



Analyse resultaten bevraging beleidsnota

maart 2024

1. Relevantie van de bevraging

Eind februari 2023 stuurden we een externe, participatieve [bevraging](#) uit om te polsen naar de kwaliteit van onze dienstverlening en om inhoudelijke input te verzamelen in het kader van een nieuwe beleidsnota 2026-2030.

De bevraging werd door 102 mensen volledig ingevuld. Dat representeert 1 op de 4 (speelplein)organisatoren waarvan de bevraging werd ingevuld door 73% speelpleinverantwoordelijken, 17% verantwoordelijke/medewerkers vrijetijdsdiensten en 4% hoofdanimatoren. In de restgroep zitten ook 1 schepen en 1 verantwoordelijke van een 'andere' vakantiewerking....

Ik vul deze bevraging in als...

102 antwoorden



De regio's Limburg en Brussel zijn een beetje *ondervertegenwoordigd* in de antwoorden. De regio Antwerpen is een klein beetje *oververtegenwoordigd*. Maar desondanks zijn de verschillende regio's, op basis van het aantal speelpleinorganisatoren per regio, verhoudingsgewijs goed vertegenwoordigd.

DATUM
AUTEUR
OORSPRONG

maart 2024

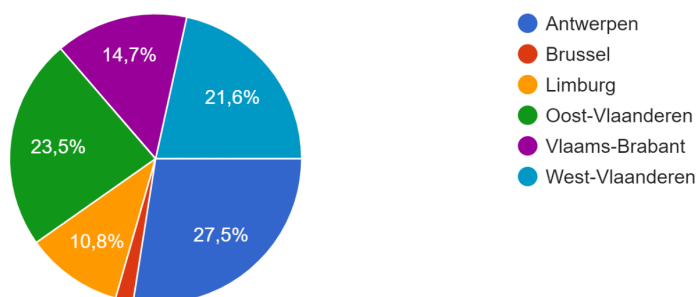
Bert Breugelmans

VDS Beleid

	ANT	BXL	LIM	OVL	VBR	WVL	Totaal
2010 (406)	73	18	65	89	69	92	406
2015 (416)	72	26	63	95	68	92	416
2020 (422)	73	31	67	89	69	93	422
2021 (419)	72	30	68	87	69	93	419
2022 (421)	72	32	68	88	69	92	421
2023 (na correctie webdata)	71	27	62	81	66	88	395
	18%	7%	16%	20%	17%	22%	100%

Mijn werking ligt in de provincie...

102 antwoorden



2. Opdracht van de VDS | Doelstellingenkader

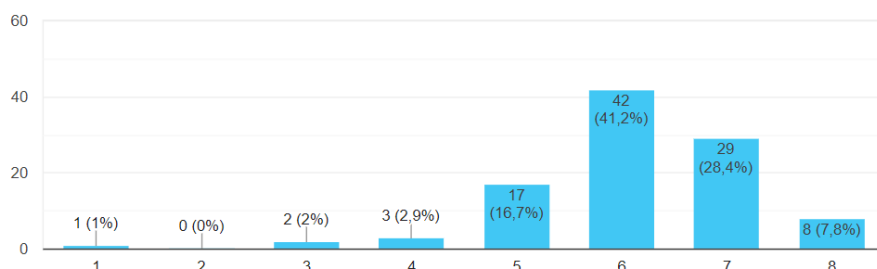
In welke mate vind je dat de VDS in de volgende beleidsperiode 2026-2030 moet blijven inzetten op elk van de huidige doelstellingen?

Quasi bij alle doelstellingen van de huidige beleidsnota antwoorden de respondenten 'hetzelfde' of 'meer'. Doelstellingen die opvallend 'meer' inzet verdienen volgens de respondenten (R) zijn:

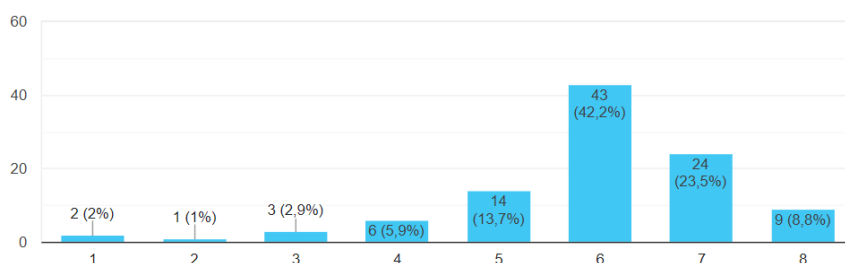
- ☐ *werkingen ondersteunen in het werven en engageren van jongeren (59R)*
- ☐ *inclusief speelpleinwerk ondersteunen en stimuleren (49R);*
- ☐ *lokale besturen informeren over de eigenheid en meerwaarde van speelpleinwerk (44R);*
- ☐ *VDS versterkt haar dienstverlening rond meertaligheid en anderstalige nieuwkomers (42R);*
- ☐ *VDS faciliteert uitwisseling en ontmoeting zodat werkingen van elkaar kunnen leren (36R).*

Geen enkele doelstelling uit de huidige beleidsnota krijgt van het grote publiek de quotering 'minder of niet meer'. De doelstelling met de meeste 'minder of niet meer'-antwoorden zijn:

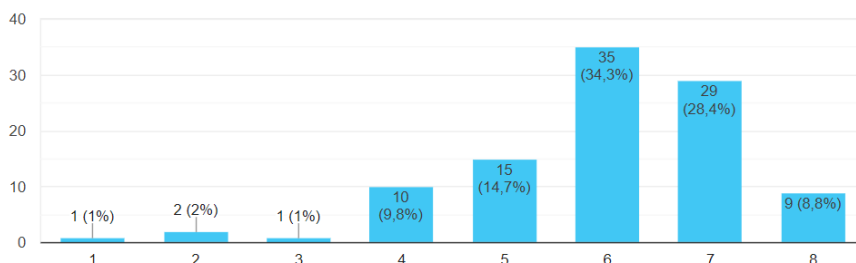
- ☐ *VDS ondersteunt naast speelpleinwerk ook alle andere vakantiewerkingen (13R)*
- ☐ *Het communicatiebeleid volgt de trends in het gebruik van sociale media (11R)*
- ☐ *VDS faciliteert uitwisseling en ontmoeting zodat werkingen van elkaar kunnen leren (10R).*
- ☐ *VDS versterkt zijn dienstverlening met resultaten van onderzoek, trends en praktijkervaring (8R)*
- ☐ *VDS informeert/inspireert met nieuws, inhoud en communicatie op maat (8R)*



(1) Bijna 80% schat onze impact binnen de jeugdwerksector groot tot vrij groot in. De respondenten die een 'onvoldoende' geven komen uit verschillende regio's.



(2) Quasi alle respondenten vinden de VDS eerder progressief (= vooruitstrevend, op zoek naar vernieuwing en verandering), dan behoudsgezind.



(3) We anticiperen voldoende op maatschappelijke tendensen en evoluties die impact hebben op hun werking en de sector.

In de volgende beleidsnota zie ik graag deze concrete actie of dit idee staan... Wat zou jouw werking héél concreet helpen? (open vraag)

Heel wat bruikbare antwoorden.

We hebben in dit rapport bewust niet geknipt in de reacties en ze allemaal opgenomen. We hebben ze echter wel opgedeeld in verschillende thema's. De opgedeelde antwoorden geven duidelijk aan waar werkingen nood aan hebben en waarvoor ze naar onze organisatie kijken. In grote lijnen inhoudelijke ondersteuning op maat waarbij inclusie, meertaligheid en moeilijke situaties duidelijk hot topics zijn. Daarnaast verbondenheid en vorming organiseren met aandacht voor vernieuwing en een groter aanbod dat laagdrempelig is. Het veranderd engagement van jongeren en

het bijgevolg voldoende, gemotiveerde jongeren blijven aantrekken baart velen zorgen. Tot slot tot ook heel wat reacties die wijzen op onze rol als belangenbehartiger op lokaal en bovenlokaal beleidsniveau.

Uitwisseling, vorming en ontmoeting

- ☐ *Meer overleg met andere speelpleinverantwoordelijke en ondersteuner. Ik mis heel hard een netwerk bij VDS en andere jeugddiensten.*
- ☐ *Meer trefmomenten voor de huidige (hoofd)animatoren*
- ☐ *Meer inzetten op schepen om VDS voor te stellen, jeugd in de picture te zetten bij lokaal bestuur, identiteit van speelpleinwerking bekend maken.*
- ☐ *Weinig lokaal bestuur kent VDS, zelf weinig mensen van de dienst vrije tijd weet wat speelpleinwerking is en wat VDS is.*
- ☐ *Meer vormingen doorheen het jaar voor verantwoordelijken*
- ☐ *Meer nieuwe vormingen (thema's) in het aanbod VTP*
- ☐ *Samenwerkingen door uitwisseling vrijwilligers, vormingen op onze en jullie animatorcursussen, jullie visie op spelen en inkleding meer implementeren in onze activiteiten (zowel cursus als kampen)*
- ☐ *Meer uitwisselmogelijkheden, plaatsbezoeken bij andere speelpleinen: in het algemeen meer praktijkvoorbeelden en inspiratie ipv. theoretische voorbeelden*
- ☐ *Meer ondersteuning voor gevorderde animatoren die een zorgtaak op zich nemen.*
- ☐ *Vormingen animatoren en hoofdanimatoren aanbieden dicht bij speelpleinwerking (zodat drempel minder groot wordt) + animatoren aantrekken en behouden.*
- ☐ *Zet nog meer in om jongeren op een laagdrempelige manier vormingen te kunnen laten vormen. De bestaande invulling van cursussen schrikken heel wat jongeren af, het alternatief (CTP's) kosten enorm veel voor organisaties. Geef jongeren de kans om met een veilig gevoel kwalitatieve vorming te volgen.*
- ☐ *Soort evenement waar verenigingen info kunnen uitwisselen over hoe ze het speelplein organiseren. Data in de weekends en niet enkel op weekdays. Onze hoofdanimatoren zijn voor de helft werkende mensen en kunnen niet deelnemen aan activiteiten doorheen de week.*
- ☐ *Blijf inspireren, verbinden tussen organisaties, terugkoppelorganisatie, houvast voor vele speelpleinwerkingen.*

- ☐ *Uitvalbasis in Mechelen is voor de andere kant van Brussel redelijk ver in bereikbaarheid. Misschien een uitvalbasis in dit deel voor alles wat van het Pajottenland kan komen?*

Inhoudelijke ondersteuning

- ☐ *Vraag groter dan het aanbod: hoe omgaan met wachtlijsten?*
- ☐ *Kaders over wat je moet doen in moeilijke situaties*
- ☐ *Draaiboeken voor crisissen, meer adviezen op maat,*
- ☐ *Iets rond kinderen op het speelplein waarvan een vermoeden is van een psychische stoornis (meer dan ADHD en autisme, bv. Borderline etc) waaruit probleemgedrag ontstaat.*
- ☐ *Onze jongeren ondersteunen in hoe om te gaan met moeilijk gedrag van sommige kinderen (conflictsituaties, niet luisteren, anderen pijn doen, spullen moedwillig stukmaken...)*
- ☐ *Meer aandacht voor onze speelpleinen die toch meer en meer te maken krijgen met inclusiviteit terwijl ze eigenlijk op papier geen inclusief speelplein zijn.*
- ☐ *Ondersteuning en uitbreiding van inclusieve werkingen*
- ☐ *meer rond inclusief werken en integriteitsbeleid*
- ☐ *Hoe inclusiekindjes maximaal ondersteunen*
- ☐ *Meertaligheid binnen het speelplein*
- ☐ *Inclusie*
- ☐ *Meer vorming, uitwisseling rond inclusieve speelpleinen.*
- ☐ *Nog meer handvaten, uitwisselmomenten en netwerk momenten rond inclusie (een specifieke leidraad)*
- ☐ *De kinderen die naar onze speelpleinwerking komen zijn vaak anderstalig. Tussen jullie vormingen zag ik 'talige begeleidershouding' staan en wij gaan deze ook effectief inplannen. Meer aanbod rond dit thema zou zeker welkom zijn :)*
- ☐ *voorbeelden van concrete documenten van andere speelpleinen, zoals evaluatie ofzo*
- ☐ *betere begeleiding of een cursus rond alles wat administratief in orde dient te zijn en waar we dit kunnen vinden. soms zijn we niet van elke verandering op de hoogte.*
- ☐ *Nauwe verbondenheid; Wij zijn op zoek naar hulp en begeleiding op maat van ons speelplein.*

Voldoende animatoren als uitdaging

- ☐ Meer animatoren aanwerven
- ☐ Actie voor animatoren te werven
- ☐ Het actief werven van de jonge generatie: Vaak moeten de speelpleinwerkingen de reclame hebben uit hun dorpskernen. Indien er een medium/meer reclame of input zou komen vanuit de media of omroep, dan kan het speelpleinwerk geprofessionaliseerd worden, maar ook in de kijker gezet worden. Dit kan gaan tot een campagne tot een kleine spot of nieuwsberichtgeving.
- ☐ Het tekort is en blijft een probleem waardoor zelfs mijn speelplein genoodzaakt werd om een maximum op het aantal kinderen te zetten. We vinden dit jammer om te doen.
- ☐ hoe het mogelijk maken om van een werking die enkel draagt op vrijwilligers om te zetten naar een werking met (deels) jobstudenten. Zonder verlies van engagement en blijvend inzetten op groepssfeer en dynamiek. We willen jeugdwerk blijven ookal krijgen animatoren meer betaald.
- ☐ Er is een veranderende mentaliteit bij de jeugd van tegenwoordig. En wij proberen om de jeugd in onze gemeente zo veel mogelijk te informeren, maar ik denk dat dit op Vlaams niveau moet gebeuren en door een meer gespecialiseerde dienst zoals een VDS die beschikken over werkrachten en niet vrijwilligers die, zoals bij ons momenteel, al hun vrije tijd moeten investeren in het speelplein om toch maar te zorgen dat er hopelijk nieuwe animatoren bijkomen...
- ☐ Wij hebben al enige tijd grote animatoren tekorten - we weten dat dit een algemene tendens is maar zitten hierover met de handen in het haar. Moeten we speelpleinwerk herdenken in de vorm waarin het nu bestaat?
- ☐ De VDS ondersteunt werkingen in het werven en engageren van jongeren. Vrijwilligerswerving is een hot topic bij ons. Langs alle kanalen (ook politiek)druk uitoefeningen zodat deze doelstelling kan behaald worden (laag of gratis deelname aan speelplein en cursussen, vervoer, laagdrempeligheid, doelgroepen zoeken en motiveren tot deelname, aangepaste reclame bij specifieke doelgroepen, etc.)
- ☐ Jongeren (en hun engagement) zijn doorheen de jaren niet blijven stilstaan, ze nog steeds op dezelfde manier proberen blijven werven of motiveren lijkt me dus wat achterhaald.
- ☐ Hoe bereik je jongeren om animator te worden als je geen middelbare scholen hebt in je gemeente?

- ☐ *zowel de doelgroep bij kinderen wordt kwetsbaarder maar ook bij de animatoren. We willen kwaliteit bieden, maar dit is niet zo evident (we verliezen veel A aan beter betaalde vakantiejobs) waardoor meer conflicten ontstaan of er heel veel begeleiding nodig is van een BK. Maar onze stad bespaard op personeel en verwacht het zelfde. Hoe kunnen we dit blijven bolwerken?*
- ☐ *Concrete tools over animatorenwerving, 'promotie' van het speelplein*
- ☐ *Misschien vragen aan de deelnemers van opleidingen of hun gegevens mogen doorgegeven worden aan speelpleinwerkingen en deze dan ook bezorgen aan speelpleinwerkingen.*
- ☐ *Waar in godsnaam vinden we nog zeer geëngageerde animatoren die zo zot zijn als mij om 8-10 jaar te staan, een postje van het bestuur willen op zich nemen en zeer actief deelnemen tijdens het jaar en niet enkel tijdens de zomer? En liefst wil ik terug gaan naar de luxe van mijn beginjaren waar we aan animatorengroep hadden van 60 ipv de 35 nu, waar we elke dag opnieuw tijdens de zomer moeten zoeken naar iemand zodat we genoeg koppen op het plein hebben om de veiligheid te garanderen*
- ☐ *Hoe kan je een bestuursgroep allemaal activeren om zich met veel inzet en enthousiasme in te zetten voor het speelplein? (Vaak zijn er trekkers, maar ook veel volgers)*

“Dikke proficiat voor het schitterende werk en het grote verschil dat er is gemaakt in het leven van heel veel kinderen en jongeren!! Gewoon doorgaan en blijven spelen!!”

Belangenbehartiging

- ☐ *Druk uitoefenen naar de politiek om regelgeving houdbaar te houden voor werkingen die nog volledig met vrijwilligers werken. Veel regels betekenen extra administratief werk wat onhaalbaar wordt.*
- ☐ *Blijven inzetten op de belangen van kinderen en jongeren op Vlaams niveau. Politiek meekrijgen in het spelend kind-verhaal, middelen voor besturen/werkingen blijven voorzien in de nieuwe beleidsploeg.*
- ☐ *Als schepen heb je het zodanig druk en komt er heel veel op je af waardoor je het bos door de bomen soms niet meer ziet. VDS mag zichzelf als grotere boom in het bos neerzetten en zorgen dat wij jullie als prioriteit zien en beschouwen. Weeg maar door op ons en blijf ons samen met Bataljong het belang van investeren in jeugd attent maken.*

- ☐ *De waarde (en moeilijkheden) van speelpleinwerking in gemeentes waar spp de enige betaalbare grootschalige opvangmogelijkheid is. de eisen en verwachtingen van ouders en gemeente blijven maar stijgen, men stelt dezelfde verwachtingen als aan een professionele opvang terwijl de animatoren vrijwillige jongeren zijn.*
- ☐ *Het bewust maken van ouders dat speelpleinwerking geen pure opvang is.*
- ☐ *Aandacht geven aan degelijke infrastructuur voor het jeugdwerk*
- ☐ *Subsidies voor speelpleinwerkingen om accommodaties te kunnen bouwen specifiek voor opvang.*
- ☐ *Als jeugddienst is VDS voor mij vooral een dienstverlening voor de ondersteuning van mijn werking. Advies, vragen, animatoren opleiden... minder de speelkansen zelf. Kinderen gaan altijd uit zichzelf spelen. Hetgeen ik het meest mee struggle als speelpleinverantwoordelijke is de ruimte voor dat spelen te kunnen verdedigen naar ouders en lokaal bestuur en het wettelijk kader van en voor jeugdwerk dat soms ontbreekt of de wensen overlaat. Het mogen knoeien, klieren, spelen, rondhangen, lawaai maken etc. in plaats van voortdurend te rekenen in statistieken, aantal inschrijvingen, 'mag da wel van de verzekering' en 'neen, we vervullen een opvangrol, maar zijn geen babysit' of schrik hebben om overlast te creëren. Mijn speelpleinploeg is braaf, en gaat niet veel durven experimenteren tot ze zich niet gesteund of ingedekt voelen door de jeugddienst. Ik vermoed hetzelfde voor sommige eindverantwoordelijken. Vzw's, particuliere werkingen en werkingen met focus op inclusie of grensoverschrijdend gedrag hebben de grootste ondersteuning nodig.*
- ☐ *Het wisselende landschap in het jeugdwerk zorgt voor heel wat uitdagingen, het zou fijn zijn mocht de politiek hier dieper in betrokken worden.*
- ☐ *Speelplein nog meer op de kaart zetten als gelijkwaardig vrijetijdsaanbod. Ik verschiet er nog steeds van hoeveel mensen niet weten wat een speelplein is. Chiro en Scouts kent iedereen.*
- ☐ *Inzetten op een positief klimaat rond vrij spelen/speelpleinwerking, jongeren tips/tricks meegeven hoe je toffe spelen in elkaar steekt, speelprikkelers meegeven, hoe je omgaat met kinderen,...*
- ☐ *Jaarlijkse evaluatie bijwonen van de Speelpleinwerking en mee vorm geven aan de communicatie naar beleidsmakers en gebruikers. Organisatie van speelpleinwerking wordt zwaar onderschat, zowel voor beleidsmakers als ouders.*

- ☐ *Signaleren aan de overheden dat alle sectoren, die met mensen te maken hebben in het algemeen en jeugdwerk in het bijzonder, belangrijk en relevant zijn, dat engagement en je inzetten voor anderen een meerwaarde is in je ontwikkeling en zelfontplooiing. Zodat op alle beleidsniveaus terug meer geïnvesteerd wordt in mensen, solidariteit, verbinding, ontmoeten en spelen. Zodat ook de mentaliteit van de mensen terug warm en hartelijk wordt en minder individualistisch. En we dan ook weer meer jongeren hebben die met heel hun hart aan vrijwilligerswerk willen doen en zich structureler engageren.*

Andere

- ☐ *Toegankelijke ondersteuning betekent ook minder duur lidmaatschap. 690 euro per jaar om lid te zijn van de VDS (zonder dat de VDS écht vaak proactief contact opneemt met zijn werkingen vind ik best veel)*
- ☐ *Wij zijn op dit moment bezig met onze aansluiting af te bouwen en uiteindelijk stop te zetten. Het kost ons te veel lidgeld in verhouding met wat we er voor terugkrijgen. Aansluiting bij een andere begeleidingsorgaan is reeds voltooid.*
- ☐ *Meer respons als we een vraag stellen.*
- ☐ *Ik ga eerlijk zijn dat ik het minst bezig ben met buitenspelen, 365 dagen spelen, goe gespeeld, de buitenspeeldag etc. De kern van mijn werking zit in de gezonde ploeg en sfeer en wat ik mis is af en toe iemand die mee roept en schreeuwt dat we een vakantieaanbod zijn en spelen het doel is. Niet noodzakelijk 'hey check dit coole spel idee'. Hou de dienstverlening van VTP's, cursus, de webpagina toegankelijk en de staffers beschikbaar voor de werkingen om op maat te kunnen werken en op maat te netwerken of trajecten te begeleiden. Dat is ook de trend en vraag die ik het meest opmerk in intergemeentelijke overleggen*
- ☐ *Op vlak van VDS-structuur zelf, wees als koepel het voorbeeld dat je verwacht van werkingen: Een gezonde ploeg, waar jongeren zichzelf- en goed voelen, groeien in hun vaardigheden en leute maken en ook het klein kind kunnen uithangen. Laat ademruimte waar nodig is en verwen arbeidskrachten die met vrijwilligers werken. Maar, aanspreken om bij de missie en het doel te blijven is noodzakelijk. Spelen is en blijft het doel.*
- ☐ *Richt een mechanisme op om signalen en behoeften van lokale speelpleinen te verzamelen en te bundelen op stadsniveau. Dit kan dienen als basis voor beleidsvorming en het aanpakken van gemeenschappelijke uitdagingen.*

- ☐ *Meegaan in nieuwe denkpistes, wanneer speelpleinen op problemen botsen niet blijven vasthouden aan de bestaande manier van werken maar de werking durven hertekenen.*
- ☐ *opstart uitpas ondersteunen*
- ☐ *Maximaal inzetten op het betrekken van kinderen en jongeren met minder kansen, zowel bij de kinderen als bij de monitoren.*
- ☐ *De link naar BOA - verhouding tegenover BKO*

3. Klantgerichte aanpak & consulentenwerk

In welke mate slagen we in onze klantgerichte aanpak?

Onze klantgerichte aanpak wordt duidelijk gewaardeerd.

Quasi alle respondenten zijn het op elke vraag eens of helemaal eens.

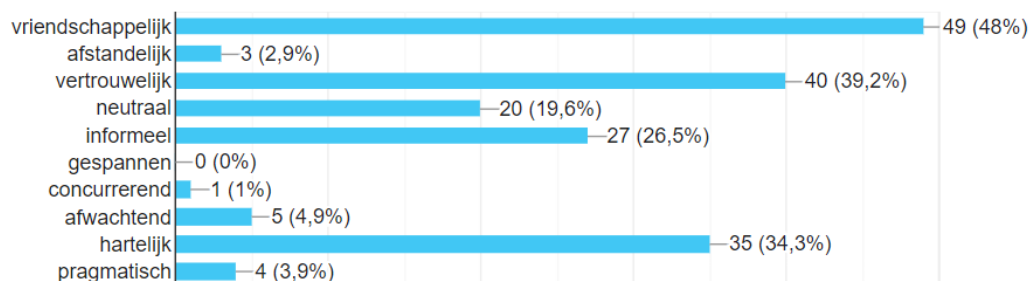
Uitschieters in de positieve zin zijn:

- ☐ Ik kan makkelijk iemand van de VDS bereiken (94R)
- ☐ Informatie en ondersteuning zijn betrouwbaar (96R)
- ☐ Beroepskrachten zijn betrouwbaar en professioneel (92R)
- ☐ Ik apprecieer het wanneer de VDS zijn mening geeft over onze werking (94R)
- ☐ Informatie en ondersteuning zijn toegankelijk (92R)
- ☐ Ik voel me geholpen als ik de VDS inschakel (88R)

Antwoorden waar respondenten het *helemaal oneens*, *oneens* en *niet eens*, *niet oneens* zijn:

- ☐ De VDS werkt op maat van onze werking (27R)
- ☐ De prijs/kwaliteit van het aanbod is in verhouding (25R)
- ☐ Het is duidelijk wie ik waarvoor moet aanspreken binnen de VDS (22R)
- ☐ De VDS kent onze werking (19R)
- ☐ Klachten en opmerkingen die ik heb ten aanzien van de VDS durf ik uitspreken.
Ik word au sérieux genomen (15R)

Hoe zou jij de relatie tussen de VDS en jouw werking omschrijven met 1 woord...



Wil je nog iets kwijt over de manier waarop wij werken? (open vraag)

Ook hier hebben we ervoor gekozen om alle antwoorden op te nemen in dit rapport. We hebben daarbij ook steeds de regio vermeld in functie van opvolging en verdere analyse. We maken een onderscheid tussen de positieve feedback en werkpunten.

Werkpunten voor onze organisatie

- ☐ (ANT) *Het enige wat onze werking ziet van de VDS is het jaarlijkse speelpleinbezoek van een tweetal uurtjes kletsen en uitnodigingen voor online lezingen.*
- ☐ (ANT) *We moeten nogal lang wachten op antwoorden op onze vragen.*
- ☐ (VBR) *Ik vind vooral dat het bij de vrijwilligers niet zo goed loopt. De vormingen die worden gegeven zijn vaak te zwak en zeker voor de prijs dat er wordt gevraagd. Ik heb hier al regelmatig iets van gezegd maar hier is niet echt iets aan veranderd. We gaan dan ook nog heel weinig naar VDS voor een vorming. Enkel Smos maar daar vinden we ook wel al twee jaar de vormingen zeer zwak. Ik mis vaak een concreet antwoord op mijn vraag. Vaak vraag ik naar concrete antwoorden voor bepaalde problemen maar komen deze niet echt. Natuurlijk kan je niet overal een antwoord op hebben maar dan zou er wel een doorverwijzing moeten gebeuren naar iemand of iets anders.*
- ☐ (VBR) *Ik heb het gevoel dat je de VDS altijd wel kan contacteren met een probleem, maar omgekeerd is er weinig opvolging of actieve inzet (van jullie uit) om alle verantwoordelijken mee te betrekken. Er zijn 2 vaste jaarlijkse momenten (in de zomer een babbel + een uitwisseling op SMOS) die ik als onvoldoende ervaar om écht diep in te gaan op sommige onderwerpen. Sommige infodagen zijn ok en on point, maar ook weer betalend wanneer er al een lidmaatschap betaald wordt. de informele en formele uitwisseling mag dus voor mij meer op ingezet worden.*
- ☐ (WVL) *Ik kom graag naar vormingen maar in de toekomst ga ik dat waarschijnlijk wel beetje ontzien omdat Mechelen vanuit West Vlaanderen een heel lange reistijd is. Het zou misschien leuk zijn om ook in het kantoor in Gent dit te organiseren.*
- ☐ (WVL) *Zet nog meer in op bekendheid bij de "gewone" monitoren. Een flyerke of folder om eens mee te geven. "Waarom kiest mijn werking om samen te werken met de VDS"*

Positieve feedback

- ☐ (ANT) Jullie zijn heel toegankelijk. Echt een werking waar je je meteen thuis voelt en ook moeilijke vragen durft stellen.
- ☐ (ANT) Samenwerken met Simon als lokaal ondersteuner is heel fijn. Professioneel, niet opdringerig, hartelijk, motiverend...
- ☐ (ANT) Wij zijn de laatste jaren veel geholpen door de VDS! Goede adviezen en leuke vormingen!
- ☐ (ANT) Prachtig en onmisbaar voor vele kinderen en jongeren. Mag zeker nog duidelijker gemaakt worden aan politieke verantwoordelijken en erkend worden via (financiële) ondersteuning.
- ☐ (LIM) Duimen omhoog voor Kobe, onze rots in Limburg!
- ☐ (LIM) Goed bezig!
- ☐ (LIM) Goe bezig
- ☐ (OVL) Ik werk nog maar 2 jaar bij Tumult, maar werkte voorheen als speelpleinverantwoordelijke voor Melle en Zottegem en heb steeds een warm contact gehad met VDS. Nu lijkt het mij wel interessant om meer samenwerking met jullie te onderzoeken van vzw tot vzw die begaan is met het werven en behoud van vrijwilligers én het doel: speelkansen bieden voor ELK kind vanuit het idee dat we samen sterker staan en dat onze beide onderzoeksresultaat voor de BN waardevol zijn voor elkaar.
- ☐ (OVL) Even ter verduidelijking: met Sylvia had ik een heel goed contact, met haar opvolger in Oost-Vlaanderen heb ik nog niet persoonlijk kennis gemaakt dus kan ik de vraag niet beantwoorden :)
- ☐ (OVL) Ik heb vooral met Phaedra samengewerkt en dat contact verliep super! Onze nieuwe regiomedewerker ken ik (nog) niet.
- ☐ (OVL) De afgelopen jaren was de ondersteuner voor Oost-Vlaanderen een regelrechte topper. De expertise en vertrouwelijkheid van deze ondersteuner heeft mijzelf sterker in mijn schoenen gezet als beginnende speelpleinondersteuner. Bedankt daarvoor!
- ☐ (VBR) Doordat onze Vlaamse ondersteuner net is gewisseld is de band iets minder maar dat is normaal omdat ze nog maar net is begonnen. Hiervoor was dit zeer sterk en kende VDS ons speelplein hard.
- ☐ (VBR) Vorig jaar was mijn eerste speelpleinzomer als verantwoordelijke, dus ik heb nog niet heel veel ervaring met de VDS. Van de korte contactmomenten ben ik wel heel tevreden!
- ☐ (VBR) Keep up the good work :)
- ☐ (WVL - schepen) Als gemeente spenderen wij HEEL VEEL geld aan dingen. Geldwaarde verhoogt ook soms de kwaliteitswaarde die men eraan hangt.

Ondanks jullie enorme toegankelijkheid waarvoor je wil staan, vind ik oprecht dat jullie de productprijzen voor lokale besturen omhoog mogen doen.

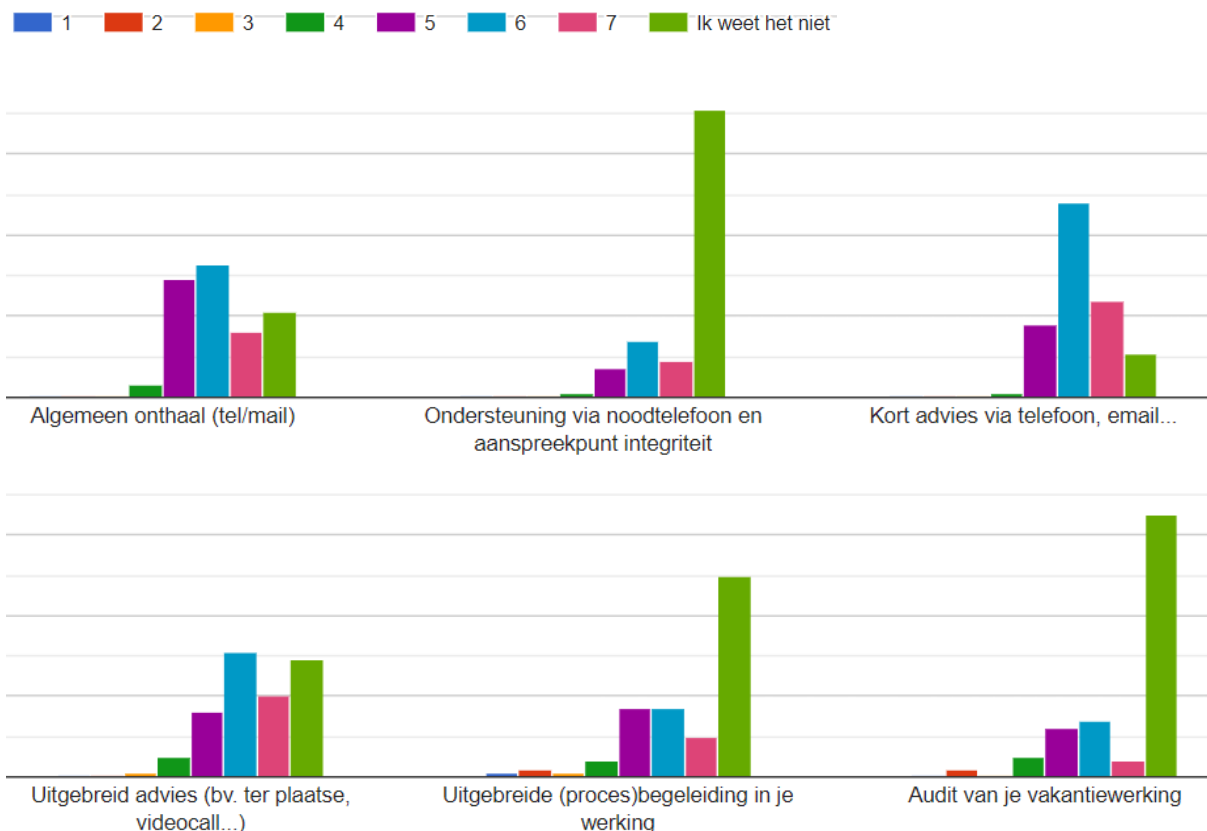
- ☐ *(WVL) Ik heb het gevoel dat WVL een sterke regio is met een heel laagdrempelig contact. Zowel als vrijwilliger als als jeugddienst met externe blik.*

4. Ons aanbod

Hoe schat je op een schaal van 1 tot 7 de kwaliteit in van elk onderdeel van onze dienstverlening?

De groene balken 'ik weet het niet' als uitschieter zijn verklaarbaar aangezien niet veel organisatoren hier gebruik van maken, bv. jury's, noodtelefoon, audit...

De VDS krijgt voor zijn aanbod goede tot zeer goede punten. Aanbod waarbij de meningen meer uit elkaar lopen of sommige een duidelijk negatief signaal geven zijn: de groepsaankoop speelmateriaal, de ondersteuning bij de organisatie van de buitenspeeldag, vorming voor verantwoordelijken, regionale trefmomenten, inspiratiebezoeken, audit en procesbegeleiding.

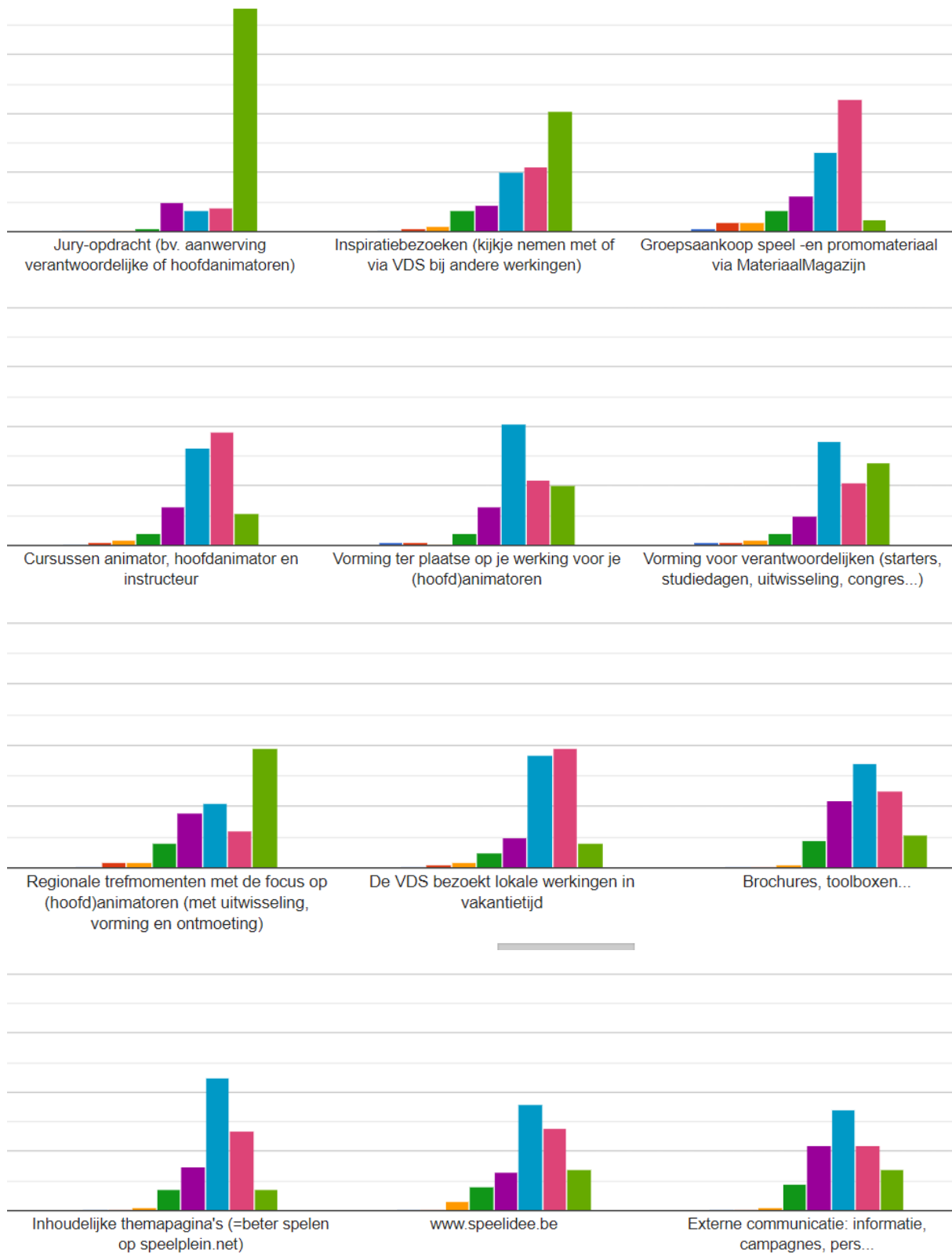


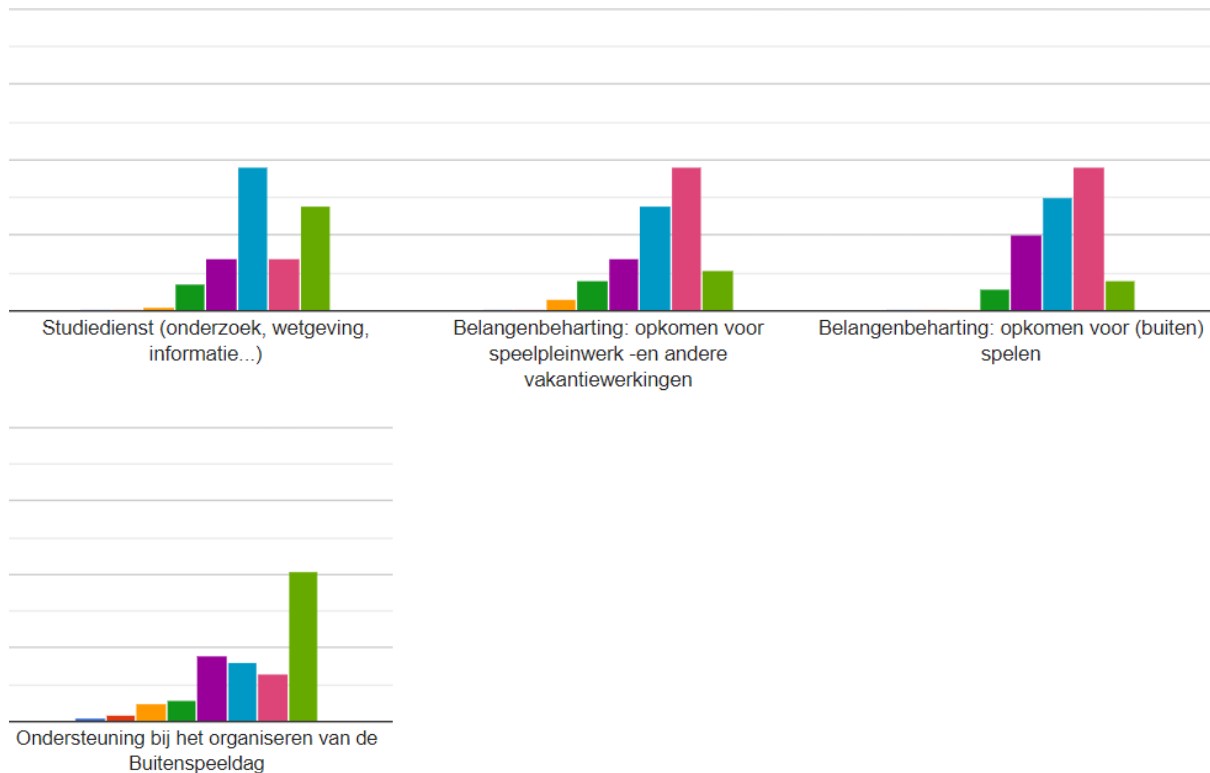
DATUM
AUTEUR
OORSPRONG

maart 2024

Bert Breugelmans

VDS Beleid





Zijn er andere vormen van dienstverlening waarmee we je de komende jaren kunnen ondersteunen? (open vraag)

- ☐ Meer vorming/uitwisseling voor bestaande speelpleinverantwoordelijken
- ☐ Verantwoordelijke helpen met beleid maken in lokaal bestuur.
- ☐ verenigen van speelpleinen die op elkaar lijken + uitwisselen met andere soorten?
- ☐ Kunnen jullie ook vorming geven op onze voorkampen? 😊
- ☐ De punten die voor mij minder 'scoren' zijn de punten die gelinkt zijn aan informatie op de website. Ik vind de huidige website niet altijd even structureel, ook bepaalde zaken terugvinden is soms een uitdaging. De website mag van mij wel in een nieuw jasje gestoken worden.
- ☐ Ik was erg teleurgesteld in de procesbegeleiding.
- ☐ Ondersteuning of tips/ tools bij het vinden van nieuwe animatoren.
- ☐ Is VDS ter beschikking om eens aan tafel te zitten met je algemeen directeur en schepenen? Of als advies bij het verwerken van data of verslagen om een bepaald punt te kunnen maken bij het lokaal bestuur? Of is dat ik die soms gewoon dwars loop op hoe lokaal bestuur werkt?
- ☐ Constructief omgaan met zeer uiteenlopende verschillen in een bestuursgroep

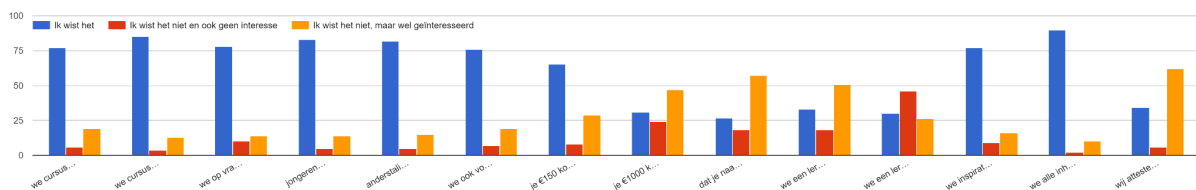
- ☐ Inzetten op vernieuwende, frissere communicatie (nieuw logo en aantrekkelijkere website), website komt soms nogal rommelig over
- ☐ Ondersteunen van animatoren met een ondersteuningsnood (anderstaligheid, mentale beperking, moeilijk sociale context...) --> hoe kunnen we hen via een op maat gemaakte cursus zo goed mogelijk begeleiden en laten groeien als persoon en animator op de werking?
- ☐ Misschien gratis kleine gadgets die we kunnen uitdelen op de Buitenspeeldag? Materiaal dat kan rondgaan op de verschillende speelpleinen? Vragen staat vrij hé! ;-)

Diensten, wist je dat...

De verantwoordelijken kennen onze diensten voortreffelijk.

Bij onderstaande, gemarkeerde zaken is zeker potentieel om meer en beter onder de aandacht te brengen. Oranje; ik wist het niet, maar wel interesse // Rood; ik wist het niet, maar geen interesse.

Wist je dat...



1. we cursussen (hoofd)animator aanbieden zonder overnachting?
2. we cursussen (hoofd)animator aanbieden in weekendformule?
3. we op vraag een cursus ter plaatse in jouw gemeente organiseren?
4. jongeren met een verstandelijke beperking welkom zijn op onze cursussen?
5. anderstalige nieuwkomers (OKAN) welkom zijn op onze cursussen?
6. we ook vormingsweekends voor animatoren aanbieden (Playback, verdiepingsweekend inclusie...)?
7. je €150 korting krijgt op onze vorming ter plaatse via Komaf (insteek: inclusie, meertaligheid...)?
8. je €1000 korting krijgt op onze procesbegeleiding via Komaf (insteek: inclusie, meertaligheid...)?
9. dat je naast een audit over speelkansen en speelpleinploeg, sinds 2023 ook een audit 'toegankelijkheid' kan aanvragen voor je werking?
10. we een lerende netwerk organiseren rond toegankelijkheid?
11. we een lerend netwerk organiseren voor werkingen in stedelijke context?
12. we inspiratietoeren organiseren waardoor jij (en je animatoren) langsgaan bij andere werkingen en steelt met je ogen en oren?
13. we alle inhoud bundelen volgens thema op www.speelplein.net onder 'beter spelen'
14. wij attesten met de post versturen samen met een brief aan de ouders waarin we uitleggen hoe waardevol het engagement van hun kind is?

Wat zou ervoor kunnen zorgen dat je een (extra) advies, procesbegeleiding of audit zou aanvragen ter ondersteuning?

Er zijn zaken van buitenaf die impact hebben: zoals gebrek aan tijd bij verantwoordelijke wordt enkele keren aangehaald of niet bij machte om die beslissing te nemen. Advies, proces of audit wordt aangevraagd om het ogenblik dat er nood ervaren wordt, maar er wordt ook aangegeven dat de VDS dit ook meer proactief mag aanbieden. Minstens een herinnering of meer promo is wenselijk. Daarnaast worden er ook drempels benoemd: kostprijs, beschikbaarheid en kwaliteit van het product.

- ☐ *Als er een thema is waar we met onze werking willen aan werken*
- ☐ *Ik heb weinig vertrouwen om er eentje te boeken. Ik geloof niet in de kwaliteit van deze zaken.*
- ☐ *Als ik merk dat hier nood aan is.*
- ☐ *kostprijs ervan*
- ☐ *Deze vraag zegt al veel :) de VDS heeft een ondersteunende functie voor de Vlaamse speelpleinwerkingen, maar verwacht wel dat ze dat zelf 'aanvragen' terwijl het meer een wisselwerking mag zijn van actieve betrokkenheid van de VDS op de werkingen en het actief gaan aanbieden? Ik begrijp ook keihard dat tijd/mensen/geld hier drempels zijn, maar als ondersteuner kan je niet alleen 'wachten' op een aanvraag.*
- ☐ *Ik heb dat zelf niet te beslissen op het speelplein.*
- ☐ *Meer werktijd*
- ☐ *Als de ploeg en verantwoordelijke het nodig acht*
- ☐ *Ik zou dit volgens mij enkel aanvragen als reactie op een situatie die zich voordoet op mijn speelplein.*
- ☐ *Ik zou misschien bepaalde adviezen, vormingen etc in de kijker plaatsen.*
- ☐ *Meer concrete hulp, vaak blijft het hangen op uitwisseling. Een heel belangrijke insteek, maar niet het einddoel.*
- ☐ *Het zou ook helpen als de vraag kwam vanuit de animatoren/ stuurgroep, maar ik weet niet in welke mate zij met jullie aanbod bekend zijn. Misschien kunnen jullie eens langskomen op een stuurgroep?*
- ☐ *Moesten we hiervoor meer budget ter beschikking hebben. Maar nu verkiezen we dat budget te investeren in leuke uitstappen die toegankelijk zijn voor iedereen.*
- ☐ *klachten of onzekerheden*

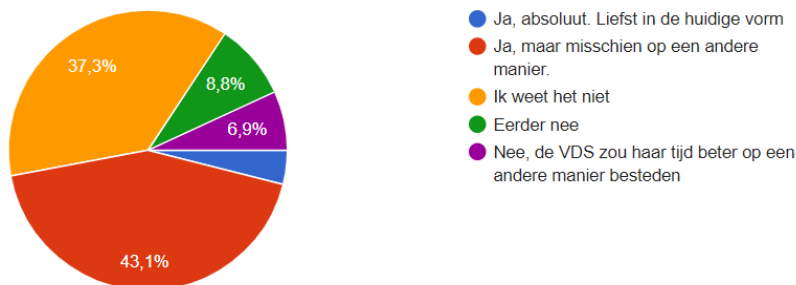
- ☐ *Als dit laagdrempelig en met oog voor de specifieke eigenschappen van de speelpleinwerking is en de info telefonisch gegeven kan worden*
- ☐ *Als een vereiste is dat bestuursleden op de werking worden uitgenodigd door de koepel of mee op inspiratietour gaan. Als in, in samenspraak met de verantwoordelijke al dan niet een persoonlijke uitnodiging sturen ofzo van 'kom eens af en zie da nu zelf eens'.*
- ☐ *Dromen mag: Dat we dit heel last minute nog kunnen aanvragen :)*
- ☐ *bij moeilijke situaties die we tegenkomen in de praktijk*
- ☐ *We bestaan als SPW nu bijna 50 jaar. Na 5 decennia vind ik het wel eens tijd dat we onze werking moeten analyseren. De goede punten belichten, maar ook de werkpunten constructief oplossen.*
- ☐ *Inspiratie / vormingsmoment rond inclusie niet tijdens het weekend en graag op 1 dag.*
- ☐ *Herinnering van de lokale ondersteuner*
- ☐ *Meer promo hierrond, vaker eens opbrengen. Het gevoel verspreiden dat er een vernieuwende blik in deze audit uitgedragen zal worden.*
- ☐ *meer tijd :-)*
- ☐ *Te weinig geëngageerde vrijwilligers op dit moment om een zinvol proces te kunnen lopen.*
- ☐ *als het meer onder de aandacht komt, ik wat tijd en ruimte vind in het werk*
- ☐ *Reeds gedaan in het verleden. Voorlopig geen interesse.*
- ☐ *Wij zitten in procesbegeleiding en ik ben daar wel content van, voor mijn directeur van vrije tijd in Kortrijk en coördinator duurde het wat lang voor het tussentijdse verslag er was.*
- ☐ *Er is heel veel informatie terug te vinden maar de zoekfunctie vind niet altijd alles direct terug - alsook is er soms geen overvloed? Veel mails - PIT brochure en veel info op de website - Misschien beter bundelen of enkel per provincie?*
- ☐ *Extra herinneringen over het aanbod eventueel via mail, andere kanalen*
- ☐ *tijd :p combinatie van allerlei werkposten is soms moeilijk alles te combineren*
- ☐ *Tijd :)*
- ☐ *Een zeer overzichtelijk folderke met alle mogelijkheden?*

Samen met onze vrijwilligers steekt de VDS veel tijd en geld in het opzetten van regionale trefmomenten waarbij jongeren van verschillende werkingen elkaar ontmoeten en/of inhoudelijk kunnen uitwisselen. Met wisselend succes merken we dat het aantal jongeren afneemt.

Redenen volgens de respondenten die fel doorwegen in volgende van meer naar minder

- ☐ Ze maken er geen tijd voor omwille van andere engagements (95R)
- ☐ Ze maken er geen tijd voor omwille van schoolwerk (87R)
- ☐ Ze maken er geen tijd voor omwille van een bijbaan (84R)
- ☐ Afstand (te ver...) (72R)
- ☐ De datum past niet (69R)
- ☐ Jongeren zien er het nut niet van in (62R)
- ☐ Wij organiseren onze eigen vormingsmomenten (53R)

Moet de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk regionale trefmomenten, eventueel ten koste van andere dienstverlening, blijven organiseren als de interesse verder afneemt?



Het is duidelijk dat het veranderd engagement van jongeren en andere randfactoren (schoolwerk, bijbaan...) impact hebben op het bereik. Slechts 4% vindt dat we onze regionale trefmomenten moeten blijven organiseren zoals we dit altijd deden. Dat is een uitgesproken cijfer en een duidelijk signaal. 9% zegt om eerder geen regionale trefmomenten meer te organiseren. Bijna 40% weet het eigenlijk niet... (ze zijn zelf ook zoekende). Meer dan 40% van de respondenten geeft aan dat vorming, ontmoeting en uitwisseling nog wel belangrijk zijn, maar dat andere manieren moeten worden uitgetoetst om jongeren te bereiken. Het is duidelijk dat verantwoordelijken nood voelen, maar dat ze ook zelf beseffen dat het moeilijk is om jongeren te bereiken voor extra vorming, uitwisseling en ontmoeting.

Op welke (nieuwe) manieren zouden we jongeren kunnen inspireren, met elkaar laten uitwisselen en inhoudelijk vormen? (open vraag)

Betere promo - spilfiguren en participatie

- ☐ Het meer bekend maken
- ☐ Er is te weinig contact met de huidige vrijwilligers op een speelplein waardoor ze deze trefmomenten missen. Speelpleinverantwoordelijke moet dit doorgeven. Duidelijke informatie over wat een uitwisseling is en meteen alle informatie doorgeven. Jongeren gaan vaak niet inschrijven tot ze alle informatie hebben. Hierdoor gaan ze vaak niet terug naar de pagina met informatie en vergeten ze het evenement/uitwisseling.
- ☐ Als jongere moet je heel goed aangespoord worden door de verantwoordelijke die je meeneemt, maar het engagement is lokaal ook al verminderd waardoor die binding minder is.
- ☐ Dus mss dat jongeren zich echt wel moeten kunnen identificeren met hun speelpleinwerking én vds dienen te kennen vooraleer ze dan kiezen uit het hele grote shopaanbod en een uitwisselmoment als prioriteit beschouwen.
- ☐ misschien jeugddienst als spilfiguur bij betrekken
- ☐ Het is niet altijd duidelijk waar deze trefmomenten plaatsvinden en wat de onderwerpen zijn.
- ☐ Misschien in een samenwerkingsverband met verschillende speelpleinen tegelijk, waarmee de jongeren een sterkere band hebben.
- ☐ Verdeel folders over de werkingen, laat monitoren kennismaken met de regio-ondersteuners. Ga er niet vanuit dat alle monitoren VDS kennen en gebruik maken van de site.

Bereikbaar / kleinere regio's en online

- ☐ Op locaties die makkelijk bereikbaar zijn met openbaar vervoer
- ☐ Regio's misschien nog iets kleiner maken. Inzetten op digitale info-momenten.
- ☐ Veel meer op regio gaan werken en op kleinere gebieden. Bijvoorbeeld in West Vlaanderen: Zuid - West Vlaanderen, kuststreek, ...
- ☐ Meer trefmomenten op lokaal niveau ondersteunen
- ☐ Digitaal een manier vinden om ideeën/inspiratie te verzamelen (vb. Padlet)
- ☐ Online sessies aanbieden, in de buurt dingen organiseren, niet te zwaar maken.
- ☐ het online toernooi had wel succes en kan ook meer naar eigen agenda worden ingevuld

- ☐ *Eventueel ook met virtuele momenten werken waarbij organisaties info kunnen uitwisselen. Daardoor valt de factor afstand al weg en doordat je niet op verplaatsing moet win je ook tijd. Elkaar fysiek zien is natuurlijk wel altijd beter.*
- ☐ *Ik denk vooral inzetten op de digitale manier. Er zijn sowieso wel geëngageerde mensen die hierop willen ingaan maar niet altijd de tijd vinden om zich te verplaatsen en hier ook de kosten voor willen maken.*
- ☐ *Voor een stuk gedigitaliseerd, bijvoorbeeld dmv een platform waarbij ervaringen gedeeld worden*
- ☐ *digitaal, via winactie voor hun speelplein, meer ter plaatse gaan*
- ☐ *Ik denk dat het gewoon niet meer van deze tijd is, men wil lokaal blijven en/of digitaal gaan (maar digitaal niet als engagement, wel als surfmoment)*
- ☐ *nota over 'deelnameprijs te hoog' --> voor de organisatie is SMOS een dure grap. Wij rekenen niet alles door aan onze vrijwilligers om de deelname net te verhogen. We willen graag blijven deelnemen, maar ook wij voelen dat dit financieel niet makkelijk is + onze vrijwilligers zijn in aantallen aan het afnemen. De focus ligt heel hard op 'feest' en dat is niet per sé wat jonge vrijwilligers willen? Een weekendformule is ook niet langer toegankelijk voor 1/3 van onze vrijwilligersploeg - overnachting is niet evident + een dagje afkomen naar de hoge rielen is niet mogelijk want te ver. Ik denk nu on the spot aan een vormingsdag met een feestje in de avond - of de optie om te overnachten voor wie wil - ... maar ook aan meerdere momenten op het jaar?*

Vorming combineren

- ☐ *Vaak hebben jongeren niet veel tijd vrij om zich inhoudelijk te laten informeren op trefmomenten. Hierbij kan je het educatieve aan het aangename koppelen waarbij je aan de hand van uitdagende groepsactiviteiten (escaperoom, café, teambuildingsactiviteiten) meer mensen van een bepaalde werking kan aantrekken om zo met de verantwoordelijke en de andere animatoren op een speelse manier zich te laten vormen.*
- ☐ *koppelen aan vb een speelpleinfeest*
- ☐ *Dag speelplein nabootsen en zo inhoud mee geven*
- ☐ *Op de spelnamiddagen - tijdens de animatorencursus - onze kindjes zijn dan toch in goede handen en dan zijn mijn animatoren vrij.*

Kwaliteit

- ☐ *Smosweekend moet beter qua vormingen(het weekend zelf is wel leuk maar niet altijd even nuttig buiten dat het teambuilding is)*

- ☐ *Dingen moeten ook tijd krijgen om te groeien. Geduld met eigen werkingen en geduld met kleine initiatieven die de VDS organiseert. Besparingen dwingen ook op keuzes maken, maar kiemende zaadjes blijven water geven is belangrijk. Kies dan liever op een paar projecten grondig, dan breed, divers en onafgewerkte zaken als gevolg.*
- ☐ *Wij horen wel eens vallen dat er soms wat overmate drankgebruik een motivatie is om bijvoorbeeld smosweekend. het woord decadent viel net niet als het ging over gedrag van sommigen buiten de sessies. :\$ Ikzelf ben er nooit geweest gezien werk dus ik kan dit zelf niet beoordelen.*

Trefmomenten als reünie na cursus

- ☐ *Als jongeren op de cursus zijn is eigenlijk hét moment om hen te inspireren. Ik denk dat het kan helpen dat na een vorming er een soort van 'reünie' georganiseerd kan worden waar jongeren elkaar terug kunnen ontmoeten.*

Jongeren zelf bevragen naar interesse

- ☐ *Bevragen bij jongeren zelf om te horen waar zij zich goed bij voelen om inhoudelijke zaken te delen.*

Weet het niet / Weinig geloof (op dit moment) of binnen de schoot van VDS

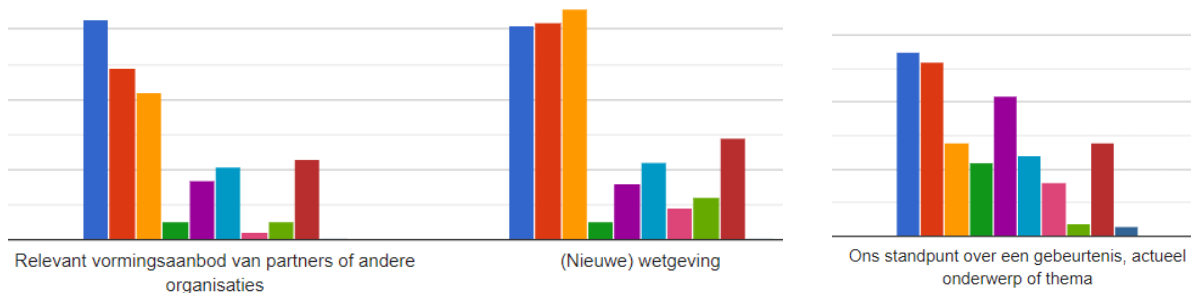
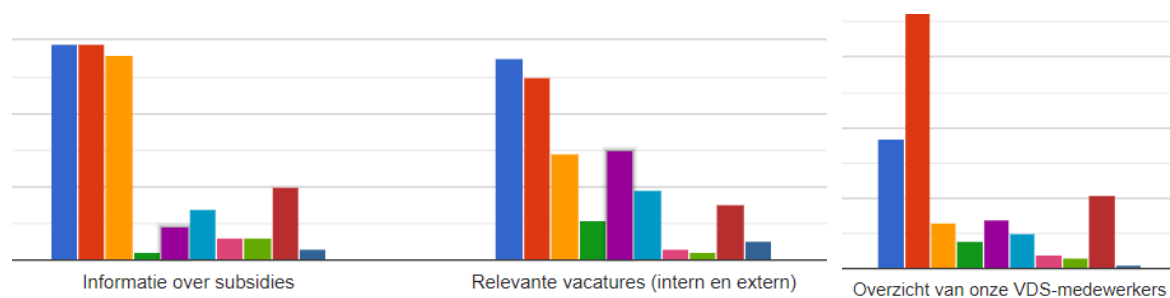
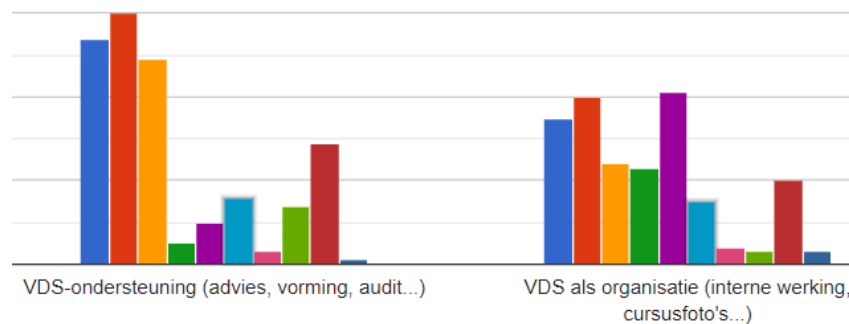
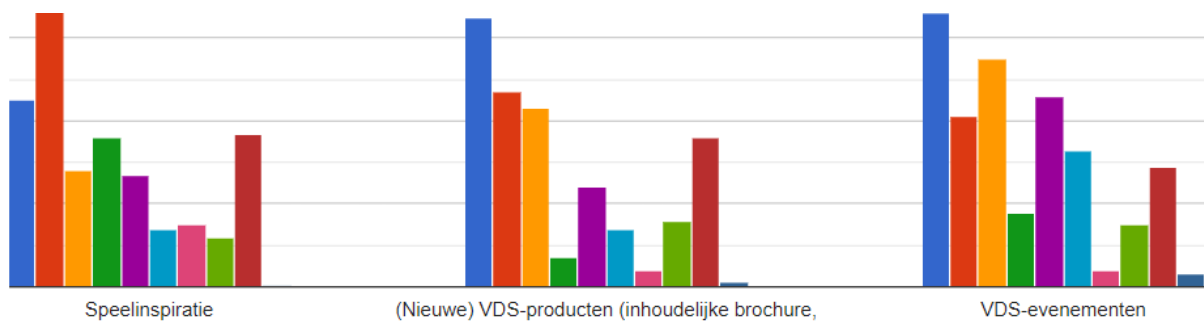
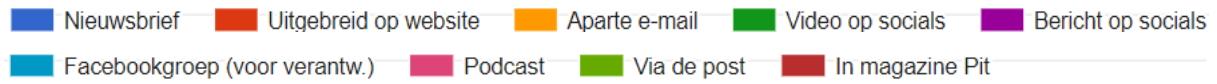
- ☐ *Dat wordt een goeie denkoefening*
- ☐ *Als ik het wist dan zouden we het zelf doen*
- ☐ *We merken het in onze jeugdraad ook. Men komt nog net naar de jeugdraad, maar een overkoepelende dag van jeugdbewegingen om hen in de kijker te zetten en geld in te zamelen voor de jeugdraad is er teveel aan. Deelname aan een gemeente-activiteit waarbij ze geld kunnen inzamelen voor hun eigen werking doen ze wel.*
- ☐ *Moest ik dat eens weten!*
- ☐ *We hebben het hier ook al over gehad op tweedaagse met de speelpleinverantwoordelijken van WV. Dit trekt niet of minder omdat er gewoon geen animo voor is binnen de regio. Wie wel ging of er gebruik van maakte, komt in mijn ervaring wel positief en geïnspireerd ervan terug. Maar dit is NOG een extra engagement bovenop gewoon animator zijn en alle nevenwerkjes die er bij komen zoals late vergaderingen, opruimen, startdag, stuurgroep enz. Jongeren hebben steeds minder en minder vrije tijd en zijn selectiever waar ze dan beslissen vrije tijd te spenderen (en terecht, het zit mij soms al hoog en ik moet ook kiezen in mijn privé).*
- ☐ *Ik denk dat het hier niet onbelangrijk is om in het achterhoofd te houden dat we op dit moment nog steeds binnen dezelfde legislatuur zitten, hetzelfde lokale*

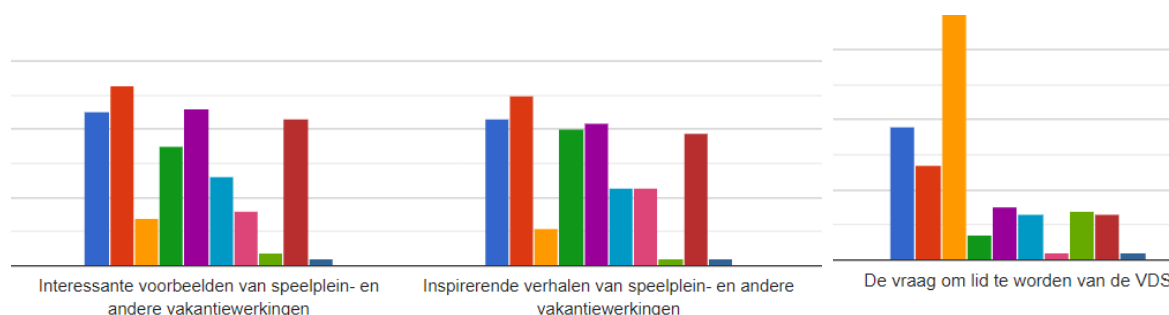
beleid hebben en dat dat beleid is doorheen geschud en is het vuur aan de schenen gelegd geweest door covid, en crisissen als gevolg van oorlogen. Alles moet nog steeds op z'n positieven komen. Ik heb 6 andere jeugdverenigingen in mijn takenpakket en zij ervaren nu pas het gat in leiding en draagkracht door 2 jaar geen werving of doorstroom te hebben door covid. Ook hun focus ligt nu eerst op financiën, interne organisatie en draagkracht. Iedereen is eerst terug intern alles in orde aan het brengen en aan het kijken naar eigen werking. Dan pas is er denk ik terug tijd en ruimte voor de regio en het ruimere.

- ☐ *Ik geloof er sterk in dat dit binnen de muren van de eigen werking het meeste impact zou hebben.*
- ☐ *Goeie vraag. Weet zelf geen pasklaar antwoord.*
- ☐ *Met de enorme hoeveelheid aangesloten werkingen lijkt het me onpraktisch en onrelevant uitwisselingsmomenten te organiseren. De werkingen zijn gewoon te verschillend.*

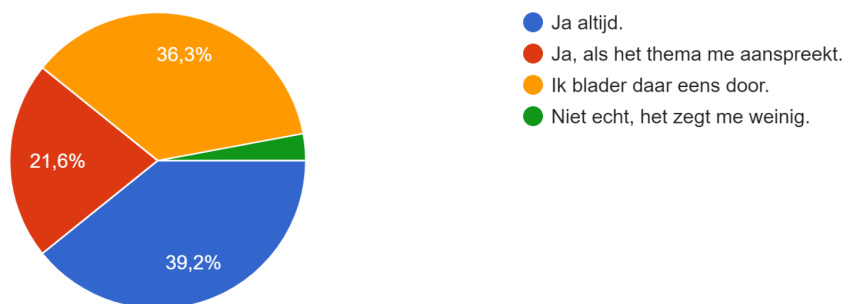
5. Communicatie

Hoe ontvang je graag volgende informatie van ons?





Elke speelpleinverantwoordelijke en schepen van jeugd ontvangt elk kwartaal het magazine Pit. Van werkingen die lid zijn, kunnen ook de animatoren zic...s te ontvangen. Lees je de Pit. als die toekomt? 102 antwoorden



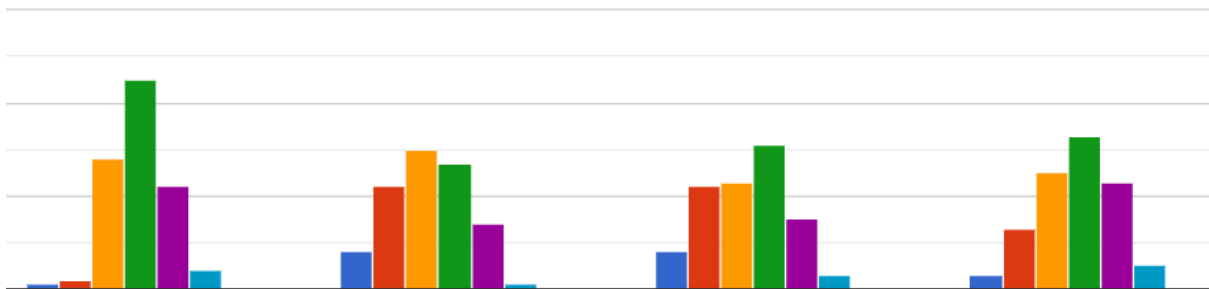
Ondanks de diversiteit in antwoorden mag het duidelijk zijn dat onze nieuwsbrief, aparte mails, sociale media, magazine pit en de website bij uitstek de kanalen zijn (en blijven) voor onze doelgroep om informatie te ontvangen. 40% leest altijd de Pit en nog eens een vijfde als het thema hen aanspreekt.

De vraag naar video (en podcast in mindere mate) is ook toegenomen vooral voor voorbeelden van andere werkingen, inspirerende verhalen, standpunt van de VDS, speelinspiratie, VDS als organisatie en VDS-evenementen in beeld.

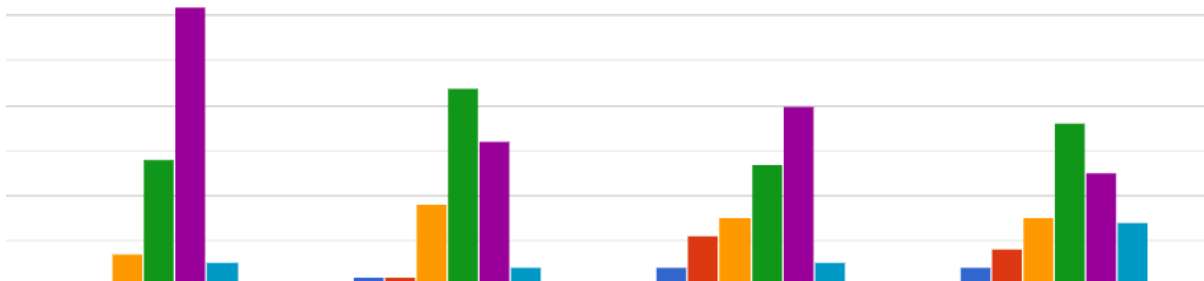
Drukwerk via post blijft een medium dat mensen aanvinken wanneer het gaat om briefwisseling met betrekking tot het lidmaatschap, (nieuwe) wetgeving, het aanbod van de VDS (bv. cursusfolders, wie is wie...), posters (lieft personaliseerbaar met witruimte) en attesten voor geslaagde cursisten blijven relevant voor de meesten. Maar post/drukwerk wordt ten opzichte van andere communicatiekanalen maar beperkt aangeduid. In de volgende vraag zie je ook dat drukwerk bij de meerderheid snel in de vuilbak belandt.

Wat vind jij over drukwerk?

■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Helemaal eens ■ Geen mening



1. De VDS moet meer inzetten op digitale producten (filmpjes, webinars,...)
2. Drukwerk belandt hier snel de vuilbak in. Niet meer van deze tijd.
3. VDS-drukwerk kleurt ons animatorenlokaal.
4. Gepersonaliseerd drukwerk zou beter zijn. (bv. witruimte op affiche voor eigen info)



5. Het is goed dat ik zelf kan bepalen hoeveel cursusfolders ik wens.
6. Ik vind het jaarlijks overzicht (wie is wie en wie doet wat binnen de VDS) zinvol.
7. De bordjes 'lid van' vind ik een meerwaarde om op te hangen.
8. De tijd en het geld dat de VDS steekt in het afdrukken, lamineren en verzenden van attesten heeft zeker meerwaarde

Wat zou je aanpassen aan de website? (open vraag)

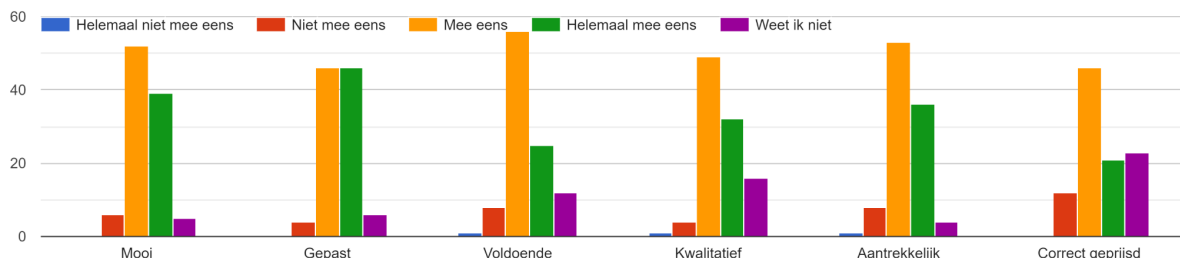
- ☐ Soms vind ik niet altijd snel waar ik naar zoek (zeker over inhoudelijke thema's) maar ik kan nu ook geen verbeterpunt geven :). Daarnaast het 'inloggen' en 'linken' aan je werking van vrijwilligers - ik weet niet of dat nog interessant is.
- ☐ Nog meer ondersteuning via al voorbereide spelletjes, activiteiten, ...

- ☐ De hele website :)
- ☐ meer structuur, soms heel veel info op 1 pagina, waardoor je belangrijke info niet opmerkt
- ☐ structuur/lay out, hij is niet zo speels zoals jullie zich willen profileren en zijn. Speelkansen toch niet enkel voor een kind?
- ☐ Een duidelijkere structuur.
- ☐ De website vind ik overzichtelijk en duidelijk
- ☐ meer voorbeelden/good practices van speelpleinen
- ☐ de homepage (die staat te vol)
- ☐ Minder werken met quotes op de websites, maar eerder vervangen door snelle/veel geklikte links die bij het tablad horen. Zo komen verantwoordelijke als (hoofd)-animatoren sneller bij hun doel terecht op de website.
- ☐ Te grafisch momenteel, maar dat is persoonlijk.
- ☐ tekst staat vaak in verschillende kaders. meer onder elkaar zetten
- ☐ Op zich zou ik niets aanpassen qua lay-out, alles is makkelijk terug te vinden. Ik mis wel wat inspiratie. Uitstappen, leuke spellen, interessante themaweken...
- ☐ Het uitzicht, minder rommelig, iets eenvoudiger maken
- ☐ De navigatie: je kan soms best lang zoeken naar specifieke zaken
- ☐ meer speelplein foto's :) Daar word ik gelukkig van.
- ☐ Betere zoekfunctie

Het merk speelpleinwerk - promomateriaal

Respondenten vinden het promomateriaal overwegend mooi, gepast, voldoende, kwalitatief, aantrekkelijk en correct geprijsd.

Het merk 'speelpleinwerk' Het aanbod aan promomateriaal vind ik...

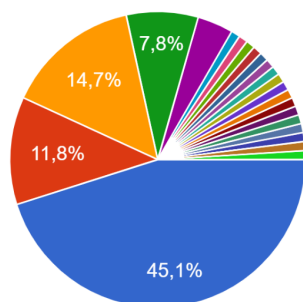


Als ze iets zouden mogen toevoegen, is dat het volgende

- ☐ *De kleding is heel tof, de rest is volgens mij niet meer zo hip bij de jeugd.
Op ons speelflein heeft niemand iets van het promomateriaal*
- ☐ *Trui?*
- ☐ *Leidingskoorden in verschillende kleuren (per groep)*
- ☐ *drinkbus!*
- ☐ *Sjaaltjes/armbandjes voor tijdens uitstappen*
- ☐ *Een leuk zomergadget voor de leiding (elk jaar iets anders). Leuk als
uitdeeltcadeautje voor de dag van de animator bvb.*
- ☐ *Petjes*
- ☐ *Petjes, grappige sokken, sleutelhangers*
- ☐ *Het zou leuk zijn om bepaalde zaken te kunnen personaliseren zoals bv. de
bordjes voor aan de fiets 'Onderweg naar speelflein X'.*
- ☐ *plaktatoo's, ondergoed*
- ☐ *Hoedjes of petten!*
- ☐ *Ik kreeg de folder te laat...*
- ☐ *Stickers eens veranderen. Stickers die langer meegaan op de achterkant van je
gsm.*
- ☐ *Beachvlag*
- ☐ *sleutelhanger*
- ☐ *nog meer badges, moni's vinden het leuk om dit op hun T-shirt te naaien*
- ☐ *Een hoofddekseel*
- ☐ *Zonnebril*
- ☐ *fluitjes*
- ☐ *In september en maart: broodzakken met VDS, monitoren cursussen en info
plaatselijk speelflein ter beschikking stellen aan de bakkers (op kosten van
plaatselijk bestuur, maar te bestellen bij vds)*
- ☐ *materiaal voor de kinderen - toegangsbandje - sjaaltjes die we misschien
kunnen personaliseren*
- ☐ *een trui*
- ☐ *de t-shirts zijn ok maar de verenigingen hebben die meestal zelf met hun logo,
indien de eigen T-shirts bij jullie eventueel bedrukt kunnen worden met deze
slogan zou leuk zijn ! Wel rekening te houden met clichés ;)*
- ☐ *Sommige zaken mogen misschien eens een update krijgen*
- ☐ *Inzetten op uniformiteit met de mogelijkheid om te personaliseren ...*

Als je lid bent van de VDS dan kan je bij onze partners iBadge en Goed Gedrukt opstrijkbades, T-shirts, zonnebrillen en andere gadgets bestellen m...at is voor jou een reden om dit niet te gebruiken?

102 antwoorden



- Ik wist hier niets van
- Ik bestel geen promomateriaal voor mi...
- Ik bestel gadgets ergens anders waar...
- Ik bestel gadgets ergens anders voor...
- Niet van toepassing: ik ben geen lid of...
- We gebruiken promomateriaal van on...
- het promomateriaal (niet personalisee...
- We bestellen badges bij iBadge, ande...

▲ 1/3 ▼

Het is de duidelijk dat de bestelfolder die we nu al 3 jaar op rij bij verantwoordelijken in de brievenbus steken zijn effect mist. Bijna de helft kent dit aanbod niet. We moeten dus een andere manier vinden om dit aanbod duidelijk te maken.

Welke sterkte van speelpleinwerk vind je dat we onderbelichten? (open vraag)

- ☐ We zijn geen opvang, goedkoop vakantieaanbod en uniekheid van een speelpleinwerking
- ☐ Dat wij heel hard moeten inzetten op inclusiviteit terwijl dat niet ons uitgaansbord is. Elke animator past zich aan, probeert elk kind een leuke tijd te geven (ondanks de rugzak). De flexibiliteit die we van animatoren verwachten, mag in de bloemetjes gezet worden.
- ☐ de laagdrempeligheid van speelpleinwerk (en de budgetten die hiervoor niet evident zijn)
- ☐ flexibiliteit en draagkracht
- ☐ De wisselwerking tussen Hoofdanimateuren en animatoren. Hoe hoofdanimateuren de animatoren coachen
- ☐ Het feit dat jullie cursussen en geattesteerde animatoren breder verspreiden dan jullie misschien zelf beseffen. Veel (of toch een handvol) van onze animatoren volgden cursus bij jullie en nemen hun VDS-kennis mee en die is kwalitatief en superwaardevol, ook al staan ze niet op een speelplein maar gaan ze (onder andere) ook met ons mee op kamp.
- ☐ Sterkte en belang van een hoofdanimator: een speelpleinverantwoordelijke/stuurgroep heeft soms het belang van die schakel niet door. Ofwel doen ze het

uiteraard goed, ofwel moeten ze hen meer loslaten en vrijheid en verantwoordelijkheid geven ofwel meer sturen zodat ze het voorgaande beter leren. Op die manier kan een goeie verbinding ontstaan naar de animatoren toe. Dus voor mij mag VDS inzetten op de kracht van hoofdanimatoren.

- ☐ *Wat jullie allemaal voor ons doen, ik denk dat het te weinig geweten is wat de VDS is en doet. Velen kennen jullie van de cursussen, de bezoeken maar daar stopt het denk ik ook een beetje. Jullie mogen het team ook meer in de verf zetten doorheen het jaar. Bij wie kan je terecht voor... moet niet elke maand maar bvb wel 2 medewerkers per maand (via filmpje op insta ofzo).*
- ☐ *samenbrengen mensen*
- ☐ *Inclusie*
- ☐ *De motivatie van de monitoren die als studenten met heel wat aan hun hoofd zitten en toch nog tijd en moeite steken in het plezier van andere kinderen*
- ☐ *Persoonlijke groei die jongeren er uithalen. De unsung heroes die jaren speelplein doen als die-hards, die van tiener tot animator doorgroeien of de onzekere introverten die openbloeien. Binnen de ploeg zijn het helden, voor het bestuur slechts arbeidskrachten of hebben ze hier zelfs geen weet van.*
- ☐ *Het verschil met opvang (zoals een BKO)*
- ☐ *het specifieke aan de jeugdwerkvorm*
- ☐ *De vrijwilliger*
- ☐ *Vrijblijvendheid*
- ☐ *het team dat er achter zit*
- ☐ *Het vrij spelen gezond en een grote meerwaarde is voor de ontwikkeling van alle kinderen en animatoren. Dat animatoren er enorm veel van opsteken om als animator aan de slag te gaan.*
- ☐ *Voor en door jongeren. Dat ook zij fouten mogen maken in hun proces.*
- ☐ *het organiseren van externe activiteiten met kleuters*
- ☐ *maatschappelijke rol door de vorming en status van animatoren*
- ☐ *Flexibiliteit*
- ☐ *Ik denk dat jullie elk aspect wel belichten.*
- ☐ *het overzicht van andere werkingen*
- ☐ *Visie op spelen*

Welke communicatie van ons vond je sterk en waarom? (open vraag)

- ☐ *Pit magazine. Mag zeker meer informatie komen of een aparte pit voor verantwoordelijke die meer informatie heeft. Goede en nuttige informatie per thema*

- ☐ *na dodelijk ongeval op Gents speelplein*
- ☐ *tijdens corona + de laatste pit met 7 beleidsaanbevelingen (on point)*
- ☐ *website zeer uitgebreid, regelgeving op laagdrempelige manier terugvinden. Bij verdere vragen kunnen we altijd terecht bij onze lokale ondersteuner*
- ☐ *Zonder twijfel Corona, altijd up to date, duidelijk (voor zover dat kon).*
- ☐ *nieuwsbrief*
- ☐ *het langskomen van verantwoordelijken op het speelplein,*
- ☐ *De communicatie rond vormingen en het aanbod*
- ☐ *Persoonlijke contact met de LOKO, het persbericht en ingrijpen bij het overlijden van een kind op het speelplein afgelopen herfstvakantie, vrijwilligers die hun best doen contact te maken om vorming zo veel als mogelijk op maat te maken...*
- ☐ *Crisiscommunicatie*
- ☐ *campagne merknaam speelpleinwerk (spijtig dat dit door corona wat in het water is gevallen)*
- ☐ *alles rond corona en het positief stimuleren dat speelpleinwerk jeugdwerk is*
- ☐ *persoonlijk contact met de speelpleinondersteuner*
- ☐ *De directe connectie met de lokale ondersteuner*
- ☐ *ik lees de pit altijd door. Daar mag nog meer communicatie in over subsidies, belangrijke veranderingen, ...*
- ☐ *Goe gespeeld*
- ☐ *Gebeurtenis speelplein Gent (stormweer)*
- ☐ *Jullie deelden ook een bericht van een speelpleinwerking waar er niet correct gehandeld werd van ouders naar animatoren toe. Dit is iets wat veel speelpleinen meemaken en het voelde ook bij ons fijn dat dit door jullie gedeeld werd!*
- ☐ *het mapje 'het speelaanbod organiseren'. Veel praktische tips!*
- ☐ *corona, cursussen voor de A*
- ☐ *buitenspelen! Hele mooie visie, neemt je meteen mee. Ik sta hier 1000% achter :) 365 dagen buiten spelen*
- ☐ *Bij de ramp (storm) tijdens de herfstvakantie*
- ☐ *Website en aanbod daarop is heel goed en heel aantrekkelijk!!*
- ☐ *vormingen!*
- ☐ *Goe Gespeeld lint*
- ☐ *veel communicatie is sterk en aantrekkelijk. soms hangt het uiteraard af van de nood of niet ;)*
- ☐ *Tijdens corona: het up to date houden van info over vakantieopvang*

Wil je nog iets kwijt over de communicatie vanuit de VDS? (open vraag)

- ☐ *brieven per mail en pit vind haal ik het meeste uit.
Website is soms wat een doolhof*
- ☐ *Bij ons ligt het PIT magazine altijd in de refter en tijdens het eten bladeren wij daar vaak eens door en raden we dan artikels aan aan de desbetreffende collega voor wie dit waardevol kan zijn. (Ik wist niet waar ik dit kon schrijven, maar dit lijkt me relevant.*
- ☐ *Ik zou een podcast waarin VDS spreekt over bepaalde thema's met bepaalde vrijwilligers, of animatoren of verantwoordelijken van bepaalde werkingen die hierin primeren, als gast wel opzetten op de achtergrond terwijl ik werk. :) Wat dan wel de drempel zou zijn is als dit bv gaat over 'zo doen ze het in Antwerpen of Limburg' als jeugddienst binnen West-Vlaanderen. Het zou moeten uitnodigen om verder contact te maken of eens over te steken.*
- ☐ *De communicatie zit goed!!*
- ☐ *Een e-mailadres vragen na het beëindigen van een cursus om zo de animatoren toch te informeren over het reilen en zeilen in het jeugdwerk.*
- ☐ *mag iets meer formele info*
- ☐ *Ik vind het fantastisch hoe actief jullie zijn op socials!*
- ☐ *Het is altijd leuk dat we als speelplein een shoutout krijgen op de insta of dergelijke!*
- ☐ *Wordt het mapje 'het speelaanbod organiseren' nog geüpdatet?*
- ☐ *Ik vind het PIT-magazine erg tof en ik hoop dat het niet weg gaat*
- ☐ *Wij struikelen over de toegang naar secundaire scholen. Dit was decennia lang de toegangspoort om animatoren warm te maken om de stap te zetten. Helaas is dat, alvast in onze omgeving, haast onmogelijk geworden. En dat terwijl we de scholen daardoor zo kunnen bijstaan in hun opgave te werken aan persoonsgebonden ontwikkelvelden! :-(*
- ☐ *PIT magazine - zeer veel informatie in - ik heb precies nooit tijd om dit te lezen, ook al is de info wel relevant. De podcast over avontuurlijk spelen vond ik wel zeer interessant!*
- ☐ *Nadenken over een andere vorm van communicatie naar schepenen toe? De PIT van de schepen beland hier steenvast op mijn bureau...*
- ☐ *Inzetten op whatsappgroep of teamsgroep voor regioverantwoordelijken? FB-groep niet meer doeltreffend genoeg? Misschien ook de mogelijkheid om op vlaams niveau dan een groepje te maken? Veel voordelen te halen uit een grotere ploeg.*

- ☐ *Simon heeft een aparte en leuke stijl van berichten schrijven! Echt aangenaam om te lezen. :-)*
- ☐ *Het zou interessant zijn om enkele concrete tools/websites/ideeën per mail toegestuurd te krijgen om zo het speelplein inhoudelijk te verdiepen.*

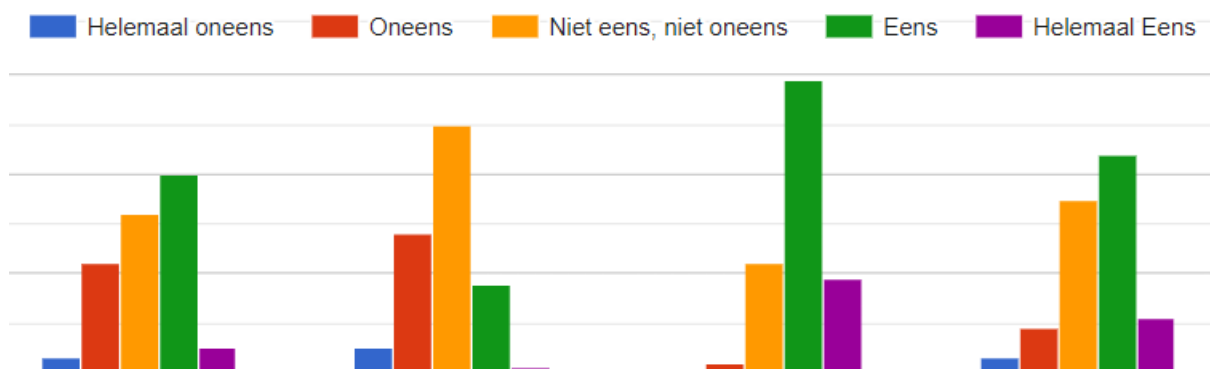
6. Belangenbehartiging

De video's/explainers die onze belangenbehartiging meer moesten duiden (boodschap en wat doen we waar) zijn deze beleidsnota niet helemaal uitgevoerd zoals bedacht en het effect is merkbaar. Als de VDS zegt 'wij zijn jouw stem' op (boven)lokaal niveau, dan blijkt het toch niet zo duidelijk te zijn voor de respondenten met welke boodschap de VDS aan tafel schuift. Participatie (vooraf) en terugkoppeling is cruciaal.

Een grote meerderheid van de respondenten vindt dat we de belangen van speelpleinwerk en andere vakantiewerkingen goed verdedigen en kunnen zich vinden in onze standpunten en boodschap. We reageren snel en durven zeggen waar het op staat. We slagen er volgens hen meer dan 5 jaar geleden in om speelpleinwerk en het belang van spelen positief onder de aandacht te brengen.

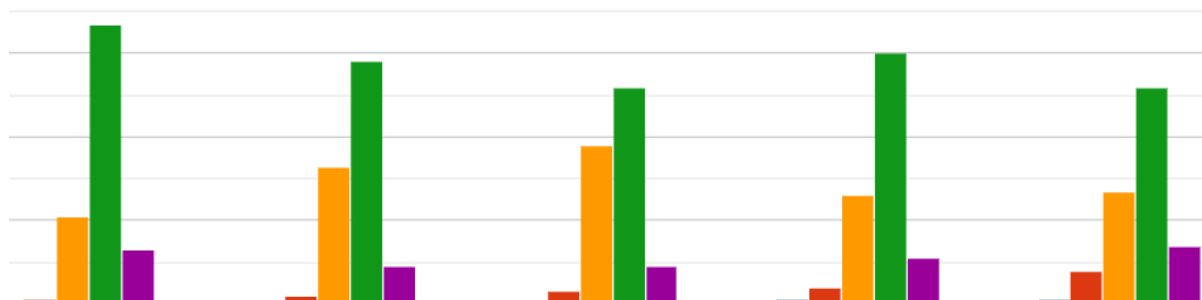
Respondenten weten dat de VDS voortrekker is van Goe Gespeeld!, 365 dagen buiten spelen en 'buitenspeeldag'. Hoewel er toch ook nog wel wat verantwoordelijken zijn die dat blijkbaar niet weten. Een groter aandeel maakt geen gebruik van de inhoud die Goe Gespeeld of 'buiten spelen' aanreikt. Er werd helaas niet bevraagd waarom.

Wat vind jij van onze belangenbehartiging en pers?

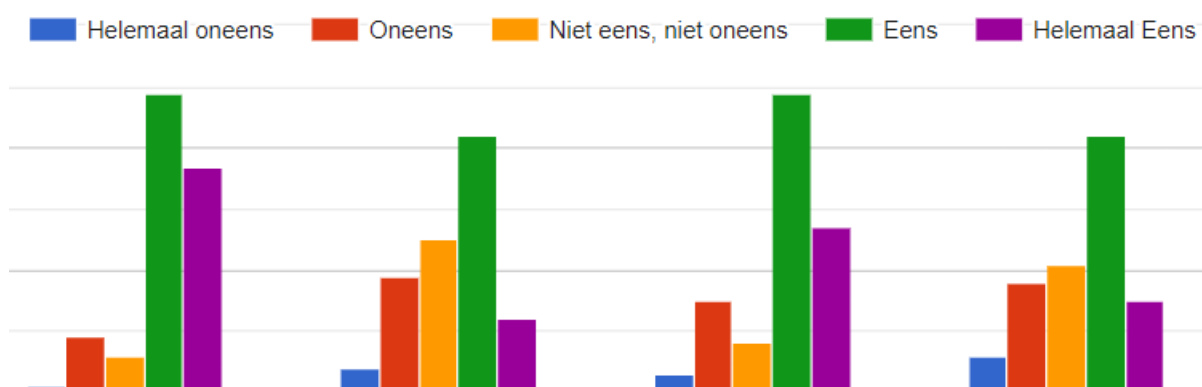


1. Ik heb zicht op waar en met welke boodschap de VDS aan tafel schuift
2. Ik heb notie van wat de VDS daar ook effectief mee bereikt
3. Ik vind dat de VDS de belangen van speelplein -en andere vakantiewerkingen goed verdedigt
4. Ik hoor meer over speelplein in de media dan 5 jaar geleden dankzij VDS

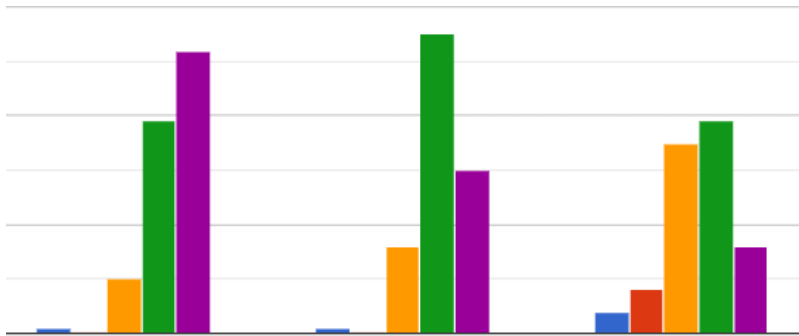
"Ik heb hier vooral weinig zicht en informatie over terwijl ik wel het gevoel heb dat ik moeite die om dit te weten te komen. Weinig overleg met middenveld om beleid te maken te samen."



5. Ik kan mij meestal herkennen in de reacties en standpunten van de VDS
6. De VDS zit er bovenop en reageert snel als dat nodig is
7. De VDS durft het ook zeggen wanneer het niet goed is
8. De VDS weet de juiste opportuniteiten te vinden om speelpleinwerk en het belang van spelen positief onder de aandacht te brengen
9. Als ik een probleem ondervind dat breder gaat dan mijn eigen werking of gemeente, weet ik dat ik terecht kan bij de VDS om het mee te nemen naar een hoger beleidsmatig niveau



1. Ik wist dat de VDS trekker is van Goe Gespeeld!
2. Ik maak gebruik van de inhoud van Goe Gespeeld!
3. Ik wist dat de VDS trekker is van de campagne 356 Dagen Buitenspelen en de Buitenspeeldag
4. Ik maak gebruik van de inhoud van 365 Dagen Buitenspelen of de Buitenspeeldag



5. *Ik vind het waardevol dat de VDS Dag van de Animator gestart is. Het blijft relevant.*
6. *Ik vind dat de VDS de belangen van het spelende kind goed verdedigt.*
7. *Ik hoor meer over het belang van spelen in de media dan 5 jaar geleden dankzij VDS.*

Jullie zijn zo sterk bezig, probeer altijd te communiceren wat jullie doen en wat jullie bereikt hebben. Stoefen mag! :) ❤️

Wat zou voor jou 'Dag van de Animator' nog sterker maken? (open vraag)

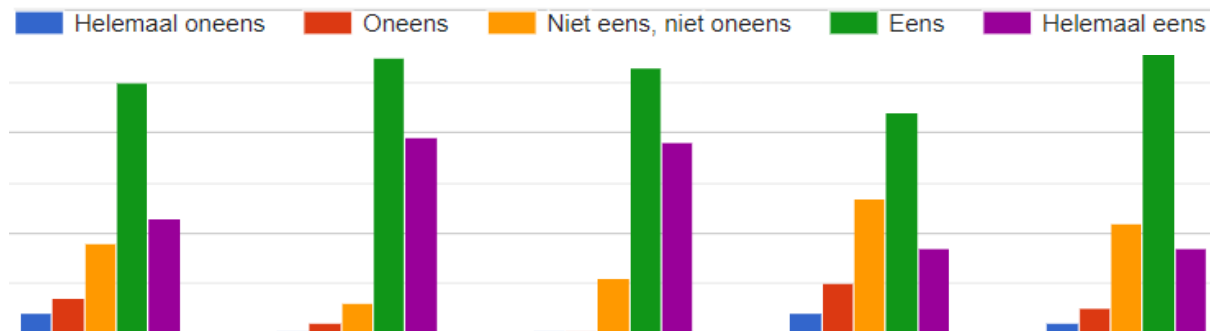
- ☐ Eventueel pakketten huren bij VDS voor de dag van de animator.
- ☐ Ik zou willen dat deze dag ook bij de kleine speelpleinen in de kijker gezet worden. Ik merk dat ik wel moeite doe om deze dag de animatoren in de bloemetjes te zetten maar ik krijg de ouders niet mee. Dat is heel jammer.
- ☐ herkenbaarheid voor alle animatoren hierin
- ☐ een fijne activiteit / fuif / waar je met je lokale werkingen naartoe kan?
- ☐ Mocht het uiteindelijk iets worden zoals dag van de jeugdbeweging
NOG MEER PROMO EN PERSAANDACHT EN APPRECIATIE VAN MINISTERS EN DE KONING. NOG MEER MEER MEER
- ☐ Deze valt telkens in onze sluitingsweek dus het is moeilijk dit te vieren. Een andere datum zou voor ons beter uitkomen ;) (beetje een egocentrisch standpunt)
- ☐ Een samenwerking met het hele jeugdwerk! Nu is het vaak heel verwarrend voor jongeren en jeugddiensten. Waarom twee keer iets organiseren wat dezelfde impact heeft voor de vrijwilliger?
- ☐ Als het op een woensdagavond valt (dan hebben wij moni-avond)

- ☐ *Als er meer aanbod zou zijn rond wat er zoal kan gedaan worden voor de animatoren. Hoe wij hen nog meer in de bloemetjes kunnen zetten*
- ☐ *Er is weinig communicatie over. Het blijft, zeker voor ouders, nog erg onder de radar.*
- ☐ *Meer dan een dag, maar een doorlopend jaarthema. Mensen in de spotlight zetten, persoonlijke verhalen delen, voorbeeldwerkingen naar voren schuiven... het zou denk ik niet alleen ons motiveren als we die reclame krijgen (of om die te willen krijgen), pers blijft een heel handig drukmiddel voor bestuur, en het is een waw-ervaring voor animatoren om die validatie te krijgen.*
- ☐ *Meer op het einde van de zomer ipv er middenin.*
- ☐ *Misschien wat voorbeelden van hoe je hier mee kan omgaan als verantwoordelijke, een toffe dag van maken*
- ☐ *Niet midden in de zomer? Op populairdere datum? Actie met MNM zoals paar jaar terug was heel positief.*
- ☐ *Dat nog meer ouders en kinderen het weten!*
- ☐ *Een evenement per regio op dag van de animator waar alle speelpleinen uit die regio 's avonds naar toe kunnen gaan met hun speelpleinploeg.*
- ☐ *Een nationaal campagnefilmpje waarbij de vrijwilliger/animator in de spotlight gezet kan worden voor het werk dat ze leveren.*
- ☐ *Een banner die je die dag kan uithangen aan de ingang van het speelplein - met VDS logo :)*
- ☐ *ook eens in een andere periode in de zomer leggen. Nu valt de dag steeds in de sluitingsperiode van ons speelplein waardoor we het minder in de picture kunnen zetten.*
- ☐ *Elke week zou een dag van de animator moeten hebben, om iedereen voldoende in de kijker te kunnen zetten. één dag op heel de zomer vind ik persoonlijk wat mottig, omdat de animatoren die op die dag op het speelplein staan, het 'geluk' hebben om in de bloemetjes gezet te worden. Terwijl elke animator dit verdient. Ik zou Dag van de Animator net na de zomer of volledig op het einde van de zomer plannen om zo de zomer af te sluiten en alle animatoren in de bloemetjes te zetten.*
- ☐ *prijspakketten te winnen*
- ☐ *Is al heel goed!*
- ☐ *Moest dit nationaal groter getrokken worden*
- ☐ *De zomervakantie is een drukke periode. De dag van de A zou beter op het einde van de zomer vallen bv. of na de paasvakantie*
- ☐ *We hebben onze eigen invulling met onze werking. Nog bekender maken bij ouders misschien zodat ook zij de animatoren meer waarderen.*

- ☐ *Andere dag graag. We zijn altijd gesloten als het dag van de animator is.*
- ☐ *Een liedje over animator/moni?*
- ☐ *Dag van de animator valt voor ons op een heel ongelukkig moment. Wij zijn dan kort gesloten en ook de meeste van onze vrijwilligers zijn dan niet beschikbaar om er iets speciaals van te maken*
- ☐ *Eventueel doortrekken naar het volledige jeugdwerk*
- ☐ *reclame*
- ☐ *Animatoren heel sterk in de bloemetjes zetten en besturen (op alle niveaus) uitdagen om dat op hun niveau ook te doen, vb. door een attentie, persoonlijk kaartje ,etc. Huidige animatoren aansporen nieuwe jongerenuit te nodigen en reclame te maken voor de cursussen en actief campagne te voeren bij minderheidsgroepen.*
- ☐ *Meer ideetjes voor de dag zelf - of bij uitstel want wij zijn dan gesloten - alsook misschien een dagevent - niet al mijn animatoren mogen naar een avondfuif.*
- ☐ *Verwenpakketten voor animatoren*
- ☐ *een aanbod / overzicht maken waar wij partners kunnen vinden en eventueel bestellingen doen om samen met de animatoren (buiten de speelpleinperiodes) aan deel te kunnen nemen. Bvb groepstarieven van pretparken stimuleren, aanbod centraliseren wat je allemaal kan doen met animatoren in groep, enz Eventueel met kortingen gezien het gebruik dan meer zal zijn.*
- ☐ *Andere datum! Revolutionair, ik weet het. Maar in het midden van de zomer zijn er veel werkingen dicht, of veel monitoren op vakantie. Je wil iedereen bereiken, maar door de datum bereik je er eigenlijk minder.*
- ☐ *Een datum op het eind van de vakantie zou misschien beter zijn. Ik weet niet, zit soms ermee gewrongen.*

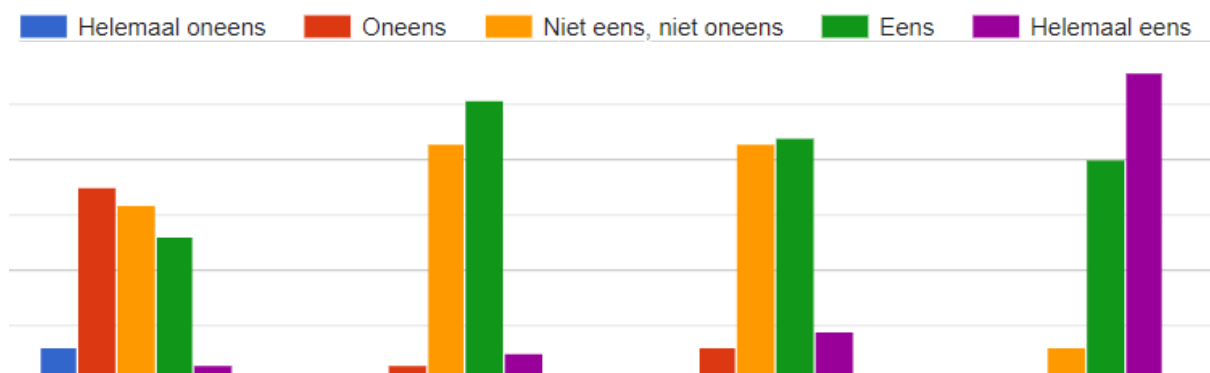
7. Studiedienst

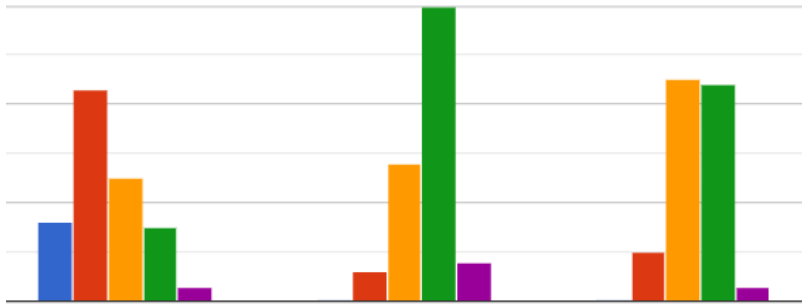
Wat denk jij van onze [informatie over wetgeving](#) en regelgeving?



1. Ik kijk naar de VDS om up-to-date te blijven met verschillende wetgeving of regels
2. Ik vertrouw de VDS als het aankomt om de volledigheid en correctheid van hun informatie
3. Ik weet dat ik bij vragen rond wetgeving, reglementen ... bij de VDS terecht kan
4. Ik weet waar ik alle informatie omtrent wetgeving ... snel vind op de website van de VDS
5. De VDS communiceert snel en correct over aankomende veranderingen qua wetgeving, reglementen ...

Wat denk jij van de producten van de VDS; brochures, toolboxen, inhoudelijke themapagina's op speelplein.net...





1. *Op vergaderingen gebruik ik geregeld producten van de VDS*
2. *Ik vind dat de VDS de juiste thematieken in producten giet*
3. *Ik vind het handig om fysieke producten aan te kunnen komen (bv. speldoos)*
4. *Ik vind het een meerwaarde dat ik, als lid van de VDS, alle producten gratis kan downloaden*
5. *Fysieke producten (brochure, toolbox...) zijn niet meer van deze tijd, alles online*
6. *Ik vind de producten van de VDS up tot date en/of relevant*
7. *Producten zijn op maat van mijn werking*

Dit product zou mijn werking echt helpen...

- ☐ *Het is soms wat een chaos om alles te vinden op de website.*
- ☐ *Een toolbox waar we alle spelletjes die we ooit gespeeld hebben, kunnen opbergen.*
- ☐ *een handige inschrijvingstool ;)*
- ☐ *Wij zijn vooral op zoek naar inspiratieboxen. Ik weet dat er een aantal te vinden zijn op de website, maar soms zoek ik nog naar meer.*
- ☐ *We hebben specifiek Werkgroep Inspiratie opgericht zodat onze animatoren gewoon in een map kunnen bladeren en binnen de minuut een spel vinden dat ze willen en kunnen spelen. Maar ook met tips over verkleiden, coachingtips voor hoofdanimatoren enzovoort. Met dank aan de vds is hier al veel moeite bespaard maar hebben nog veel werk ook.*
- ☐ *Blijven inzetten op inspirerende verhalen/voorbeelden.*
- ☐ *Een taalstimulatie box*
- ☐ *evaluatie tools*
- ☐ *Meer up to date good practices van andere werkingen op de website*
- ☐ *meer ondersteuning/input/producten rond inclusie, integriteit, vakantiewerking voor kinderen met een beperking*
- ☐ *korte filmpjes met praktische, direct bruikbare tools*

- ☐ *Ik heb niet alle DNA brochures en zou ze graag gedrukt hebben om te lezen. Nu kan ik ze downloaden maar dit leest minder leuk*
- ☐ *Na vormingen - misschien ook een terugkoppeling van welke producten er zijn*
- ☐ *Standaardprocedures voor intensieve situaties (kind loopt weg, agressie, pesten, ...) in postervorm.*
- ☐ *aparte en korte manier om te evalueren met de animatoren*

8. Toegankelijkheid

Welke vragen heb je rond toegankelijkheid/inclusie/diversiteit op je speelplein in verband met de deelnemende kinderen? (open vraag)

Sociale mix

- ☐ Hoe kan ik meer kinderen met een diverse achtergrond laten deelnemen? Bij de zomerschool zien we een mix van kinderen uit verschillende culturen maar deze mix zien wij niet terug op het speelplein
- ☐ diversiteit aan kinderen betrekken (dus kinderen met verscheidene beperkingen, armoede,...)

Grenzen afbakenen / haalbaarheid

- ☐ Mag ik een kind weigeren? Waar ligt onze grens?
- ☐ Hoe kan je kinderen met een bepaalde problematiek (meer dan ASS/ADHD), waaruit ook nog eens agressief gedrag voortkomt, toch naar het speelplein laten komen zonder dat het de werking of de veiligheid van andere kinderen (of animatoren) in het gedrang brengt?
- ☐ Hoe bepaal je wat je speelplein aankan bij diversiteit, hoe bepaal je hoeveel begeleiding een kind nodig heeft (1/op), wat als het kind extra begeleiding nodig heeft maar de ouders niet akkoord gaat
- ☐ er zit een limiet op het aantal zorgnoden dat animatoren kunnen opvangen tijdens een werking - waar ligt dat limiet? Of welk handelingskader kan er zijn in het doorverwijzen naar andere partners (sociale kaart) / hoe samenwerken met scholen om doorverwijzing/signaalfunctie goed te kunnen uitvoeren /...
- ☐ Wij zijn van het principe dat iedereen welkom is en zullen elk kind toelaten op het speelplein. Bij sommige kinderen blijkt echter dat er echt 1-op-1 begeleiding nodig is om het kind een fijne tijd te kunnen bezorgen. Onze animatoren zijn jongeren die hier niet voor opgeleid zijn. Het is al voorgevallen dat in samenspraak met de ouders werd beslist dat het kind toch niet meer naar het speelplein zal komen, omdat de zorgnood te hoog is en het team te klein, en er te weinig draagkracht is. Hoe gaan we hiermee om? Inclusie is een topic dat mij ook nauw aan het hart ligt, maar waar trekken we de grens? Of waar vinden we bekwame mensen die aan het (beperkte) loon van een animator een week op het speelplein willen komen staan, als er al zo'n sterk tekort is in de zorg?
- ☐ hoe bepaal je de grens van wat je werking aankan en wat niet? we zeggen zo veel mogelijk ja op kinderen met extra zorgen, want speelplein is er voor iedereen! maar merken dan dat de werking en de animatoren er soms oprecht onder lijden, ondanks hun beste moeite. Uit conversaties met professionele

organisaties gespecialiseerd in kinderen met bepaalde zorgen blijkt dat hun eisen voor deelnemers ongelooflijk veel strenger zijn dan de onze. Dus als wij ze niet opvangen (boven de mogelijkheden van A's en werking) kunnen deze kinderen zelfs niet bij de professionele werkingen terecht....

- ☐ *Hoe draagkracht 'berekenen'? Hoe maak je de inschatting of iets haalbaar is of niet?*
- ☐ *Alle kinderen zijn welkom bij ons. Maar het is belangrijk dat de draagkracht van onze animatoren niet overschreden wordt. Dat is soms een uitdaging.*
- ☐ *Elk speelplein zou een deskundige inclusie moeten hebben. Meer en meer botsen we op individuele begeleiding van kinderen. Een vorming rond inclusie voor de animatoren volstaat niet altijd. Tips en tricks aanreiken doorheen de werking.*
- ☐ *Wij botsen op de grenzen van doorverwijzen naar professionele partners omdat er gigantische wachtlijsten en plaats tekort is. Hierdoor vragen we soms teveel van onze animatoren en laten we kinderen toch nog deelnemen ook al kunnen zelfs onze zorganimatoren dit niet meer aan. Het speelplein wordt teveel aanzien als een opvangfunctie die het plaatsgebrek wel zal oplossen*
- ☐ *Op ons plein krijgen we de laatste jaren meer en meer te maken met agressie problemen. Dit vaak door kinderen met ADHD/ASS die een uitbarsting krijgen. We willen zo inclusief mogelijk blijven, maar soms moet veiligheid eerst komen. Het gaat maar over korte uitbarstingsmomenten, maar deze kunnen een grote impact hebben op andere kinderen (die schrik krijgen en niet meer naar het plein durven komen).*
- ☐ *Hoe we op een toegankelijk speelplein zonder daglimieten toch de structuur kunnen behouden voor kinderen met een ondersteuningsnood. Zodanig dat deze kinderen niet 'verdrinken' in de werking. Nemen we deze kinderen ook mee in ons regulier sanctiebeleid of koppelen we hier iets anders aan?*

Handelingskaders

- ☐ *Wij zijn vooral aan het kijken hoe we "handleidingen" kunnen maken voor kinderen met speciale noden en of we niet soms beter doorverwijzen naar meer inclusievere speelpleinen in de buurt.*
- ☐ *Interpretatie van gestelde / gekende diagnoses bij het kind. Praktische tool voor animatoren?*
- ☐ *dat loopt redelijk los op vlak van diversiteit - kinderen vinden dit vaak niet een probleem - inclusie: hoe gaan we om met kinderen met een handleiding - stoorzenders eerder en impact op de ploeg.*

Hoe mee starten / beleid

- ☐ Hoe inclusie werking juist en correct opstarten op jouw speelplein, welke stappen moeten er als eerste' gezet worden.
- ☐ Welke wettelijke/praktische richtlijnen zijn er om inclusie op het speelplein te garanderen?
- ☐ Welke zorgnoden is er vereist om ze op een positieve en educatieve manier naar het speelplein te laten komen?
- ☐ Manieren om een juiste balans te vinden en niet door te schieten in de kwetsbare doelgroep.
- ☐ Samenwerkingsmogelijkheden? Kan er regiogebonden afspraken gemaakt worden? Inzetten op de apartheid en de eigenschappen van die werkingen? Moet er geen apart aanspreekpunt Inclusie aangesteld worden of nog meer naar voor geschoven worden? Worden er overleggen voorzien voor die werkingen specifiek? Kan er gekeken worden om good practices naar voor te schuiven zodat anderen ervan kunnen leren?

Drempelverlagend werken (bv. communicatie)

- ☐ hoe best ondersteunen en kinderen bevragen naar tevredenheid
- ☐ Weten zij bij wie ze terecht kunnen? Hoe kunnen we de drempel voor hen verlagen om meer ondersteuning te vragen of te aanvaarden?
- ☐ Hoe stimuleer je de ouders van kinderen met een zorgnood om voldoende in gesprek te gaan met het speelplein en ons voldoende informatie te geven over hun kind. Vele ouders lijken zich nog steeds 'te schamen' of lijken niet te durven vragen naar extra hulp voor hun kind. Terwijl we dat in de werking onmiddellijk zien en vaak negatieve gevolgen heeft voor het kind zelf of andere kinderen als we minder info hebben over hoe we best met het kind omgaan.
- ☐ hoe kunnen we beter en duidelijker communiceren rond deze doelgroep. Zodat ouders meer de weg vinden en minder teleurgesteld zijn als iets niet kan of lukt
- ☐ Communicatie naar anderstaligen (ouders en kinderen): verwachtingen t.o.v. monitoren m.b.t. taal (vb. via google Translate)
- ☐ Gerichte reclamecampagnes zijn nodig (kort, duidelijk, volledig, eenvoudige taal, in andere talen, etc.) ook naar organisaties betrokken op de minderheidsgroepen. Ook laagdrempelige mogelijkheden tot deelname (financieel, proberen, minimale inschrijvingsadministratie, welkom-animator, etc.)

Andere

- ☐ Momenteel geen, inclusie blijft wel een moeilijk onderwerp vind ik
- ☐ Belang dat er aandacht voor is, maar mag niet enige aandachtspunt zijn.
- ☐ Kunnen we eens samen een vorming omzetten naar een niet-talige versie van enkele vormingen
- ☐ Zou tof zijn om eens samen te komen met alle inclusieve werkingen van de regio westhoek.
- ☐ Waar vind je animatoren die hiervoor openstaan en kennis hebben van hiermee omgaan?
- ☐ meer aanbod, producten, vorming hierrond voor de verantwoordelijke zou aangewezen zijn
- ☐ Hoe kunnen we onze vrijwilligerswerking versterkten rond inclusie?

Welke vragen heb je rond toegankelijkheid/inclusie/diversiteit op je speelplein in verband met de (hoofd)animatoren? (open vraag)Verwachtingen en takenpakketten

- ☐ Wat mag ik van animatoren verwachten?
- ☐ hoofddoeken mogen dus niet (religieuze symbolen), eigenlijk ergens discriminatie. Een pet mag bijvoorbeeld wel, toch wat hypocriet? Een ouder had dit al eens aangehaald maar ik sta hier zelf niet echt achter...
- ☐ Waar leg je de grens voor wat je van jongeren verwacht? Ja er is meer vraag naar ondersteuning in storend gedrag, en dan vooral grensoverschrijdend gedrag, maar hoe vang je dit op als ploeg (emotioneel en nazorg etc.)? Wat is nog ok om te verwachten dat een 15-jarige animator doet of kan opvangen, en wat is gewoon echt grens-overschrijdend voor de werking of als persoon?
- ☐ Welke verwachtingen kan/mag je aan animatoren vragen (vb. Kind op toilet zetten,...)
- ☐ Sinds vorig jaar werken we met vlinderanimatoren, met oog op animatoren met een zorgnood. We zijn nog zoekende in de samenstelling van het takenpakket en hoe we dit profiel algemeen implementeren in onze werking.
- ☐ Wat mogen we echt verwachten van een animator - en verschil tussen speelpleinverantwoordelijke en hoofdanimator

Voorbereiden en ondersteunen

- ☐ Hoe best ondersteunen
- ☐ Hoe kunnen wij hen hierover het best sensibiliseren en welke eerste adviezen hebben zij nodig wanneer ze er dagelijks mee in contact komen?
- ☐ Misschien uitgebreide vorming te voorzien voor animatoren die extra aandacht voor zorg op het plein hebben. Vb opvolgingssysteempjes, ...
- ☐ Ja wij blijven soms een beetje op onze honger zitten om de monitoren te ondersteunen. Maar via komaf hebben we een vorming aangevraagd!
- ☐ Een laagdrempelige manier van vorming voor jongeren met een rugzakje zou handig zijn.
- ☐ Wij hebben animatoren met een rugzak en ik merk soms dat de lijn tussen jeugdwerk en welzijnswerk heel nauw aan het worden is. Soms moet ik echt afbakenen tot waar mijn grens ligt. Het zou fijn zijn als er daar extra vormingen rond gegeven worden met specifieke leidraad hoe te reageren op animatoren met zo een rugzak
- ☐ Op welke manieren kunnen we animatoren ondersteunen met een ondersteuningsnood (vormingen, cursussen, spelfiches...). Hoe kunnen we hen breed kennis laten maken met het maken en uitvoeren van activiteiten?

Kennis

- ☐ hoe wordt hierop in gezet op cursus?
Gaat breder dan enkel fysieke beperking bv?

Kwetsbare animatoren

- ☐ betrekken van animatoren met andere afkomst / hoe pas je een stuk je werking aan? En hoe laat je hen zoveel mogelijk daarmee kennis maken?
- ☐ Behoud van OKAN vrijwilligers.

Beleid

- ☐ Momenteel is slaapkamerverdeling bij ons een probleem. Wij hebben maar 3 slaapkamers: hoofdanimatoren, vrouwelijke animatoren en mannelijke animatoren. We hebben dit jaar een animator die aangeeft dat hij transgender (nog in transitie fase) is en niet op een jongens of meisjes kamer wil liggen. We merken dat dit een heel gevoelig topic is tijdens de vergadering. De mening van het hoofdanimator team zit niet op 1 lijn. Nu gaat het over 1 persoon, maar dit gaat met jaren waarschijnlijk nog diverser worden. Hoe kan je dit praktisch uitwerken zonder iemand buiten te sluiten?

- ☐ *Graag ook meer inzichten over werken binnen diversiteit binnen je ploeg - bvb cursussen die wel toegankelijk is voor moslims (zonder overnachting)*
- ☐ *Denk ook aan de intersectionaliteit van je werking. Wordt er voldoende ingezet op die beweging?*

Co-animatoren

- ☐ *Hier hetzelfde verhaal: bij ons is iedereen welkom, en co-animatoren horen daar ook bij. Zoals elke animator is de ene sterker dan de ander. De co-animatorcursus is een prachtig initiatief, maar wij als verantwoordelijken weten niet hoe een co-animator het op een cursus heeft gesteld en of toen bleek dat zij bekwaam zijn. Daardoor hebben we nu beslist dat één van onze co-animatoren niet meer zal terugkeren deze zomer, omdat hij tijdens de speelpleinweek geen enkele actie ondernam, ook niet na aanmoedigingen van het bestuur/de hoofdanimator. Kunnen wij als verantwoordelijken opvragen hoe de cursus is verlopen en wat de kadervormingsmedewerkers als sterke punten hebben gezien in de deelnemers, zodat wij deze kunnen uitspelen?*
- ☐ *Term 'co-animator' en bijhorende taakomschrijving komt niet overeen met hoe wij 'speelanimatoren' zien / inzetten op ons speelplein. Niet elke co-animator heeft een beperking. Ook co-animatoren zouden een attest moeten kunnen behalen. Iedereen heeft een talent op het speelplein.*
- ☐ *Kan je hem/haar als een volwaardige animator zien?*

Promo

- ☐ *Gerichte reclamecampagnes zijn nodig (kort, duidelijk, volledig, eenvoudige taal, in andere talen, etc.) ook naar organisaties betrokken op de minderheidsgroepen. Ook laagdrempelige mogelijkheden tot deelname (financieel, minimale inschrijvingsadministratie, welkom-vrijwilliger die makkelijk te bereiken is voor vragen, etc.)*

9. Congres

Op 7 februari 2025 (save the date!) organiseert de VDS zijn congres 'over de uitdagingen van vakantiewerkingen in een veranderde maatschappij'. (open vraag)

Voldoende, gemotiveerde animatoren

- ☐ jobstudent = even groot engagement als vrijwilligers
- ☐ Hoe voldoende animatoren vinden?
- ☐ hoe animatoren motiveren om alles uit de kast te halen.
- ☐ verschuivend vrijwilligersengagement
- ☐ Animatoren werven, hoe de jeugd nu motiveren voor vrijwilligerswerk dat €20 per dag verdient... hoe concurreren met het werken als jobstudent
- ☐ Vrijwilligerswerk bij jongeren: hoe maken we vrijwilligerswerk en animatorschap aantrekkelijk(er)?
- ☐ Generatie Z - hoe bereiken, hoe houden
- ☐ Wat kunnen wij van studenten verwachten als we een zo kwalitatief mogelijk speelplein willen organiseren?
- ☐ Inspiratie rond werving: zowel animatoren als stuurgroep. Hoe maak je animatoren warm om meer engagement op te nemen?
- ☐ Gigantische uitdaging; jongeren motiveren om vrijwillig engagement aan te gaan!
- ☐ Hoe de jongeren van vandaag bereiken om als moni op je plein te staan, op welke manier kan je het engagement vergroten van (ervaren) animatoren/hoofdanimatoren dmv je stuurgroep, communicatie naar ouders ivm verwachtingen van je werking gezien je immers vaak draait op animatoren die zelf nog jong en onervaren zijn...
- ☐ Mentaliteit tussen onze oudste vrijwilligers en onze jonge vrijwilligers
- ☐ vrijwilligersengagement
- ☐ Hoe kunnen we jongeren in de huidige tijd motiveren om een engagement op te pakken.
- ☐ Hoe animatoren werven/zoeken/motiveren om te komen?
- ☐ Hoe digitale promo maken bij jongeren?
- ☐ Animatorenploeg - wat mogen/kunnen we van hen verwachten
- ☐ Loon van een animator versus interesse/aanwezigheid op een speelplein. Welk zou een ideaal loon zijn voor deze vakantiebesteding ?

Vraag versus aanbod / druk

- ☐ Hoe omgaan met de stijgende vraag vanuit kinderen naar speelpleinwerk?

- ☐ *er liggen vooral nu al veel uitdagingen rond de druk op opvangaanbod (er is te weinig) dus veel druk en verwachtingen van speelpleinwerkingen / is er een manier om na te denken over uitdagingen voor de toekomst?*
- ☐ *Steeds meer kinderen hebben opvang nodig, inclusie wordt steeds meer de norm, de leeftijd moet ook steeds lager. Langs de andere kant zijn er steeds minder vrijwilligers die zich voor het speelplein willen inzetten. Hoe rijmen we dit met elkaar?*
- ☐ *hoe omgaan met overname van speelpleinwerkingen door commerciële initiatieven.*

Conflicten op de werking

- ☐ *Hoe omgaan met kinderen die hun gsm stiekem meehebben en zou ouders verwittigen wanneer er een conflict is waardoor ouders uit het niets op het speelplein staan?*

Speelpleinwerk wordt jeugdwelzijnswerk

- ☐ *Hoe als bestuur zorgen dat de bko niet voor de middenklasse is en spw voor de armoe-kindjes?*
- ☐ *We merken dat we veel kinderen hebben die al een bepaalde rugzak met zich meedragen. Zij hebben vaak geen andere optie dan het speelplein. Soms loopt het (serieus!) mis en mag een kind voor een periode niet meer deelnemen... maar dat zijn juist de gezinnen die geen andere optie hebben. Hoe gaan we hiermee om?*
- ☐ *Diversiteit, verschillen Vlaanderen - Brussel, crisisplaatsen in speelpleinwerking, jeughulpwerking vs jeugdwerk*
- ☐ *Speelpleinwerking wordt meer en meer een 'restopvang'. Ouders die elders omwille van bijvoorbeeld de kostprijs niet terecht kunnen vinden we op onze speelpleinwerking. Op zich goed, maar de verhoudingen kloppen niet meer.*
- ☐ *Ook meer en meer kinderen met een rugzakje. Ook verschuiving naar meer kinderen die het speelplein als een moetje zien, met de boodschap van thuis uit: sorry, maar het kan niet anders... Hierdoor moeilijker om kinderen te motiveren gewoon een keer mee te komen spelen, wat nodig is voor een gezond klimaat op het speelplein.*
- ☐ *een handleiding om jeugdwelzijnswerk binnen te trekken in het jeugdwerk*

Tendensen?

- ☐ Welke tendensen zijn er in vakantieopvang? Meer weekopvang of eerder dagopvang? Goedkoop of doet de prijs er niet toe? Meer inhoudelijk specifiek of uiteenlopend (bijvoorbeeld: enkel crea of combinaties)?
- ☐ Maatschappelijke tendensen in het jeugdwerk, kritische blikken op bestaande organisatie structuren, hoe inspelen op die veranderende maatschappij, politieke blik op dit verhaal...

Inclusie en diversiteit op de werking

- ☐ Handvaten
- ☐ Jongeren met armoede/mentale/psychische kwetsbaarheid op een speelpleinwerking: impact op je werking + hoe hen integreren en zorgen dat ze niet (nog eens) worden 'afgestoten'?
- ☐ Kortere animatorcursussen, meer aansluiten bij flexibiliteit en veranderd engagement van jongeren
- ☐ Inclusie: zowel van kinderen als animatoren met een zorgnood. Hoe speel je daar goed op in, zonder dat het ook de volledige werking overneemt?
- ☐ integriteit, inclusie, diversiteit
- ☐ Elk kind en jongere halen we aan boord.
- ☐ Kinderen die een 2e taal spreken; Mogen we ze verplichten Nederlands te spreken op het plein in functie van de inclusiviteit naar andere kinderen toe?
- ☐ Genderidentiteit en intersectionaliteit.
- ☐ Gaat schorsen tegen het principe van speelkansen voor elk kind in?

Buiten spelen

- ☐ ruimtelijke ordening en (buiten)spelen : wat kan ervoor zorgen dat spelende kinderen omarmt worden in de maatschappij en meer speelinfrastructuur verkrijgen? (tolerantie, lawaai, inrichting van avontuurlijke speelzones (ook in andere dan recreatiezones/in landelijk gebied),
- ☐ Risicovol buitenspelen
- ☐ Is de iPad niet gewoon interessanter? Hoe motiveer ik kind en animator nog om buiten te spelen in dit digitale tijdperk? Prikkelt een tablet ook niet gewoon dezelfde creatieve impulsen als spelen, zonder het fysieke concept? Videogames op het plein: kan dat?

Beleid en centen

- ☐ BOA-decreet
- ☐ Lobbyen voor je speelplein
- ☐ subsidies
- ☐ Is de huidige speelpleinwerking nog van deze tijd?
- ☐ We hebben onlangs gehoord dat sommige speelpleinen geen inkom vragen aan ouders. Dit verbaasde ons. Wij krijgen onze werking financieel niet werkende zonder die extra inkomsten. Hoe kan je (met weinig of geen subsidies van de gemeente) toch je werking draaiende houden en de vraagprijs voor ouders zo laag mogelijk houden?

Spelen, spelen, spelen

- ☐ meer speelimpulsen

Communicatie met ouders

- ☐ omgaan met ouders
- ☐ Ouders mee krijgen in het verhaal dat speelpleinwerk jeugdwerk is.
- ☐ Hoe stimuleer je ouders om zoveel mogelijk in gesprek te gaan en ons zoveel mogelijk informatie te geven over hun kind? Vooral kinderen met een zorgnood.
- ☐ Kinderen met bepaalde zorgvragen, hoe ga je daar als team mee om? Delicate informatie overbrengen naar de ouders, hoe pakken we dat aan? Verantwoordelijkheden van een Speelpleinwerking (zeker in kader van veiligheid).

Marketing

- ☐ Ledenwerving + actief reclame maken voor je lokale werking.

Regulitis

- ☐ vergrote administratieve last voor verenigingen.

Rol van de verantwoordelijke

- ☐ De ideale speelpleincoördinator