

1 BEPAAL OP WELKE MANIER JE INPUT ZAL VERZAMELEN



• HOE? OP MAAT VAN DE JONGEREN!

- Een poll op facebook.
- Like "als je akkoord" bent op Instagram.
- Bevraging op de school(speelplaats).
- Bel elk 2 mensen tijdens een stuurgroepvergadering.
- Ga samen iets drinken en vraag hem/haar de pieren uit de neus.

Wij vroegen aan jongeren, speelpleinen, verantwoordelijken en beleidsmakers waarom jongeren zich voor het speelplein (blijven) engageren. Wat ze verwachten en waarom speelpleinorganisatoren op hun beurt met jongeren willen (blijven) werken en wat ze van hen verwachten. Nu is het jullie beurt. Hoe zit het op jullie speelplein? Wat kunnen jullie doen?

2 DENK NA WAT JE WIL WETEN EN FORMULEER DAARVOOR EEN VRAAG.

JONGEREN EN HUN MOTIVATIE

- Wat motiveert jou om op ons speelplein te staan en waarom kom je graag bij ons op het speelplein?
- Op welke manier ben jij op het speelplein terecht gekomen?
- Wat is er nodig opdat jouw twee beste vrienden ook op het speelplein komen staan?

VUL AAN:

JONGEREN EN HUN ENGAGEMENT

- Neem je liever korte of langdurige engagementen op?
- Wat heb jij altijd al eens willen doen op het speelplein?
- Via welk kanaal krijgen we van jou het snelst reactie?

VUL AAN:

JONGEREN EN DRUK

- Welke taken zitten er in jouw comfort-stretch-panic-zone?
- Op een schaal van 1-10 hoeveel druk ervaar je?
- Wat zou er voor zorgen dat dit cijfer daalt?

VUL AAN:

3 LEG ALLE ANTWOORDEN SAMEN

Verzamel hier de antwoorden die je kreeg op de vragen die je formuleerde in stap 2

• MOTIVATIE - ANTWOORDEN

• ENGAGEMENT - ANTWOORDEN

• DRUK - ANTWOORDEN

IT'S A MATCH! POW!

4 TREK CONCLUSIES VOOR JOUW SPEELPLEIN

OF BEPAAL WAAR JE NIET ZEKER OVER BENT EN BEVRAAG VERDER. (GA DAN TERUG NAAR STAP 1)

WAT SPEELT BIJ ONZE ANIMATOREN HET MEEST?

DUID AAN:

HET PERSOONLIJKE MOTIEF

HET SOCIAAL MOTIEF

HET IDEEËLE MOTIEF

FORMULEER CONCLUSIES:

Neem een blad papier en schrijf je conclusies neer.

- Spelen we voldoende in op de verschillende motieven om jongeren te houden?
- Hoe is het gesteld met de reputatie van ons speelplein bij jongeren?
- Andere conclusies?
- Welk kanaal om te werven, werkt het best?
- Gebruiken we de motieven voldoende in de werving van nieuwe jongeren?

50/50, 20/80 100/100?
OF HOE ZIT HET NU JUIST?

WE HEBBEN:

- % INCIDENTELE EN
- % VASTE VRIJWILLIGERS

FORMULEER CONCLUSIES:

- Zijn de engagementen die wij voorstellen afgestemd op de "goesting" van de jongeren?
- Hebben we een goede match tussen het engagement van de jongeren en de verwachtingen van ons speelplein?
- Welk inspraak- en communicatiekanaal gebruiken we het best om hen te bereiken?
- Andere conclusies?

WAT SPEELT BIJ ONZE ANIMATOREN HET MEEST?

FORMULEER CONCLUSIES:

- Welke taken komen bij iedereen terug in de stretch/panic-zone?
- Is het tijd om onze draagkracht in vraag te stellen?
- Andere conclusies?
- Welke oplossingen komen bij iedereen aan bod?

5 BRAINSTORM OVER ACTIES EN BEPAAL ERNA DE PRIORITEITEN OM IN 2020 OP IN TE ZETTEN.

PRIORITEITEN:

1 2 3

6 KAN DE VDS ONDERSTEUNEN?

NEEM EEN KIJKJE OP ONZE WEBSITE WE HELPEN JE VERDER MET:

- een vorming
- verschillende producten
- advies ter plaatse
- speelpleinvoorbeelden



Nog meer inspiratie nodig?

WWW.SPEELPLEIN.NET/BETERSPELEN

VDS
vlaamse dienst
speelpleinwerk