor speelinitiatieven op onze website.

Indicatoren

- In 2022 en 2023 wordt er minstens 1 product herwerkt. Vanaf 2024 komt er jaarlijks minstens 1 nieuw product voor de doelgroep.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €1.000 | €1.000 | €1.000 | €1.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.12 | 0.11 | 0.13 | 0.13 |
| Gem. personeelskost | €7.135 | €6.540 | €7.729 | €7.729 |

OD 33. We rollen het decreet kinderopvang mee uit.

Het decreet kinderopvang biedt heel wat kansen en opportuniteiten om speelkansen voor kinderen te verhogen.

Acties

- We werken samen met VVSG en Bataljong om gemeenten te ondersteunen bij de uitrol van het decreet. Onze focus ligt hierbij op de kansen voor de speelkwaliteit en het gebruik van de jeugdwerkmethodiek.
- We ontwikkelen een tool die initiatieven in staat stelt om aan de slag te gaan met kwaliteitseisen van het decreet, specifiek voor kleuters.
- We ontwikkelen een procesbegeleiding voor verantwoordelijken over hun eigen rol of die van hun initiatief in het lokaal samenwerkingsverband. Voor deze acties vragen we middelen aan andere ministeries (Welzijn).
- We inspireren met goede voorbeelden van samenwerkingsverbanden en geïntegreerd speelaanbod.

Indicatoren

- We organiseren een vormingsdag voor gemeenten in 2022.
- Tegen eind 2025 is een tool ontwikkeld rond het kwaliteitslabel.
- We plaatsen jaarlijks 3 nieuwe voorbeelden op onze website.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|---------|--------|--------|
| Kosten | €2.125 | €0 | €0 | €2.250 |
| Opbrengsten | €7.500 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.10 | 0.20 | 0.11 | 0.10 |
| Gem. personeelskost | €5.946 | €11.891 | €6.540 | €5.946 |

OD 34. We bouwen onze inhoudelijke samenwerking met onze familiepartners uit.

Met deze partners hebben we een familieband en vertrekken we vanuit dezelfde visie op spelen.

Acties

- MateriaalMagazijn BV: Er is overleg op bestuursniveau en een medewerker van de VDS maakt ook deel uit van het bestuur van het MateriaalMagazijn. We werken jaarlijks minstens 60 dagen samen om initiatieven van speelmateriaal te voorzien.
- Speelmakers CV: We overleggen en inspireren elkaar over spelthema's. We werken samen voor vormingen in andere sectoren.
- Kind en Samenleving vzw (K&S): We hebben een structurele samenwerkingsovereenkomst die bestaat uit 2 essentiële componenten: Enerzijds inhoudelijke anatomie, waarbij beide verenigingen gebruik maken van elkaars inhoudelijke expertise, maar uitdrukkelijk autonoom blijven opereren. Anderzijds is er ook een zakelijke overeenkomst:
 - K&S huurt een kantoor in het pand dat eigendom is van de VDS vzw.
 - Er is een samenwerkingsovereenkomst gesloten als 'kostendelende vereniging' (een permanente belangengemeenschap bestaande uit natuurlijke personen en/of rechtspersonen, zonder eigen rechtspersoonlijkheid). Die regelt de managementsondersteuning en wil gelijklopende processen op vlak van financiën, personeel, administratie en communicatie gemeenschappelijk uitvoeren (hogere kwaliteit/lagere kost). Om deze overeenkomst uitvoerbaar te maken, krijgt de directeur een afgebakend beslissingsmandaat in het bestuursorgaan van K&S.
 - Het aanspreekpunt integriteit van de VDS is dit ook voor K&S.
- We inspireren met een film over onze gemeenschappelijke visie op spelen.

Indicatoren

- Jaarlijks zijn er minstens 3 overleggen met onze familiepartners.
- Tegen eind 2025 is er een film over onze visie op spelen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €19.500 | €19.890 | €20.787 | €22.943 |
| Opbrengsten | €26.500 | €27.030 | €27.570 | €28.122 |
| # VTE | 0.42 | 0.42 | 0.43 | 0.46 |
| Gem.personeelskost | €24.971 | €24.971 | €25.566 | €27.350 |

OD 35. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en middelen op maat van organisatoren.

Organisatoren van speelinitiatieven krijgen informatie en inspiratie op maat.

Acties

- We ontwikkelen een apart luik op onze website.
- We informeren de organisatoren met communicatiemiddelen op maat.



Indicatoren

- Een apart luik op de website is ontwikkeld in 2022 en wordt jaarlijks aangevuld met 10 nieuwe inspirerende voorbeelden.
- We communiceren minstens 2 keer per jaar naar de organisatoren.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €3.000 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.09 | 0.06 | 0.06 | 0.06 |
| Gem.personeelskost | €5.351 | €3.567 | €3.567 | €3.567 |

SD 3: DE VDS STREEFT NAAR MEER EN BETERE SPEELKANSEN VOOR ELK KIND.

Deze strategische doelstelling focust op belangenbehartiging: hoe en op welke niveaus we die realiseren. We zetten daarbij in op kruispunten met andere beleidsdomeinen.

OD 36. We behartigen de belangen van elk spelend kind.

We zijn al jaren voortrekker van de rechten van het spelende kind. Op verschillende niveaus zitten we mee aan de tafel en verdedigen we hun belangen.

Acties

- We behartigen de belangen van elk spelend kind in relevante vergaderingen en netwerken. Dit zowel op lokaal, regionaal, federaal als internationaal niveau. We sluiten ons aan bij het Netwerk Jeugd vriendelijkheid en werken mee aan uitwisselingen die aansluiten bij de thematieken van spelen en/of speelpleinwerk. Eén van onze vrijwilligers zetelt in de Vlaamse Jeugdraad.
- We blijven op de hoogte van onderzoeken naar (het belang van) spelen, onderzoeken zelf relevante spelthematieken en communiceren intern en extern.

Indicatoren

- We zijn jaarlijks aanwezig op minstens 5 vergaderingen en netwerkmomenten.
- We communiceren jaarlijks de resultaten van nieuwe onderzoeken.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.08 | 0.08 | 0.08 | 0.08 |
| Gem. personeelskost | €4.756 | €4.756 | €4.756 | €4.756 |

OD 37. Samen met Goe Gespeeld! garanderen we het recht op spelen voor kinderen.

Alle kinderen hebben recht op uitdagende speelkansen in hun buurt, georganiseerd of in hun vrije tijd. En het liefst van al in het groen.

Acties

- We nemen de rol op van voorzitter van het Goe Gespeeld!-netwerk. We voeren, samen met 35 partners, deze doelstellingen uit:
 - Goe Gespeeld! onderschrijft het Recht op spelen.
 - Goe Gespeeld! stimuleert buiten spelen.
 - Goe Gespeeld! stimuleert risicovol spelen.
 - Goe Gespeeld! stimuleert spelen in de buurt.
 - Goe Gespeeld! stimuleert spelen in het groen.
 - Goe Gespeeld! is een netwerkorganisatie.
- We zetten onze expertise over spelthema's in om organisaties, het beleid en de maatschappij te inspireren en spelen daarbij in op actuele noden.
- We werken met jaarthema's, gelinkt aan onze doelstellingen. De invulling van de jaarthema's wordt bepaald door de leden van het netwerk.
- We zetten diverse acties op om steden en gemeenten te stimuleren het Goe Gespeeld!-label te halen en te houden, alsook om te wegen op lokaal en bovenlokaal beleid. We werken mee aan de Buitenspeeldag en relevante studiedagen. We communiceren en inspireren over en creëren draagvlak voor het belang van spelen.

Indicatoren

- We organiseren jaarlijks 6 overlegmomenten met de partners. In 2023 zetten we het proces op om te komen tot nieuwe doelstellingen.

- We werken elk jaar mee aan de Buitenspeeldag.
- We werken jaarlijks toe naar een trefmoment en/of actie om met conclusies naar buiten te komen over ons jaarthema.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €5.190 | €5.190 | €10.190 | €4.190 |
| Opbrengsten | €3.300 | €3.300 | €3.300 | €300 |
| # VTE | 0.77 | 0.75 | 0.77 | 0.77 |
| Gem.personeelskost | €45.781 | €44.592 | €45.781 | €45.781 |

OD 38. Samen met de partners werken we aan het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.

We zetten onze ruime expertise die we via Jeugdwerk voor Allen hebben opgedaan, in om lokaal jeugdwerk te ondersteunen.

Acties

- We werken als stevige partner mee aan het project van de Ambrassade, Keki, Bataljong en Jint om meer lokaal jeugdwerk op te zetten voor meer kinderen en jongeren. #jeugdwerkwerktlokaal.
- We bouwen mee aan de doelstelling 'vrijtijdsbesteding voor allen' uit het JKP.

Indicatoren

- We zitten jaarlijks samen met de partners om dit project mee vorm te geven en uit te rollen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|-------|---------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.05 | 0.11 | 0.11 | 0.22 |
| Gem.personeelskost | €2.973 | €6.540 | €6540 | €13.080 |

OD 39. We investeren in een duurzame relatie met de pers en politiek.

Pers en politiek zijn voor ons partners om meer en betere speelkansen te creëren.

Acties

- We onderhouden onze eigen pers- en politieke contacten. We koppelen persberichten aan bestaande campagnes, acties, opiniestukken... en hebben oog voor perskansen. We zetten speelpleinwerk op een positieve manier in de kijker in de media, nationale en regionale pers. We reageren op berichtgeving rond speelpleinwerk en items met impact op speelpleinwerk.
- We nodigen de minister van Jeugd uit voor speelpleinbezoeken, congres... en nemen deel aan het publieksmoment van de Ambrassade.
- We zetten acties op naar aanleiding van de Vlaamse verkiezingen in 2024.
- We nemen deel aan de reflectiegroepen opgezet door het Departement CJM.

Indicatoren

- We communiceren met minstens 2 persberichten per jaar proactief met de pers. In functie van de 5-jaarlijkse speelpleinenquête zoeken we een primeurpartner.
- We nemen jaarlijks deel aan de reflectiegroepen (boven-)lokaal en Vlaams.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €1.000 | €1.000 | €2.000 | €1.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.06 | 0.06 | 0.08 | 0.06 |
| Gem.personeelskost | €3.567 | €3.567 | €4.756 | €3.567 |

OD 40. Onze visie op spelen is in het brede werkveld en ook internationaal gekend.

Onze visie op spelen wordt bewonderd in binnen- en buitenland. We wisselen uit om onszelf en het werkveld te inspireren.

Acties

- We geven vormingen over onze visie op spelen in binnen- en buitenland. Ook op de inspiratiedagen van het MateriaalMagazijn inspireren we de bezoekers.
- We zijn lid van de International Play Association en gaan naar het IPA-congres. We zetten de daar opgedane expertise en ervaringen om in tools en tips.
- We organiseren een bezoek aan inspirerende initiatieven in het buitenland en stimuleren onze medewerkers om deel te nemen aan uitwisselingen, in samenwerking met JINT.

Indicatoren

- We geven jaarlijks een vorming om onze visie op spelen te verspreiden en tegen eind 2025 werken we 2 keer mee aan de inspiratiedagen.
- We zijn jaarlijks lid van IPA en in 2023 sturen we 2 medewerkers en 2 vrijwilligers naar het IPA congres. In 2024 zetten we opgedane ervaringen om in tools.
- Tegen eind 2025 bezoeken we een initiatief in het buitenland en gaan er 5 medewerkers op een internationale uitwisseling.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €1.050 | €6.050 | €2.050 | €6.050 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €3.000 |
| # VTE | 0.02 | 0.03 | 0.02 | 0.04 |
| Gem.personeelskost | €1.189 | €1.784 | €1.189 | €2.378 |



SD 4: DE VDS IS JEUGDWERK MET BEVLOGEN VRIJWILLIGERS EN STAFMEDEWERKERS .

Onze VDS-medewerkers verdienen onze prioritaire aandacht. Dankzij hun inzet en bevoegenheid realiseren we onze missie en visie.

OD 41. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze vrijwilligers.

Vrijwilligers vormen, naast de stafmedewerkers, de basis van onze organisatie. Hun vrijwillige inzet verdient onze waardering.

Acties

- Er is in elke regio een onthaal- en exitbeleid voor vrijwilligers.
- Elke regio zorgt voor een bedankingsbeleid voor vrijwilligers. We geven hierbij extra aandacht aan vrijwilligers met andere engagementen dan vorming.
- Iedere vrijwilliger krijgt een gepaste opvolging, begeleiding en coaching om zo te komen tot langere engagementen.
- Vrijwilligers krijgen interne en externe vormingen die hen versterken in het uitvoeren van huidige en toekomstige engagementen, in het bijzonder om zelf vorming te geven, online en ter plaatse. We organiseren ook geattesteerde cursussen instructeur.
- We creëren diverse vrijwilligersprofielen en -engagementen. In regionale en centrale organen, in werkgroepen en met logistieke, grafische of communicatieve engagementen.
- We zetten in op talenten bij onze vrijwilligers en zorgen ervoor dat deze zichtbaar worden. Reeds actieve vrijwilligers spreken we aan op hun talenten en behoeften.

Indicatoren

- Elke regio heeft tegen eind 2023 een plan voor het onthaal van nieuwe vrijwilligers. Elke gestopte vrijwilliger krijgt een exitgesprek.
- Elk jaar organiseert elke regio minstens één bedankingsmoment voor vrijwilligers en heeft tegen eind 2023 hun bedankingsbeleid voor vrijwilligers geüpdatet.
- In 2023 en 2025 meten we de gemiddelde engagementsduur van vrijwilligers. Tegen eind 2025 zijn er meer vrijwilligers die langer dan 1 en langer dan 3 jaar blijven. In elke regio is er jaarlijks een coachingsmoment voor elke vrijwilliger over het opgenomen en toekomstig engagement. In 2023 en 2025 gaat een adviescommissie op zoek naar een complementair team voor onze Algemene Vergadering en bestuursorgaan.
- Er is jaarlijks minstens één vormingsmoment voor vrijwilligers per regio en één centraal. We organiseren jaarlijks drie instructeurscursussen met in totaal 50 deelnemers tegen eind 2025. In 2022 brengen we (ervaringen van) cursisten in beeld en in 2023 lanceren we een campagne over de meerwaarde van de cursus.
- Elke vrijwilliger krijgt jaarlijks een gesprek om talenten, interesses en behoeften te benoemen om erna het engagement en takenpakket verder vorm te geven. Jaarlijks nemen er 40 vrijwilligers een centraal engagement op.
- Jaarlijks zetten we in de regio's zes acties op om vrijwilligers te houden en te motiveren om engagement op te nemen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €48.200 | €49.550 | €49.050 | €49.900 |
| Opbrengsten | €11.700 | €12.600 | €12.600 | €13.500 |
| # VTE | 2.40 | 2.46 | 2.40 | 2.41 |
| Gem. personeelskost | €142.693 | €146.261 | €142.693 | €143.288 |

OD 42. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze stafmedewerkers.

Stafmedewerkers vormen samen met de vrijwilligers de basis van onze organisatie. Hun bevoegenheid verdient onze waardering.

Acties

- We voorzien een gepast onthaaltraject voor elke stafmedewerker in een nieuwe functie, met oog op vlotte integratie in kennis, structuur, cultuur en samenwerking.
- We vertalen de strategische organisatiedoelen naar individuele doelen en teamdoelen. Elke medewerker weet voor welke doelen hij verantwoordelijk is en wordt hierin opgevolgd en ondersteund.
- We waarderen elke stafmedewerker voor hun resultaten en competenties. We voorzien teambuilding en bedanking. We optimaliseren het loon- en incentivebeleid naar een faire, waarderende en persoonlijke aanpak.
- We identificeren ontwikkelpunten en voorzien ontwikkelinterventies op maat. We zetten in op carrière- en loopbaanperspectief binnen de organisatie.
- We versterken de samenwerking tussen (regio-)collega's en ondersteunen teams in wederzijds respect, luisterbereidheid en de wil om samen in actie te komen.
- We versterken stafmedewerkers met dezelfde functie via intervisieteams. De output komt in een handboek voor lokaal ondersteuners, ploegondersteuners en experts.
- We blijven inzetten op de work-life-balance van stafmedewerkers en installeren een interne dienst voor preventie op het werk.
- We nemen deel aan collegagroepen voor coördinatoren van de Ambrassade.
- Regionale bestuursvrijwilligers zijn betrokken bij de instroom, doorstroom en uitstroom van regionale stafmedewerkers. We ondersteunen hen hierin.
- We voorzien voor elke stoppende stafmedewerker een gepast exit-traject.
- We zetten in op een sterk retentiebeleid dat erop gericht is om stafmedewerkers te blijven motiveren, boeien en verbinden met onze organisatie.

Indicatoren

- Elke stafmedewerker krijgt jaarlijks een focus- en een evaluatiegesprek. In 2022 wordt een systeem voor tussentijdse meting en opvolging ontwikkeld. Vanaf 2023 gaat elke coördinator aan de slag met dit systeem.
- We organiseren jaarlijks een sportdag en een personeelsfeest of -activiteit. In 2022 evalueren we het huidige loon- en incentivebeleid en sturen het in 2023 bij.
- We organiseren elk jaar een vormingsdag. 3 keer per jaar inspireren we hen met een lijst van interessante vormingen. In 2024 maken we een procedure rond horizontale loopbaanpaden en onderzoeken we de mogelijkheden om medewerkers in andere statuten in te schakelen.
- In 2022 stellen we een preventieplan op en vertalen dit naar een jaaractieplan. In 2024 wordt de verplichte vijfjaarlijkse psychosociale risicoanalyse uitgevoerd.
- In 2022 analyseren we de redenen voor kortdurende afwezigheid en exitpiek rond 2 jaar dienstanciënniteit en schrijven we een actieplan uit om onze retentie te versterken. In 2023 implementeren we de acties uit het actieplan. In 2025 zien we een stijging in het gemiddeld aantal jaar dienstanciënniteit bij exit.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €23.080 | €27.080 | €28.080 | €27.080 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 3.90 | 3.75 | 3.70 | 3.77 |
| Gem.personeelskost | €231.877 | €222.958 | €219.985 | €224.147 |

OD 43. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn.

We stomen onze medewerkers klaar om meer divers te worden en om er voor te zorgen dat iedereen zich welkom voelt.



Acties

- We zetten het proces op om bewustwording en draagvlak te creëren. Over de kansen die mensen met zich mee brengen wiens perspectief nu ontbreekt in onze organisatie. En ook over de drempels die onze huidige cultuur met zich meebrengt. We doen dit proces in elke regio, met onze stafmedewerkers en ook ten opzichte van centrale vrijwilligersprofielen. We schakelen hiervoor ondersteuning in van (interne of externe) procesbegeleiders.
- We brengen onze eigen expertise in kaart en lijsten op wat we missen. We halen input bij partners met expertise in het diversiteitsbeleid en bij werkingen die divers zijn om ons proces te versterken.
- Tegen eind 2025 is onze organisatie meer representatief voor de doelgroepen aan wie we dienstverlening (willen) aanbieden. We publiceren op onze website jaarlijks een overzicht welke acties we deden, alsook de impact die ze teweeg brachten.

Indicatoren

- Vanaf 2022 zetten we in elke regio een proces op. We doen hetzelfde ten opzichte van de stafmedewerkers en de centrale vrijwilligersprofielen. 10 lokale speelpleinwerkingen, denken tegen eind 2025 mee en geven input aan onze processen. Er is jaarlijks overleg met partnerorganisaties. In 2024 is er in elke regio en op centraal niveau een analyse gebeurd en een actieplan opgesteld om drempels verder weg te werken. Tegen eind 2025 ondernemen we 50 acties die inzetten op bewustzijn creëren en drempels wegwerken.
- Jaarlijks communiceren we welke acties we deden en de impact van die acties. In 2025 bevragen we onze doelgroepen of zij merken dat we stappen vooruit zetten.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €2.500 | €2.500 | €1.000 | €1.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.69 | 0.64 | 0.54 | 0.58 |
| Gem. personeelskost | €41.024 | €38.052 | €32.106 | €34.484 |

OD 44. We optimaliseren ons medewerkersbeleid met gesprekken, gegevens en analyses.

We zetten in op het verzamelen van zowel kwalitatieve als kwantitatieve gegevens. We volgen en implementeren de trends op vlak van HR.

Acties

- We verzamelen relevante cijfers en gegevens m.b.t. ons medewerkersbeleid en volgen vormen om mee te blijven in de trends van medewerkersbeleid. We houden gesprekken en doen een analyse van ons medewerkersbeleid om te komen tot aanbevelingen voor onze nieuwe beleidsnota. We versterken onze expertise en vullen onze bibliotheek aan met relevante boeken. We herwerken de praktijkgids, het arbeids- en huishoudelijk reglement.
- We doen een analyse van elke regionale vrijwilligersploeg om de noden af te stemmen op het situationeel leiderschap van de ploegondersteuner.
- We herwerken en implementeren een nieuwe visie op de eigen vrijwilligers.

Indicatoren

- In 2024 updaten we de personeelscijfers met relevante nieuwe methodes. We volgen jaarlijks een vorming m.b.t. de trends op vlak van medewerkersbeleid.
- In 2023 maken we per regio een analyse van de noden van de ploeg en zorgen voor afstemming met het situationeel leiderschap van de ploegondersteuner.

- In 2022 verzamelen we input en in 2023 schrijven we een nieuw vrijwilligersboek. In 2024 implementeren we dit en in 2025 vertalen we dit naar speelpleinwerk.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €500 | €100 | €500 | €100 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.36 | 0.35 | 0.36 | 0.40 |
| Gem.personeelskost | €21.404 | €20.809 | €21.404 | €23.782 |

OD 45. We geloven in de jeugdwerkmethodiek en stimuleren bij onze medewerkers verbondenheid met de organisatie.

De VDS is er voor en door jongeren. We hanteren zelf ook de jeugdwerkfilosofie en zetten erop in om onze medewerkers te binden aan de organisatie.

Acties

- Jongeren beslissen mee. In alle beleidsorganen van de VDS zijn jongeren aanwezig.
- We zetten verbondenheid met de organisatie en de cohesie in de ploeg in de verf.
- We grijpen het 50-jarig bestaan van onze organisatie aan om festiviteiten te organiseren die het belang van onze medewerkers benadrukken.

Indicatoren

- Jaarlijks zetten we onze vrijwilligers in de bloemetjes tijdens de week van de vrijwilliger. We stralen onze verbondenheid ook uit door iedere medewerker een trui van de VDS te bezorgen.
- In 2024 vieren we, samen met Kind en Samenleving, ons 50 jaar bestaan (ontstaan NDO vzw).

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €1.000 | €13.500 | €16.000 | €1.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.40 | 0.40 | 0.45 | 0.39 |
| Gem.personeelskost | €23.782 | €23.782 | €26.755 | €23.188 |

OD 46. Medewerkers hebben voeling met de realiteit van speelplein en van speelinitiatieven.

We vinden het niet enkel belangrijk om op de hoogte te blijven van de lokale realiteit, maar ook om voeling te krijgen én te houden als organisatie.

Acties

- We stemmen bij elke nieuwe medewerker de voorkennis over onze doelgroep af met de verwachtingen binnen de functie. We voorzien acties om voeling met de doelgroep te versterken. Zowel voor speelpleinwerk als voor speelinitiatieven.
- Op animatorcursus zetten deelnemers, waar mogelijk, hun ervaringen om op de kindernamiddag. Op hoofdanimatorcursus ondersteunen we de verbeterprojecten. Dit biedt onze medewerkers de kans om de realiteit te leren kennen.

Indicatoren

- We zetten jaarlijks 12 initiatieven op om vrijwilligers de realiteit van speelpleinen en speelinitiatieven te laten kennen. Elke stafmedewerker bezoekt jaarlijks minstens één speelplein of speelinitiatief.
- Jaarlijks zetten 500 deelnemers hun ervaringen op cursus in op de kindernamiddag.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
| Gem.personeelskost | €14.864 | €14.864 | €14.864 | €14.864 |



OD 47. We versterken onze expertise om medewerkers te werven en bereiken meer relevante kandidaten.

Werving is een belangrijk thema voor de VDS. We vergroten onze expertise om onszelf, het speelpleinwerk en de speelinitiatieven te versterken.



Acties

- We volgen trends over rekrutering en selectie. Onze vacatures en sollicitatieprocedures geven duidelijk de verwachtingen voor de functie weer.
- We creëren meer draagkracht in onze ploegen, mede door in te zetten op het werven van vrijwilligers. We werven ook jongeren bij speelinitiatieven en op speelpleinen waar er nog geen vrijwilligers actief zijn in de VDS. We integreren hen in onze ploegen.
- We zetten de meerwaarde van een VDS-vrijwilliger op een speelplein in de kijker.

Indicatoren

- In 2022 onderzoeken we wat nodige elementen zijn om te spreken van geschikte kandidaturen en vacatures. Vanaf 2023 zetten we deze inzichten actief in bij rekrutering en selectie. In 2025 zijn er gemiddeld 30 kandidaten per vacature.
- Jaarlijks zetten we een actie op om vrijwilligers te werven uit speelinitiatieven en minstens 10 acties om speelpleinvrijwilligers te werven. We doen jaarlijks 50 individuele potentiële wervingsgesprekken. Tegen 2025 doen we er 60. We verhogen het aantal speelpleinen waarvan onze vrijwilligers komen met 5% tegen 2025 wat neerkomt op 35%.
- We doen jaarlijks een actie om de meerwaarde in de kijker te zetten.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.37 | 0.37 | 0.37 | 0.38 |
| Gem. personeelskost | €21.999 | €21.999 | €21.999 | €22.593 |

OD 48. We geven verder vorm aan ons beleid over integer en deontologisch handelen.

We rollen ons integriteitsbeleid intern verder uit en versterken onze medewerkers in het omgaan met grensoverschrijdend gedrag. (Ons extern beleid kan u vinden onder OD 13)

Acties

- We zetten preventieve acties op om bewustzijn te creëren over het deontologisch handelen van onze medewerkers of om inzicht te creëren over een bepaald thema/doelgroep. We houden ons reactiebeleid up-to-date en zetten het om in praktijk, met aandacht voor slachtoffer en dader.

Indicatoren

- We doen jaarlijks een preventieve actie. In 2023 passen we ons reactiebeleid aan.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €200 | €200 | €200 | €200 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.03 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| Gem. personeelskost | €1.784 | €1.189 | €1.189 | €1.189 |

SD 5: DE VDS IS EEN EFFECTIEVE EN EFFICIËNTE ORGANISATIE.

Deze strategische doelstelling gaat over de VDS als organisatie: hoe we die zo goed mogelijk laten draaien om onze missie en visie te realiseren.

OD 49. We implementeren onze waarden, missie, visie en strategie in alle geledingen van de organisatie.

We maken onze nieuwe waarden, missie, visie en strategie gedragen en laten ze in al zijn geledingen van de organisatie doordringen.

Acties

- We implementeren onze waarden, missie en visie in de hele organisatie. In aanloop van de nieuwe beleidsnota sturen we onze waarden, missie en visie bij.
- We ontwikkelen een meerjarenstrategie voor onze organisatie. ("Plan VDS")

Indicatoren

- We doen jaarlijks een actie om onze missie en visie te implementeren, zetten jaarlijks minstens één waarde in de kijker en maken medewerkers bewust hoe ze die implementeren in hun job of engagement.
- Tegen eind 2023 is Plan VDS ontwikkeld.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|---------|---------|--------|--------|
| Kosten | €1.000 | €1.000 | €1.000 | €1.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.17 | 0.18 | 0.11 | 0.11 |
| Gem.personeelskost | €10.107 | €10.702 | €6.540 | €6.540 |

OD 50. We dragen het merk 'VDS' verder uit met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie.

Met een doordachte communicatiestrategie zetten we zowel extern als intern in op een positief imago.

Acties

- We maken zowel intern als extern duidelijk wie bij de VDS aan de slag is en wat de VDS doet. We doen dit via ons overzicht 'wie is wie', lidmaatschap en voorstellingsmapjes.
- We ontwikkelen relatiegeschenken om het bewustzijn rond het merk VDS te versterken. Deze zaken maken duidelijk waarvoor we staan en passen bij ons DNA.
- We herdefiniëren en investeren in de bestaande huisstijl zodat die eigentijds blijft.

Indicatoren

- In 2022 en 2025 sturen we een uitgebreide brochure over de VDS.
- We frissen het beleid op in 2022 en herbekijken jaarlijks de bestaande geschenken.
- In 2024 passen we de huisstijl en het huisstijlhandboek aan.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €3.500 | €3.500 | €6.500 | €3.500 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.12 | 0.11 | 0.07 | 0.14 |
| Gem.personeelskost | €7.135 | €6.540 | €4.162 | €8.324 |

OD 51. Onze interne communicatiestrategie en structuur resulteert in een vlotte interne samenwerking.

We optimaliseren onze interne communicatie en structuur om zo de interne samenwerking verder te versterken.

Acties

- We investeren in interne communicatie met een onderbouwde strategie.
- We evalueren onze organisatiestructuur en sturen bij naargelang de interne noden. Elke regio krijgt een procesbegeleider die ondersteunt bij veranderingen in de interne structuur en in de uitbouw van hun interne communicatie. Elk kernproces bouwt een comité uit dat het intern beslissingsproces ondersteunt.
- We systematiseren de overlegmomenten voor onze medewerkers. Om iedereen de kans te geven om aanwezig te zijn, zetten we ook in op online-overleg via:
 - Jaarlijkse staftweedaagse en stafvergaderingen.
 - Intervisieteams (lokale ondersteuners, ploegondersteuners en experts).
 - Regiotteams (lokale ondersteuner en ploegondersteuner).
 - Strategische dag en weekend (stafmedewerkers en bestuursvrijwilligers).
 - Comités (dienstverlening, organisatie en medewerkers).
 - Centrale werkgroepen, regionale organen en werkgroepen.

Indicatoren

- In 2022 ontwikkelen we een interne communicatiestrategie en zetten jaarlijks een actie op om onze interne communicatie te verbeteren en een actie om onze interne tools (website, Google drive, wachtwoorden...) te onderhouden en te optimaliseren. In 2025 geven we een update aan ons intern GDPR-beleid.
- We verspreiden jaarlijks een overzicht van de verschillende overlegmomenten.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €12.000 | €21.000 | €11.000 | €11.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 2.76 | 2.73 | 2.73 | 2.73 |
| Gem. personeelskost | €164.097 | €161.314 | €161.314 | €161.314 |

OD 52. We voeren een transparant financieel beleid en vergroten het financieel bewustzijn van onze medewerkers.

We zijn een financieel gezonde organisatie waarin alle medewerkers bewust omgaan met de kosten en opbrengsten.

Acties

- We passen onze meerjarenbegroting aan op basis van actuele cijfers. We werken aan financieel bewustzijn van onze medewerkers.
- Regio's krijgen meer financiële verantwoordelijkheid. Activiteit die winst oplevert, kan geïnvesteerd worden in activiteit die verlies oplevert, met flankerende maatregelen.
- We evalueren het prijzenbeleid, sturen bij en communiceren hier transparant over. We streven naar een gezond evenwicht tussen subsidies/eigen gegenereerde middelen en onderzoeken het interne winstmodel.
- We zetten het solidariteitsfonds verder zodat jongeren voordeliger op cursus kunnen gaan en zoeken extra fondsen.

Indicatoren

- We zetten jaarlijks een actie op in functie van bewustmaking en wat er met de centen gebeurt.
- Eind 2023 is een analyse van het businessmodel gebeurd en ons prijzenbeleid bijgestuurd. In 2023 is ons adverteerbeleid bijgestuurd.
- Jaarlijks maken minstens 100 jongeren gebruik van het solidariteitsfonds.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €11.550 | €11.550 | €12.600 | €12.600 |
| Opbrengsten | €3.000 | €3.000 | €3.000 | €3.000 |
| # VTE | 0.78 | 0.77 | 0.75 | 0.76 |
| Gem. personeelskost | €46.375 | €45.781 | €44.592 | €45.186 |

OD 53. We verzamelen en analyseren kwalitatieve en kwantitatieve gegevens om onze effectiviteit en efficiëntie te verhogen.

We monitoren relevante gegevens om ons beleid bij te sturen. Onze administratieve en logistieke processen zorgen ervoor dat we tijd en middelen efficiënt inzetten.



Acties

- We zetten in op digitalisering om gegevens te verzamelen en te verwerken.
- We houden in 2023-2024 een participatief proces om te komen tot een nieuwe beleidsnota.
- We analyseren onze administratieve en logistieke operaties waarna we acties opzetten om die te verbeteren en te automatiseren. We onderzoeken hierbij ook waar er efficiëntiewinst is door samen te werken met onze familiepartners.
- We werken tutorials uit om vragen over repetitieve handelingen te verminderen.

Indicatoren

- In 2022 evalueren we ons monitoringsysteem en we doen jaarlijks een investering om de digitalisering en automatisering te verhogen.
- In 2022 doen we een analyse en zetten jaarlijks een actie op om de efficiëntie te verhogen.
- We werken jaarlijks één tutorial uit.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €3.000 | €3.000 | €13.000 | €3.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.54 | 0.64 | 0.93 | 0.56 |
| Gem. personeelskost | €32.106 | €38.052 | €55.294 | €33.295 |

OD 54. We bouwen onze infrastructuur en ICT verder uit met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid.

We investeren verder in onze infrastructuur en ICT zodat partners en speelpleinwerk gebruik kunnen maken van onze faciliteiten.

Acties

- We blijven investeren in toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van onze eigen infrastructuur voor verhuur aan het jeugdwerk met aangepaste prijzen.
- We nemen een mandaat op in vzw Lousbergs (gehuurde locatie Gent).
- We onderzoeken de mogelijkheden voor een eigen cursuslocatie en investeren in vergaderlocaties voor Brussel en Vlaams-Brabant en opslagplaatsen voor materiaal.
- We werken een IT-beleid uit en doen op basis daarvan aankopen.

Indicatoren

- We investeren jaarlijks in onze infrastructuur voor verhuur aan het jeugdwerk.
- Tegen eind 2025 is de mogelijkheid voor een eigen cursuslocatie onderzocht. In 2022 onderzoeken we mogelijkheden tot vergaderlocaties in Brussel en Leuven.
- We werken in 2022 een IT-beleid uit en investeren jaarlijks in de nodige apparatuur.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| Kosten | €8.666 | €13.833 | €20.500 | €32.166 |
| Opbrengsten | €29.500 | €30.000 | €31.000 | €32.000 |
| # VTE | 0.49 | 0.48 | 0.47 | 0.50 |

| | | | | |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Gem. personeelskost | €29.133 | €28.539 | €27.944 | €29.728 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|

OD 55. We zijn een ledenorganisatie waarbij voordelen een meerwaarde zijn en we leden stimuleren om hier optimaal gebruik van te maken.

We bieden onze leden meer dan de standaard dienstverlening. We willen dat organisatoren bewust kiezen om lid te worden van de VDS.

Acties

- Speelpleinen en speelinitiatieven kunnen lid worden van de VDS. We voorzien daarbij lidmaatschap op maat. We nodigen hen hier jaarlijks voor uit, monitoren het aantal en sturen hen een bedankingsbrief.
- We onderzoeken de redenen en meerwaarde om lid te worden en zetten acties op om het gebruik van de voordelen zo laagdrempelig mogelijk te maken.

Indicatoren

- Tegen eind 2025 zijn 70% van de speelpleinorganisatoren en 25 speelinitiatieven lid.
- In 2025 is er een rapport met aanbevelingen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Kosten | €2.000 | €0 | €0 | €2.000 |
| Opbrengsten | €100.000 | €105.000 | €110.000 | €115.000 |
| # VTE | 0.16 | 0.15 | 0.13 | 0.20 |
| Gem. personeelskost | €9.513 | €8.918 | €7.729 | €11.891 |

OD 56. We willen een klimaatvriendelijke organisatie worden.

We willen ons mee inzetten voor een beter klimaat en verkleinen onze ecologische voetafdruk.



Acties

- We laten onze organisatie screenen door Klimaatcontact vzw. We denken hierbij aan zaken als mobiliteit, afval, voedsel, materiaal, infrastructuur, water, events... Op basis van dit onderzoek zetten we acties op om meer klimaatvriendelijk te worden.
- We creëren bewustzijn bij alle medewerkers en maken hen duidelijk hoe de VDS en hoe zij hun ecologische voetafdruk kunnen verkleinen.

Indicatoren

- In 2022 gebeurt er een screening. Tegen eind 2025 hebben we één grote investering en 10 kleine acties opgezet.
- We communiceren jaarlijks over de voortgang in deze doelstellingen.

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Kosten | €2.000 | €2.000 | €3.000 | €4.000 |
| Opbrengsten | €0 | €0 | €0 | €0 |
| # VTE | 0.10 | 0.08 | 0.07 | 0.08 |
| Gem. personeelskost | €5.946 | €4.756 | €4.162 | €4.756 |

CORONA

NU MEER DAN OOIT

2020 gaat de geschiedenisboeken in als het jaar waarin een virus de wereld op zijn kop zette. Het spelen van kinderen kwam nog meer onder druk te staan. De impact op het speelpleinwerk afgelopen zomer was groot. Ook onze organisatie werd stevig op de proef gesteld. Desondanks sloegen we er samen in heel wat kinderen en jongeren uit hun kot te lokken en een andere, maar fijne vakantie te bezorgen. Trots en tevreden blikken we terug. Nuchter kijken we naar het jaar dat voor ons ligt. Niets is nog zeker, maar het staat als een paal boven water dat we ons opnieuw veerkrachtig en wendbaar tonen om het perspectief, dat zo nodig is, te blijven bieden. Nu meer dan ooit hebben wij een opdracht te vervullen: **meer én betere speelkansen voor elk kind!**

OP ONS KAN JE REKENEN

Dat hebben we het afgelopen jaar bewezen. De daad bij het woord. Intens. We waren de stem van speelpleinwerk bij het opmaken van de jeugdwerkregels met een eigen draaiboek voor speelpleinwerk als gevolg. Een overzichtelijke website met heldere taal, een eigen mening. Webinars per regio opdat iedereen zeker mee zou zijn. Extra nieuwsbrieven om kort op de bal te informeren over de laatste stand van zaken. Het bemannen van onze noodtelefoon was deze zomer een job op zich. En evenmin hield het virus ons tegen om ter plaatse, waar het kon, mocht en met de regels indachtig, vorming te geven, advies te verlenen en speelpleinen te bezoeken.

Stafmedewerkers en vrijwilligers slaagden erin om 275 extra cursusplaatsen aan te bieden zodat de impact op het aantal gevormde jongeren minimaal zou zijn. Er werden filmpjes ingeblikt met stukjes cursusinhoud zodat jongeren zich van thuis uit zouden kunnen informeren. Trefmomenten, met het speelpleincongres als kers op de taart, kregen een online invulling zodat uitwisseling, inspiratie en vorming overeind bleven. Niets van dit alles was gepland, maar we deden het. Met onze opdracht steeds voor ogen, nl. alle speelpleinwerkingen in Vlaanderen en Brussel proactief ondersteunen op een kwalitatieve, toegankelijke manier met respect voor de eigenheid van elke werking en waar het past met een speels sausje. Op ons kunnen ze de komende jaren opnieuw rekenen. We willen onze ambitie en intenties blijven waarmaken en willen als speelpleinwerk samen sterk staan.

LOKAAL WERKEN BLIJFT ONZE STERKTE

We organiseren opleiding voor jongeren en verantwoordelijken, regionale trefmomenten en vorming ter plaatse. We geven advies of stappen actief mee in een begeleiding, op maat van jouw werking. In diverse werkgroepen en adviesraden worden we gewaardeerd voor onze sterke visie op spelen en brede kennis van het jeugdwerk. We gaan voortdurend op zoek naar boeiende samenwerkingen en projecten. We ontwikkelen kant-en-klare producten die zorgen dat jij kan bouwen aan nog straffer speelpleinwerk! Lokaal werken is én blijft onze sterkte. Ook in deze beleidsnota 2022-2025 spreken we opnieuw die ambitie uit.

WELZIJN VAN ONZE MEDEWERKERS VOOROP

We bereiden ons verder voor om, zonder de essentie van missie en visie te vergeten, ook in crisis de effectieve en efficiënte organisatie te zijn die we willen zijn. We herverdeelden taken en legden nieuwe prioriteiten. We versterkten onszelf om online vormingen en aanbod te voorzien. Waar nodig hervormden we onze organisatie. De euforie was groot toen speelpleinwerk kon doorgaan deze zomer. De motivatie kreeg een deuk toen duidelijk werd dat we in het najaar nog niet beland waren in een virusvrije wereld. De nood aan verbondenheid bij onze eigen medewerkers is hoog. We gingen wandelen, deden individuele coachings- en evaluatiegesprekken en belden bij medewerkers thuis aan met verrassingen. Dit zal een groot aandachtspunt blijven de komende jaren maar ook hier verbindt ons gemeenschappelijk doel: **meer én betere speelkansen voor elk kind!**

Op www.speelplein.net/corona lees je meer over de ondersteuning die we afgelopen maanden boden.

VDS SAMENWERK

SD 1: SPEELPLEINWERK



SD 3: ELK SPELEND KIND



INGSVERBANDEN

SD 2: SPEELINITIATIEVEN

1



JEUGDIENST
DON BOSCO vzw

2






2



kind & samenleving



SPEELMAKERS

Materiaal
Magazijn

IN 2022 T.E.M 2025
BELEIDS
NOTA
SPELEN WE SAMEN

GOE GESPEELD!

3





































HET BEREIK VAN DE VDS

Het aanbod van de VDS is:

- **Divers van vorm:** op papier en digitaal, fysiek of online, van cursussen voor 15-jarigen tot congressen voor verantwoordelijken, van digitale nieuwsbrieven en youtube-filmpjes, tot papieren informatiebrochures.
- **Verspreid over heel Vlaanderen en Brussel**, waarbij we ons aanbod lokaal, bovenlokaal en/of op Vlaams niveau aanbieden:
 - In elke regio: leden, advies, vorming, cursus animator, hoofdanimator en verdere vorming, bezoeken, trefmomenten, intensieve procesbegeleidingen en audits.
 - Op Vlaams niveau: cursus instructeur, vorming voor verantwoordelijken en (online-) trefmomenten.

Ons volledige aanbod kan u vinden op www.speelplein.net/ondersteuning.

DOELGROEPEN VAN HET VDS AANBOD

Het VDS aanbod bereikt verschillende doelgroepen, zowel bij speelpleinwerk als bij speelinitiatieven.

| | Animator | Evaren animator | Hoofdanimator | Stuurgroepen | Verantwoordelijken | Beleidsmakers | Ouders en kinderen | Instructeur |
|--|----------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|
| Leeftijd | 15 | 16 | 16 | 16-35 | 18+ | 15-35 | alle | 17 |
| Lidmaatschap | | | | | X | | | |
| Procesbegeleiding | X | X | X | X | X | | | |
| Advies ter plaatse | | | | X | X | X | | |
| Bezoeken | | | X | X | X | X | | |
| Vorming ter plaatse | X | X | X | X | X | | | |
| Cursus animator | X | | | | | | | |
| Cursus hoofdanimator | | | X | | | | | |
| Cursus instructeur | | | | | | | | X |
| Verdere vorming | | X | X | X | | X | | |
| Trefmomenten | X | X | X | X | X | X | | |
| Producten | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Pit | X | | X | X | X | | | |
| www.speelplein.net | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Sociale media | X | X | X | X | X | X | X | X |
| MateriaalMagazijn | X | X | X | X | X | | X | X |
| Goe Gespeeld! | | | | | X | X | X | |

HET BEREIK VAN DE VDS DIENSTVERLENING

Op vlak van bereik zijn deze cijfers onze leidraad voor de volgende beleidsperiode. In deze tabel geven we het bereik in het verleden, het huidige bereik en de doelstellingen qua bereik voor de volgende periode weer:

| | Huidige beleidsperiode | | | | | Volgende beleidsperiode | | | |
|--------------------------|------------------------|------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Leden | 294 | 289 | 297 | | | 305 | 310 | 315 | 325 |
| Procesbegeleiding | 19 | 14 | 21 | | | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Advies ter plaatse | 110 | 172 | 225 | | | 180 | 180 | 180 | 180 |
| Speelpleinbezoeken | 587 | 526 | 543 | | | 500 | 500 | 500 | 500 |
| Vorming ter plaatse | 164 | 161 | 194 | | | 180 | 180 | 180 | 180 |
| Attesten uitgereikt | 1178 | 1387 | 1386 | | | 1350 | 1350 | 1350 | 1350 |
| Cursus animator | 1560 | 1605 | 1553 | | | 1600 | 1625 | 1650 | 1700 |
| Cursus hoofdanimator | 285 | 261 | 239 | | | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Cursus instructeur | 42 | 39 | 37 | | | 40 | 45 | 45 | 50 |
| Verdere vorming | 85 | 135 | 98 | | | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Speelplein-organisatoren | 417 | 417 | 416 | | | 415 | 415 | 415 | 415 |

Hier zijn enkele opvallende tendensen en cijfers te zien:

- In de huidige beleidsperiode:
 - We werken de wachtlijsten weg bij cursus animator en hoofdanimator en creëren meer plaatsen. Hier zijn we ook in geslaagd.
 - De cursus verdere vorming draait niet goed, we zetten nieuwe experimenten op.
 - We zetten in op werving van nieuwe VDS-vrijwilligers.
- In de volgende beleidsperiode:
 - We willen het aantal procesbegeleidingen uitbreiden. Dit zowel voor speelpleinwerk als voor speelinitiatieven.
 - De deelnemersaantallen voor de cursus hoofdanimator en instructeur zien we graag weer stijgen en zetten daarvoor acties op.
 - We zetten onze experimenten verdere vorming verder.

HET BEREIK VAN DE VDS PRODUCTEN EN COMMUNICATIE

De VDS heeft daarnaast ook nog een uitgebreid aanbod aan verschillende inhoudelijke producten en communicatie op maat van onze doelgroepen.

De inhoudelijke **producten** van de VDS zijn een belangrijke manier om onze inhoud naar het speelpleinwerk en speelinitiatieven te verspreiden. Er zijn op dit moment 30 DNA-brochures verschenen. Vanaf 2017 staan deze online voor alle VDS-leden. Dit zijn de DNA's die het meest gedownload zijn: DNA 30. Hoofdanimator (194x), DNA 22. Waw-activiteiten (169x), DNA 9. Stuurgroepen (168x), DNA 3. Tieners (157x), DNA 28. Tussen orde en chaos (154x). Andere veel gedownloade producten zijn: Het evaluatie-instrument (110x), de noodbox - dossier grensoverschrijdend gedrag (106x), de cultuurmuur (92x), visie lokaal - de vergadering (78x).

Onze **website** werd half 2016 volledig vernieuwd. Het luik 'beter spelen' is volledig nieuw en biedt een thematisch overzicht van een grote waaier aan relevante onderwerpen voor speelpleinwerkers. Het bereik van www.speelplein.net blijft stijgen tot zo'n 468.000 paginaweergaven in 2020. De gebruikers blijven langer en bezoeken de website vaker. De populairste inhoud is: spelideeën, kleuters, vergoedingen, inclusie, tieners en voorbereiden.

Onze **online nieuwsbrief** (Het Speelplein Nieuwsoverzicht) gaat naar 9.165 geadresseerden, waarbij gebruikersstatistieken aantonen dat 1 op 4 geadresseerden deze ook effectief lezen.

In 2020 publiceerden we zo'n **200 facebookberichten**. Het totale bereik van onze pagina is gemiddeld 6.500 mensen. De evolutie dat jongeren tussen 13 - 17 jaar facebook achter zich laten, wordt ook zeer duidelijk in de vergelijkende cijfers tussen 2017 en 2019. Deze doelgroep bereiken we nog nauwelijks,

enkel wanneer we cursusfoto's delen of een betalend bericht publiceren in functie van onze cursussen). Voor de andere doelgroepen (verantwoordelijken, schepenen, ouders) blijft facebook een zeer goed en belangrijk medium.

Onze **Pinterest-pagina** (pinterest.com/speelidee) heeft 1.900 volgers en 45.000 maandelijkse kijkers.

In 2020 verkochten we via het MateriaalMagazijn 10810 items aan **speelpleinpromomateriaal**. Meest populair waren de veters, festivalbandjes, lanyards, strijkbadges.

HET BEREIK VAN DE VDS VRIJWILLIGERSWERKING

Bij het werven van VDS-vrijwilligers richten we ons op de eerste plaats naar lokaal actieve speelpleinwerkers en jongeren van speelinitiatieven. Van het totaal aantal VDS-vrijwilligers zijn ± 68% lokaal actief (269 vrijwilligers op een totaal van 395). Onze eigen vrijwilligerswerking is dus onrechtstreeks een indicator voor ons bereik. Gemiddeld gezien is er in Vlaanderen en Brussel op bijna 30% van de speelpleinwerkingen een VDS-vrijwilliger actief. Dit betekent enerzijds dat ze het VDS-aanbod mee bekend maken en uitdragen, en anderzijds dat wij sneller signalen van hun werking kunnen oppikken.

| Regio | ANT | BXL | LIM | OVL | VBR | WVL | CENTRAAL | TOTAAL |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|--------|
| Totaal aantal lokaal actieve vrijwilligers | 41 | 32 | 26 | 81 | 52 | 37 | Nvt | 269 |
| Komen van dit aantal speelpleinwerkingen (organisatoren) | 18 | 9 | 19 | 29 | 25 | 18 | 20 | 120 |
| aantal sppl-organisatoren | 73 | 28 | 63 | 93 | 69 | 90 | Nvt | 416 |
| Verhouding (van x% spw hebben we een vrijwilliger) | 25% | 32% | 30% | 31% | 36% | 22% | Nvt | 29% |

GELIJKEKANSENBELEID

SPEELKANSEN VOOR ELK KIND

In ons streven naar meer en betere speelkansen voor elk kind, hanteren we als VDS twee grote strategieën. Enerzijds stimuleren we werkingen om een **speelaanbod** te creëren met maximale keuze en variatie, zodat kinderen er hun speelmenu à la carte kunnen samenstellen en zo echt vakantie beleven. Anderzijds gaan we voor **laagdrempelige werkingen**, die het mogelijk maken dat zoveel mogelijk kinderen van het speelaanbod kunnen genieten. Daar doet ons verhaal van inclusie zijn intrede.

Totale speelkansen = aantal aangeboden speelkansen x aantal kinderen die er van kunnen genieten

Inclusie definiëren we vandaag breed. Het gaat er om dat elk kind en elke jongere de kans krijgt om (avontuurlijk) te spelen. Inclusieve werkingen gaan daarbij actief op zoek naar drempels die dit voor sommige kinderen en jongeren zouden belemmeren en proberen die drempels weg te werken. Door in te zetten op **sterktes en talenten** van kinderen en animatoren, probeert het speelplein of speelinitiatief een plek te zijn waar iedereen erbij hoort en zichzelf kan zijn.

De VDS zag de afgelopen 15 jaar een enorme evolutie in het jeugdwerklandschap, dankzij allerlei projecten die we konden uitvoeren met onze partners. Veel elementen vonden daaruit hun weg naar ons regulier aanbod. Een kleine selectie: provinciale projecten Inclusieve Speelpleinen, Taalspeler, Kinderarmoede, Anderstalige Nieuwkomers, traject Co-animator en Jeugdwerk Voor Allen. In onze dienstverlening vind je nu vormingen, procesbegeleidingen, bustoeren, infomappen, films, foto's, posters, spellen, analysetools visieteksten en verdiepingsweekends die allemaal het verhogen van gelijke kansen tot doel hebben.

#JEUGDWERKWERKT EN EEN SUCCESFORMULE

Dit alles heeft heel wat impact gehad. In de eerste plaats voor kinderen en jongeren die nu op een speelplein terecht kunnen. Of die er vroeger al terecht konden, maar er zich nu ook comfortabel genoeg

kunnen voelen om tot intens spelen te komen. Duizenden kinderen die kunnen proeven van het jeugdwerk, in al zijn facetten. Het speelplezier, de nieuwe vrienden, maar ook ontdekken en ontwikkelen van eigen talenten. Veel jongeren die kunnen doorgroeien als animator. Jeugdwerk **niet enkel voor, maar ook door** kwetsbare jongeren.

Dit is geen pluim die we zomaar op onze eigen hoed kunnen steken. We zijn trots dat de VDS katalysator was en is in dit project. Maar de successen die we kennen, zouden nooit mogelijk geweest zijn zonder de inzet van vele enthousiaste animatoren, hoofdanimatoren en verantwoordelijken. Onmogelijk zonder de samenwerking met andere organisaties waar we van konden leren. En onbestaande als er geen overheden waren geweest die hier de meerwaarde van inzagen en alles ook de nodige financiële ondersteuning gaven.

Succes = lokaal enthousiasme + bovenlokale expertise + overheidsmiddelen

WAAR WILLEN WE NAARTOE? GEEN EN-EN-VERHAAL

Het is een en-en-en-en-...-verhaal:

- én drempelvrees wegnemen om inclusief te gaan werken;
- én inclusieve speelpleinen versterken (en elkaar laten versterken);
- én van aan de basis werken: het start op animatorcursus, waar inclusie de norm is;
- én ook andere speelinitiatieven laagdrempeliger gaan laten werken;
- én inzetten op toegankelijkheid van de ploegen en daarmee het jeugdwerkverhaal zo breed mogelijk maken;
- én werken aan de VDS als inclusieve jeugdwerkorganisatie: iedereen die mee wil bouwen aan de doelstellingen van de VDS is welkom in ons team. We vertrekken vanuit talenten en op basis van ieders goesting. We weten echter dat er jongeren zijn met goesting en de nodige talenten, die door allerhande drempels niet tot bij ons raken. We botsen ook op grenzen en gaan daar actief mee aan de slag. Zowel organisatorisch, als op het kweken van een goede diversiteitsmentaliteit waarbij we een warme, toegankelijke, waarderende ploeg willen zijn.

Deze ambities vertalen zich in **7 doelstellingen** die specifiek gericht zijn op gelijke kansen:

1. Onze dienstverlening is toegankelijk, lokaal en op maat.
3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere.
5. We versterken de competenties van onze verschillende doelgroepen via vorming en cursussen.
14. We versterken onze dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers.
36. We behartigen de belangen van elk spelend kind.
38. Samen met de partners werken we mee aan het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.
43. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn.

Daarnaast komen deze doelstellingen de gelijke kansen rechtstreeks ten goede:

7. We informeren lokale besturen over de meerwaarde en eigenheid van speelpleinwerk.
9. Speelpleinwerk is (open) jeugdwerk.
13. We versterken speelpleinen die geconfronteerd worden met grensoverschrijdend gedrag.
17. We gaan structurele samenwerkingen aan met partners en zetten (experimentele) projecten op die een meerwaarde zijn voor speelpleinwerk.
31. We ontwikkelen dienstverlening op maat van speelinitiatieven.

STEDELIJKHEID

De VDS ondersteunt speelpleinwerk en speelinitiatieven lokaal en op maat, ook in steden. In de komende beleidsperiode willen we een stevige partner zijn in de grootsteden Antwerpen, Gent en Brussel en onze

werking er verder uitbouwen. Maar daarnaast willen ook op maat ondersteuning bieden waar de stedelijke context impact heeft op speelpleinwerk en speelinitiatieven.

In 2020 vernieuwden we onze visie over speelpleinwerkingen in een stedelijke context. Speelpleinwerk in de stad, dat blijven in eerste instantie werkingen die de eigenheid van het speelpleinwerk belichamen. Kinderen die op die speelpleinen spelen zijn in de eerste plaats kinderen, en de animatoren die het speelaanbod voorzien zijn in de eerste plaats animatoren.

We kijken op heel wat verschillende manieren naar de stad: de stad als fysieke ruimte, sociaal netwerk en weefsel, je buurt in de stad, speelkansen in de stad, interactie met ander aanbod, politiek, diversiteit bij kinderen en jongeren, bereik... Bovendien is de kennis en ervaring die we opdoen in de stad, kennis en ervaring die we kunnen meenemen naar alle speelpleinwerkingen en speelinitiatieven. Steden zijn bij uitstek de plaatsen om nieuwe inzichten op te doen rond heel wat thema's.

Stedelijke contexten brengen specifieke **uitdagingen en kansen** met zich mee die een invloed hebben op die eigenheid, zoals:

- Spelen staat onder druk door de koppeling met andere beleidsdoelstellingen als antwoord op maatschappelijke uitdagingen;
- Speelkansen staan onder druk door een gebrek aan ruimte;
- Een hogere diversiteit van kinderen en jongeren;
- Laagdrempelig karakter behouden;
- Profilering binnen de veelheid aan initiatieven in het lokale vrijetijdsaanbod ten aanzien van kinderen, ouders en jongeren;
- Complexe beleidsstructuren;
- Andere speelkansen;
- Grotere diversiteit aan perspectieven van kinderen en jongeren;
- Meer mogelijkheden tot interactie met omgeving;
- Samenwerking en afstemming tussen de verschillende partners en diensten in het lokale vrijetijdsaanbod.

Twee doelstellingen in onze beleidsnota zijn specifiek gericht op steden:

11. Onze dienstverlening in de grootsteden Antwerpen, Gent en Brussel is lokaal en op maat.
12. We bieden specifieke dienstverlening aan speelpleinwerkingen zonder beroepskracht en speelpleinen in de stad.

Een aantal doelstellingen komen speelpleinwerk en speelinitiatieven in de stad rechtstreeks ten goede:

3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere.
7. We informeren lokale besturen over de meerwaarde en eigenheid van speelpleinwerk.
9. Speelpleinwerk is (open) jeugdwerk.
14. We versterken onze dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers.
17. We gaan structurele samenwerkingen aan met partners en zetten (experimentele) projecten op die een meerwaarde zijn voor speelpleinwerk.
19. Speelpleinen leren van elkaar via uitwisseling en ontmoeting.
22. We versterken speelpleinwerk om jongeren te werven.
31. We ontwikkelen dienstverlening op maat van speelinitiatieven.
33. We rollen het decreet kinderopvang mee uit.
37. Samen met Goe Gespeeld! garanderen we het recht op spelen voor kinderen.
38. Samen met de partners werken we mee aan het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.

BEGROTING

We verwijzen voor dit deel naar het sjabloon van het Departement CJM.

We maakten voor onszelf een gedetailleerd overzicht waar we per actie en per jaar het aantal dagen per medewerker en de effectieve kosten en opbrengsten berekenden. We stellen dit graag ter beschikking.

| SD/OD | Actie | Indicator | PERSEELSINZET 2022 (in dagen) | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|-------------------------------|-------|--------|-------|------|----------|-------|--------|---------|------|--------|
| | | | loko | plogo | Marjar | Mw Pr | Tine | MW verru | MW GC | Pieter | Mwinclu | X | Thomas |
| 1 | Elke regio heeft een lokaal on | Er is jaarlijks minstens één lokaal cont | 100.00 | 6.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1 | Elke nieuwe verantwoordelijke krijgt een kennismakingsgesprek en ee | | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1 | We geven advies ter plaatse ov | Jaarlijks 180 adviezen waaronder mins | 75.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1 | We bieden ondersteuning aan l | In 2022 ontwikkelen we een aanbod op | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 1 | We bieden procesbegeleidinge | We geven jaarlijks minstens 20 proces | 108.00 | 30.00 | 0.00 | 0.00 | 6.00 | 0.00 | 0.00 | 16.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | We analyseren speelkansen via | De audit speelkansen is bijgestuurd en | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 |

UITGANGSPUNTEN

- De interne begroting 2021 (zoals goedgekeurd op de AV 08/12/2020) en resultatenrekening 2019 werden gebruikt als belangrijkste referentiepunten.
- Voor elke aparte actie werd berekend hoeveel de directe kosten en opbrengsten zullen bedragen per beleidsjaar. Ze werden opgenomen in deze nota, samengeteld per OD. In het sjabloon van het Departement werd een gemiddelde over de 4 jaar gehanteerd.
- De gemiddelde overheadkosten e.a. algemene verenigingskosten/-opbrengsten werden niet gelinkt aan de OD's maar rechtstreeks opgenomen in het sjabloon van het Departement.
- De te besteden personeelstijd werd berekend per actie/jaar/functie. De profielen werden ingedeeld volgens het organogram van de VDS (ref 2022 - PC 329.01 - details beschikbaar indien gewenst):
 - Loko (Lokale Ondersteuner): 5,50 VTE - B1c/B1b - gemiddelde anciënniteit 7j
 - Plogo (Ploegondersteuner): 5,50 VTE - B1c/B1b - gemiddelde anciënniteit 5j
 - Medewerkers (inclusie en diversiteit, organisatie en vrijwilligers, speelinitiatieven, producten, Goe Gespeeld!): 3,7 VTE - B1c/B1b - gemiddelde anciënniteit 4j
 - Projectmedewerkers (Sint-Niklaas + Gent): 1,4 VTE - B1c/B1b - gemiddelde anciënniteit 8j (deze worden bekostigd door een overeenkomst met de betrokken lokale besturen)
 - Admin (Administratie en financiën + grafische vormgeving en IT + communicatie en personeel): 3,5 VTE - B1c - gemiddelde anciënniteit 8j
 - Experts (Producten en vorming + Spelen en bovenlokale ondersteuning + Inclusie en diversiteit): 3,00 VTE - B1a - gemiddelde anciënniteit 11j
 - Coördinatoren (Dienstverlening + medewerkers): 2 VTE - B1a - gemiddelde anciënniteit 14j
 - Dir (Directie): 1 VTE - L1 - gemiddelde anciënniteit 35j
- De personeelskosten konden op deze manier berekend worden op basis van de correcte loonschalen en anciënniteit. Er werd geen indexering toegepast op de 4 beleidsjaren. Details beschikbaar, indien gewenst.
- In de tabellen per OD werd de personeelskost vertaald aan de hand van de gemiddelde loonkost over alle profielen heen, voor de 4 jaar. We namen daarvoor de posten 620+621+622 (bezoldigingen + RSZ + verzekeringen) en niet 623+624 (andere). Het totaal van 1.522.061,72 euro gedeeld door 25,60 VTE (totaal) geeft een gemiddelde loonkost/VTE/jaar van 59.455,54 euro.
- Over de hele beleidsperiode bedraagt het saldo van de resultatenrekening € 0,-

TOELICHTING BIJ DE BELANGRIJKSTE KOSTEN

- Overheadkosten (610-613): werden niet gelinkt aan specifieke acties.
- 6110: naast de communicatiemiddelen vernoemd in de acties gaat dit over tel, internet, software...
- 6115 (andere kosten): dit zijn relatiegeschenken en vergaderkosten van personeel en vrijwilligers.
- 6124 (honorarium andere): externe procesbegeleiding voor de VDS zelf (evaluatie organisatiemodel + zelf diversere organisatie worden).

- 6130 (verplaatsingen): km-vergoedingen voor ‘dienstopdrachten’ van zowel staf als vrijwilligers.
- 614: We baseerden ons voor deze post uiteraard op de directe kosten, maar ook op de horizontale analyse (vgl over de jaren heen). Er werd daarnaast niet altijd verdere opdeling gemaakt in de acties (in bvb vergoedingen vrijwilligers, locatie, verblijfskosten...) omdat ook de begroting van elke actie zelf gemaakt werd op basis van horizontale analyse en totale kosten/opbrengsten per actie. Bij de posten 6142 en 6145 (huur locatie en verblijf) werden de grootste globale kosten toegevoegd.
- 62 (Bezoldigingen...):
 - De personeelskosten werden niet geïndexeerd doorheen de periode 2022-25, startbudget voor de personeelskosten werd gebaseerd op de situatie in januari 2022. De budgettaire groei heeft zijn oorzaak in de stijging in aantal (23,40 VTE in 2021 → 25,60 VTE in 2022-25) en de groeiende anciënniteit. Die ligt bij de VDS hoger in vergelijking met de rest van de sector, omdat er de afgelopen (en toekomstige) jaren op ingezet werd in functie van stijgende expertise.
 - Er wordt doorheen de beleidsperiode gemiddeld 24,20 VTE voorzien + 1,40 VTE extern bekostigde projectmedewerkers (ze werden apart vermeld als ‘andere’ - 6204). Ten opzichte van 2021 betekent dit een verdere groei van 2,20 VTE, noodzakelijk om het uitgebreide doelstellingenkader te kunnen realiseren.
 - De 2 coördinatoren die samen met de directeur het Dagelijks Bestuur vormen, werden in het sjabloon opgenomen onder de noemer ‘directiepersoneel’ (6201).
 - 6234 (andere personeelskosten): zie directe kosten. Het gaat over acties rond incentivebeleid, retentie, teamdoelen, preventie...
- 63 (Afschrijvingen):
 - Bevat oa website, database, hardware, meubilair...
 - Onder de vaste activa zit eveneens de afschrijving van de kapitaalsaflossing van de investeringskredieten: 63021 - aankoop eigen pand Lange Ridderstraat Mechelen in 2011 (20j) + 63030 - verbouwingen aan dit pand, die van start gingen in 2018 (15j) en een 2^{de} fase die zal starten in 2021.
- 65 (Financiële kosten): voornamelijk de rente op de investeringskredieten.
- 664/8 (overige uitzonderlijke kosten): we voorzien hier in 2024 uitzonderlijk ‘feestbudget’ (totaal 16.000 euro) in functie van de viering van 50 jaar (NDO-)VDS.

TOELICHTING BIJ DE BELANGRIJKSTE OPBRENGSTEN

- 700: zoals bij de kosten baseerden we ons hier op de directe opbrengsten en maar ook uitdrukkelijk op de horizontale analyse. Het behaalde saldo uit eigen dienstverlening gaat licht omhoog in vergelijking met het gemiddelde saldo van de voorbije jaren.
- 731 (Lidgelden): we voorzien een verdere groei, mede door het lidmaatschap van speelinitiatieven.
- 736 (kapitaalsubsidie): de recente verbouwingen werden/worden gesubsidieerd door het Fonds Culturele Infrastructuur. Die werd sinds 2018 opgenomen als kapitaalsubsidie.
- 7370 (subs gemeenten): met de stad Gent sloten we een langdurende convenant af in het kader van specifieke stadsondersteuning. Zowel personeelstijd die hiervoor wordt ingezet als de convenantmiddelen werden opgenomen ifv transparantie (deze overeenkomst is volledig zelfbedruipend). Ook met Sint-Niklaas is een vergelijkbare overeenkomst in de maak (start 2021).
- 7371 (subs VGC): de jeugdwerksubsidie is momenteel bescheiden. Het is onze ambitie hier opnieuw een structurele overeenkomst te realiseren ter ondersteuning van het speelpleinwerk in Brussel.
- De VDS blijft rekenen op de tewerkstellingsmaatregelen in de sector (zoals VIA-middelen, Sociale Maribel...) om zijn werking te kunnen handhaven op dit niveau.
- 73750: we voorzien eerder bescheiden middelen voor een nieuw Europees project (wordt ontwikkeld in 2021). De VDS blijft ook verder op zoek naar extra projectmiddelen (ook in aanverwante sectoren, zoals bvb de kinderopvang), omdat we merken dat ons jeugdwerkverhaal en -model ‘plakt’.
- 74 (Overige):

- 743: Verhuur kantoren: gezien het ruime pand, kan de VDS een deel van zijn infrastructuur te huur aanbieden. Sinds 2017 maakt Kind en Samenleving vzw hier gebruik van, sinds 2020 ook expliciet aangeboden aan occasionele huurders van zalen/vergaderruimte.
- 747: Kind en Samenleving vzw maakt nog op een andere wijze gebruik van de deskundigheid van de VDS en ‘huurt’ managementondersteuning in: 0,20 VTE tijd wordt hieraan besteed en vergoed (zie OD34).
- Ook met MateriaalMagazijn BV en Speelmakers CV wordt structureel en organisatorisch samengewerkt, zonder financiële impact (zie OD34).

GEVRAAGDE BUDGET: € 1.232.000 (+30% tav BN 2018-21)

Dit is een stijging maar we vragen dit niet zomaar:

- Bij de vorige BN kregen we (na loonindexering 2019) € 947.819 toegewezen.
- Er is de **stijging personeel** (gemiddeld over de ganse periode +2,20 VTE) + verhoging **anciënniteit**.
- We vragen structurele middelen voor de **verdere ontwikkeling van Goe Gespeeld!** (zie OD 37). Wij en de uitgebreide groep van partners merken de nood om het samenwerkingsverband met meer VTE te kunnen ondersteunen. De partners kijken hiervoor naar de VDS.
- We zien graag een **structurele inbedding inclusie** middelen (lokale ondersteuning) (zie OD 38 en gelijkekansenbeleid): na het verschuiven van Jeugdwerk Voor Allen in een door de bovenbouw ondersteunend kader in functie van inclusie en toegankelijkheid, wil de VDS de opgedane ervaring (+15j) borgen in de organisatie. De VDS zal graag meewerken aan de verdere lokale ondersteuning, maar vraagt ook expliciet tijd om de expertise en ondersteuning te kunnen behouden voor het lokale speelpleinwerk/werkveld.
- We gaan voor **verbreding van het doelpubliek** speelpleinwerk naar speeliniciatieven. Een duidelijke vraag uit het lokale werkveld zelf, waar we extra personeelstijd willen op inzetten.
- We schreven ook eenmalig **feestbudget 50 jaar VDS** (NDO) in (zie OD 45 in 2024)
- Het ‘reguliere’ aanbod kreeg weliswaar een reality-check, maar blijft op hetzelfde kwalitatieve niveau. Daarnaast willen we ook **nieuw en extra aanbod** realiseren (zie de vele ‘nieuw’ icoontjes)



VERHOUDINGEN

- De verhouding van de personeelskosten ten opzichte van de totale kosten blijft net boven de 60% liggen (idem vorige BN). De VDS zet verhoudingsgewijs minder middelen in dan personeel en werkt efficiënt (meer personeel ten opzichte van minder overheadkost).
- De verhouding van het gevraagde subsidiebedrag ten opzichte van de totale opbrengsten bedraagt ± 50%, ongeveer op hetzelfde niveau als in de vorige beleidsnota. Om de beoogde inhoudelijke groei te kunnen realiseren, betekent dit dat de VDS er ook in slaagt zijn andere bronnen te laten groeien (realisatie eigen dienstverlening, projecten, infrastructuur enz).
- De totale groei van het resultaat (nieuwe periode ten opzichte van 2021) ligt rond de 17% (stijging totaal kosten/opbrengsten ten opzichte van 2021).