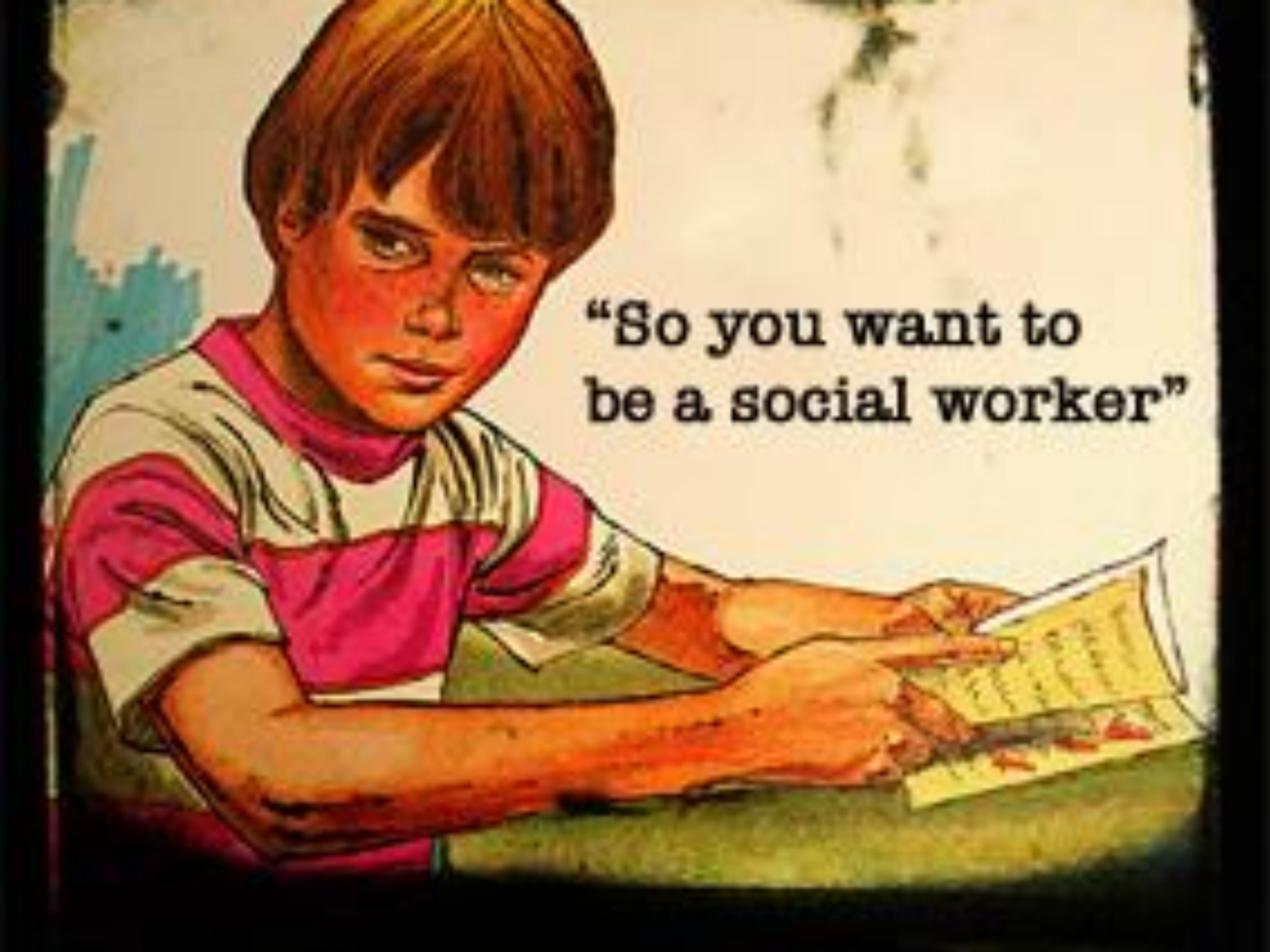


A watercolor-style illustration of a young boy with brown hair and bangs, looking down at an open book he is holding. He is wearing a white t-shirt with pink sleeves. The background is a simple, textured light blue and white. The text "So you want to be a social worker" is written in a black, serif font to the right of the boy's head.

**"So you want to
be a social worker"**



Inspraak? Outreach?

Joost Bonte

12 oktober 2017



"De functie van het werk is mensen te ondersteunen bij het oplossen van en omgaan met problemen en verstoringen in hun functioneren in wisselwerking met hun [sociale omgeving](#). De maatschappelijk werker beoogt met zijn hulpverlening het sociaal functioneren van personen of de wisselwerking tussen personen en hun sociale omgeving te verbeteren. ***De realisering van dit doel vormt een gezamenlijke activiteit van de maatschappelijk werker en de betrokkene(n)***"

"The social work profession promotes social change, problem solving in human relationships and the empowerment and liberation of people to enhance well-being. Utilising theories of human behaviour and social systems, social work intervenes at the points where people interact with their environments. Principles of human rights and social justice are fundamental to social work" (IASSW, 2011)



Emancipatorisch werken:

Proces van maatschappelijke bevrijding en ontvoogding met maximale zelfontplooiing tot doel

- Adorno: “opvoeden tot mondigheid”:
- Freire: “pedagogie der onderdrukten”

Emancipatie betekent het loskomen uit de gesloten samenleving waar externe machtsblokken het denken proberen te leiden. Daar tegenover staat het zelf(standig) denken(de individu) en meteen ook het aanvaarden van de consequenties van dit denken

- an-archistisch: los komen van elke hiërarchie die in jouw plaats denkt of handelt (Naom Chomski)



Emancipatorisch werken:

Doen wij dit?

- Aan-/inpassen ipv ontvoogden/bevrijden?
- Sociale vaardigheden – attitudes training
- Corrigeren/sanctioneren



En empoweren?:

Het gebruik maken en ontwikkelen van zijn capaciteiten om in economisch, sociaal en politiek opzicht actief mee gestalte te geven aan zijn eigen leven en dat van de gemeenschap waarvan men deel uitmaakt.

- zelfsturend?
- Zelf verantwoordelijkheid dragen?
- En wat als het ons niet goed uitkomt?



<i>FASE</i>	<i>Tijdperk van</i>	<i>Kenmerken</i>	<i>Betrekking professionals - burger</i>
1945- 1965	<i>Wederopbouw</i>	Bevoogding	ERBOVENOP
1965- 1985	<i>Emancipatie</i>	Identificatie	ERNAAST
1985- 2002	<i>No-nonsense/ markt</i>	Distantie	ERVANONDER
2002- ...	<i>Herontdekking van leefwereld</i>	Betrokken professionaliteit	EROPAF



De participatieladder

(mee)Beslissen (in hun handen)

Co-producieren

Adviseren

Raadplegen

Informeren (in onze handen)



Participatie: uitgangspunten

- Participeren is meer dan deelnemen
- Participeren moet je (niet)leren
- Alles begint bij inter-esse
- One size doesn't fit all
- Expertise delen over sectoren heen



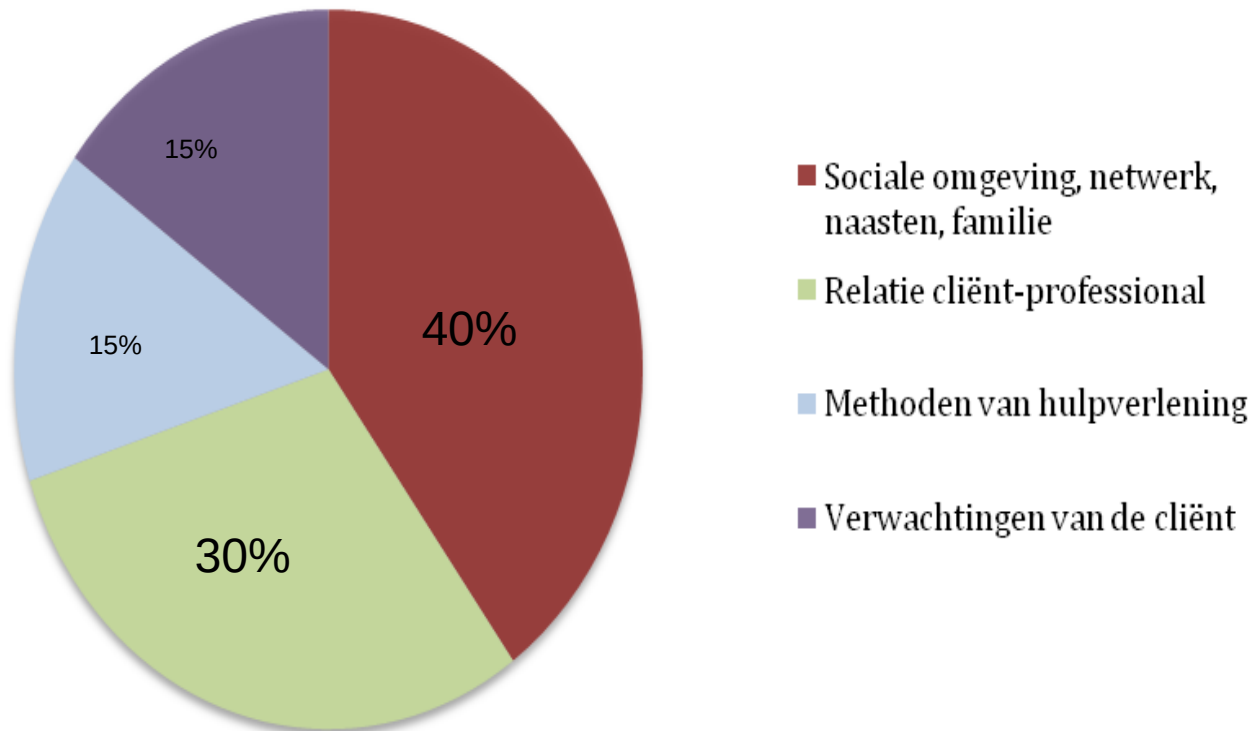
Participatie, en hoe begin je er nu aan?

1. Doel bepalen
2. Type
3. Wie
4. Klaar?
5. Hoe?
6. Meten
7. Bijsturen
8. Terug naar 1



Wat draagt bij tot verandering 'ten goede' van cliënt?

Kieran McKeown, 2000





Outreach!?

- Waarom outreach
- Voorbereiden: Praktijkkader (9 parameters)
- Definitie
- Hoe aan outreach doen?



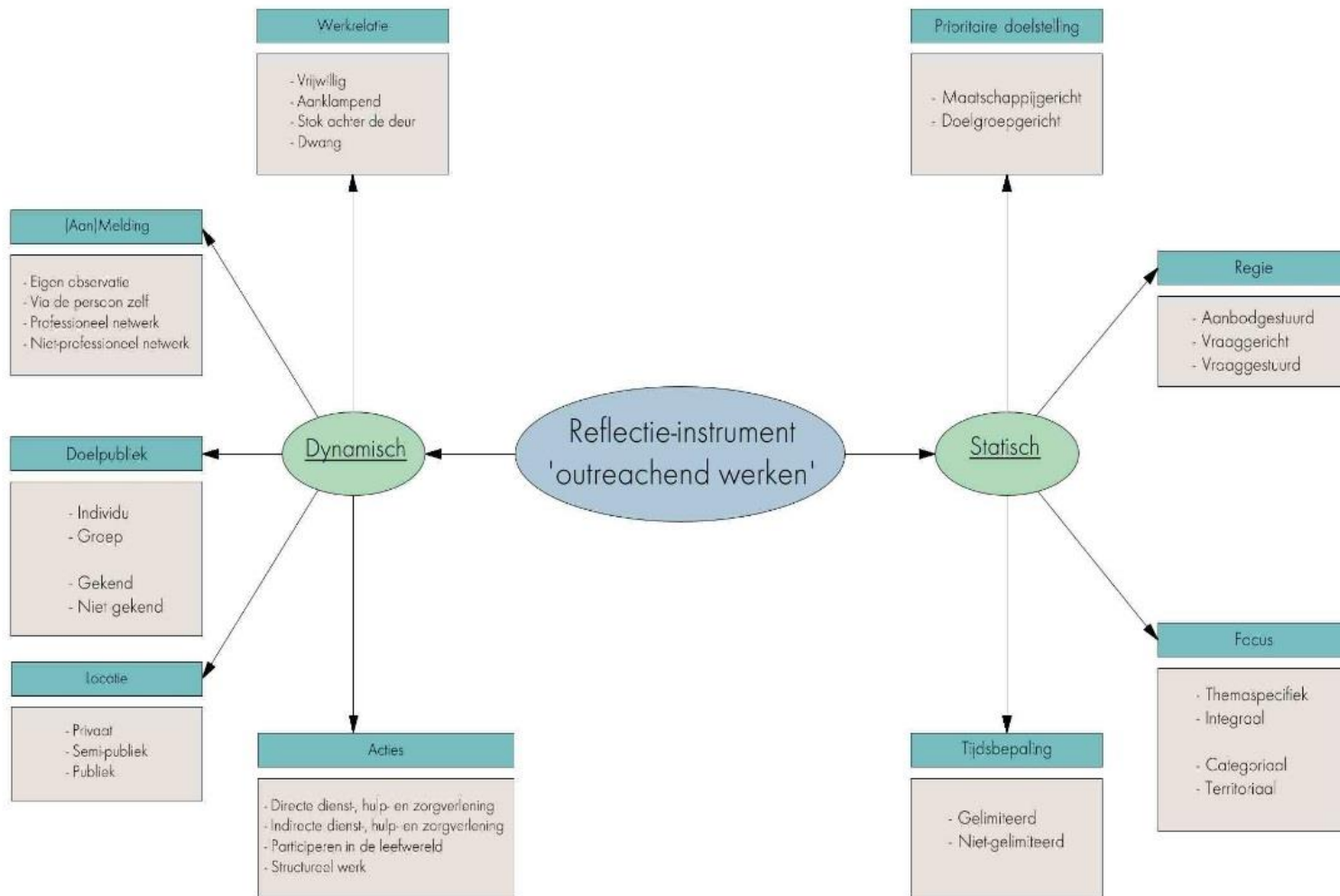
Waarom outreach?

- Niet bereikte groepen: eigen dienst en samenleving
- De relatie werkt! (leefwereld, waarden en normen)
- Probleembesef?
- Vinger aan de pols: beleid
- Info, preventie en advies: ter plaatse
- Verbindend werken met buurt
- Doorverwijzing en toeleiding
- Afstemmen eigen aanbod



Hoe er aan beginnen

- Nood aan kader
 - Om doelstellingen zuiver te krijgen
 - Om ondersteuning te kunnen organiseren
 - Om de inbedding in de organisatie te kunnen verwezenlijken





Parameter 1

Werkrelatie:

- Vrijwillig
- Aanklampend
- Stok achter de deur
- Dwang



Parameter 2

(Aan)melding:

- Eigen observatie
- Via de persoon of doelgroep zelf
- Professioneel netwerk
- Niet-professioneel netwerk



Parameter 3

Locatie:

- Privaat
- Semi-publiek
- Publiek



Parameter 4

Acties:

- Directe dienst-, hulp- en zorgverlening
- Indirecte dienst-, hulp- en zorgverlening
- Participeren in de leefwereld
- Structureel werk



Parameter 5

Doelpubliek:

- Individueel of groepsgericht
- Gekend en niet-gekend



Parameter 6

Prioritaire doelstelling:

- Maatschappijgericht
- Doelgroepgericht



Parameter 7

Regie:

- Aanbodgestuurd
- Vraaggericht
- Vraaggestuurd



Parameter 8

Focus:

- Themaspecifiek
- Integraal
- Categorieaal
- Territoriaal



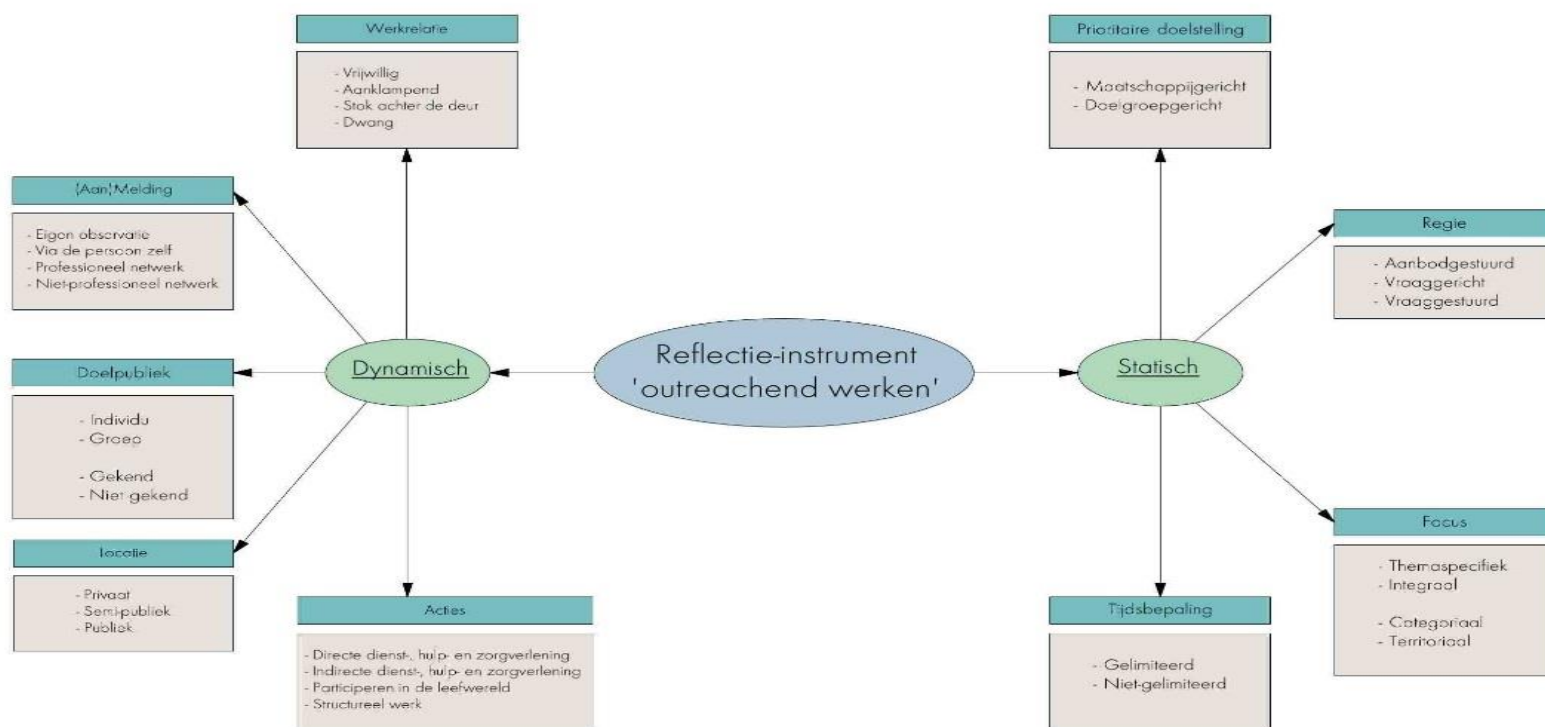
Parameter 9

Tijdsbepaling:

- Gelimiteerd
- Niet-gelimiteerd



Praktijkkader





Definitie

“Outreachend werken is een **werkwijze**, die uitgaat van een **actieve benadering** en gericht is op het **bevorderen van welzijn**. De werker vertrekt vanuit de **participatieve basishouding** en richt zich op **kwetsbare doelgroepen die niet of ontoereikend bereikt** worden door het huidige dienst-, hulp- en zorgverleningsaanbod. Dit door zich te begeven **in hun leefwereld met erkenning van de daar geldende waarden en normen**. Met outreachend werken streeft men naar een **wederzijdse afstemming** tussen de doelgroep, hun netwerk, het maatschappelijk aanbod en de ruimere samenleving.” (Dewaele, De Maeyer & Beelen, 2012)



au
th
en
tic
ite
it





bet
ro
uw
ba
arh
eid

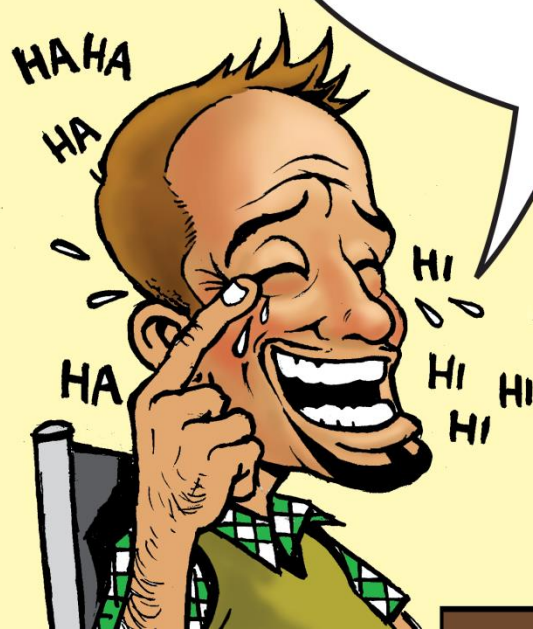




e
m
p
a
t
h
i
e

IK WEET HET WEL,
HET IS HEEL TRIESTIG
WAT JE OVERKOMEN IS,
MAAR JE ZEI HET ZO GRAPPIG

...





geli
jkw
aar
dig
hei
d





onv
oor
wa
ard
elij
khe
id





STRAATHOEK **WERK**.be

o
p
e
n
h
e
i
d





Pos itie ve ing est eld hei d





Pro
fes
sio
nel
e
na
bij
hei
d





r
e
s
p
e
c
t





De tien geboden van Marlieke De Jonge

Gij zult een probleem niet problematiseren (het leven van uw klant is al moeilijk genoeg).

Gij zult niet veroordelen, noch in woorden, noch in daden.

Gij zult uw klant niet tot zorgobject maken, maar hem horen, zien, en respecteren als partner.

Gij zult uw klant niet anders behandelen dan u zelf behandeld wilt worden.

Gij zult geen onbegrijpelijke taal gebruiken.

Gij zult niet interpreteren zonder navragen.

Gij zult uw eigen grenzen respecteren en expliciet maken.

Gij zult uw klant niet genezen, doch hem helpen zijn weg te vinden.

Gij zult de wereld van uw klant groter zien dan de gezondheidszorg.

Ten slotte zult gij leren leven met de realiteit van onzekerheid en onmacht – uw klant moet dit ook.



1. Sluit niet uit/ga op zoek
2. Kies de kant van je klant
3. Leer weer luisteren
4. Leg jezelf in de weegschaal
5. Vereenvoudig
6. Ken de regels maar koester de uitzondering
7. School bij, blijf leren
8. Verantwoord je en eis je plaats op
9. Werk aan een visie
10. Hoed je voor een Mexicaans leger

00. Herstel/houd het beroepsgeheim (SW artikel 458) in ere: het fundamentele handelingskader



The sad truth is that most evil is done
by people who never make up their
minds to be good or evil
(Hannah Arendt)