

In deze infofiche...

Speelpleinen kunnen initiatieven nemen die hun dagelijkse werking overstijgen. De opstart van een mobiele werking, een tienerwerking, een inclusieproject... Deze brengen ook kosten met zich mee die de normale werkmiddelen overstijgen. Hoe en waar kan je op zoek naar extra potjes die je een financieel duwtje in de rug kunnen geven?

Onze samenleving hecht veel belang aan toegankelijkheid, de ontwikkeling van jongeren en andere thema's. Speelpleinwerkingen zijn vaak een prima plaats om extra initiatieven te nemen die de speel functie van het speelplein kunnen ondersteunen.

De overheid, banken, stichtingen, openbare instellingen en privé-organisaties, zoals serviceclubs, geven extra financiële ondersteuning aan dergelijke projecten.

- Voor je eraan begint...
- Waar kan ik een project indienen?
- Kan een gemeentelijk speelplein een project indienen?
- Hoe schrijf ik een goed project?
- Sponsoring, inzamelacties en crowdfunding

Voor je eraan begint...

Later in deze infofiche krijg je nog een aantal tips over het schrijven van een goed dossier. Voor je verder leest willen we nog een aantal belangrijke aandachtspunten meegeven:

1. **Zoek co-financiering:** Het gebeurt maar zelden dat een project voor de volledige kost ondersteund wordt. Ga alvast op zoek naar anderen die mee willen investeren in een project.
2. **(Bijna) niets is gratis in het leven:** Een overheid die subsidies geeft investeert in jouw organisatie en verwacht een bepaalde return, een stichting van een bedrijf werkt aan het imago en zichtbaarheid van dat bedrijf, ... Bedenk dus steeds: "Hoe kan ik een zo groot mogelijke impact hebben met mijn project?"
3. **Als je middelen krijgt voor een project, dan moet je dat project ook uitvoeren.** Vaak gaat het om 'extra zaken' die je doet, niet voor de basiswerking van jouw speelplein. Bekijk projectsubsidies dus als een éénmalige injectie en ga op zoek structurele inkomsten.
4. **Bewaar de eigenheid van jouw werking:** Past het project binnen de visie van jouw speelplein? Op welke manier kan dit project speelkansen verbeteren voor jouw speelplein? Past de visie van de steunverlener bij die van jouw speelplein?

Waar kan ik een project indienen?

Er worden regelmatig thematische projectoproepen gelanceerd. Als deze relevant zijn voor het speelpleinwerk of jeugdwerk, vinden ze zeker hun weg naar enkele nieuwsbrieven. Als je op de hoogte wil blijven, schrijf je je dus best in voor de *Digitale Nieuwsbrief* van de VDS.

> SUBSIDIEKANALEN BIJ DE OVERHEID

Gemeentelijke subsidiereglementen

Bijna iedere gemeentelijke overheid heeft zijn eigen reglementen rond PROJECTEN voor jeugd, maar ook voor cultuur en welzijn.

Check ook eens of er een integratiedienst of wijkwerkingen zijn die iets te bieden hebben. Durf over het muurtje te kijken en ga met hen aan de (ronde) tafel zitten!

Het OCMW

Onze 'Openbare Centra voor Maatschappelijk Welzijn' krijgen regelmatig middelen om te werken rond (kans)armoede, integratie, maatschappelijke participatie, ...

Vanuit het gemeentelijk jeugdbeleid kan de jeugddienst vaak een sterke bijdrage leveren aan de besteding van die middelen. Voel je absoluut geroepen om je OCMW hierin te ondersteunen met ideeën en met concrete voorstellen.

Soms lanceren OCMW's zelf een projectoproep. Op die manier kan je bijvoorbeeld werken aan laagdrempeligheid van het speelplein, of proberen om doelgroepen te bereiken die nu nog niet naar het speelplein komen.

Zoek meer informatie op de site van het [OCMW van jouw gemeente](#) of neem een kijkje op de website van [POD Maatschappelijke Integratie](#)

Experimentele projecten - Vlaamse Gemeenschap

De Vlaamse Gemeenschap heeft een reglement ter ondersteuning van experimentele projecten. Het gaat om projecten die inspelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeften binnen de jeugdsector of meer algemeen bij de jeugd.

Het gaat in het bijzonder om vernieuwende projecten die inzetten op:

- Jeugdwerk
- Informatie aan of over de jeugd en beleidsparticipatie over de jeugd
- Cultuureducatie van de jeugd
- Bovenlokaal jeugdwerk voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren en/of kinderen en jongeren met een handicap

Projecten moeten minstens relevant zijn op 'bovenlokaal niveau'. Dat betekent dat je iets moet betekenen in meer dan 1 gemeente.

Lees er alles over via: <https://www.vlaanderen.be/cjm/nl/jeugd/subsidies>

>SUBSIDIEKANALEN BIJ BANKEN, STICHTINGEN EN OPENBARE INSTELLINGEN

Cera Holding

Cera is een coöperatieve vennootschap, gelinkt aan KBC, die investeert in maatschappelijke projecten die gelinkt zijn aan één van de domeinen die volgens CERA aansluiten bij belangrijke noden die vandaag leven in onze maatschappij.

Voor het speelpleinwerk zijn de domeinen 'armoedebestrijding en sociale inclusive' en 'lokale initiatieven in het onderwijs en het jeugdwerk' interessant.

<https://www.cera.coop/nl/Particulieren/Steun-aan-samenleving/Domeinen>

BNP Paribas Fortis Foundation Belgium

Doelstelling van de Fortis Foundation is om als mecenaat steun te verlenen aan educatieve projecten die de sociale integratie bewerkstelligen van kansarme kinderen en jongeren in moeilijkheden;

In juni 2019 wordt een nieuw programma ontwikkeld voor de steun aan projecten. Wanneer dat voltooid is wordt de informatie ook opgenomen in deze infofiche.

<https://foundation.bnpparibasfortis.be/nl>

Belgacom Foundation

De Belgacom Foundation steunt initiatieven die gericht zijn op toegankelijkheid van digitale technologie, maar ook ecologische projecten komen in aanmerking. Daarnaast sponseren ze heel wat muziek-evenementen.

<https://www.proximus.com/nl/sustainability/contributing-to-society.html>

Koning Boudewijnstichting

Een 150-tal thematische projectoproepen waarop je kan intekenen met jouw project.

www.kbs-frb.be

Stichting Koningin Paola

Investeringsuitgaven en werkingsmiddelen als ondersteuning van acties ten voordele van de integratie van jongeren die moeilijkheden hebben op het vlak van maatschappelijke integratie.

<http://www.sk-fr-paola.be/nl/page/steun-aan-maatschappelijke-projecten>

Stichting P&V

De Stichting P&V, opgericht door coöperatief verzekeraar P&V, ondersteunt de maatschappelijke betrokkenheid van jongeren en laat ze actief meebouwen aan een solidaire wereld.

Er wordt gewerkt in onderzoeks/actieprogramma's die meerdere jaren bestrijken. In een eerste fase wordt er onderzoek gedaan rond een bepaald thema. Dat mondt uit in een projectoproep waarna verschillende laureaten ondersteuning krijgen.

De komende periode (2019) wordt gestart met een nieuw programma rond de onderwijskloof, waartoe ook ontmoeting tussen laag- en hoogopgeleide jongeren behoort.

<https://www.foundationpv.be/nl/>

United Fund for Belgium

United Fund for Belgium is een onafhankelijke non-profit organisatie dat tot doel heeft mensen die hulpbehoevend zijn in België te helpen. Het biedt de in België gevestigde (inter)nationale bedrijven de gelegenheid hun sociaal maatschappelijk engagement op te nemen door hun giften te verzamelen en liefdadigheidsprojecten te selecteren.

Iedere organisatie kan op eigen initiatief steunaanvragen indienen. Je hoeft dus niet te wachten op een gepaste projectoproep. Er wordt vooral steun verleent voor investeringen in infrastructuur en/of materiaal dat een wezenlijke invloed heeft op de werking. Werkingskosten worden niet ondersteund.

<https://ufb.be/?lang=nl>

Welzijnszorg

Projecten als voorvechters in armoedebestrijding. Keuze van projecten aan de hand van jaarthema. Jaarlijkse steun aan een aantal 'pilotprojecten'.

<https://welzijnszorg.be/projecten>

Jint - Youth In Action

Centen en ondersteuning voor internationale jeugdprojecten. Bijvoorbeeld een buitenlandse vrijwilliger laten meedraaien in je werking, een internationale groepsuitwisseling of een netwerkproject.

<http://www.youthinaction.be/>

>SUBSIDIEKANALEN VIA PERSOONLIJKE CONTACTEN MET PERSONEEL VAN BEPAALDE BEDRIJVEN

Een aantal bedrijven biedt aan werknemers de kans om projecten in te dienen om kans te maken op ondersteuning. Je kan navragen bij ouders en sympathisanten van het speelplein of hun werkgever een dergelijk programma heeft.

>SUBSIDIEKANALEN BIJ SERVICECLUBS

Een **serviceclub** is een vrijwillige non-profitorganisatie waarvan de leden elkaar regelmatig ontmoeten om liefdadigheidswerk te doen, o.a. door het werven van financiële of materiële middelen voor andere organisaties.

Over het algemeen investeren serviceclubs in kleinere lokale projecten. Op in contact met een club te ga je op zoek naar lokale afdelingen van serviceclubs. Je kan die lokale afdelingen op het spoor komen via de volgende sites.

- www.lions.be
- www.rotary.belux.org
- www.kiwanis.be
- www.fifty-one-international.org
- www.innerwheel.be
- <https://zontabelgium06.org/>

Kan een gemeentelijk speelplein een project indienen?

In de meeste projectreglementen staat **expliciet vermeld** of een gemeentebestuur al dan niet in aanmerking komt voor een projectaanvraag. Staat het niet expliciet vermeld, dan mag je ervan uitgaan dat je in aanmerking komt.

Enkel het gemeentebestuur (het College van Burgemeester en Schepenen) kan een project indienen. Wettelijk zijn zij immers de organisatoren van het gemeentelijk speelplein. De jeugddienst kan dit **niet op eigen houtje** doen. Dat maakt het natuurlijk een stuk omslachtiger. Dat neemt niet weg dat een jeugddienst samen met een stuurgroep gerust voorstellen kan doen.

Hoe zorg je ervoor dat de middelen naar het speelplein vloeien en niet in de 'grote pot' van de gemeente terecht komen? Meestal moet je de verkregen middelen **verantwoorden** met een werkingsverslag en een financieel verslag. Ook een gemeentebestuur moet kunnen aantonen dat ze de verkregen middelen aan het project heeft besteed. Als er niet echt een verantwoording moet gegeven worden, dan kan je ook voorstellen om *materiële goederen* te schenken aan de gemeente. Een serviceclub kan bijvoorbeeld speelmateriaal aankopen als 'gift'.

Centen voor de animatorenwerking?

In heel wat gemeenten zien we dat de animatorenwerking van het speelplein ook subsidies krijgt. Animatorenwerkingen, georganiseerd als feitelijke vereniging of vzw brengen jongeren samen en zetten zich tijdens het jaar in voor het speelplein en/of de animatoren zelf.

Hoe schrijf ik een goed project?

We geven je hier een paar kleine tips om een goed project te pennen. Je kan ook extra info vinden op onder andere de website van Formaat vzw.

- <https://www.formaat.be/artikel/een-subsidiedossier-opstellen>

Lees het reglement

Het loont de moeite om het reglement een paar keer goed door te nemen. Je leert bij over de doelstellingen en de visie van de organisatie die het project uitschrijft. Lees zeker ook de **kleine lettertjes** een paar keer. Het is lullig als je project niet wordt goedgekeurd omdat het in de verkeerde periode valt, niet aan alle voorwaarden voldoet of omdat je dossier onvolledig is of te laat is ingediend.

Leef je in, in de projectaanbieder

Wat wil de aanbieder bereiken met het project? Wat zijn de missie, visie en doelstellingen van de aanbieder? Is er een goede website of een achtergrondtekst? Probeer je project te schrijven vanuit het perspectief van de aanbieder. Natuurlijk hoeft je niemand stroop op de mond te smeren. Je mag ook niet liegen. Je moet wel kunnen aangeven hoe jouw project past binnen het 'kraam' van de aanbieder.

Heb je het moeilijk om de vertaalslag te maken van dure woorden naar de praktijk? Kijk dan zeker eens naar projecten die in het verleden ondersteunt zijn.

Weet wat je wil en waarom

Hoe concreter je project, hoe beter. Je moet **concreet** kunnen zeggen wat je gaat doen, waar, wanneer, met wie, welke resultaten je wil bereiken, hoe je die resultaten kan vaststellen. Probeer ook een realistisch en duidelijk financieel plaatje te maken.

Daarnaast moet je kunnen **verantwoorden** waarop je je baseert om die keuzes te maken. Je moet argumenten aandragen. Probeer ook je eigen ervaringen te overstijgen door te verwijzen naar teksten, onderzoek, enz. Daarnaast moet je ook laten zien hoe het project past binnen de missie, visie en doelstellingen van jouw organisatie. Tenslotte moet je ook kunnen aantonen dat je nergens anders subsidies krijgt om hetzelfde te doen. Een project moet voldoende uitzonderlijk zijn en je gewone werking overstijgen.

De boodschap van je projectaanvraag komt hier op neer:

jullie (de aanbieder) en wij (de aanvrager) willen dezelfde doelstelling realiseren. Jullie hebben de middelen, wij hebben de mensen en de knowhow om de doelstelling te realiseren, alleen ontbreken ons de middelen. Probeer in je projectaanvraag deze perfecte 'match' te bereiken.

Sponsoring, inzamelacties en crowdfunding

Soms kom je met het inschrijvingsgeld en subsidies niet toe, wil je een extraatje doen of investeren op langere termijn. Heel wat speelpleinen zijn dan creatief in het verzamelen van extra centen. Zo bijvoorbeeld door:

- BBQ's, spaghetti-avonden, wafelenbak... voor ouders, sympathisanten, ex-animatoren...
- Oproepen naar ouders om (speel-)materiaal te doneren.
- Animator "te huur" om klusjes te doen in ruil voor centen voor het speelplein.
- Sponsoring voor de speelpleinluif of op de speelpleinT-shirt (fiscaal aftrekbaar voor sponsers vanaf 30 euro)
- Platformen zoals www.trooper.be waar geld ingezameld wordt voor specifieke projecten of verenigingen. Via Trooper krijgt je vereniging een percentje elke keer iemand online shopt via jullie trooperpagina. Grote en kleine webshops doen hieraan mee (Takeaway, Colruyt, bol.com, coolblue ...).
- De "rostjes-pot" aan de inschrijvingstafel.
- Met de animatoren gaan helpen op een evenement of festival in ruil voor centen voor het speelplein.
- Wedstrijden van de VDS, het [Materiaalmagazijn](#) en andere organisaties.
- Gratis vormingen en begeleidingen vanuit de VDS, [jeugdwerk voor allen](#) of andere organisaties.

Besluit

Veel subsidies en giften vragen een zekere verantwoording. Een goed dossier is belangrijk en levert jullie hopelijk wat extra centen op voor projecten van jullie speelplein!

Vergeet ook niet dat er naast subsidies nog andere manieren zijn om aan geld te komen voor je werking, maar in ieder geval: onze lokaal ondersteuners helpen je met veel plezier om jouw projectaanvraag goed te formuleren en tips te geven voor de uitwerking van het project.