



DAK

BESCHERMING / BEWAKING

“zorg ervoor dat het niet binnen lekt!”

- Bewaken dat de huisstijl consequent wordt doorgevoerd.
- > aanstellen van een verantwoordelijke communicatie/huisstijl = het wakend oog!
- > vaste briefingelementen opstellen voor uitbestedingen naar vormgevers toe
- > interne zijwegen/vertakkingen beperken

VERDIEPING

HET 'VERDIEPEN' VAN DE HUISSTIJL IN DE GEHELE WERKING MET ZIJN PUBLICATIONS.

- > deelwerkingen en hun specifieke publicaties
- > projectpromotie
- > communicatie naar pers/media
- > magazines naar verschillende doelgroepen
- > interne communicatie

CONSEQUENT zijn!

DIFFERENTIËREN naar verschillende doelgroepen kan, maar met bewaking van de herkenbaarheid.

Inspelen op 'visuele trends' kan, maar dan niet met het zakelijk drukwerk maar wel met vergankelijke publicaties. vb. jaarlijkse brochure kan elke keer een andere stijlvalshoek krijgen... ook hier opletten dat de herkenbaarheid niet verloren gaat.

INKOM

Belang van de **EERSTE INDRUK** van externen.

TEVREDENHEID INTERN bewerkstelligen.

BOUWSTENEN:

> naam, logo, kleur, lettertypes, baseline, keuze media,...

AFWERKING:

uithangbord, signalisatie gebouw, belettering voertuigen,...

Doel > **HERKENBAARHEID** > vertrouwen (onbekend is onbemind)

PROFESSIONALISME uitstralen.

Eenmaal een goede huisstijl op poten staat, is er een heleboel **GEAUTOMATISEERD**... vb. briefhoofd in wordsjabloon, formulieren, vaste opmaakstructuur van magazine e.d.

FUNDERING

BELEID > visie, missie en doelstellingen
> eerst en vooral weten waar je naartoe wilt!

STRATEGIE: communicatieplan, ken je doelgroep, gebruik de gegevens van een SWOT-analyse als basis
> nadien kijken hoe je er naartoe kan!

Indien je geen goede fundering uitwerkt, dreigt je huis(stijl) niet lang rechtop te blijven staan.

HUISSTIJL

VISUELE IDENTITEIT & IMAGO

MEER INFO

OP HET WEB:

- users.ncrvnet.nl/hstol/index.htm

EEN LEZING OVER HUISSTIJL

- huisstijl.pagina.nl

PORTAALSITE OMTRENT HUISSTIJL

IN DE BOEKENWINKEL:

- Huisstijl, de kern van de zaak Ben Bos

BEN BOS | 2002 | BISPUBLISHERS

- Total Identity

HP BRANDT EN E DE HEUS | 2003 | BISPUBLISHERS