

## Strategische doelstellingen

SD1: De VDS is de koepel van en voor speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel.

SD2: De VDS ondersteunt andere speelinitiatieven

SD3: De VDS streeft naar meer en betere speelkansen voor elk kind.

SD4: De VDS is jeugdwerk met bevlogen vrijwilligers en stafmedewerkers

SD5: De VDS is een effectieve en efficiënte organisatie.

## 13 Prioriteiten

1. Onze dienstverlening is toegankelijk, lokaal en op maat.
2. We prikkelen speelpleinen om meer en betere speelkansen te creëren.
3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere.
4. We zijn de koepel van alle speelpleinwerkingen.
5. We versterken de competenties van onze verschillende doelgroepen via vorming en cursussen.
35. We ondersteunen speelinitiatieven met onze visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek
42. We behartigen de belangen van elk spelend kind.
47. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze vrijwilligers.
48. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze stafmedewerkers.
49. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn
56. Onze interne communicatie en structuur stimuleren vlotte samenwerking om onze doelen te bereiken.
57. We implementeren onze waarden, missie en visie en strategie in alle pijlers van de VDS.
58. We dragen het merk VDS verder uit met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie

**SD1: De VDS is de koepel van en voor speelpleinwerk in Vlaanderen en Brussel.**

1. Onze dienstverlening is toegankelijk, lokaal en op maat.

2. We prikkelen speelpleinen om meer en betere speelkansen te creëren.

3. We ondersteunen en stimuleren inclusief speelpleinwerk voor elk kind en elke jongere.

4. We zijn de koepel van alle speelpleinwerkingen.

5. We versterken de competenties van onze verschillende doelgroepen via vorming en cursussen.

6. We zetten het merk speelpleinwerk op de kaart met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie

- |   |
|---|
| 7. We informeren lokale besturen over de meerwaarde en eigenheid van speelpleinwerk.  |
| 8. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en communicatiemiddelen op maat van onze doelgroepen.                                     |
| 9. Speelpleinwerk is (open) jeugdwerk   |
| 10. We bewaken en verhogen de kwaliteit van alle aspecten van onze dienstverlening  |
| 11. Onze dienstverlening in de grootsteden Antwerpen, Gent en Brussel is lokaal en op maat.   |
| 12. We bieden specifieke dienstverlening aan speelpleinwerkingen zonder beroepskracht en speelpleinen in de stad.                           |
| 13. We versterken speelpleinen die geconfronteerd worden met grensoverschrijdend gedrag.  |
| 14. We versterken onze dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers.  |
| 15. We zijn een aanspreekpunt voor speelpleinen in nood of crisis.  |
| 16. Producten zijn gekend, toegankelijk en worden gebruikt op basis van een onderbouwd en doordacht productbeleid.                          |
| 17. We gaan structurele samenwerkingen aan met partners en zetten (experimentele) projecten op die een meerwaarde zijn voor speelpleinwerk. |
| 18. We versterken speelpleinen in hun rol als stageplaats.  |
| 19. Speelpleinen leren van elkaar via uitwisseling en ontmoeting.   |
| 20. We waarderen de inspanningen die onze doelgroepen doen voor speelpleinwerk.   |
| 21. We houden onze website actueel op vlak van vormgeving, functionaliteiten en gebruiksvriendelijkheid.                                    |
| 22. We versterken speelpleinwerk om jongeren te werven.   |
| 23. We ondersteunen het speelpleinwerk om te voldoen aan (nieuwe) wet- en regelgeving.  |
| 24. Onze website is het startpunt voor iedere zoektocht naar informatie en het belangrijkste middel voor algemene communicatie.             |
| 25. We stimuleren verbondenheid met het speelpleinwerk.   |
| 26. Ons communicatiebeleid volgt de trends in het gebruik van sociale media en speelt hier op in.   |
| 27. We ondersteunen speelpleinwerkingen in het opmaken en uitvoeren van hun communicatiestrategie   |
| 28. We versterken onze dienstverlening met resultaten van onderzoek, trends en praktijkervaring.  |
| 29. We kiezen jaarlijks een prioritair thema en bieden speelpleinen daarvoor specifieke dienstverlening aan.                                |

**SD2: De VDS ondersteunt andere speelinitiatieven**

- |  |
|--|
| 30. We ondersteunen speelinitiatieven met onze visie op spelen en geloof in de jeugdwerkmethodiek          |
| 31. We ontwikkelen dienstverlening op maat van speelinitiatieven   |
| 32. We prikkelen speelinitiatieven om meer en betere speelmogelijkheden te creëren met (nieuwe) producten. |
| 33. We rollen het decreet kinderopvang mee uit.  |
| 34. We bouwen onze inhoudelijke samenwerking met onze familiepartners verder uit.                          |
| 35. We informeren en inspireren met nieuws, inhoud en middelen op maat van organisatoren.                  |

**SD3: De VDS streeft naar meer en betere speelkansen voor elk kind.**

36. We behartigen de belangen van elk spelend kind.

37. Samen met Goe Gespeeld! garanderen we het recht op spelen voor kinderen.

38. Samen met de partners werken we aan het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.

39. We investeren in een duurzame relatie met de pers en politiek.

40. Onze visie op spelen is in het brede werkveld en ook internationaal gekend.

**SD4: De VDS is jeugdwerk met bevlogen vrijwilligers en stafmedewerkers.**

41. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze vrijwilligers.

42. We waarderen, ondersteunen, vormen en dragen zorg voor onze stafmedewerkers.

43. We willen een inclusieve jeugdwerkorganisatie zijn

44. We optimaliseren ons medewerkersbeleid obv gesprekken, gegevens en analyses.

45. We geloven in de jeugdwerkmethodiek en stimuleren bij onze medewerkers verbondenheid met de organisatie.

46. Medewerkers hebben voeling met de realiteit van speelpleinwerk en van speelinitiatieven.

47. We versterken onze expertise om medewerkers te werven en bereiken meer relevante kandidaten.

48. We geven verder vorm aan ons beleid mbt integer en deontologisch handelen.

**SD5: De VDS is een effectieve en efficiënte organisatie.**

49. We implementeren onze waarden, missie en visie en strategie in alle pijlers van de VDS.

50. We dragen het merk VDS verder uit met een onderbouwde en doordachte communicatiestrategie

51. Onze interne communicatie en structuur stimuleren vlotte samenwerking om onze doelen te bereiken.

52. We voeren een transparant financieel beleid en vergroten het financieel bewustzijn van onze medewerkers

53. We verzamelen en analyseren kwalitatieve en kwantitatieve gegevens om onze effectiviteit en efficiëntie te verhogen.

54. We bouwen onze infrastructuur en ICT verder uit met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid.

55. We zijn een ledenorganisatie waarbij voordelen een meerwaarde zijn en we leden stimuleren om hier optimaal gebruik van te maken

56. We willen een klimaatvriendelijke organisatie worden.















