

Beste,

Op donderdag 25 juli 2019 slaan 20 organisatoren van vakantie-initiatieven de handen in elkaar voor de 3^e Dag van de Animator. Na het grote succes van de voorbije 2 edities, doen we dat voor het eerst in samenwerking met radiozender *MNM* in de vorm van een live-uitzending en radiospots in juli. In 2018 registreerden meer dan 250 lokale initiatieven in Vlaanderen en Brussel hun actie en deden mee met de Dag van de Animator.

Onze kernboodschap

39.000 verschillende jongeren (van 15 tot 25 jaar) kiezen ervoor om in hun eigen vrije tijd animator te zijn op een vakantie-initiatief, bv. een speelpleinwerking in hun buurt. 70% van hen doet dat zelfs helemaal vrijwillig of tegen een kleine vergoeding. Gewoon, omdat ze het belangrijk vinden. Om kinderen de vakantie van hun leven te bezorgen. Op deze Dag van de Animator willen we breed aandacht vragen voor het engagement van deze jongeren en hen collectief bedanken!

2 succesvolle edities achter de rug

In 2017 en 2018 bereikten we quasi [alle regionale en nationale pers](#) met onze actie : kranten, radio en televisie. [Het filmpje](#), waarin we letterlijk een dag van een animator op het speelplein in beeld brachten, werd inmiddels meer dan 20.000x op Facebook en 1200x op YouTube bekeken. Het werd 170x gedeeld. Afgelopen jaar verleende tv-kok Jeroen Meeus zijn medewerking aan de actie. Ook [zijn oproep](#) werd 39.000x bekeken en 255x gedeeld – het ging telkens om niet-gesponsorde berichten.

Onze vraag

Voor deze en volgende edities zijn we op zoek naar een duurzame, financiële partner voor de Dag van de Animator en eventueel een gadget dat we kunnen verspreiden. We dachten daarbij aan een *Powerbank*.

Gezien onze doelgroep aansluit bij de uwe stellen we deze vraag gericht aan uw bedrijf.

Hopelijk hebt u interesse in dit sociaal project.

We komen graag langs om het verder toe te lichten.



www.dagvandeAnimator.be

www.speelplein.net/dagvandeAnimator

Bert Breugelmans

bert@speelplein.net

0494 79 09 65