

Speelpleinwerking Sporrewoan



1

Wie ben ik?

- Vrijwilliger op speelplein Sporrewoan in 1996.
- Daarna jobstudent tot 2001 en dan doorgestroomd naar SV
- SV tot in 2018
(= 22 jaar speelpleinervaring)
- Nu: stafmedewerker toerisme Ieper
- www.mediaheer.be
communicatie (o.a. via Social Media) en marketing



2

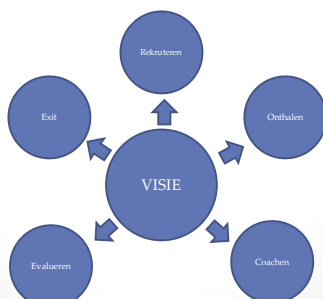
Op zoek naar vrijwilligers

- Groot en nijpend tekort in 2012
=> VW-visie en Beleid
- Bij ons op het speelplein mag 'iedereen moni worden'
- Dogma in marketing:
'iedereen willen bereiken = niemand bereiken'

3

Beleid voor vrijwilligers

www.vrijwilligerswerkwerkt.be



4

Rekruteren = Reclame maken



5

Profiel

- Jongens en meisjes
- Leeftijd: 16 – 19 jaar
- Band met leper
- Wil 'iets' doen: meer dan een klik of een like
- speels



6

Ontwikkelen BREDE visie

- Aanwezig zijn (dorp/stad)
- In beeld komen bij jouw doelgroep
- Bij wie wil je meer in beeld komen?
- Hoe trigger je de aandacht?
- Toon hen dat ze iets MISSEN!

7

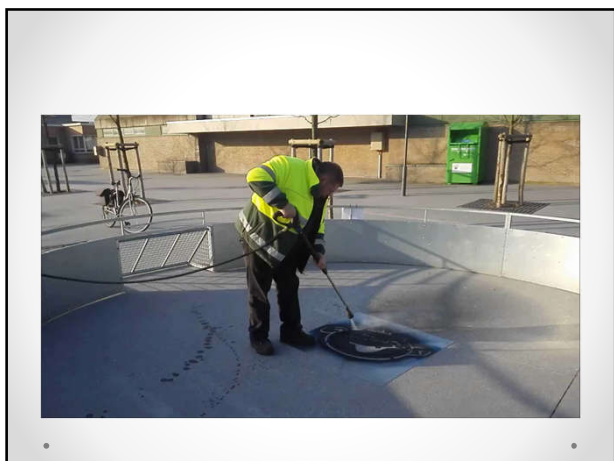
Brainstormsessie

- Doel wedstrijd = IN BEELD KOMEN
- Soort zoektocht
- Spelvorm
- Koppelen aan ons SocMed-beleid
- Win-Win situatie
- Wat is 'de moeite waard' en niet duur
 - concerttickets
 - bioscooptickets
 - lokale handelaars
- ...

8



9



10



11



12

Maar ook...

- Persbericht
- Instagram-filmpje
- Tweet
- Snapchat
- www.sporrewoan.be/moniwoorden

13



14

Resultaten

- Actie 2015: bereik 3500 personen – 79 extra likes



15

Fouten 2015

- Selfie mailen = hoge drempel
- Animatoren mogen niet meedoen

16

Selfie 2.0 in 2016

- Foto bezorgen: keuze van deelnemer
mail | Facebook | Messenger | twitter
- Animatoren mogen wel meedoen
(wel aparte prijs, niet aangekondigd extern)
- Oproep om hoofdingsafbeelding aan te passen

17

Resultaten 2016



18

Bereik - Interactie

6-9-2016 12:00	Judy	1,2K	238 27	Bereik: 13200
4-4-2016 22:00	Yvoni	4,1K	1,2K 351	Bereik: 13200
4-4-2016 0:11	kleem een selfie met ons! opn en win een smartphone	13,2K	4,7K 1K	Bereik: 13200
1-4-2016 17:40	Pasen 2016	1,2K	1,4K 40	Bereik: 13200

- Bereik 13200 – Interactie 4700
- 4,5% meer likes op pagina met deze actie

19

Evaluatie

- 2016 = 4 x 2015
- 'Ik ken jullie van die actie'
- Leuk onderdeel van ons beleid

20

Meevaller

- Nieuwe moni ☺



21

WWWWH-inspiratie

- Wie?
- Wat?
- Waar?
- Wanneer?
- Hoe?

22

Wie?

- Wie wil zijn vakantie smaak geven?



23



- Flyers
- Affiches
- FB Banner
- CrossOvers



Spring eens binnen op onze infodag
op donderdag 9 april 2015 vanaf
13 uur in de Fenix.
Is deze datum al voorbij?
Geen nood, je vindt alle info via
www.sporrewoan.be/monleworden



24

Wie geeft een duwtje in de rug?

- Ouders informeren
 - via stedelijk infoblad
 - Affichecapagne
- Peer pressure: schoolvrienden

HEB JE THUIS OOK TIENERS* DIE NIET
 Misschien is Springbewerking Spinnen een voor hen
 vakantie actief bezig zijn met kinderen en er nog een groot
 en een beetje aan overtuigen moet
 Spring eens binnen in het JOC of op het speelplein kijken



25

Wat?

- Taakgerichte oproep
- Hoe spring je er uit?
 - superhelden thema
 - Fotoshoot + branding
- Video laten maken via zoon van collega
- USP's: Unique Selling Proposition in de verf zetten
 - met oproep om BV's te strikken voor onze slagzin

26

Wat?



27

Wat?



28

Wat?



29

Waar?

- Actie met de selfies: logo stond op 10 plaatsen in de stad waar jongeren kwamen: schoolpoorten, jeugdhuis, bibliotheek en niet te vergeten: ons eigen speelplein.
- Leiding van jeugdbewegingen: ook geëngageerd, maar weinig op het speelplein actief
=> Brief naar alle Ieperse jeugdverenigingen om ons voor te stellen en te melden dat ze welkom zijn
- Maar ook: samen gaan fuiven in onze speelpleinkledij om GEZIEN te worden

30

Wanneer?

- Wanneer zijn potentiële vrijwilligers te bereiken?
→ pauze op school
→ Festival na examens (Dog Days)



Wesley van Sporrewaan



31

Wanneer?

- Wanneer zijn potentiële vrijwilligers te bereiken?
→ pauze op school
→ Festival na examens (Dog Days)



Interesse in het speelplein?

SPRING

eens binnen deze zomer!

Of kom naar onze OPEN SPEELDAG op donderdag 4 juli om 18.30 uur op het speelplein

32

Hoe pak jij het nu aan?

- Online?
- Offline?
→ wie doet wat waar en wanneer?

33

Andere (gerichte) acties

- Hypes
 - Harlem Shake
 - Be Like Bill
 - Vlogs