

G-SPOT ZOMERTOUR

WIST JE DAT
102
SPEELPLEINEN
DE KANS KREGEN
OM ZICH VOOR TE STELLEN
IN DE RUBRIEK
'ON THE SPOT'

Onze lokale speelpleinondersteuners bezochten deze zomer maar liefst 72% van alle speelpleinen in Vlaanderen en Brussel. Een beknopt overzicht van enkele opvallende dingen, fijne speelideeën of leuke herinneringen.

1 SPEELPLEIN LONDERZEEL



'Tijdens de middagpauze spelen animatoren en kinderen dit simpel maar geniaal spel: zet een krijstreef zo hoog mogelijk op de muur!'

2 THE ELEPHANT IN SINT-LAMBRECHTS-WOLUWE



'En toen waren de bandjes op...'

3 SPEELPLEIN JOEPIE HALLE



'Het wekschema wordt ook effectief gebruikt door de kinderen tijdens de pauze!'

4 SPEELPLEIN ZOEBER HOOGLEDE



'Zoerber had naar aanleiding van de speelpleinzomer het café uit FC De Kampioenen nagebouwd. Kinderen konden er elke dag langs om een dagschotel te vragen. Voor hun laatste dag hebben ze de enige echte (!) Carmen kunnen strikken. Zij kwam een dagje meespelen op Zoerber.'

5 SPEELPLEIN DE WARANDE TORHOUT



'Geldende speelgeboden op het speelplein De Warande in Torhout.'

6 SPEELPLEIN HOBBS Appelterre - Ninove



'Een gloednieuw speelplein gestart vanuit enthousiaste ouders en Chiroleden. Direct een grote hit. Veel kinderen, veel geëngageerde animatoren en zeer veel speelplezier!'

7 SPEELPLEIN AWIMBALIEJE DENDERLEEUV



'Het speelplein zat deze zomer op een nieuwe locatie met een saaiere speelplaats. Op de stuurgroep werd lang nagedacht en dit leidde tot heel wat grote, vernieuwende maar vooral zeer toffe speelhoeken waardoor de speelplaats werd omgetoverd.'

8 BKO DE MIKADO HOVE



'Enkele hippies maken samen met de kinderen een Volks-wagen busje. De bus zorgde ook nadien nog voor kilometers speelplezier!'

9 VROEM! Leopoldsbrug



'Elke dag wordt er gestart met een toneeltje in thema.'

10 SPEELPLEIN ZOWIEZO Hasselt



'Elke week wordt er gespeeld rond een bepaald thema. Animator ine wordt achterna gezeten door een drakenjager.'

11 SPEELPLEIN LANAKEN



'Genieten van al het harde werk op zijn zelfgemaakte schommel.'

12 GEMEENTELIJK SPEELPLEIN HOLSBEEK



'De 3D-printer (van FabLab) kan ook een praktisch nut bewijzen. Tafelversterking printen om je materiaalokot te vergroten en veilig te maken. Het kan!'

13 SPEELPLEIN KAKTUS Zemst



'Ouders zien meteen welke kindjes na 16u liggen te slapen of verzorgd worden in de EHBO-zaal door dit bord. Geen eindeloze zoektochten meer naar je kinderen op het immense speelplein, want je passeert eerst de EHBO.'

WRECK YOUR KICK!

het enige speelpleinvakblad in vlaanderen!

KICK! 1 - jaargang 40 - najaar 2015

BELGIE/BELGIQUE
P.B.
P/706226
9099 GENT X
2/2437



vlaamse dienst
speelpleinwerk

LANGE ROOFSSTRAAT 22 - 2000 MECHELEN
www.speelplein.net

WE KICK!-EN 'M ERUIT!



Een mijlpaal... je hebt de laatste 'KICK!' in handen! 22 jaar lang viel dit VDS-tijdschrift in de brievenbus van iedereen met een hart voor speelpleinwerk. De KICK! kreeg op verschillende momenten een facelift, maar de inhoud bleef al die tijd overeind en rubrieken onveranderd.

In de tijd dat het wereldwijde web net kwam piepen en Mark Zuckerberg nog met de blokken speelde, was de KICK! hét magazine om op de hoogte te zijn van het laatste

speelpleinnieuws. Ondertussen kunnen we het internet niet meer wegdenken en is sociale media alom aanwezig. De snelheid waarmee we dingen delen, is ongezien. Het laatste nieuws wordt daardoor al snel oud nieuws. De vraag rees: "Is de KICK! nog relevant anno 2015?"

We wikten, wogen en besloten: de KICK! gaat eruit maar... niet zonder een volledig nieuw en uitgebreid communicatieplan op poten te zetten: je leest er alles over in deze laatste KICK!-editie. We blijven je veel leesplezier wensen: in deze KICK! én langs alle latere nieuwe kanalen. Bedankt aan iedereen die ooit een steentje bijdroeg!



Joke Dierickx,
Voorzitter



Jo Van den Bossche,
Directeur Financiële
Planning-Strategie



Let op dit symbooltje: in deze laatste editie steken we speelpleideeën waarvoor je deze KICK! kan gebruiken. Neem een foto van je uitspattingen, plaats hem op sociale media en inspireer je medemens! #wreckyourkick.

Relevante communicatie op maat!

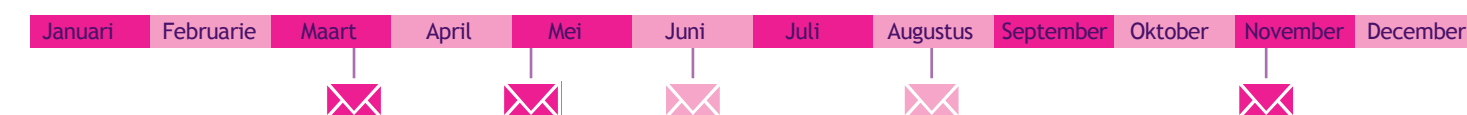
In de voorbije maanden ontwierp de VDS een fris en doordacht communicatieplan waarbij we via verschillende kanalen relevante info en inhoud willen afstemmen op maat van verschillende doelgroepen: verantwoordelijken, (hoofd)animatoren, beleidsmakers, ouders, pers, partners... Sommige delen van de KICK! waren wel relevant voor bepaalde doelgroepen. Maar in zijn geheel voldoet het tijdschrift niet langer aan deze voorwaarden.

Naast persoonlijk contact, onze website, de digitale nieuwsbrief, vluchtige communicatie via Facebook en Twitter, blijft communicatie op papier uitermate belangrijk voor de VDS! Meer nog... we schrappen de KICK! zoals je hem vandaag kent wel, maar investeren tegelijk vanaf 2016 in méér communicatie op papier.



Kaft je schoolboeken met de KICK! of snor de oude exemplaren op, doe 'n keer zot en steek je hele bureau in een jasje.

IN JE BRIEVENBUS IN 2016



Elke speelpleinverantwoordelijke ontvangt van ons 5 keer post per jaar. Niet meer, niet minder!

1 In aanloop naar de paasvakantie, halfweg maart, steken we een inhoudelijk nummer in je brievenbus en houden we je op de hoogte van relevante nieuwigheden. Ook schepenen ontvangen deze mailing indien relevant. Leden krijgen het bordje "Lid van".

2 Begin mei ontvang je de zomermailing, op vraag van de speelpleinen een maand vroeger dan andere jaren. Daarin alle belangrijke info in functie van de zomer. Op tijd om je eigen kalender af te stemmen en de inhoud mee te pakken op plandagen en voorbereidingsweekends met je speelpleinploeg.

3 Halfweg juni vindt iedereen een zomerposter in zijn/haar bus met een gadget als leuk extraatje. Op de voorkant een affiche, de achterkant bomvol speelpleideeën. Ideaal om op te hangen tijdens de zomer in het animatorenlokaal, voor het raam...

4 Na de zomervakantie komt er opnieuw een inhoudelijk nummer. We zetten op dat moment het aanbod 'procesbegeleiding' en 'audit' in de verf. We houden je op de hoogte van relevante nieuwigheden. Ook schepenen ontvangen deze mailing.

5 Tot slot ontvangt iedereen in november

een herfstposter. Op de voorkant alle data van trefdagen, cursussen, events... voor het nieuwe kalenderjaar per regio met ruimte voor het toevoegen van je eigen speelpleindata en activiteiten. Op de achterkant een overzicht van de volledige dienstverlening en producten van de VDS.

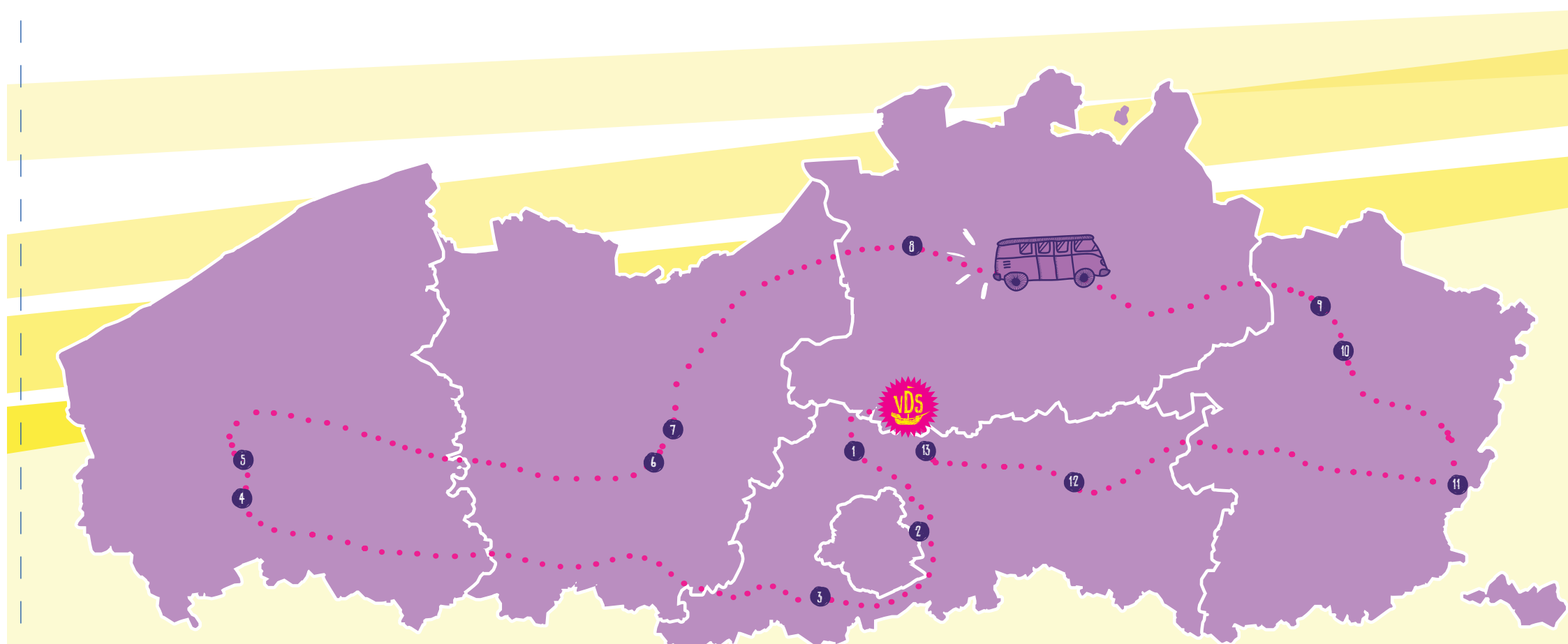
De cursusfolders die tot op heden werden verzonden, zullen nu zoveel mogelijk worden meegegeven tijdens de afhaalperiode van het MateriaalMagazijn in juni. Dat betekent dat bestellers al vóór de zomer alle folders hebben om uit te delen. Niet-bestellers krijgen hun pakketje persoonlijk tijdens speelpleinbezoeken of sturen we alsnog op. Wegens gemaakt, krijg je opnieuw de kans om per soort cursus vooraf door te spelen hoeveel folders je wenst.

ELKE GESLAAGDE CURSIST

... ontvangt zijn attest per post in de brievenbus, ook al is dit niet langer nodig in de nieuwe wetgeving: het attest is immers digitaal beschikbaar voor elke geslaagde cursist. De VDS wil echter de waarde van het attest blijven benadrukken en vindt het vanzelfsprekend om de cursist in kwestie via een persoonlijke brief te feliciteren. We maken van de gelegenheid gebruik om verdere kansen aan te bieden: bv. cursus verdere vorming, hoofdanimator, instructeur of VDS-vrijwilliger worden.

ELKE SPEELPLEINANIMATOR

... ontvangt de herfstposter en de zomerposter met een gadget als leuk extraatje. Verantwoordelijken wiens speelplein lid is van de VDS, kunnen hun animatorenlijst in bulk aanleveren. Via een online-inschrijfformulier wordt het ook mogelijk om individueel in te tekenen op de lijst. Alle cursisten die de afgelopen 3 jaar cursus volgden bij de VDS, ontvangen sowieso beide posters.



DNA

HIER STAAN
WE VOOR!SPEELPLEINWERK
MOET
SPEELPLEINWERK
BLIJVEN

Over visie op jouw speelplein!

Flashback naar de vorige zomer: Het is 16u, de speelpleindag is voorbij. Het was een fijne namiddag: volle bak speelplezier in de kampen! Enkele kinderen hebben bij hun kamp een modderbad gemaakt en zijn dus ook behoorlijk vuil. De papa die hen komt ophalen, is duidelijk niet tevreden: "Ik stuur mijn kinderen toch niet naar de opvang om vuil te worden!", klinkt het opgewonden.

HERKENBARE SITUATIE?

Heb jij aan de poort altijd een antwoord klaar, of sta je met je mond vol tanden? Misschien heeft de speelpleinverantwoordelijke een antwoord klaar, maar is dat ook het antwoord dat de rest van de animatorenploeg zou geven?



Lien De Schryver,
jeugdprogrammatrice
(Zottegem)

"We hebben ons speelplein grondig geobserveerd, animatoren en de schepen van jeugd betrokken tot we een soort ruwbouwttekst hadden. Die hebben we tientallen keren herbekeken en herschreven tot de definitieve versie overleefde. Een doordacht proces!"

TIJD VOOR EEN EIGEN
SPEELPLEINVISIE

Speelpleinwerkingen met een visie staan in de praktijk sterker: op vlak van eigen beleid en zeker ook in contacten met ouders, gemeente, externe partners, bureaus... Door een visie te ontwikkelen, weet je waar je als speelpleinwerking voor staat en kan je dit ook uitdragen. Een visie die gedragen wordt door de hele ploeg, geeft houvast en maakt



Gunther Melis,
jeugdconsulent
(Nijlen)

"De uitgebreide jaarwerking met de animatoren vinden we enorm belangrijk en moet zeker behouden blijven in de toekomst. Het is expliciet opgenomen in de visietekst waardoor het gemeentebestuur het engagement aangaat om geld en personeel vrij te maken."

dat iedereen op dezelfde lijn zit, hetzelfde denkt over de werking en dus ook hetzelfde antwoord geeft. Logisch!

Toch blijkt uit een rondvraag bij alle speelpleinverantwoordelijken dat slechts 18% van de speelpleinwerkingen een visietekst heeft die gekend en gedragen is. Tijd om daar verandering in te brengen!

Begin 2015 lanceerden we DNA 27 'Hier staan we voor!'. Een inhoudelijke brochure die je alles vertelt over het hoe en waarom van een eigen speelpleinvisie. Met een heleboel hapklare werkvormen, een stappenplan om een visietekst uit te schrijven, praktische tips en tricks en heel wat voorbeelden om mee aan de slag te gaan. Bovendien kan je alle werkvormen gratis downloaden op www.speelplein.net/eigenspeelpleinvisie.

'Weten
waarvoor
je staat!'

'Weten waarvoor je staat!' is deel 3 van een grotere campagne 'Speelpleinwerk moet speelpleinwerk blijven'. Door de toenemende druk van besparingen, de vraag naar extra kinderopvang, pedagogisering van spelen, verwachtingen van ouders rond begeleiders en veiligheid... is het meer dan ooit belangrijk dat iedereen de eigenheid en meerwaarde van deze unieke jeugdwerkvorm kent en uitdraagt! Een sterke, eigen speelpleinvisie maakt dat verhaal nog sterker!

Alles over de campagne vind je op www.speelplein.net/kernvanhetspeelpleinwerk



Jente De Temmerman,
voorzitter speelplein
Wesp (Wetteren)

"We zorgen dat animatoren de visie van onze werking kennen. Die geven we mondeling door of via de maandelijkse nieuwsbrief. We organiseren vorming die aansluit bij wat we belangrijk vinden, bv. de inclusiegedachte. Externen zoals ouders of politici tonen we wie we zijn, bv. door foto's op facebook, een openspeelpleindag met receptie, onze website..."

HOE BEGIN IK ERAAN?

De VDS maakt het je makkelijk en lanceert een kant-en-klare visievergadering om samen met je animatorenploeg door te worstelen. Hiermee ontwikkel je een eerste aanzet naar een eigen, gedragen speelpleinvisie op papier. Geen visie hebben is moeilijker!

- Je nodigt de hele speelpleinploeg uit voor een vergadermoment of doordenddag...
- Je opent, quasi zonder voorbereiding, onze interactieve PowerPoint-presentatie
- Je kiest uit de thema's: speelkansen, speelpleinploeg, externe relaties of toegankelijkheid. Je beslist zelf waar je het over hebt en hoelang
- Je gaat aan de slag met de volledig voorbereide werkvormen en verzamelt de reacties
- De speelpleinverantwoordelijke en/of de stuurgroep van je speelplein schrijven op basis daarvan een eerste versie neer op papier

NOG NIET OVERTUIGD?

Op www.speelplein.net/eigenspeelpleinvisie vind je filmpjes van speelpleinverantwoordelijken die je vertellen wat het hebben van een eigen speelpleinvisie hen al heeft opgeleverd, hoe ze erin geslaagd zijn die op papier te zetten en op welke manieren ze hun visie zoveel mogelijk samen uitdragen.

ON
THE SPOTVAKANTIESPEELPLEIN
DE PLEUTE PROVENSTATUUT:
Particulier

PROFIEL GEMEENTE:

Proven heeft een oppervlakte van:

13,10 km²

1.262 inwoners

AANTAL KINDEREN:

163

Is het totaal aantal kinderen die door het speelplein worden bereikt

MET EEN GEMIDDELTE VAN:

20 in de voormiddag

40 in de namiddag

AANTAL ANIMATOREN:

28

CONTACT:

Lieselotte Peperstraete
vspdeleuteproven@hotmail.com

Vakantiespeelplein De Pleute Proven is het 102de en meteen laatste speelplein dat zich in de KiCK! mag voorstellen. We maakten voor de verandering ook een sprongetje naar de resultaten van het 'Grootschalig speelpleinonderzoek', zodat je De Pleute (maar ook je eigen werking) eens naast de speelpleincijfers uit de rest van Vlaanderen kan plaatsen.

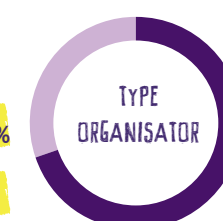
Speelplein De Pleute bevindt zich in het pittoreske dorpje Proven, deelgemeente van Poperinge, in de charmante Westhoek. Ondanks we slechts een klein dorp zijn (en ook alle omliggende dorpen en gemeenten een eigen speelplein hebben), komen er toch heel wat kinderen zich uitleven. Met topdagen tijdens de voorbije zomer van 79 kinderen is De Pleute de laatste jaren weer volop aan het groeien. Zo'n 15 à 20 jaar geleden werden er pieken van 120 kinderen geregistreerd, waarna er een forse daling kwam (simpelweg wegens minder kinderen in Proven), die nu opnieuw de hoogte ingaat.

van impulsen, spontaan spel en activiteiten. 3 jaar geleden ging De Pleute op zoek naar een nieuwe uitdaging en vond die in de volle dagwerking. De eerste 2 weken van juli en laatste 2 weken van augustus is het speelplein open van 8u 's morgens tot 17u30 's avonds. De weken daartussen is De Pleute enkel in de namiddag open. Een succes want het aantal kinderen in de voormiddag steeg aanzienlijk!

HET GROTE SPEELPLEINONDERZOEK

Een onafhankelijk onderzoek bij 2010 animatoren en 316 verantwoordelijken biedt een kijk op speelpleinwerk anno 2014. Door Onderzoekscentrum Kind & Samenleving, i.o. van de Vlaamse Overheid. zie ook op onze website: <http://bit.ly/speelpleinonderzoek2014>

Wij bieden de kinderen een Open Speelaanbod aan waarbij ze de hele dag door kunnen kiezen wat, waar en met wie ze spelen. Een mix

ALGEMENE GEGEVENS ROND SPEELPLEINWERK
IN VLAANDEREN EN BRUSSEL

HOT HOT HOT

Sterk speelpleinwerk,
in elke gemeente?!

Op 31 december 2015 loopt het decreet lokaal jeugdbeleid af. Er verandert heel wat in de manier waarop de Vlaamse Overheid het jeugdwerk en jeugdbeleid ondersteunt. Tot nu toe kreeg het gemeentebestuur geld als ze beloofde om werk te maken van 3 doelstellingen:

- ondersteunen van lokaal jeugdwerk (bv. speelpleinwerk)
- ondersteunen van maatschappelijk kwetsbare kinderen
- ondersteunen van jongerencultuur

Vanaf 1 januari 2016 geeft Vlaanderen geld aan steden en gemeenten om zelf hun jeugdbeleid te ontwikkelen zonder dat daar nog voorwaarden aan verbonden zijn. Die middelen gaan naar de grote pot van het Gemeentefonds, er zullen geen specifieke middelen meer toegekend worden voor jeugdbeleid. Meer autonomie kan straffe resultaten opleveren, maar voor hetzelfde geld beslist jouw gemeente om wat minder in jeugd te investeren en wat meer in rioleringswerken. Ja, dat kan!

Zorg er dus voor dat jouw speelpleinwerking een stem heeft in het gemeentelijk beleid. Het kan een kans zijn om je werking zichtbaar te maken en in te spelen op de beleids- en bijhorende financiële planning in de gemeente. Het scherp stellen van een eigen speelpleinvisie, een zitje in de jeugdraad veroveren... Het zijn aangewezen strategieën. De VDS werkt in 2016 nog enkele andere handvaten uit waar je gebruik zal van kunnen maken. We volgen ook de (boven)lokale evolutie op. Voor al je vragen kan je terecht bij je lokaal speelpleinondersteuner.

'Goe spelen'
en 'Veilig op stap'
gaan samen

Tot 20 november 2015 kan iedereen deelnemen aan een éénmalige groepsaankoop van zichtbaarheidsmateriaal met het logo van Goe Gespeeld!: de SAVE-cape, hesjes voor kinderen en tieners, rugzakhoezen, reflecterend lint en meer. www.veiligopstap.be/groepsaankoop

Inhoudelijk
speelpleincongres

Op dinsdag 23 februari 2016 stelt de VDS de resultaten van de 5-jaarlijkse speelpleinquête voor aan een breed publiek tijdens een inhoudelijk congres. De 5-jaarlijkse enquête is een belangrijk werkinstrument voor de VDS. Het congres wordt een combinatie van vorming, debat, gastsprekers... Niet te missen inhoudelijke input!

CRAIME FRAICHE
IT'S MUDNESS!

In 2011 vulden meer dan 1.000 speelbeesten de Groenplaats in Antwerpen, onvergetelijk! Op zaterdag 30 april 2016 is er opnieuw een landelijk speelpleintreffen. Eén groot speelfeest in de modder... Mudday! Met deze modderdag wil de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk

(VDS) het speelpleinwerk en avontuurlijk spelen in de kijker zetten. Voor speelpleinen het ideale moment om het groepsgevoel aan te wakken. Animatoren gaan naar huis met een rugzak vol uitdagende speeldedeën, buitenspeelkansen en vuile kleren.

'INTERNATIONAL MUDDAY'

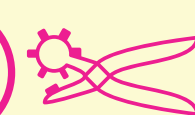
Het is wetenschappelijk aangetoond dat buiten spelen de ontwikkeling van kinderen enorm stimuleert. In Nepal is speciaal om die reden 'International Mud Day' ontstaan. Ook Australië, Denemarken, de Verenigde Staten en Groot-Brittannië gooien met modder. De Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) haalt 'Mudday' naar België!

#MUDDAY #VDSVZW

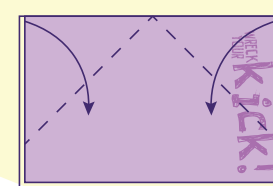
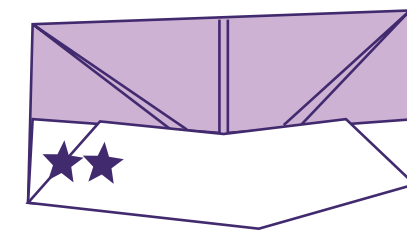
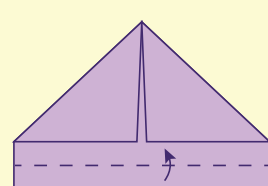
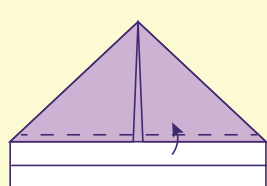
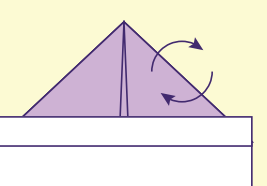
WIST JE DAT
DEZE SPEELPLEINKRANT

1,5 MLN

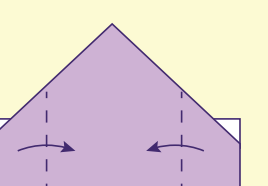
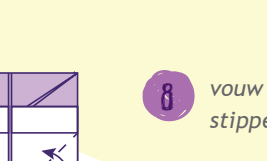
[MILJOEN] KEER VAN DE DRUKPERS ROLDE

WRECK
YOUR KICK

Maak confetti van je KICK!
met een perforator en maak
er een geweldig feest van.

1-2-3-4
LEGERHOEDJE
VAN PAPIER1 leg je KICK! op
zijn kant en vouw
in de stippellijnen2 vouw in de
stippelijnen3 vouw in de
stippelijnen

4 omdraaien

5 vouw in de
stippellijnen6 vouw in de
stippelijnen7 vouw in de
stippellijnen8 vouw in de
stippelijnen9 plooi de flap
naar binnen