



De kern geraakt:

40% van alle speelpleinwerkingen bespaart in 2014.

De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) stelt vast dat sommige besparingsmaatregelen de kern van het speelpleinwerk - grote openheid, focus op spelen en speelplein is jeugdwerk - bedreigen:

- Deelnameprijzen worden opgetrokken tot ver boven het gemiddelde (5 euro) in Vlaanderen tot soms 10 euro per dag. Onbetaalbaar voor heel wat ouders!
- Het aantal animatoren wordt afgebouwd of aangepast aan het aantal kinderen die enkel nog via voorinschrijving kunnen deelnemen.
- Budgetten voor materiaal, uitstappen, koek en drank, incentives voor animatoren worden in vraag gesteld.
- Er wordt een meerprijs gevraagd voor kinderen uit andere gemeenten.
- Subsidies voor particuliere speelpleinen worden drastisch terugschroefd terwijl de verwachtingen naar kwantiteit en kwaliteit volgens het reglement dezelfde blijven,
-



Doordacht geknipt?

De VDS erkent dat middelen efficiënt ingezet moeten worden, maar wil duidelijk maken dat dit moet gebeuren;

- zonder aan de kern van speelpleinwerk te raken;
- in onderling overleg met de speelpleinploeg -en verantwoordelijke(n).

Maak de juiste keuze!

Onderneem actie met de campagnebundel!

Een instrument om, samen met je speelpleinploeg, de juiste keuze te maken en doordacht te knippen bij besparingen. Als er al bespaart moet worden natuurlijk!

Hoort jouw speelplein bij de 60% die niet bespaart of heb je dooracht geknipt?

Dan is deze bundel en het vervolg van de campagne een kans om de meerwaarde van speelpleinwerk als unieke jeugdwerkvorm binnen jouw gemeente te verduidelijken en de kern ervan als streefdoel naar voor te schuiven.

Het is jouw verhaal:



Klik op de afbeelding om het campagne logo af te printen op A3 of A4-formaat.

Steun de campagne:



1. Plaats het campagnebeeld als omslagkader op je speelplein-Facebookpagina. Zet je ploeg aan om hetzelfde te doen op hun persoonlijke pagina.
2. Plaats een Picadée met het campagne logo op je Facebook-profielfoto of vraag een echte button aan en speld hem op je (speelplein)T-Shirt.



3. Deel de campagnefoto's (zie bovenaan) waarvan we er in de maand april 10 lanceren op www.facebook.com/VDSvzw. De foto's tonen wat besparingen op het speelplein concreet betekenen ... ouch!
4. Deel ons (pers)-opiniestuk; speelpleinwerk moet speelpleinwerk blijven!



[Facebook](#)



[Email](#)



[website](#)



[#kernspoolwerk](#)

Benieuwd naar de verdere planning en vervolg van de campagne? [Klik hier!](#)